



COMUNICATO STAMPA

## **Trimestrale 2017: la crescita di Panariagroup non si arresta**

**Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A.: il Consiglio di Amministrazione approva il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2017.**

- **I Ricavi netti delle vendite consolidati sono stati pari a 99,3 milioni di Euro, con una crescita dell'8,5% rispetto al primo trimestre 2016.**
- **Il Margine Operativo Lordo è di 12,2 milioni di Euro (9,3 milioni di Euro al 31 marzo 2016), con una crescita del 31,3% rispetto al primo trimestre 2016.**
- **Il Margine Operativo Netto è di 6,8 milioni di Euro (4,4 milioni di Euro al 31 marzo 2016), con una crescita del 52,7% rispetto al primo trimestre 2016.**
- **Il Risultato Netto Consolidato è di 4,0 milioni di euro, (1,9 milioni di Euro al 31 marzo 2016), più che raddoppiato rispetto al primo trimestre 2016.**

Il Consiglio di Amministrazione di Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A., Gruppo attivo nella produzione e distribuzione di materiale ceramico per pavimenti e rivestimenti di fascia alta e lusso, ha approvato oggi il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2017, redatto secondo i principi contabili internazionali (IFRS).

Nel primo trimestre 2017, Panariagroup, oltre a trarre vantaggio dell'andamento in crescita dei consumi ceramici, ha beneficiato degli effetti positivi derivanti dallo sviluppo delle attività commerciali. Il significativo incremento delle vendite (+8,5%) si innesta in un trend di crescita consistente di medio periodo, iniziato nel 2014, esercizio nel quale si è dato corso a un processo di profonda rivisitazione dell'assetto organizzativo, produttivo e commerciale del Gruppo.

I risultati economici sono decisamente positivi e in ulteriore progresso rispetto al primo trimestre del 2016; significativi, a tal proposito, sono gli incrementi realizzati nel Margine Operativo Lordo, con una variazione positiva di 2,9 milioni di Euro e nel Risultato Netto che addirittura raddoppia portandosi da 1,9 milioni di Euro a 4,0 milioni di Euro.

Il miglioramento conseguito deriva soprattutto dall'evoluzione positiva della Divisione italiana, che sta proseguendo, con successo, il percorso di recupero della marginalità, accompagnato dagli ottimi risultati delle Business Unit estere.

Anche tutti i principali indici patrimoniali e finanziari confermano la solidità del Gruppo; gli indici relativi al Capitale Circolante Netto e alla Posizione Finanziaria Netta restano allineati a parametri di gestione ottimale.

## PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI CONSOLIDATI

(Valori in migliaia di Euro)

Natura	31/03/2017	31/03/2016	Var. €
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	99.272	91.516	7.756
Valore della produzione	106.923	95.731	11.192
Margine Operativo Lordo	12.237	9.320	2.917
Margine Operativo Netto	6.754	4.423	2.331
Utile (Perdita) Netto Consolidato	4.025	1.903	2.122

“Guardiamo con fiducia al futuro, – afferma **Emilio Mussini, presidente di Panariagroup** – il nostro posizionamento strategico, la dotazione industriale di altissimo livello, l’ottimo bilanciamento geografico delle vendite e la solidità economico finanziaria, costituiscono importanti risorse che consentiranno di proseguire il percorso di crescita intrapreso.”

“Stiamo accompagnando lo sviluppo economico del Gruppo - continua Mussini – attraverso una crescita organizzativa e manageriale: la spiccata internazionalizzazione e più in generale, la crescente complessità della gestione, hanno determinato la necessità di dotarsi di una organizzazione più strutturata rispetto al passato, basata su un elevato livello di professionalità e responsabilizzazione in tutte le aree aziendali e in tutte le Business Unit del Gruppo.

Questa evoluzione verso una identità di **realtà multinazionale**, pur nel rispetto della tradizione e dei valori originari che hanno ispirato i fondatori di Panariagroup, costituisce, a nostro avviso, garanzia di continuità per il successo futuro del Gruppo.”

## RICAVI

I **Ricavi netti di vendita** sono cresciuti dell’8,5%, passando da 91,5 milioni di Euro realizzati al 31 marzo 2016 a 99,3 milioni di Euro al 31 marzo 2017 (+7,8 milioni di Euro). Più in generale, il tasso medio di crescita dei Ricavi degli ultimi 3 anni (+13,5%) si è dimostrato particolarmente consistente a testimonianza dell’efficacia delle strategie poste in atto dal Gruppo.



Rispetto ai principali mercati di riferimento, il Gruppo ha operato con risultati in crescita su tutti i fronti, con particolare progressione sui mercati europei.

**EUROPA** - Le performance sui mercati europei confermano gli eccellenti risultati dell'anno precedente e segnano un incremento delle vendite del 20% rispetto al primo trimestre 2016. Germania, Portogallo e Spagna rappresentano le aree in cui il Gruppo ha realizzato le crescite più significative; in Germania e Spagna la maggiore penetrazione premia le scelte commerciali fatte in questi Paesi, mentre in Portogallo prosegue efficacemente l'azione della società Gres Panaria Portugal che, negli ultimi anni, ha ampliato notevolmente la propria quota sul mercato interno. L'incidenza dei mercati europei sul totale dei ricavi è pari al 36%.

**STATI UNITI** – Le vendite sul mercato USA manifestano una crescita del 7% e il Gruppo ritiene che esistano tutte le condizioni per poter confermare buoni livelli di crescita anche nei prossimi mesi del 2017. Tali aspettative sono confortate dalle più recenti ricerche sul mercato statunitense che confermano prospettive positive nel breve e medio periodo. L'incidenza del mercato statunitense sul totale dei ricavi è pari al 36%.

**ITALIA** – Il mercato italiano, seppur tra i meno dinamici dei mercati europei, realizza una lieve crescita, pari al 3% sostanzialmente in linea con l'andamento medio del settore. L'incidenza del mercato domestico sul totale dei ricavi è pari al 18%.

**ASIA, CANADA, SUD AMERICA, OCEANIA E AFRICA** – I restanti mercati hanno realizzato un contenuto incremento del 2%; tale risultato è penalizzato dal rallentamento del mercato nord-africano, attenuato dalle dinamiche positive riscontrate in Asia e Oceania. L'incidenza degli altri mercati sul totale dei ricavi è pari al 10%.

## **MARGINI REDDITUALI**

Il margine operativo lordo è di 12,2 milioni di euro pari all'11,4% sul Valore della Produzione (9,3 milioni di Euro al 31 marzo 2016, pari al 9,7% sul Valore della Produzione), con una crescita del 31%.

A conferma delle aspettative, i principali fattori che hanno determinato il miglioramento dei risultati reddituali sono stati l'incremento del volume d'affari e la riduzione dei costi unitari di produzione.



Relativamente all'incremento dei Ricavi, è importante sottolineare come esso sia stato generato da una crescita dei volumi, confermando ancora una volta il mantenimento degli elevati prezzi medi che caratterizzano il posizionamento di Panariagroup nella fascia alta di mercato.

Gli importanti investimenti operati nell'ultimo biennio hanno generato un miglioramento della produttività degli stabilimenti, riducendo, come atteso, i costi unitari di produzione e garantendo, al contempo, l'allineamento ai più avanzati standard tecnologici del settore.

Il raggiungimento di una quasi completa saturazione degli impianti ha, inoltre, influenzato positivamente l'assorbimento dei costi fissi, contribuendo, in misura significativa, al calo dei costi unitari di produzione.

Non ultimo, si ricorda che il primo trimestre 2017 ha beneficiato dei vantaggi derivanti dalla riduzione delle tariffe energetiche rispetto al 2016, per effetto dei contratti ad efficacia pluriennale, sottoscritti negli anni precedenti, quando la curva dei costi energetici si trovava ai minimi livelli.

Il margine operativo netto è di 6,8 milioni di Euro (4,4 milioni di Euro al 31 marzo 2016), con una crescita del 53%.

Il Risultato Netto consolidato è positivo di 4,0 milioni di Euro (1,9 milioni al 31 marzo 2016), risultando più che raddoppiato rispetto al primo trimestre 2016.

## **POSIZIONE FINANZIARIA**

La Posizione Finanziaria Netta è incrementata di 11,5 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2016 e di 5,0 milioni di Euro rispetto al 31 marzo 2016. L'indice di rapporto Posizione Finanziaria Netta / EBITDA, continua a evidenziare un miglioramento, attestandosi ad un ottimo 2,18.

## **PATRIMONIO NETTO**

Il Patrimonio Netto si è incrementato passando da 172,2 milioni di Euro di fine 2016 a 175,3 milioni di Euro

## **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

L'anno 2017 è iniziato in modo decisamente positivo, con i risultati del primo trimestre allineati alle nostre, pur ambiziose, aspettative.

Il Gruppo conferma le previsioni di crescita dei Ricavi rispetto al 2016 per tutte le Business Unit, così come l'ottenimento di importanti benefici soprattutto sulla Business Unit italiana, per la quale sono attesi vantaggi sempre più visibili dall'entrata a regime delle riorganizzazioni aziendali effettuate.



Per i prossimi mesi ci si attende un calo dei costi unitari di produzione, quale effetto dei maggiori volumi produttivi programmati, della maggiore efficienza degli stabilimenti, derivante dagli investimenti effettuati nello scorso biennio e dalla riduzione delle tariffe energetiche.

Anche sul fronte patrimoniale e finanziario Panariagroup ritiene di poter raggiungere obiettivi di miglioramento dei principali indici di bilancio e di rafforzare ulteriormente la propria posizione.

Pur nella consapevolezza dell'esistenza di incognite nello scenario politico ed economico mondiale che potrebbero avere ripercussioni anche sul settore ceramico, il Gruppo ritiene che i solidi presupposti su cui si basano i risultati siano in grado di assicurare il raggiungimento degli obiettivi previsti per il 2017.

#### **Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari**

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Quarta Damiano, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Allegati: Stato Patrimoniale e Conto Economico consolidati.

Contact:  
Ufficio Relazioni Esterne  
email: [relazioniesterne@panariagroup.it](mailto:relazioniesterne@panariagroup.it)  
Tel. +39 0522 773530

Finale Emilia, 12 maggio 2017

## STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

	31/3/2017	31/12/2016	31/3/2016
Rimanenze	144.473	140.173	138.183
Crediti verso clienti	91.143	79.903	85.978
Altre attività correnti	12.640	13.658	10.236
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>	<b>248.256</b>	<b>233.734</b>	<b>234.398</b>
Debiti verso fornitori	(82.239)	(83.647)	(76.072)
Altre passività correnti	(28.661)	(28.097)	(26.168)
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>	<b>(110.900)</b>	<b>(111.744)</b>	<b>(102.240)</b>
<b>CAPITALE CIRCOLANTE NETTO</b>	<b>137.356</b>	<b>121.990</b>	<b>132.158</b>
Aviamento	8.139	8.139	8.139
Immobilizzazioni immateriali	14.052	13.967	6.468
Immobilizzazioni materiali	119.002	119.595	108.290
Partecipazioni ed altre immobilizzazioni finanziarie	75	75	189
<b>ATTIVITA' IMMOBILIZZATE</b>	<b>141.268</b>	<b>141.776</b>	<b>123.086</b>
Crediti esigibili oltre l'esercizio successivo	775	777	644
Fondo trattamento di fine rapporto subordinato	(5.793)	(5.913)	(5.767)
Fondi per rischi ed oneri	(4.787)	(4.725)	(4.365)
Crediti per Imposte Anticipate	4.745	5.405	10.060
Altre passività esigibili oltre l'esercizio	(2.929)	(3.386)	(7.261)
<b>ATTIVITA' E PASSIVITA' ESIGIBILI OLTRE L'ESERCIZIO</b>	<b>(7.989)</b>	<b>(7.842)</b>	<b>(6.689)</b>
<b>CAPITALE INVESTITO NETTO</b>	<b>270.635</b>	<b>255.924</b>	<b>248.555</b>
Attività finanziarie a breve termine	(7.156)	(16.995)	(10.010)
Indebitamento finanziario a breve termine	41.325	36.506	43.221
<b>INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO A BREVE TERMINE</b>	<b>34.169</b>	<b>19.511</b>	<b>33.211</b>
Indebitamento finanziario a medio-lungo termine	61.103	64.195	57.108
<b>INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO</b>	<b>95.272</b>	<b>83.706</b>	<b>90.319</b>
Patrimonio netto di Gruppo	175.363	172.218	158.236
<b>PATRIMONIO NETTO</b>	<b>175.363</b>	<b>172.218</b>	<b>158.236</b>
<b>TOTALE FONTI</b>	<b>270.635</b>	<b>255.924</b>	<b>248.555</b>

## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

	31/3/2017	%	31/03/2016	%	Delta	%
<b>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>99.272</b>	<b>92,84%</b>	<b>91.516</b>	<b>95,60%</b>	<b>7.756</b>	<b>8,48%</b>
Variazione delle rimanenze PF	5.307	4,96%	1.579	1,65%	3.728	236,10%
Altri ricavi	2.344	2,19%	2.637	2,75%	(293)	-11,09%
<b>Valore della produzione</b>	<b>106.923</b>	<b>100,00%</b>	<b>95.731</b>	<b>100,00%</b>	<b>11.192</b>	<b>11,69%</b>
Costi per materie prime	(30.357)	-28,39%	(27.417)	-28,64%	(2.940)	10,72%
Costi per servizi e godimento beni di terzi	(38.901)	-36,38%	(34.714)	-36,26%	(4.187)	12,06%
Costo del personale	(24.674)	-23,08%	(23.530)	-24,58%	(1.144)	4,86%
Variazione delle rimanenze MP	128	0,12%	119	0,12%	9	7,56%
Oneri diversi di gestione	(882)	-0,82%	(869)	-0,91%	(13)	1,50%
<b>Costi della produzione</b>	<b>(94.686)</b>	<b>-88,56%</b>	<b>(86.411)</b>	<b>-90,26%</b>	<b>(8.275)</b>	<b>9,58%</b>
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>12.237</b>	<b>11,44%</b>	<b>9.320</b>	<b>9,74%</b>	<b>2.917</b>	<b>31,30%</b>
Ammortamenti	(5.113)	-4,78%	(4.460)	-4,66%	(653)	14,64%
Accantonamenti e svalutazioni	(370)	-0,35%	(437)	-0,46%	67	-15,33%
<b>Margine operativo netto</b>	<b>6.754</b>	<b>6,32%</b>	<b>4.423</b>	<b>4,62%</b>	<b>2.331</b>	<b>52,70%</b>
Proventi e oneri finanziari	(720)	-0,67%	(1.151)	-1,20%	431	-37,45%
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>6.034</b>	<b>5,64%</b>	<b>3.272</b>	<b>3,42%</b>	<b>2.762</b>	<b>84,41%</b>
Imposte e tasse stimate	(2.009)	-1,88%	(1.369)	-1,43%	(640)	46,75%
<b>Utile (Perdita) netto consolidato</b>	<b>4.025</b>	<b>3,76%</b>	<b>1.903</b>	<b>1,99%</b>	<b>2.122</b>	<b>111,50%</b>