

COMUNICATO STAMPA

Semestrale 2017: Panariagroup, l'utile cresce di oltre il 70%

Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A.: il Consiglio di Amministrazione approva la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2017.

- **I ricavi netti consolidati pari a 206,8 milioni di Euro, con un incremento di 13,0 milioni di Euro rispetto al primo semestre del 2016 (+6,7%).**
- **Il margine operativo lordo è di 27,9 milioni di Euro, con un miglioramento di 6,5 milioni di Euro (+30,4%).**
- **Il margine operativo netto risulta pari a 16,2 milioni di Euro, in crescita di 5,2 milioni di Euro (+47,3%).**
- **L'utile netto consolidato è di 9,6 milioni di Euro, con un incremento di 4,2 milioni di Euro (+76,8%).**

Il Consiglio di Amministrazione di Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A., Gruppo attivo nella produzione e distribuzione di materiale ceramico per pavimenti e rivestimenti di fascia alta e lusso, ha approvato oggi la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2017, redatta secondo i principi contabili internazionali (IFRS).

In presenza di un quadro macroeconomico favorevole, Panariagroup ha continuato nella sua crescita conseguendo, nel primo semestre dell'anno, risultati decisamente positivi. L'incremento dei ricavi di vendita (+6,7%) riflette da un lato l'aumento complessivo dei consumi ceramici, ma soprattutto è testimonianza di una consolidata capacità commerciale di Panariagroup di competere con successo sui principali mercati mondiali.

La marginalità, già positiva nel primo semestre 2016, è ulteriormente progredita con un sensibile miglioramento dei risultati; si evidenzia la variazione positiva del Margine Operativo Lordo (+6,5 milioni di Euro, pari a +30,4%) e del Risultato Netto (+4,2 milioni di Euro, pari a +76,8%).

Il miglioramento della redditività ha beneficiato in particolar modo della significativa crescita della marginalità della Business Unit italiana che, traendo profitto anche delle numerose operazioni di riorganizzazione effettuate nell'ultimo biennio, ha raggiunto ottimi risultati economici, conseguendo nel semestre risultati superiori alle attese.

Nello stesso tempo, le eccellenti *performance* nella Business Unit portoghese e i risultati economici positivi nella Business Unit statunitense hanno sostenuto il trend di crescita dell'intero Gruppo.

Parallelamente, i principali indicatori patrimoniali e finanziari (Capitale Circolante Netto e Posizione Finanziaria Netta) si confermano su ottimi livelli a dimostrazione, ancora una volta, della solidità del Gruppo.

PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI CONSOLIDATI

(Valori in migliaia di Euro)

Natura	30/06/2017	30/06/2016	Var. €
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	206.838	193.795	13.043
Valore della produzione	222.537	199.564	22.973
Margine Operativo Lordo	27.884	21.384	6.500
Margine Operativo Netto	16.185	10.985	5.200
Utile Netto Consolidato	9.580	5.418	4.162

“La consolidata presenza di Panariagroup su tutti i principali mercati internazionali resta un fattore chiave per la competitività del Gruppo, e la ricerca di nuove opportunità di sviluppo commerciale si conferma come uno dei principali obiettivi a cui siamo orientati. – commenta **Emilio Mussini, presidente di Panariagroup** - Sono sempre più evidenti gli impatti positivi derivanti dalla importante attività di riorganizzazione operata nella **Business Unit italiana** nell’ultimo biennio; anche la **Business Unit portoghese** eccelle per tassi di crescita che promettono un’ulteriore progressione delle vendite.”

“Infine, - continua Mussini - valutiamo unanimemente con ottimismo anche l’andamento dei prossimi mesi sul **mercato USA**, in cui la nostra competitività come produttore americano, ci rafforza rispetto ai concorrenti che operano solo attraverso le esportazioni dall’Italia.”

RICAVI

I Ricavi netti di vendita sono cresciuti di oltre 13 milioni di Euro (+6,7%) e passano da 193,8 milioni di Euro realizzati al 30 giugno 2016 a 206,8 milioni di Euro al 30 giugno 2017.

In tutte le principali aree, il Gruppo ha ottenuto dei risultati in crescita rispetto al primo semestre 2016, in particolare le performance migliori hanno riguardato il mercato europeo.

EUROPA - Il Gruppo riporta un incremento delle vendite in doppia cifra (+11%), a cui contribuiscono in maniera importante gli andamenti dei mercati di Germania, Gran Bretagna e Portogallo; meritano inoltre una menzione anche i significativi risultati ottenuti nelle aree dell'Est Europeo. L'incidenza dei mercati europei sul totale dei ricavi è pari al 36%.

USA - Il fatturato conseguito sul mercato USA è in ulteriore crescita, con una variazione positiva rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente del 4%.

Le buone previsioni sull'andamento dei consumi ceramici, desumibili dai principali indicatori macroeconomici, sono confermate anche dalla crescita delle importazioni di prodotto ceramico, a testimonianza della dinamicità del mercato americano. La forte presenza sul territorio dovuta alla Business Unit statunitense, ci pone nelle condizioni di poter cogliere appieno il trend positivo di mercato.

L'incidenza del mercato statunitense sul totale dei ricavi è pari al 35%.

ITALIA - Il mercato italiano evidenzia un miglioramento dei risultati rispetto al primo semestre 2016, nella misura del 5%, con una *performance* migliore rispetto al settore.

Nel comparto ceramico si percepisce una maggiore fiducia e affiorano segnali di recupero più marcati, seppur ancora limitati all'ambito delle ristrutturazioni. Considerata la rilevanza, ancora ad oggi, del mercato italiano, il Gruppo continuerà a mantenere vivo l'impegno per la conquista di ulteriori quote di mercato.

L'incidenza del mercato italiano sul totale dei ricavi è pari al 18%.

ASIA, CANADA, SUD AMERICA, OCEANIA E AFRICA – Sugli altri mercati si conferma un'ottima dinamicità, con un incremento del volume d'affari dell'8% rispetto al primo semestre 2016.

Le migliori performance sono state registrate nell'area asiatica e in Oceania, grazie soprattutto all'apporto positivo delle attività commerciali di Panariagroup Trade.

Panariagroup continuerà ad incrementare la presenza su tali aree con l'obiettivo di raggiungere sempre più una distribuzione del fatturato ancora più equilibrata su scala mondiale.

L'incidenza degli altri mercati sul totale dei ricavi è pari al 11%.



MARGINI REDDITUALI

Il **marginе operativo lordo** è di **27,9 milioni di euro** pari al 12,5% sul Valore della Produzione (21,4 milioni di Euro al 30 giugno 2016, pari al 10,7% sul Valore della Produzione), con una crescita di 6,5 milioni di Euro (+30,4%).

La crescita del volume d'affari, accompagnata dalla riduzione dei costi di produzione ha determinato un importante riscontro positivo in termini economici.

Il maggiore fatturato realizzato è attribuibile interamente ad un incremento dei volumi commercializzati, con un prezzo medio di vendita stabile. La crescita dei volumi ha portato con sé un ulteriore beneficio, in termini di maggiore utilizzo della capacità produttiva, con conseguente riduzione dei costi unitari di produzione. Anche l'entrata a regime degli importanti investimenti realizzati nell'ultimo biennio ha dato significativi vantaggi e ha consentito l'ottenimento di performance produttive caratterizzate da maggiore efficienza.

Inoltre, ha contribuito positivamente al miglioramento dei risultati del Gruppo, la riduzione delle tariffe energetiche rispetto al 2016, di cui hanno beneficiato le Business Unit europee.

Il **marginе operativo netto** è di 16,2 milioni di Euro (al 30 giugno 2016 di 11,0 milioni di Euro), con una variazione positiva di 5,2 milioni di Euro.

Il **Risultato Netto consolidato** è positivo di 9,6 milioni di Euro (5,4 milioni al 30 giugno 2016).

POSIZIONE FINANZIARIA

La Posizione Finanziaria Netta è incrementata di 5,7 milioni di Euro rispetto al 30 giugno 2016; una parte significativa di questa variazione è dovuta al dividendo distribuito ai soci nel mese di maggio, pari a 3,1 milioni di Euro.

Le risorse finanziarie generate dalla attività operativa, in crescita rispetto al primo semestre 2016, hanno consentito di sostenere efficacemente l'attività di investimento e la crescita del Capitale Circolante Netto, entrambe necessarie a sostenere il volume d'affari.

Le aspettative per il secondo semestre sono di un miglioramento dell'indebitamento finanziario, anche in considerazione del recupero previsto derivante dall'andamento stagionale tipico del livello delle rimanenze e dei crediti verso clienti.

PATRIMONIO NETTO

Il Patrimonio Netto passa da 172,2 milioni di Euro del 31 dicembre 2016 a 173,7 milioni di Euro al 30 giugno 2017, con una crescita di 1,5 milioni di Euro. La variazione positiva derivante dall'utile netto è stata quasi interamente compensata dall'erogazione del dividendo ai soci e dall'indebolimento del dollaro americano che, ha inciso negativamente sulla conversione in Euro del valore del Patrimonio Netto delle società statunitensi del Gruppo.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

L'andamento del primo semestre 2017 ha rispettato i programmi che il Gruppo si era proposto e tutti i parametri di valutazione del business si attestano su livelli più che soddisfacenti.

Si evidenzia il significativo recupero della marginalità nella Business Unit italiana, che premia l'intensa attività operata negli ultimi anni per accrescerne la competitività.

Le previsioni per il prossimo semestre sono positive, e il Gruppo ritiene di poter conseguire, anche nella seconda parte dell'anno, risultati economici e finanziari in miglioramento rispetto al 2016.

Nel corso degli ultimi anni, il Gruppo ha intrapreso un percorso molto strutturato che, a seguito della crisi, si è declinato in tre diverse fasi, ognuna con obiettivi specifici.

Partendo da una prima fase di ristrutturazione (l'ottimizzazione dei magazzini, la riconversione degli impianti), si è successivamente passati ad una fase di riorganizzazione (ottimizzazione delle strutture commerciali, innalzamento della managerialità in azienda) fino all'attuale fase di sviluppo (nuovi canali commerciali e nuovi prodotti) che consentirà, nel prossimo biennio, di raggiungere nuovi record storici per l'azienda, non solo sul fronte dei ricavi (obiettivo già raggiunto nel 2016) ma anche sul fronte reddituale.

Per il biennio 2017-2018, i programmi sono molto chiari e ben delineati; per gli anni successivi, la prevedibile dimensione raggiunta dal Gruppo e l'accresciuta solidità economica e patrimoniale, aprono nuovi possibili scenari strategici e opportunità di crescita che verranno attentamente valutate.

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Quarta Damiano, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Allegati: Situazione Patrimoniale-Finanziaria e Conto Economico consolidati

Contact:

Ufficio Relazioni Esterne

email: relazioniesterne@panariagroup.it

Tel. +39 0522 773530

Finale Emilia, 4 agosto 2017

Situazione Patrimoniale-finanziaria Consolidata Riclassificata

(dati i migliaia di Euro)

	30/6/2017	31/3/2017	31/12/2016	30/6/2016
Rimanenze	145.945	144.473	140.173	137.507
Crediti verso clienti	97.389	91.143	79.903	95.228
Altre attività correnti	12.076	12.640	13.657	10.720
ATTIVITA' CORRENTI	255.410	248.256	233.733	243.455
Debiti verso fornitori	(84.907)	(82.239)	(83.647)	(82.839)
Altre passività correnti	(31.815)	(28.661)	(28.097)	(28.869)
PASSIVITA' CORRENTI	(116.722)	(110.900)	(111.744)	(111.708)
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	138.688	137.356	121.989	131.747
Awiamento	8.139	8.139	8.139	8.139
Immobilizzazioni immateriali	14.251	14.052	13.967	8.071
Immobilizzazioni materiali	117.432	119.002	119.595	112.975
Partecipazioni ed altre immobilizzazioni finanziarie	48	75	82	6
ATTIVITA' IMMOBILIZZATE	139.870	141.268	141.783	129.191
Crediti esigibili oltre l'esercizio successivo	653	775	777	599
Fondo trattamento di fine rapporto subordinato	(5.794)	(5.793)	(5.913)	(5.740)
Fondi per rischi ed oneri	(4.951)	(4.787)	(4.725)	(4.459)
Crediti per Imposte Anticipate	2.993	4.745	5.405	7.923
Altre passività esigibili oltre l'esercizio	(2.473)	(2.929)	(3.386)	(6.278)
ATTIVITA' E PASSIVITA' ESIGIBILI OLTRE L'ESERCIZIO	(9.572)	(7.989)	(7.842)	(7.955)
CAPITALE INVESTITO NETTO	268.986	270.635	255.930	252.983
Attività finanziarie a breve termine	(7.273)	(7.156)	(16.995)	(13.753)
Indebitamento finanziario a breve termine	41.147	41.325	36.505	53.666
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO A BREVE TERMINE	33.874	34.169	19.510	39.913
Indebitamento finanziario a medio-lungo termine	61.458	61.103	64.202	49.703
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	95.332	95.272	83.712	89.616
Patrimonio netto di Gruppo	173.654	175.363	172.218	163.367
PATRIMONIO NETTO	173.654	175.363	172.218	163.367
TOTALE FONTI	268.986	270.635	255.930	252.983

Conto Economico - Confronto 30 giugno 2017 – 30 giugno 2016
(dati in migliaia di Euro)

	30/06/2017	%	30/06/2016	%	var.	var. %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	206.838	92,95%	193.795	97,11%	13.043	6,73%
Variazione delle rimanenze PF	10.016	4,50%	45	0,02%	9.971	
Altri ricavi	5.683	2,55%	5.724	2,87%	(41)	-0,72%
Valore della produzione	222.537	100,00%	199.564	100,00%	22.973	11,51%
Costi per materie prime	(61.081)	-27,45%	(56.359)	-28,24%	(4.722)	8,38%
Costi per servizi e godimento beni di terzi	(82.600)	-37,12%	(72.881)	-36,52%	(9.719)	13,34%
Costo del personale	(49.265)	-22,14%	(46.876)	-23,49%	(2.389)	5,10%
Oneri diversi di gestione	(1.707)	-0,77%	(2.064)	-1,03%	357	-17,30%
Costi della produzione	(194.653)	-87,47%	(178.180)	-89,28%	(16.473)	9,25%
Margine operativo lordo	27.884	12,53%	21.384	10,72%	6.500	30,40%
Ammortamenti	(10.615)	-4,77%	(9.135)	-4,58%	(1.480)	16,20%
Accantonamenti e svalutazioni	(1.084)	-0,49%	(1.264)	-0,63%	180	-14,24%
Margine operativo netto	16.185	7,27%	10.985	5,50%	5.200	47,34%
Proventi e oneri finanziari	(2.461)	-1,11%	(2.018)	-1,01%	(443)	21,95%
Risultato prima delle imposte	13.724	6,17%	8.967	4,49%	4.757	53,05%
Imposte sul reddito	(4.144)	-1,86%	(3.549)	-1,78%	(595)	16,77%
Utile (Perdita) netto consolidato	9.580	4,30%	5.418	2,71%	4.162	76,82%

Conto Economico – Andamento 2017 per Trimestre
(dati in migliaia di Euro)

	1 trim	%	2 trim	%	30/6/2017	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	99.272	92,84%	107.566	93,04%	206.838	92,95%
Variazione delle rimanenze Prodotti Finiti	5.307	4,96%	4.709	4,07%	10.016	4,50%
Altri ricavi	2.344	2,19%	3.339	2,89%	5.683	2,55%
Valore della produzione	106.923	100,00%	115.614	100,00%	222.537	100,00%
Costi per materie prime	(30.229)	-28,27%	(30.852)	-26,69%	(61.081)	-27,45%
Costi per servizi e godimento beni di terzi	(38.901)	-36,38%	(43.699)	-37,80%	(82.600)	-37,12%
Costo del personale	(24.674)	-23,08%	(24.591)	-21,27%	(49.265)	-22,14%
Oneri diversi di gestione	(882)	-0,82%	(825)	-0,71%	(1.707)	-0,77%
Costi della produzione	(94.686)	-88,56%	(99.967)	-86,47%	(194.653)	-87,47%
Margine operativo lordo	12.237	11,44%	15.647	13,53%	27.884	12,53%
Ammortamenti	(5.113)	-4,78%	(5.502)	-4,76%	(10.615)	-4,77%
Accantonamenti e svalutazioni	(370)	-0,35%	(714)	-0,62%	(1.084)	-0,49%
Margine operativo netto	6.754	6,32%	9.431	8,16%	16.185	7,27%
Proventi e oneri finanziari	(720)	-0,67%	(1.741)	-1,51%	(2.461)	-1,11%
Risultato prima delle imposte	6.034	5,64%	7.690	6,65%	13.724	6,17%
Imposte sul reddito	(2.009)	-1,88%	(2.135)	-1,85%	(4.144)	-1,86%
Utile (Perdita) netto consolidato	4.025	3,76%	5.555	4,80%	9.580	4,30%

Conto Economico - Confronto II Trimestre 2017 – II Trimestre 2016
(dati in migliaia di Euro)

	2 TRIM 2017	%	2 TRIM 2016	%	Var	Var. %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	107.566	93,04%	102.279	98,50%	5.287	5,17%
Variazione delle rimanenze Prodotti Finiti	4.709	4,07%	(1.534)	-1,48%	6.243	
Altri ricavi	3.339	2,89%	3.087	2,97%	252	8,15%
Valore della produzione	115.614	100,00%	103.833	100,00%	11.781	11,35%
Costi per materie prime	(30.852)	-26,69%	(29.061)	-27,99%	(1.791)	6,16%
Costi per servizi e godimento beni di terzi	(43.699)	-37,80%	(38.167)	-36,76%	(5.532)	14,49%
Costo del personale	(24.591)	-21,27%	(23.346)	-22,48%	(1.245)	5,33%
Oneri diversi di gestione	(825)	-0,71%	(1.195)	-1,15%	370	-30,96%
Costi della produzione	(99.967)	-86,47%	(91.769)	-88,38%	(8.198)	8,93%
Margine operativo lordo	15.647	13,53%	12.064	11,62%	3.583	29,70%
Ammortamenti	(5.502)	-4,76%	(4.675)	-4,50%	(827)	17,69%
Accantonamenti e svalutazioni	(714)	-0,62%	(827)	-0,80%	113	-13,66%
Margine operativo netto	9.431	8,16%	6.562	6,32%	2.869	43,72%
Proventi e oneri finanziari	(1.741)	-1,51%	(867)	-0,83%	(874)	100,81%
Risultato prima delle imposte	7.690	6,65%	5.695	5,48%	1.995	35,03%
Imposte sul reddito	(2.135)	-1,85%	(2.180)	-2,10%	45	-2,06%
Utile (Perdita) netto consolidato	5.555	4,80%	3.515	3,39%	2.040	58,04%