



## COMUNICATO STAMPA

Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A.: il Consiglio di Amministrazione approva il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2015.

- Ricavi netti delle vendite e delle prestazioni consolidati pari a 81,9 milioni di Euro.
- Margine operativo lordo a 6,3 milioni di Euro.
- Margine operativo netto a 1,8 milioni di Euro.
- Utile netto consolidato pari a 1 milione di Euro.

Il Consiglio di Amministrazione di Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A., Gruppo attivo nella produzione e distribuzione di materiale ceramico per pavimenti e rivestimenti di fascia alta e lusso, ha approvato oggi il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2015, redatto secondo i principi contabili internazionali (IFRS).

In un contesto economico internazionale decisamente più favorevole rispetto agli ultimi anni, il Gruppo nel primo trimestre del 2015 registra una crescita dei ricavi superiore al 20% (+14 milioni di Euro rispetto al 31 marzo 2014). A tale risultato hanno contribuito le importanti iniziative di riorganizzazione e razionalizzazione attuate nell'ultimo biennio.

L'incremento delle vendite ha avuto un significativo impatto sulla marginalità, con i miglioramenti del margine operativo lordo (+3,5 milioni di Euro rispetto al 31 marzo 2014) e del margine operativo netto (+3,1 milioni di Euro rispetto al 31 marzo 2014) e con il conseguimento di un risultato netto positivo (+2,7 milioni di Euro rispetto al 31 marzo 2014).

## PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI CONSOLIDATI

(valori in migliaia di Euro)

Natura	31/03/2015	31/03/2014	var. €
Ricavi delle vendite e prestazioni	81.923	67.945	13.978
Valore della produzione	86.217	67.536	18.681
Margine Operativo Lordo	6.286	2.796	3.490
Margine Operativo Netto	1.770	(1.315)	3.085
Utile Netto Consolidato	1.017	(1.710)	2.727

“I risultati dei primi mesi del 2015 – ha affermato **Emilio Mussini, Presidente di Panariagroup** – sono in continuità con l'andamento positivo già manifestatosi nel precedente trimestre a conferma di un trend che appare sempre più solido e che è diretta conseguenza non solo delle migliorate condizioni di mercato ma anche degli indirizzi strategici adottati nell'ultimo biennio.”

“L'attuale distribuzione del fatturato, ben bilanciata tra le diverse aree geografiche – ha sottolineato **Mussini** – permette al Gruppo un'importante diversificazione del rischio e un'accresciuta capacità di cogliere con tempestività le opportunità di sviluppo nelle aree più dinamiche. Il Gruppo ha oggi una forte vocazione internazionale ed è fermamente orientato a proseguire in questo percorso di espansione.”



## **RICAVI**

I ricavi netti di vendita hanno registrato un'importante crescita, passando da 67,9 milioni di Euro realizzati al 31 marzo 2014 a 81,9 milioni di Euro al 31 marzo 2015 (+14 milioni di Euro).

Il fatturato dei mercati esteri del Gruppo ha raggiunto nel trimestre la massima incidenza storica, raggiungendo l'80% del fatturato e con la quota dei mercati extra-europei ormai prossima al 50%.

A livello di fatturato in tutte le aree di riferimento il Gruppo ha realizzato una significativa crescita:

**USA** – Il mercato USA, primo Paese di riferimento per il Gruppo, manifesta una crescita del 20% in dollari grazie all'apporto positivo di tutti i canali distributivi. Le prospettive per il mercato statunitense si prevedono positive per tutto il 2015, grazie alla dinamicità del settore immobiliare; anche i riscontri rilevati nella recente fiera del Coverings hanno confermato un clima decisamente favorevole. L'incidenza del mercato statunitense sul totale dei ricavi è pari al 37%.

**EUROPA** - Sui principali mercati europei si conferma, ad esclusione della Francia, una buona crescita delle vendite (+8%). Particolarmente positivo è stato l'incremento del fatturato in Portogallo, Spagna e Germania, con crescite superiori al 20%. L'incidenza dei mercati europei sul totale dei ricavi è pari al 31%.

**ITALIA** – Sul mercato italiano, dopo alcuni anni di rallentamento delle vendite, il Gruppo ha ottenuto una crescita dei ricavi del 6%. Tale risultato è molto importante perché si ritiene possa essere rappresentativo di un'inversione di tendenza, che era già stata parzialmente colta nel corso del secondo semestre del 2014. Si segnala come il risultato di Panariagroup sul mercato domestico sia migliore rispetto all'andamento complessivo del settore (-2%), secondo i dati recentemente forniti da Confindustria Ceramica. L'incidenza del mercato italiano sul totale dei ricavi è pari al 20%.

I Brand italiani continuano ad essere particolarmente apprezzati per la loro qualità ed estetica; ciò è testimoniato dal loro impiego in prestigiose realizzazioni architettoniche tra cui spicca il "Bosco Verticale" di Milano, in cui i nostri prodotti sono stati utilizzati sia per il rivestimento delle facciate esterne, sia per gli interni e che è stato recentemente premiato come "grattacielo più bello del mondo" (International Highrise Award 2014).

**ASIA, SUD AMERICA, OCEANIA E AFRICA** – Gli altri mercati confermano la crescita del 2014, superiore al 20%. Gli aumenti più significativi sono quelli del continente asiatico ed africano, nei quali il Gruppo sta continuando un'azione commerciale specifica in funzione delle importanti prospettive di sviluppo di tali aree. L'incidenza degli altri mercati sul totale dei ricavi è pari al 12%.

## **MARGINI REDDITUALI**

Il margine operativo lordo risulta pari a 6,3 milioni di Euro, corrispondente al 7,3% sul valore della produzione (2,8 milioni di Euro al 31 marzo 2014, pari al 4,1% sul valore della produzione).

Il miglioramento della marginalità è diretta conseguenza dell'importante crescita di fatturato e del maggiore utilizzo della capacità produttiva di tutti gli stabilimenti del Gruppo.

La scelta di puntare all'incremento dei volumi e l'attivazione di canali di vendita alternativi, hanno consentito di innestare un circolo virtuoso che permette di sfruttare con maggiore intensità la capacità produttiva degli impianti del Gruppo, riducendo in misura consistente l'incidenza dei costi fissi.

Il margine operativo netto è di 1,8 milioni di Euro (al 31 marzo 2014, negativo per 1,3 milioni di Euro).

Il risultato netto consolidato è pari a 1 milione di Euro (negativo per 1,7 milioni al 31 marzo 2014).



## **POSIZIONE FINANZIARIA**

La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2015 registra un saldo negativo di 92 milioni di Euro, in calo (-1,4 milioni di Euro) rispetto a Marzo 2014.

## **PATRIMONIO NETTO**

Il patrimonio netto del Gruppo è pari a 154,9 milioni di Euro al 31 marzo 2015 rispetto ai 141,5 milioni di Euro al 31 marzo 2014.

## **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

Nei prossimi trimestri è atteso un ulteriore miglioramento dei risultati per effetto di diversi fattori di natura sia esogena che endogena.

Il contesto macro-economico ha raggiunto un equilibrio tale da garantire un ulteriore e graduale recupero sulle aree, che erano state maggiormente investite dalla crisi economica, e il mantenimento di buoni tassi di crescita nelle altre aree.

Nei prossimi mesi è atteso inoltre un risparmio derivante dalla riduzione delle tariffe energetiche e il mantenimento per tutto il 2015 degli attuali vantaggi derivanti dal rapporto di cambio euro/dollaro.

Per quanto concerne le attività interne, il Gruppo continuerà a beneficiare dell'effetto positivo per i maggiori volumi commercializzati; secondo gli attuali programmi di produzione è previsto un utilizzo della capacità produttiva di tutti gli stabilimenti del Gruppo su livelli decisamente superiori a quelli del 2014, pur ponendo sempre attenzione al contenimento degli stock di magazzino.

Inoltre, gli sforzi del Gruppo sono particolarmente focalizzati nel processo di miglioramento organizzativo e commerciale della Business Unit italiana, con l'obiettivo di completarlo entro la fine dell'anno. Sulla base dell'esperienza positiva maturata in analoghe circostanze sulle Business Unit estere, il Gruppo si aspetta di poter portare a termine tale operazione con successo e di poter cogliere significativi vantaggi nel 2016.

## **Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari**

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, il Dott. Quarta Damiano, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Allegati: Stato Patrimoniale e Conto Economico d'esercizio e consolidati

Contact: Barabino & Partners  
Tommaso Filippi  
[t.filippi@barabino.it](mailto:t.filippi@barabino.it)  
Tel. 02/72.02.35.35  
Fax 02/89.00.519

Milano, 15 maggio 2015



## STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

	31/3/2015	31/12/2014	31/3/2014
Rimanenze	138.242	129.837	125.044
Crediti verso clienti	81.145	69.877	73.590
Altre attività correnti	10.861	9.077	8.807
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>	<b>230.248</b>	<b>208.791</b>	<b>207.441</b>
Debiti verso fornitori	(63.057)	(58.633)	(51.680)
Altre passività correnti	(25.207)	(25.119)	(24.328)
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>	<b>(88.264)</b>	<b>(83.752)</b>	<b>(76.008)</b>
<b>CAPITALE CIRCOLANTE NETTO</b>	<b>141.984</b>	<b>125.039</b>	<b>131.433</b>
Aviamento	8.139	8.139	8.139
Immobilizzazioni immateriali	3.067	2.202	2.128
Immobilizzazioni materiali	91.870	89.851	88.684
Partecipazioni ed altre immobilizzazioni finanziarie	358	458	357
<b>ATTIVITA' IMMOBILIZZATE</b>	<b>103.434</b>	<b>100.650</b>	<b>99.308</b>
Crediti esigibili oltre l'esercizio successivo	1.061	1.064	963
Fondo trattamento di fine rapporto subordinato	(6.511)	(6.575)	(6.053)
Fondi per rischi ed oneri	(4.160)	(4.230)	(3.958)
Crediti per imposte anticipate	13.779	14.111	14.353
Altre passività esigibili oltre l'esercizio	(2.716)	(2.647)	(1.152)
<b>ATTIVITA' E PASSIVITA' ESIGIBILI OLTRE L'ESERCIZIO</b>	<b>1.453</b>	<b>1.723</b>	<b>4.153</b>
<b>CAPITALE INVESTITO NETTO</b>	<b>246.871</b>	<b>227.412</b>	<b>234.894</b>
Attività finanziarie a breve termine	(2.807)	(2.932)	(10.529)
Indebitamento finanziario a breve termine	50.623	38.997	50.573
<b>INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO A BREVE TERMINE</b>	<b>47.816</b>	<b>36.065</b>	<b>40.044</b>
Indebitamento finanziario a medio-lungo termine	44.201	44.227	53.396
<b>INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO</b>	<b>92.017</b>	<b>80.292</b>	<b>93.440</b>
Patrimonio netto di Gruppo	154.854	147.120	141.454
<b>PATRIMONIO NETTO</b>	<b>154.854</b>	<b>147.120</b>	<b>141.454</b>
<b>TOTALE FONTI</b>	<b>246.871</b>	<b>227.412</b>	<b>234.894</b>

	31/03/2015	%	31/03/2014	%
<b>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>81.923</b>	<b>95,02%</b>	<b>67.945</b>	<b>100,61%</b>
Variazione delle rimanenze PF	2.729	3,17%	(3.034)	-4,49%
Altri ricavi	1.565	1,82%	2.625	3,89%
<b>Valore della produzione</b>	<b>86.217</b>	<b>100,00%</b>	<b>67.536</b>	<b>100,00%</b>
Costi per materie prime	(24.960)	-28,95%	(18.175)	-26,91%
Costi per servizi e godimento beni di terzi	(33.040)	-38,32%	(27.283)	-40,40%
Costo del personale	(21.127)	-24,50%	(18.591)	-27,53%
Oneri diversi di gestione	(804)	-0,93%	(691)	-1,02%
<b>Costi della produzione</b>	<b>(79.931)</b>	<b>-92,71%</b>	<b>(64.740)</b>	<b>-95,86%</b>
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>6.286</b>	<b>7,29%</b>	<b>2.796</b>	<b>4,14%</b>
Ammortamenti	(4.128)	-4,79%	(3.890)	-5,76%
Accantonamenti e svalutazioni	(388)	-0,45%	(221)	-0,33%
<b>Margine operativo netto</b>	<b>1.770</b>	<b>2,05%</b>	<b>(1.315)</b>	<b>-1,95%</b>
Proventi e oneri finanziari	97	0,11%	(797)	-1,18%
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>1.867</b>	<b>2,17%</b>	<b>(2.112)</b>	<b>-3,13%</b>
Imposte e tasse stimate	(850)	-0,99%	402	0,60%
<b>Utile (Perdita) netto consolidato</b>	<b>1.017</b>	<b>1,18%</b>	<b>(1.710)</b>	<b>-2,53%</b>