



COMUNICATO STAMPA

Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A.: il Consiglio di Amministrazione approva la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2015.

- Ricavi netti delle vendite e delle prestazioni consolidati pari a 175 milioni di Euro.
- Margine operativo lordo a 16,4 milioni di Euro.
- Margine operativo netto a 6,7 milioni di Euro.
- Utile netto consolidato pari a 3,3 milioni di Euro.

Il Consiglio di Amministrazione di Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A., Gruppo attivo nella produzione e distribuzione di materiale ceramico per pavimenti e rivestimenti di fascia alta e lusso, ha approvato oggi la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2015, redatta secondo i principi contabili internazionali (IFRS).

Nel primo semestre del 2015 i ricavi del Gruppo hanno registrato una crescita a due cifre (+19.9% rispetto al 30 giugno 2014), con un miglioramento importante anche della redditività, che vede crescere del 74% il margine operativo lordo rispetto al primo semestre del 2014.

In tutte le principali macro-aree in cui il Gruppo è presente si sono riscontrati andamenti molto positivi con importanti crescite di fatturato. In particolare da rilevare l'ottima *performance* negli Stati Uniti, mentre i mercati più lontani continuano la loro progressione di crescita e in Europa ed in Italia il Gruppo torna a guadagnare quote di mercato.

Nel semestre inoltre i principali indici patrimoniali evidenziano dei trend positivi; molto significativo è il miglioramento del rapporto tra Posizione Finanziaria Netta e Margine Operativo Lordo, che si attesta intorno a 3 contro i 3,8 di Dicembre 2014.

Tra le numerose referenze di prestigiosi progetti realizzati con i nostri prodotti, ha avuto grande visibilità il "Bosco Verticale", una delle realizzazioni architettoniche di prestigio in cui è stato impiegato il Gres Laminato del Gruppo, sia per il rivestimento delle facciate esterne, sia per la pavimentazione degli interni. Tale progetto è stato premiato come "il grattacielo più bello del mondo" (International High-Rise Award 2014).

PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI CONSOLIDATI

(valori in migliaia di Euro)

Natura	30/06/2015	30/06/2014	var. %
Ricavi delle vendite e prestazioni	174.988	146.005	28.983
Valore della produzione	183.374	144.239	39.135
Margine Operativo Lordo	16.403	9.435	6.968
Margine Operativo Netto	6.676	(214)	6.890
Utile Netto Consolidato	3.265	(1.872)	5.137



“Le aspettative espresse alla fine 2014 su ricavi e marginalità – ha affermato **Emilio Mussini, Presidente di Panariagroup** – sono state confermate in questo primo semestre dell’anno; notevoli risultati sono stati raggiunti sia sul fronte delle vendite, decisamente superiori alle stesse nostre attese, sia per quanto riguarda gli indici patrimoniali con l’importante miglioramento dell’incidenza del Capitale Circolante Netto sui Ricavi e del rapporto tra Posizione Finanziaria Netta e Margine Operativo Lordo.”

“Il Gruppo – ha sottolineato **Mussini** – ha ormai una forte vocazione internazionale grazie a scelte strategiche che hanno portato, nel corso degli anni, a diversificare il rischio e che consentono oggi di cogliere, con tempestività, le opportunità di sviluppo nelle aree più dinamiche con l’obiettivo di proseguire in questo percorso di espansione sui mercati esteri.”

RICAVI

I ricavi netti di vendita sono in crescita e passano da 146 milioni di Euro realizzati al 30 giugno 2014 a 175 milioni di Euro al 30 giugno 2015 (+29 milioni di Euro).

Il fatturato dei mercati esteri del Gruppo ha raggiunto nel primo semestre 2015 la massima incidenza storica, raggiungendo il 79% del fatturato e con la quota dei mercati extra-europei ormai prossima al 50%.

A livello di fatturato in tutte le aree di riferimento il Gruppo ha realizzato una significativa crescita:

USA – Il mercato USA, primo Paese di riferimento per il Gruppo, manifesta una crescita in dollari del 15%, il cui effetto positivo risulta superiore se espresso in Euro a causa del significativo apprezzamento del dollaro americano rispetto al primo semestre 2014. Florida Tile continua a mantenere livelli di crescita a due cifre, con incrementi delle vendite su tutti i canali distributivi; da segnalare peraltro come anche le Divisioni Lea North America e Panariagroup USA stiano registrando nel loro complesso crescite molto apprezzabili. L’incidenza del mercato statunitense sul totale dei ricavi è pari al 37%.

EUROPA - Sui mercati europei, il Gruppo ha conseguito dei buoni risultati, con una crescita dell’8%. Ad eccezione dell’area franco-belga, peraltro in difficoltà per tutti i *competitor*, in tutte le altre Nazioni si riscontrano crescite soddisfacenti; in particolare segnaliamo ancora una volta l’ottima *performance* sul mercato portoghese (+24%), in cui il Gruppo è uno dei principali *player*, ma spiccano anche i risultati ottenuti sul mercato tedesco (+30%) e sull’Est-Europeo (+25% escludendo la Russia). L’incidenza dei mercati europei sul totale dei ricavi è pari al 30%.

ITALIA – Sul mercato italiano, caratterizzato negli ultimi anni da importanti contrazioni nelle vendite, il Gruppo ha saputo ottenere, anche attraverso la diversificazione dei canali, un’importante crescita dell’11%. Il dato è ancora più significativo in considerazione del fatto che il settore nel suo complesso, sul mercato interno, ha visto ancora una volta un ridimensionamento del volume d’affari. L’incidenza del mercato italiano sul totale dei ricavi è pari al 21%.

ASIA, SUD AMERICA, OCEANIA E AFRICA – Gli altri mercati, hanno realizzato, nel semestre, buone crescite, registrando complessivamente un incremento dell’11%. In tutte queste aree si riscontra un miglioramento dei risultati rispetto al primo semestre 2014; in particolare continua l’interessante progressione sul mercato africano guidata dalla Business Unit portoghese. L’incidenza degli altri mercati sul totale dei ricavi è pari al 12%.

MARGINI REDDITUALI



Il margine operativo lordo risulta pari a 16,4 milioni di Euro, corrispondente al 9% sul valore della produzione (9,4 milioni di Euro al 30 giugno 2014, pari al 6,5% sul valore della produzione) con un miglioramento di 7 milioni di Euro.

Il miglioramento della marginalità è diretta conseguenza della significativa crescita di fatturato e del maggiore utilizzo della capacità produttiva degli stabilimenti del Gruppo.

Inoltre, il secondo trimestre 2015 ha beneficiato di un effetto positivo di circa 0,5 milioni di Euro, rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, derivante dalla riduzione delle tariffe energetiche; per la seconda metà dell'anno le aspettative sono di un risparmio più consistente.

Il secondo trimestre 2015 è nettamente il migliore rispetto all'andamento degli ultimi 18 mesi a conferma della solida ripresa del Gruppo.

Il margine operativo netto è di 6,7 milioni di Euro (al 30 giugno 2014, negativo per 0,2 milioni di Euro), con un miglioramento di 6,9 milioni di Euro.

Il risultato netto consolidato è pari a 3,3 milioni di Euro (negativo per 1,9 milioni al 30 giugno 2014), con un miglioramento di 5,1 milioni di Euro.

POSIZIONE FINANZIARIA

La posizione finanziaria netta al 30 giugno 2015 registra un saldo negativo di 86 milioni di Euro, in netto miglioramento rispetto al trimestre precedente (saldo negativo di 92 milioni di Euro) e sostanzialmente allineata al 30 giugno 2014.

PATRIMONIO NETTO

Il patrimonio netto del Gruppo è pari a 154,8 milioni di Euro al 30 giugno 2015 rispetto ai 141,7 milioni di Euro al 30 giugno 2014.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nel secondo semestre 2015 il Gruppo si aspetta dei risultati in crescita rispetto al 2014; i ricavi sono attesi in buona progressione, seppur difficilmente agli stessi livelli del primo semestre 2015 e sul fronte dei costi ci saranno i benefici di ulteriori risparmi delle tariffe energetiche, che saranno compensati in parte, per fattori di stagionalità, dai minori volumi di produzione rispetto al primo semestre 2015. Sul fronte degli indici patrimoniali, ci si attende un ulteriore miglioramento nel secondo semestre.

Con un orizzonte temporale di medio termine si ritiene di poter conseguire un'ulteriore crescita delle dimensioni del Gruppo, e un incremento della marginalità a livelli più soddisfacenti; contribuiranno a tale risultato il mantenimento delle attuali *performance* delle Business Unit estere ed il miglioramento atteso nella Business Unit italiana per effetto delle attività di riorganizzazione in atto.

Per perseguire questi programmi di sviluppo, sarà necessario un adeguato livello di investimenti per mantenere la *leadership* tecnologica e garantire un miglioramento dell'efficienza produttiva. Solo nel primo semestre del 2015 sono stati realizzati oltre 12 milioni di Euro di investimenti destinati agli aggiornamenti tecnologici che il Gruppo ha voluto effettuare per garantire il posizionamento dei propri marchi nella fascia alta di mercato.

Il filo conduttore che ha caratterizzato la ripresa degli ultimi due anni è stata la consapevolezza delle mutate regole dell'attività economica, che ha portato Panariagroup a rivisitare anche quei fattori e



quegli elementi che, in passato, erano stati fonte del successo del Gruppo. Sulla base di queste considerazioni si ritiene che ci sia ancora ampio spazio per ulteriori e importanti miglioramenti.

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, il Dott. Quarta Damiano, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Allegati: Stato Patrimoniale e Conto Economico d'esercizio e consolidati

Contact: Barabino & Partners
Tommaso Filippi
t.filippi@barabino.it
Tel. 02/72.02.35.35
Fax 02/89.00.519

Milano, 7 agosto 2015

Conto Economico - Confronto 30 giugno 2015 – 30 giugno 2014
(dati in migliaia di Euro)

	30/06/2015	%	30/06/2014	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	174.988	95,43%	146.005	101,22%
Variazione delle rimanenze PF	4.642	2,53%	(6.467)	-4,48%
Altri ricavi	3.744	2,04%	4.701	3,26%
Valore della produzione	183.374	100,00%	144.239	100,00%
Costi per materie prime	(53.624)	-29,24%	(38.964)	-27,01%
Costi per servizi e godimento beni di terzi	(69.020)	-37,64%	(56.955)	-39,49%
Costo del personale	(42.542)	-23,20%	(37.432)	-25,95%
Oneri diversi di gestione	(1.785)	-0,97%	(1.453)	-1,01%
Costi della produzione	(166.971)	-91,05%	(134.804)	-93,46%
Margine operativo lordo	16.403	8,95%	9.435	6,54%
Ammortamenti	(8.436)	-4,60%	(7.979)	-5,53%
Accantonamenti e svalutazioni	(1.291)	-0,70%	(1.670)	-1,16%
Margine operativo netto	6.676	3,64%	(214)	-0,15%
Proventi e oneri finanziari	(1.227)	-0,67%	(1.516)	-1,05%
Risultato prima delle imposte	5.449	2,97%	(1.730)	-1,20%
Imposte e tasse stimate	(2.184)	-1,19%	(142)	-0,10%
Utile (Perdita) netto consolidato	3.265	1,78%	(1.872)	-1,30%

Conto Economico – Andamento 2015 per Trimestre
(dati in migliaia di Euro)

	1 TRIM	%	2 TRIM	%	30/06/2015	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	81.923	95,02%	93.065	95,79%	174.988	95,43%
Variazione delle rimanenze PF	2.729	3,17%	1.913	1,97%	4.642	2,53%
Altri ricavi	1.565	1,82%	2.179	2,24%	3.744	2,04%
Valore della produzione	86.217	100,00%	97.157	100,00%	183.374	100,00%
Costi per materie prime	(24.960)	-28,95%	(28.664)	-29,50%	(53.624)	-29,24%
Costi per servizi e godimento beni di terzi	(33.040)	-38,32%	(35.980)	-37,03%	(69.020)	-37,64%
Costo del personale	(21.127)	-24,50%	(21.415)	-22,04%	(42.542)	-23,20%
Oneri diversi di gestione	(804)	-0,93%	(981)	-1,01%	(1.785)	-0,97%
Costi della produzione	(79.931)	-92,71%	(87.040)	-89,59%	(166.971)	-91,05%
Margine operativo lordo	6.286	7,29%	10.117	10,41%	16.403	8,95%
Ammortamenti	(4.128)	-4,79%	(4.308)	-4,43%	(8.436)	-4,60%
Accantonamenti e svalutazioni	(388)	-0,45%	(903)	-0,93%	(1.291)	-0,70%
Margine operativo netto	1.770	2,05%	4.906	5,05%	6.676	3,64%
Proventi e oneri finanziari	97	0,11%	(1.324)	-1,36%	(1.227)	-0,67%
Risultato prima delle imposte	1.867	2,17%	3.582	3,69%	5.449	2,97%
Imposte e tasse stimate	(850)	-0,99%	(1.334)	-1,37%	(2.184)	-1,19%
Utile (Perdita) netto consolidato	1.017	1,18%	2.248	2,31%	3.265	1,78%

Conto Economico – Andamento 2015 per Trimestre
(dati in migliaia di Euro)

	1 TRIM	%	2 TRIM	%	30/06/2015	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	81.923	95,02%	93.065	95,79%	174.988	95,43%
Variazione delle rimanenze PF	2.729	3,17%	1.913	1,97%	4.642	2,53%
Altri ricavi	1.565	1,82%	2.179	2,24%	3.744	2,04%
Valore della produzione	86.217	100,00%	97.157	100,00%	183.374	100,00%
Costi per materie prime	(24.960)	-28,95%	(28.664)	-29,50%	(53.624)	-29,24%
Costi per servizi e godimento beni di terzi	(33.040)	-38,32%	(35.980)	-37,03%	(69.020)	-37,64%
Costo del personale	(21.127)	-24,50%	(21.415)	-22,04%	(42.542)	-23,20%
Oneri diversi di gestione	(804)	-0,93%	(981)	-1,01%	(1.785)	-0,97%
Costi della produzione	(79.931)	-92,71%	(87.040)	-89,59%	(166.971)	-91,05%
Margine operativo lordo	6.286	7,29%	10.117	10,41%	16.403	8,95%
Ammortamenti	(4.128)	-4,79%	(4.308)	-4,43%	(8.436)	-4,60%
Accantonamenti e svalutazioni	(388)	-0,45%	(903)	-0,93%	(1.291)	-0,70%
Margine operativo netto	1.770	2,05%	4.906	5,05%	6.676	3,64%
Proventi e oneri finanziari	97	0,11%	(1.324)	-1,36%	(1.227)	-0,67%
Risultato prima delle imposte	1.867	2,17%	3.582	3,69%	5.449	2,97%
Imposte e tasse stimate	(850)	-0,99%	(1.334)	-1,37%	(2.184)	-1,19%
Utile (Perdita) netto consolidato	1.017	1,18%	2.248	2,31%	3.265	1,78%

Conto Economico - Confronto II Trimestre 2015 – II Trimestre 2014
(dati in migliaia di Euro)

	2 TRIM 2015	%	2 TRIM 2014	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	93.065	95,79%	78.060	101,77%
Variazione delle rimanenze PF	1.913	1,97%	(3.433)	-4,48%
Altri ricavi	2.179	2,24%	2.076	2,71%
Valore della produzione	97.157	100,00%	76.703	100,00%
Costi per materie prime	(28.664)	-29,50%	(20.789)	-27,10%
Costi per servizi e godimento beni di terzi	(35.980)	-37,03%	(29.672)	-38,68%
Costo del personale	(21.415)	-22,04%	(18.841)	-24,56%
Oneri diversi di gestione	(981)	-1,01%	(762)	-0,99%
Costi della produzione	(87.040)	-89,59%	(70.064)	-91,34%
Margine operativo lordo	10.117	10,41%	6.639	8,66%
Ammortamenti	(4.308)	-4,43%	(4.089)	-5,33%
Accantonamenti e svalutazioni	(903)	-0,93%	(1.449)	-1,89%
Margine operativo netto	4.906	5,05%	1.101	1,44%
Proventi e oneri finanziari	(1.324)	-1,36%	(719)	-0,94%
Risultato prima delle imposte	3.582	3,69%	382	0,50%
Imposte e tasse stimate	(1.334)	-1,37%	(544)	-0,71%
Utile (Perdita) netto consolidato	2.248	2,31%	(162)	-0,21%

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

	30/6/2015	31/3/2015	31/12/2014	30/6/2014
Rimanenze	137.563	138.242	129.837	121.688
Crediti verso clienti	88.500	81.145	69.877	78.988
Altre attività correnti	10.753	10.861	9.077	8.686
ATTIVITA' CORRENTI	236.816	230.248	208.791	209.362
Debiti verso fornitori	(73.273)	(63.057)	(58.633)	(57.067)
Altre passività correnti	(27.852)	(25.207)	(25.119)	(27.488)
PASSIVITA' CORRENTI	(101.125)	(88.264)	(83.752)	(84.555)
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	135.691	141.984	125.039	124.807
Aviamento	8.139	8.139	8.139	8.139
Immobilizzazioni immateriali	3.380	3.067	2.202	2.063
Immobilizzazioni materiali	94.368	91.870	89.851	88.500
Partecipazioni ed altre immobilizzazioni finanziarie	187	358	458	357
ATTIVITA' IMMOBILIZZATE	106.074	103.434	100.650	99.059
Crediti esigibili oltre l'esercizio successivo	887	1.061	1.064	956
Fondo trattamento di fine rapporto subordinato	(6.487)	(6.511)	(6.575)	(6.073)
Fondi per rischi ed oneri	(4.322)	(4.160)	(4.230)	(4.158)
Crediti per Imposte Anticipate	11.911	13.779	14.111	14.149
Altre passività esigibili oltre l'esercizio	(2.982)	(2.716)	(2.647)	(1.155)
ATTIVITA' E PASSIVITA' ESIGIBILI OLTRE L'ESERCIZIO	(993)	1.453	1.723	3.719
CAPITALE INVESTITO NETTO	240.772	246.871	227.412	227.585
Attività finanziarie a breve termine	(5.756)	(2.807)	(2.932)	(6.822)
Indebitamento finanziario a breve termine	53.416	50.623	38.997	44.569
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO A BREVE TERMINE	47.660	47.816	36.065	37.747
Indebitamento finanziario a medio-lungo termine	38.306	44.201	44.227	48.106
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	85.966	92.017	80.292	85.853
Patrimonio netto di Gruppo	154.806	154.854	147.120	141.732
PATRIMONIO NETTO	154.806	154.854	147.120	141.732
TOTALE FONTI	240.772	246.871	227.412	227.585