



COMUNICATO STAMPA

Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A.: il Consiglio di Amministrazione approva il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2015.

- Ricavi netti delle vendite e delle prestazioni consolidati pari a 259,4 milioni di Euro (+19,0% rispetto a Settembre 2014).
- Margine operativo lordo a 24,2 milioni di Euro (+65,2% rispetto a Settembre 2014).
- Margine operativo netto a 9,3 milioni di Euro (+8,6 milioni di Euro rispetto al 30 Settembre 2014).
- Utile netto consolidato pari a 4,4 milioni di Euro (+6,4 milioni di Euro rispetto al 30 Settembre 2014).

Il Consiglio di Amministrazione di Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A., Gruppo attivo nella produzione e distribuzione di materiale ceramico per pavimenti e rivestimenti di fascia alta e lusso, ha approvato oggi il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2015, redatto secondo i principi contabili internazionali (IFRS).

Il terzo trimestre del 2015 ha confermato l'andamento positivo del primo semestre, con buoni risultati in termini di fatturato e di marginalità. La crescita del fatturato si è attestata sugli stessi livelli registrati nel primo semestre, con un importante incremento del +19% determinato da interessanti tassi di sviluppo su tutti i principali mercati.

La crescita delle vendite ha contribuito significativamente al miglioramento dei margini operativi, che hanno beneficiato anche dell'incremento dei volumi prodotti e del maggiore assorbimento dei costi fissi industriali.

Nei primi nove mesi dell'anno tutti i principali indici patrimoniali evidenziano delle tendenze di rafforzamento; molto significativo è il miglioramento del rapporto tra Posizione Finanziaria Netta e il Margine Operativo Lordo degli ultimi 12 mesi, che si è attestato intorno a 2,8 contro i 3,8 di Dicembre 2014.

Le linee guida che hanno caratterizzato la strategia del Gruppo, nell'ultimo decennio, si sono concentrate sul processo di internazionalizzazione e nei primi nove mesi del 2015 l'incidenza dei mercati esteri sul totale del fatturato ha raggiunto una quota pari all'80%. Questa diversificazione del *business* consente di ridurre significativamente i rischi operativi legati all'andamento dei singoli mercati e di acquisire importanti conoscenze che permettono di cogliere tempestivamente le opportunità di sviluppo.

PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI CONSOLIDATI
(valori in migliaia di Euro)

Natura	30/09/2015	30/09/2014	var. €
Ricavi delle vendite e prestazioni	259.447	218.062	41.385
Valore della produzione	268.724	217.487	51.237
Margine Operativo Lordo	24.223	14.666	9.557
Margine Operativo Netto	9.265	661	8.604
Risultato Netto Consolidato	4.420	(1.983)	6.403

“I risultati dei primi nove mesi del 2015 – ha affermato **Emilio Mussini, Presidente di Panariagroup** – confermano la validità delle scelte strategiche portate avanti da Panariagroup in questi difficili anni, proprio quando la crisi del settore ha operato un’importante selezione degli operatori.”

“I rilevanti investimenti effettuati nei processi di internazionalizzazione, nella continua innovazione tecnologica e di prodotto e nell’attento presidio commerciale dei mercati – ha sottolineato **Mussini** – rappresentano tuttora le leve strategiche fondamentali del Gruppo per poter competere con successo nelle sfide future.”

RICAVI

I ricavi netti di vendita hanno registrato una crescita rilevante e passano da 218 milioni di Euro realizzati al 30 settembre 2014 a 259,4 milioni di Euro al 30 settembre 2015 (+19% e +41,4 milioni di Euro).

Il fatturato dei mercati esteri del Gruppo ha raggiunto, nei primi nove mesi del 2015, un’incidenza pari all’80% del fatturato, con una quota dei mercati extra-europei del 50%.

A livello di fatturato, il Gruppo in tutte le aree di riferimento ha realizzato risultati in progresso rispetto all’anno precedente, particolarmente significativi gli apporti positivi delle Business Unit in Stati Uniti e Portogallo, che mantengono forti ritmi di crescita.

Al 30 settembre 2015 il Gruppo ha la seguente ripartizione del fatturato per le principali aree geografiche di riferimento:

USA – Negli Stati Uniti, si conferma la crescita di fatturato in “doppia cifra”, con un incremento del 14% in dollari; l’effetto positivo espresso in Euro risulta nettamente superiore grazie al significativo apprezzamento del dollaro americano sulla valuta europea rispetto al 2014. Il principale contributo all’andamento positivo è ascrivibile a Florida Tile, che ha realizzato crescite del volume d’affari in tutti i canali distributivi; da segnalare peraltro come anche le Divisioni Lea North America e Panariagroup USA stiano registrando nel loro complesso crescite molto apprezzabili. L’incidenza del mercato statunitense sul totale dei ricavi è pari al **38%**.

EUROPA - I mercati europei, nel loro complesso, evidenziano anch’essi una buona crescita, pari al 9%. Solo l’area “francofona” registra una lieve contrazione del fatturato (-3%), peraltro in linea con i dati rilevati da Confindustria Ceramica per il settore, mentre sono molto soddisfacenti le *performance* ottenute in Portogallo (in cui la controllata Gres Panaria Portugal è il primo *player* in termini di fatturato) ed in Germania, entrambe con crescite superiori al 20%. Spiccano positivamente anche i risultati ottenuti nell’Est-Europeo (+24% escludendo la Russia). L’incidenza dei mercati europei sul totale dei ricavi è pari al **30%**.



ITALIA – Sul mercato italiano il Gruppo ha realizzato una crescita del 5%; questo risultato positivo consente un recupero di quote di mercato, in considerazione dell'andamento "piatto" del settore ceramico nel suo complesso (come da rilevazione di Confindustria Ceramica) ed è stato reso possibile, soprattutto dallo sviluppo di canali di vendita alternativi a quelli su cui tradizionalmente operava il Gruppo. L'incidenza del mercato italiano sul totale dei ricavi è pari al **20%**.

ASIA, SUD AMERICA, CANADA, OCEANIA E AFRICA – Gli altri mercati, confermano i ritmi di crescita degli ultimi anni, con un incremento del volume d'affari del 20%. Gli aumenti più significativi sono quelli delle aree asiatica ed africana, nei quali il Gruppo sta continuando un'azione commerciale specifica in funzione delle importanti prospettive di sviluppo. L'incidenza degli "altri mercati" sul totale dei ricavi è pari al **12%**.

MARGINI REDDITUALI

Il margine operativo lordo risulta pari a 24,2 milioni di Euro, corrispondente al 9% sul valore della produzione (14,7 milioni di Euro al 30 settembre 2014, pari al 6,7% sul valore della produzione) con una significativa crescita di 9,6 milioni di Euro.

L'incremento del fatturato, associato al maggiore utilizzo della capacità produttiva degli stabilimenti, sono stati i fattori di crescita della marginalità del Gruppo.

Le iniziative intraprese con successo sul fronte commerciale, anche attraverso l'attivazione di canali alternativi, sono alla base dei recenti sviluppi positivi della marginalità e della maggiore efficienza nello sfruttamento delle strutture produttive.

Inoltre, nei primi nove mesi del 2015 il Gruppo ha beneficiato di un effetto positivo per circa 1,5 milioni di Euro, rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, per la riduzione delle tariffe energetiche; i contratti sottoscritti, garantiscono ulteriori risparmi anche per l'ultimo trimestre del 2015, nonché un beneficio anche per l'anno successivo.

Il margine operativo netto è di 9,3 milioni di Euro (al 30 settembre 2014 era di 0,6 milioni di Euro), con un miglioramento di 8,6 milioni di Euro.

Il risultato netto consolidato è pari a 4,4 milioni di Euro (negativo per 2 milioni al 30 settembre 2014), con un miglioramento di 6,4 milioni di Euro.

POSIZIONE FINANZIARIA

La posizione finanziaria netta al 30 settembre 2015 registra un saldo negativo di 86,6 milioni di Euro ed è sostanzialmente in linea al 30 giugno 2015.

PATRIMONIO NETTO

Il patrimonio netto del Gruppo è pari a 155,3 milioni di Euro al 30 settembre 2015 rispetto ai 145,6 milioni di Euro al 30 settembre 2014.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Le attese per l'ultimo trimestre dell'anno sono di miglioramento rispetto al quarto trimestre 2014 tenendo presente che, per motivi di stagionalità, i risultati dell'ultimo trimestre sono normalmente su livelli più contenuti rispetto ai tre trimestri precedenti.



Nonostante i significativi risultati ottenuti, si ritiene di avere ancora margini di sviluppo in considerazione dei profondi processi di riorganizzazione che stanno interessando la Business Unit italiana e i cui effetti dovrebbero manifestarsi, sia in termini di maggiori vendite che di maggiore produzione, in misura ancora più evidente a partire nel 2016.

I segnali positivi riscontrati nelle dinamiche macro-economiche, associati alla maggior capacità del Gruppo di cogliere le opportunità di sviluppo, sono alla base dell'importante programma di investimenti, già avviato, che caratterizzerà anche il prossimo anno e che permetterà di mantenere l'eccellenza tecnologica caratteristica dei prodotti di Panariagroup e di continuare a posizionarli nella fascia alta di mercato.

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, il Dott. Quarta Damiano, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Allegati: Stato Patrimoniale e Conto Economico d'esercizio e consolidati

Contact: Barabino & Partners
Tommaso Filippi
t.filippi@barabino.it
Tel. 02/72.02.35.35
Fax 02/89.00.519

Milano, 13 novembre 2015

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

	30/9/2015	30/6/2015	31/12/2014	30/9/2014
Rimanenze	136.224	137.563	129.837	122.818
Crediti verso clienti	83.275	88.500	69.877	74.374
Altre attività correnti	12.049	10.753	9.077	8.999
ATTIVITA' CORRENTI	231.548	236.816	208.791	206.191
Debiti verso fornitori	(71.342)	(73.273)	(58.633)	(55.036)
Altre passività correnti	(27.703)	(27.852)	(25.120)	(27.059)
PASSIVITA' CORRENTI	(99.045)	(101.125)	(83.753)	(82.095)
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	132.503	135.691	125.038	124.096
Aviamento	8.139	8.139	8.139	8.139
Immobilizzazioni immateriali	4.013	3.380	2.202	2.098
Immobilizzazioni materiali	99.594	94.368	89.851	90.234
Partecipazioni ed altre immobilizzazioni finanziarie	187	187	357	458
ATTIVITA' IMMOBILIZZATE	111.933	106.074	100.549	100.929
Crediti esigibili oltre l'esercizio successivo	867	887	1.064	1.076
Fondo trattamento di fine rapporto subordinato	(6.530)	(6.487)	(6.575)	(6.102)
Fondi per rischi ed oneri	(4.425)	(4.322)	(4.230)	(4.128)
Crediti per Imposte Anticipate	10.516	11.911	14.111	14.090
Altre passività esigibili oltre l'esercizio	(2.964)	(2.982)	(2.647)	(1.335)
ATTIVITA' E PASSIVITA' ESIGIBILI OLTRE L'ESERCIZIO	(2.536)	(993)	1.723	3.601
CAPITALE INVESTITO NETTO	241.900	240.772	227.310	228.626
Attività finanziarie a breve termine	(5.908)	(5.756)	(2.932)	(2.871)
Indebitamento finanziario a breve termine	52.562	53.416	40.027	40.666
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO A BREVE TERMINE	46.654	47.660	37.095	37.795
Indebitamento finanziario a medio-lungo termine	39.916	38.306	43.096	45.214
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	86.570	85.966	80.191	83.009
Patrimonio netto di Gruppo	155.330	154.806	147.119	145.617
PATRIMONIO NETTO	155.330	154.806	147.119	145.617
TOTALE FONTI	241.900	240.772	227.310	228.626

CONTO ECONOMICO – PROGRESSIVO AL 30 SETTEMBRE

	30/09/2015	%	30/09/2014	%	var.
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	259.447	96,55%	218.062	100,26%	41.385
Variazione delle rimanenze PF	3.513	1,31%	(7.995)	-3,68%	11.508
Altri ricavi	5.764	2,14%	7.420	3,41%	(1.656)
Valore della produzione	268.724	100,00%	217.487	100,00%	51.237
Costi per materie prime	(77.812)	-28,96%	(58.706)	-26,99%	(19.106)
Costi per servizi e godimento beni di terzi	(101.517)	-37,78%	(86.760)	-39,89%	(14.757)
Costo del personale	(62.614)	-23,30%	(55.155)	-25,36%	(7.459)
Oneri diversi di gestione	(2.558)	-0,95%	(2.200)	-1,01%	(358)
Costi della produzione	(244.501)	-90,99%	(202.821)	-93,26%	(41.680)
Margine operativo lordo	24.223	9,01%	14.666	6,74%	9.557
Ammortamenti	(13.047)	-4,86%	(12.238)	-5,63%	(809)
Accantonamenti e svalutazioni	(1.911)	-0,71%	(1.767)	-0,81%	(144)
Margine operativo netto	9.265	3,45%	661	0,30%	8.604
Proventi e oneri finanziari	(1.906)	-0,71%	(1.901)	-0,87%	(5)
Risultato prima delle imposte	7.359	2,74%	(1.240)	-0,57%	8.599
Imposte e tasse stimate	(2.939)	-1,09%	(743)	-0,34%	(2.196)
Utile (Perdita) netto consolidato	4.420	1,64%	(1.983)	-0,91%	6.403

CONTO ECONOMICO - TERZO TRIMESTRE

	III Trim 2015	%	III Trim 2014	%	var.
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	84.459	98,96%	72.057	98,37%	12.402
Variazione delle rimanenze PF	(1.129)	-1,32%	(1.528)	-2,09%	399
Altri ricavi	2.020	2,37%	2.719	3,71%	(699)
Valore della produzione	85.350	100,00%	73.248	100,00%	12.102
Costi per materie prime	(24.188)	-28,34%	(19.742)	-26,95%	(4.446)
Costi per servizi e godimento beni di terzi	(32.497)	-38,07%	(29.805)	-40,69%	(2.692)
Costo del personale	(20.072)	-23,52%	(17.723)	-24,20%	(2.349)
Oneri diversi di gestione	(773)	-0,91%	(747)	-1,02%	(26)
Costi della produzione	(77.530)	-90,84%	(68.017)	-92,86%	(9.513)
Margine operativo lordo	7.820	9,16%	5.231	7,14%	2.589
Ammortamenti	(4.611)	-5,40%	(4.259)	-5,81%	(352)
Accantonamenti e svalutazioni	(620)	-0,73%	(97)	-0,13%	(523)
Margine operativo netto	2.589	3,03%	875	1,19%	1.714
Proventi e oneri finanziari	(679)	-0,80%	(385)	-0,53%	(294)
Risultato prima delle imposte	1.910	2,24%	490	0,67%	1.420
Imposte e tasse stimate	(755)	-0,88%	(601)	-0,82%	(154)
Utile (Perdita) netto consolidato	1.155	1,35%	(111)	-0,15%	1.266