



PANARIAGROUP match sponsor di Sassuolo-Fiorentina

PANARIAGROUP INDUSTRIE CERAMICHE S.P.A. player di riferimento nel mondo della ceramica per pavimenti e rivestimenti in grès porcellanato e grès laminato di alta gamma, sarà **match sponsor** della partita di campionato **Sassuolo-Fiorentina** che si terrà **Lunedì 30 Novembre 2015 alle ore 19,00 al MAPEI Stadium di Reggio Emilia**.

La titolazione del match è parte integrante dell'accordo sottoscritto da Panariagroup per il campionato di calcio di Serie A Tim che vede il gruppo **protagonista a fianco del Sassuolo Calcio, in qualità di "Top Sponsor"** per la stagione 2015/2016.

Una partnership importante ed un elemento di orgoglio per Panariagroup che condivide con il Sassuolo Calcio, valori che da sempre contraddistinguono l'attività del gruppo sassolese: **innovazione, eccellenza, entusiasmo e grande spirito di squadra**, punti cardine fortemente condivisi, volti al raggiungimento di traguardi sempre più ambiziosi.

Company info

Panariagroup, è leader nella produzione di pavimenti e rivestimenti in grès porcellanato e grès laminato ultrasottile di alta gamma e da sempre è all'avanguardia nel coniugare in modo sapiente **bellezza, qualità e sostenibilità**, dimostrando negli anni la sua capacità di eccellere nella ricerca dei migliori comfort abitativi.

Una realtà italiana di dimensioni internazionali attiva da oltre 40 anni sul mercato, presente in Italia, Portogallo, Stati Uniti, India ed in oltre 100 paesi nel mondo con una rete commerciale ampia e capillare che opera attraverso 9 marchi di riferimento: **Panaria, Lea, Cotto d'Este, Fiordo, Margres, Love tiles, Florida Tile, Blustyle, Bellissimo**.

9.000 clienti, 1.600 dipendenti, 6 stabilimenti produttivi, un Centro Ricerche altamente specializzato, sono i numeri che testimoniano la volontà di rispondere alle esigenze di una clientela sempre più attenta e diversificata nel mondo.

Le creazioni di Panariagroup da sempre riscontrano il gradimento di consumatori, progettisti e designer che nel mondo scelgono i brand del gruppo per i loro spazi.