



COMUNICATO STAMPA

Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A.: il Consiglio di Amministrazione approva il Progetto di Bilancio al 31 dicembre 2015.

- Ricavi netti delle vendite e delle prestazioni consolidati pari a 342,9 milioni di Euro (+18% rispetto al 31 dicembre 2014).
- Margine operativo lordo a 30,8 milioni di Euro (+46,4% rispetto al 31 dicembre 2014).
- Margine operativo netto a 11,1 milioni di Euro (+9,2 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2014).
- Utile netto consolidato pari a 5,9 milioni di Euro (+7,7 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2014).

Il Consiglio di Amministrazione di Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A., Gruppo attivo nella produzione e distribuzione di materiale ceramico per pavimenti e rivestimenti di fascia alta e lusso, ha approvato oggi il Progetto di Bilancio al 31 dicembre 2015, redatto secondo i principi contabili internazionali (IFRS).

Dopo alcuni esercizi impegnativi per il contesto macro-economico difficile e la conseguente necessità di riorganizzazione per adeguarsi alle mutate condizioni di mercato, il 2015 può essere considerato come "l'anno di inversione" di tendenza per i risultati di Panariagroup.

Il miglioramento dei risultati, che aveva iniziato a manifestarsi nel 2014, si è confermato in misura molto significativa nel 2015, con un'ottima crescita dei ricavi e della marginalità.

Nonostante un contesto economico internazionale ancora altalenante, i ricavi del Gruppo nel 2015 hanno registrato una significativa crescita, +18% e + 52,2 milioni di Euro rispetto al 2014, per effetto di un incremento dei volumi e di una costante espansione commerciale su tutti i principali mercati di riferimento.

L'incremento della marginalità, con un margine operativo lordo in crescita di +46,4% e +9,8 milioni di Euro rispetto al 2014, è stato determinato da due fattori: lo sviluppo del volume d'affari su tutti i mercati e l'aumento della produzione con riduzione dell'incidenza dei costi fissi.

PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI CONSOLIDATI

(valori in migliaia di Euro)

Natura	31/12/2015	31/12/2014	var. €
Ricavi delle vendite e prestazioni	342.910	290.679	52.231
Valore della produzione	359.248	298.247	61.001
Margine Operativo Lordo	30.797	21.038	9.759
Margine Operativo Netto	11.097	1.920	9.177
Utile (Perdita) Netto Consolidato	5.865	(1.840)	7.705



“Il percorso intrapreso ormai da alcuni anni – ha affermato **Emilio Mussini, Presidente di Panariagroup** – ci ha consentito di raggiungere nel 2015 gli obiettivi di crescita del fatturato, un soddisfacente livello di marginalità, una confermata ed equilibrata solidità patrimoniale e un assetto organizzativo più efficiente e adatto alle attuali esigenze.”

“Questi risultati – ha sottolineato **Mussini** – rappresentano il punto di partenza per un ulteriore e deciso rilancio, grazie a un assetto internazionale bilanciato su tutte le aree geografiche e a importanti investimenti effettuati negli ultimi anni, verso livelli ottimali di crescita dimensionale del Gruppo e verso obiettivi di marginalità più ambiziosi.”

RICAVI

I ricavi netti di vendita del 2015 hanno registrato un incremento complessivo del 18%, passando da 290,7 milioni di Euro del 2014 a 342,9 milioni di Euro del 2015 (+52,2 milioni di Euro).

La diversificazione geografica, tratto distintivo della strategia del Gruppo, ha permesso di sfruttare al massimo le opportunità di crescita offerte dalle aree di maggiore sviluppo consentendo di compensare le contrazioni delle aree più in difficoltà.

I risultati di questa politica del Gruppo sono evidenti nella distribuzione del fatturato sulle aree geografiche che vede nettamente prevalere la quota di export, con un'incidenza dell'81% sul totale delle vendite con particolare focalizzazione sui mercati extra-europei che rappresentano il 50% del fatturato complessivo.

A livello di fatturato nelle diverse aree geografiche di riferimento il Gruppo si confermano andamenti differenziati:

STATI UNITI – Negli Stati Uniti il 2015 è stato un anno molto positivo con un incremento del fatturato superiore al 10% in dollari; l'effetto positivo espresso in Euro risulta nettamente superiore grazie al significativo apprezzamento del dollaro americano sulla valuta europea rispetto al 2014. La principale protagonista delle buone performance è Florida Tile, che ha incrementato il proprio volume d'affari in tutti i canali distributivi (Negozi, Independent, Home Centers); da segnalare peraltro anche l'ottima crescita della Divisione Lea North America. Gli Stati Uniti si confermano il primo mercato del Gruppo con un'incidenza sul totale dei ricavi pari al 38% (33% al 31 dicembre 2014).

EUROPA - I mercati europei hanno registrato un incremento complessivo dell'11%, un ottimo risultato trainato soprattutto dagli eccellenti andamenti riscontrati sul mercato portoghese (in cui Panariagroup è uno dei principali *player*), sul mercato tedesco, dove iniziative mirate su specifici canali distributivi hanno determinato importanti crescite, e sui principali mercati dell'Est Europeo (esclusa la Russia). L'incidenza dei mercati europei sul fatturato complessivo si è attestata al 31% (33% al 31 dicembre 2014).

ITALIA – Sul mercato italiano la crescita del Gruppo è positiva, con un incremento di circa il 5%, che non esprime un'effettiva ripresa del mercato interno ma l'acquisizione da parte nostra di quote di mercato. L'incidenza del mercato italiano sul fatturato complessivo è stata del 19% (incidenza del 22% al 31 dicembre 2014).

ASIA, CANADA, SUD AMERICA, OCEANIA E AFRICA – Sugli altri mercati il Gruppo ha realizzato una significativa crescita del 17%, che ha coinvolto tutte le principali aree. In questi Paesi, è stata posta particolare attenzione verso una maggiore penetrazione commerciale, dato che esistono ancora spazi di notevole crescita per lo sviluppo delle vendite. L'incidenza di questi mercati sul fatturato complessivo si è attestata all'12% (allineata al 2014).



MARGINI REDDITUALI

Il margine operativo lordo nel 2015 risulta pari a 30,8 milioni di Euro, corrispondente al 8,6% sul valore della produzione (21 milioni di Euro pari al 7% nel 2014), con un incremento di 9,8 milioni di Euro rispetto all'anno precedente. Il miglioramento nel Margine Operativo Lordo del 2015, conferma quindi il trend positivo emerso già nel 2014.

L'incremento del fatturato e il maggiore utilizzo della capacità produttiva degli stabilimenti del Gruppo, sono stati i fattori determinanti per l'importante incremento della marginalità.

Ha contribuito positivamente anche la significativa riduzione delle tariffe energetiche, una componente di costo particolarmente rilevante per la tipologia di prodotto del Gruppo, con un calo dell'8%.

Il margine operativo netto è positivo per 11,1 milioni di Euro (1,9 milioni di Euro nel 2014), con un miglioramento di 9,2 milioni di Euro.

L'utile netto consolidato è pari a 5,9 milioni di Euro (perdita di 1,8 milioni di Euro nel 2014).

POSIZIONE FINANZIARIA

La Posizione Finanziaria Netta a fine 2015 registra un saldo negativo di 83 milioni di Euro, con un incremento rispetto a fine 2014 di 2,8 milioni di Euro ma con un'evoluzione decisamente positiva del rapporto tra Posizione Finanziaria Netta e Margine Operativo Lordo, che passa da 3,8 al 31 dicembre 2014 a 2,7 al 31 dicembre 2015; ha contribuito a tale risultato l'autofinanziamento gestionale, di 27,5 milioni di Euro.

Si segnala inoltre che il Gruppo ha acceso nell'anno 30 milioni di Euro di finanziamenti a medio-lungo, consentendo il mantenimento di un adeguato bilanciamento tra la composizione delle Fonti e la struttura degli Impieghi.

Il miglioramento del rapporto PFN / MOL e dell'equilibrio finanziario si conferma anche per il prossimo anno come uno degli obiettivi primari della gestione.

PATRIMONIO NETTO

Il patrimonio netto del Gruppo è pari a 159,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2015 rispetto ai 147,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2014, tale incremento è stato possibile grazie al risultato economico positivo del 2015 e all'apprezzamento del dollaro rispetto all'Euro.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Gli avvenimenti di fine 2015 e inizio 2016 in campo economico e geo-politico, hanno in parte minato il clima di fiducia che si stava diffondendo soprattutto nei Paesi Occidentali; la drastica caduta del prezzo delle fonti energetiche, associata ad una riduzione delle aspettative di crescita dell'economia cinese, le incertezze legate al sistema bancario europeo e la minaccia terroristica sono tutti fattori che possono incidere negativamente sulle aspettative di crescita economica e quindi anche sui piani di sviluppo del Gruppo.

L'andamento del prezzo delle fonti energetiche determinerà certamente degli effetti tangibili e immediati anche per Panariagroup; se da un lato è certo il conseguimento di ulteriori e consistenti risparmi, con un calo previsto del 10%, dall'altro è probabile che in alcuni importanti mercati del Medio Oriente (ma anche in Russia), la cui economia ha come pilastro fondamentale il mercato dell'energia, si determini un rallentamento dei consumi per effetto di questa congiuntura.



Nonostante questo scenario incerto, il Gruppo è fiducioso di poter intercettare le migliori opportunità di sviluppo, grazie all'assetto internazionale bilanciato su tutte le aree geografiche e a importanti investimenti strumentali e organizzativi effettuati negli ultimi anni.

Si confermano pertanto le aspettative di miglioramento, anche nel 2016, dei principali indicatori economici (Ricavi, Margine Operativo, Risultato Netto), finanziari e patrimoniali.

DESTINAZIONE DEL RISULTATO D'ESERCIZIO DELL'ANNO 2015

Relativamente a Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A., il progetto di bilancio d'esercizio della società al 31 dicembre 2015, ha chiuso con una perdita di Euro 1.103.081.

Il Consiglio di Amministrazione che ha approvato il progetto di bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2015, propone all'assemblea dei soci di ripotare a nuovo la perdita dell'esercizio.

CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA

Il Consiglio di Amministrazione di Panariagroup ha approvato le delibere e conferito i poteri necessari a dar seguito alla convocazione dell'Assemblea ordinaria della Società, con avviso che verrà pubblicato il 19 marzo 2015, sul sito internet della Società all'indirizzo www.panariagroup.it, sul meccanismo di stoccaggio autorizzato "1Info" all'indirizzo www.1info.it, sulla Gazzetta Ufficiale, e sul sito di Borsa Italiana S.p.A., che si terrà presso la sede sociale a Finale Emilia (Modena) in Via Panaria Bassa 22/A in unica convocazione, alle ore 9:00 del giorno 28 aprile 2016.

L'Assemblea degli Azionisti sarà chiamata a deliberare sul seguente ordine del giorno:

1. presentazione del bilancio consolidato del gruppo Panariagroup e approvazione del bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2015; delibere inerenti e conseguenti;
2. deliberazioni inerenti la relazione sulla remunerazione; delibere inerenti e conseguenti;
3. nomina dei componenti e del Presidente del Collegio Sindacale per il triennio 2016-2018; determinazione del relativo compenso; delibere inerenti e conseguenti;
4. determinazione compenso dei componenti del Consiglio di Amministrazione; delibere inerenti e conseguenti;
5. rinnovo dell'autorizzazione all'acquisto e alla vendita di azioni proprie; delibere inerenti e conseguenti.

RINNOVO DELL'AUTORIZZAZIONE ALL'ACQUISTO E ALLA VENDITA DI AZIONI PROPRIE [

Nella stessa seduta il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di sottoporre alla prossima Assemblea Ordinaria la proposta di rinnovare l'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie. Ad oggi, la Capogruppo Panaria detiene n. 432.234 azioni proprie (pari al 0,953% del capitale sociale) per un valore nominale di 0,50 Euro per azione. Se autorizzate, le operazioni di compravendita potranno essere effettuate per un numero massimo di azioni ordinarie rappresentanti nel complesso non più del 20% del capitale sociale esistente, dedotte le 432.234 azioni detenute, nel rispetto delle disposizioni di legge e dei regolamenti di Borsa Italiana, dall'art. 144-bis del Regolamento Emittenti 11971/99 99 e successive modificazioni e integrazioni nonché delle norme di cui alla Direttiva 2003/6/CE e al Regolamento CE 2273/2003. Gli eventuali acquisti, se autorizzati, dovranno essere effettuati sul Mercato Regolamentato entro l'assemblea che approverà il bilancio al 31 dicembre 2016.



Gli acquisti destinati all'attuazione di piani di stock option e all'emissione di strumenti di debito convertibili dovranno essere realizzati sul mercato secondo modalità operative che non consentano l'abbinamento diretto delle proposte di negoziazione in acquisto con determinate proposte di negoziazione in vendita e dovranno essere effettuati ad un prezzo non superiore al prezzo di riferimento registrato dal titolo nella seduta di borsa precedente ogni singola operazione e non inferiore del 20% rispetto al prezzo di borsa registrato dal titolo nella seduta di borsa precedente ogni singola operazione.

Gli eventuali altri acquisti dovranno essere realizzati sul mercato secondo modalità operative che non consentano l'abbinamento diretto delle proposte di negoziazione in acquisto con determinate proposte di negoziazione in vendita e dovranno essere effettuati ad un prezzo non superiore del 20% e non inferiore del 20% rispetto al prezzo ufficiale di borsa registrato dal titolo nella seduta di borsa precedente ogni singola operazione.

Il numero massimo di azioni proprie acquistabili giornalmente non sarà superiore al 25% del volume medio giornaliero di azioni "Panaria" negoziato sul mercato.

Il potenziale esborso massimo di acquisto non sarà superiore alle riserve disponibili risultanti dall'ultimo bilancio regolarmente approvato.

Le motivazioni per le quali è stata richiesta l'autorizzazione sono: finalità aziendali consentite dalla normativa in vigore quali, ad esempio, incentivare e fidelizzare i collaboratori, i dipendenti e gli amministratori della Società e/o di società controllate; adempiere alle obbligazioni derivanti da strumenti di debito convertibili o scambiabili con strumenti azionari; compiere operazioni successive di acquisto e vendita, nei limiti delle prassi di mercato ammesse; compiere operazioni straordinarie o strategiche per la Società che prevedano lo scambio o il pagamento del corrispettivo in azioni e realizzare operazioni di vendita, scambio, permuta, conferimento o altro atto di disposizione di azioni proprie per acquisizioni di partecipazioni e/o immobili e/o la conclusione di accordi (anche commerciali) con partner strategici, e/o per la realizzazione di progetti industriali o operazioni di finanza straordinaria, che rientrano negli obiettivi di espansione della Società e del Gruppo Panaria.

La relazione illustrativa predisposta dal Consiglio di Amministrazione ai sensi dell'art. 73 del Regolamento Emittenti 11971/99 sarà messa a disposizione, nei termini di legge, sul sito internet della Società www.panariagroup.it, presso la sede sociale, Borsa Italiana S.p.A. e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato "1Info" all'indirizzo www.1info.it.

CORPORATE GOVERNANCE E RELAZIONE SULLA REMUNERAZIONE

Nella stessa seduta, il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Relazione annuale sul Governo Societario e sugli assetti proprietari di cui agli artt. 123-bis del D. Lgs 24 febbraio 1998 e 89-bis del Regolamento Emittenti 11971/99 e successive modificazioni.

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì approvato la Relazione sulla Remunerazione di cui agli artt. 123-ter del D. Lgs 24 febbraio 1998 e 84-quater del Regolamento Emittenti 11971/99 e successive modificazioni e integrazioni.

Sia la Relazione sul Governo Societario che la Relazione sulla Remunerazione saranno messe a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede sociale, Borsa Italiana S.p.A., sul sito internet della Società all'indirizzo www.panariagroup.it, nonché sul meccanismo di stoccaggio autorizzato "1Info" all'indirizzo www.1info.it.



Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Quarta Damiano, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Allegati: Situazione Patrimoniale-Finanziaria e Conto Economico consolidati e d'esercizio. Si segnala che, relativamente ai documenti qui allegati, non è stata ancora completata l'attività di revisione.

Contact: Barabino & Partners
Tommaso Filippi
t.filippi@barabino.it
Tel. 02/72.02.35.35
Fax 02/89.00.519

Finale Emilia, 18 marzo 2016

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

	31/12/2015	31/12/2014
Rimanenze	138.208	129.837
Crediti verso clienti	78.031	69.877
Altre attività correnti	11.075	9.077
ATTIVITA' CORRENTI	227.314	208.791
Debiti verso fornitori	(76.037)	(58.633)
Altre passività correnti	(25.429)	(25.120)
PASSIVITA' CORRENTI	(101.466)	(83.753)
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	125.848	125.038
Aviamento	8.139	8.139
Immobilizzazioni immateriali	5.593	2.202
Immobilizzazioni materiali	109.115	89.851
Partecipazioni ed altre immobilizzazioni finanziarie	189	357
ATTIVITA' IMMOBILIZZATE	123.036	100.549
Crediti esigibili oltre l'esercizio successivo	802	1.064
Fondo trattamento di fine rapporto subordinato	(5.837)	(6.575)
Fondi per rischi ed oneri	(4.333)	(4.230)
Crediti per Imposte Anticipate	10.699	14.111
Altre passività esigibili oltre l'esercizio	(7.968)	(2.647)
ATTIVITA' E PASSIVITA' ESIGIBILI OLTRE L'ESERCIZIO	(6.637)	1.723
CAPITALE INVESTITO NETTO	242.247	227.310
Attività finanziarie a breve termine	(7.500)	(2.932)
Indebitamento finanziario a breve termine	36.372	40.027
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO A BREVE TERMINE	28.872	37.095
Indebitamento finanziario a medio-lungo termine	54.119	43.096
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	82.991	80.191
Patrimonio netto di Gruppo	159.256	147.119
PATRIMONIO NETTO	159.256	147.119
TOTALE FONTI	242.247	227.310

(dati in migliaia di Euro)

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

	31/12/2015	%	31/12/2014	%	var.
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	342.910	95,45%	290.679	97,46%	52.231
Variazione delle rimanenze PF	5.201	1,45%	(2.882)	-0,97%	8.083
Altri ricavi	11.137	3,10%	10.450	3,50%	687
Valore della produzione	359.248	100,00%	298.247	100,00%	61.001
Costi per materie prime	(103.570)	-28,83%	(80.048)	-26,84%	(23.522)
Costi per servizi e godimento beni di terzi	(136.548)	-38,01%	(118.238)	-39,64%	(18.310)
Costo del personale	(84.689)	-23,57%	(75.636)	-25,36%	(9.053)
Oneri diversi di gestione	(3.644)	-1,01%	(3.287)	-1,10%	(357)
Costi della produzione	(328.451)	-91,43%	(277.209)	-92,95%	(51.242)
Margine operativo lordo	30.797	8,57%	21.038	7,05%	9.759
Ammortamenti	(17.453)	-4,86%	(16.727)	-5,61%	(726)
Accantonamenti e svalutazioni	(2.247)	-0,63%	(2.391)	-0,80%	144
Margine operativo netto	11.097	3,09%	1.920	0,64%	9.177
Proventi e oneri finanziari	(1.846)	-0,51%	(2.519)	-0,84%	673
Risultato prima delle imposte	9.251	2,58%	(599)	-0,20%	9.850
Imposte sul reddito	(3.386)	-0,94%	(1.241)	-0,42%	(2.145)
Utile (Perdita) netto consolidato	5.865	1,63%	(1.840)	-0,62%	7.705

(dati in migliaia di Euro)

STATO PATRIMONIALE BILANCIO DI ESERCIZIO PANARIAGROUP S.P.A.

	31/12/2015	31/12/2014
Rimanenze	69.070	67.745
Crediti verso clienti	61.286	53.102
Altre attività correnti	7.779	7.983
ATTIVITA' CORRENTI	138.135	128.830
Debiti verso fornitori	(46.468)	(36.835)
Altre passività correnti	(19.649)	(20.062)
PASSIVITA' CORRENTI	(66.117)	(56.897)
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	72.018	71.933
Aviamento	0	0
Immobilizzazioni immateriali	1.995	746
Immobilizzazioni materiali	43.956	38.022
Partecipazioni ed altre immobilizzazioni finanziarie	90.047	90.219
ATTIVITA' IMMOBILIZZATE	135.998	128.987
Crediti esigibili oltre l'esercizio successivo	9.611	13.449
Fondo trattamento di fine rapporto subordinato	(5.756)	(6.501)
Fondi per rischi ed oneri e fondo imposte differite	4.421	5.825
Altre passività esigibili oltre l'esercizio	(3.654)	(1.925)
ATTIVITA' E PASSIVITA' ESIGIBILI OLTRE L'ESERCIZIO	4.622	10.848
CAPITALE INVESTITO NETTO	212.638	211.768

Attività finanziarie a breve termine	(5.475)	(1.020)
Indebitamento finanziario a breve termine	30.745	36.395
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO A BREVE TERMINE	25.270	35.375
Indebitamento finanziario a medio-lungo termine	44.555	32.726
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	69.825	68.101
Patrimonio netto	142.813	143.667
PATRIMONIO NETTO	142.813	143.667
TOTALE FONTI	212.638	211.768

(dati in migliaia di Euro)

CONTO ECONOMICO
BILANCIO DI ESERCIZIO PANARIAGROUP S.P.A.
(dati in migliaia di Euro)

	31/12/2014	%	31/12/2014	%	var.
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	172.838	94,34%	157.487	97,66%	15.351
Variazione delle rimanenze PF	1.484	0,81%	(3.629)	-2,25%	5.113
Altri ricavi	8.889	4,85%	7.396	4,59%	1.493
Valore della produzione	183.211	100,00%	161.254	100,00%	21.957
Costi per materie prime	(49.484)	-27,01%	(39.043)	-24,21%	(10.441)
Costi per servizi e godimento beni di terzi	(77.064)	-42,06%	(68.794)	-42,66%	(8.270)
Costo del personale	(47.062)	-25,69%	(46.616)	-28,91%	(446)
Oneri diversi di gestione	(1.743)	-0,95%	(1.833)	-1,14%	90
Costi della produzione	(175.353)	-95,71%	(156.286)	-96,92%	(19.067)
Margine operativo lordo	7.858	4,29%	4.968	3,08%	2.890
Ammortamenti	(9.747)	-5,32%	(10.016)	-6,21%	269
Accantonamenti e svalutazioni	(1.711)	-0,93%	(1.065)	-0,66%	(646)
Margine operativo netto	(3.600)	-1,96%	(6.113)	-3,79%	2.513
Proventi e oneri finanziari	2.921	1,59%	2.837	1,76%	84
Risultato prima delle imposte	(679)	-0,37%	(3.276)	-2,03%	2.597
Imposte e tasse	(424)	-0,23%	756	0,47%	(1.180)
Utile netto consolidato	(1.103)	-0,60%	(2.520)	-1,56%	1.417

(dati in migliaia di Euro)