



COMUNICATO STAMPA

PanariaGroup S.p.A.: integrazioni al comunicato stampa relativo alla Relazione Trimestrale al 31 dicembre 2004.

PanariaGroup S.p.A. conferma la strategia di sviluppo per il 2005 che avverrà attraverso una crescita sia per linee interne che per linee esterne; la società conferma inoltre che si stima un utile netto 2004 superiore di circa il 15% a quello registrato nel 2003 (14,4 milioni di euro l'utile netto al 31/12/2003).

Nell'esercizio 2004, a livello consolidato, il fatturato netto è stato pari a 230,4 milioni di euro, in crescita del +11,1% rispetto all'esercizio 2003, l'EBITDA a 40,7 milioni di Euro (+7,5% rispetto all'esercizio precedente), l'EBIT a 25,6 milioni di Euro (+ 0,6% rispetto al 2003) e che la posizione finanziaria netta è, al 31/12/2004, attiva per 3,9 milioni di Euro. Il Consiglio di Amministrazione prevede di proporre la distribuzione di un dividendo pari a 18 centesimi di Euro per ogni azione ordinaria

Con riferimento al comunicato stampa relativo all'approvazione della Relazione Trimestrale al 31 dicembre 2004, diffuso in data 14 febbraio 2005, PanariaGroup S.p.A. integra e precisa che sui risultati reddituali hanno gravato alcune componenti straordinarie non ricorrenti, così sintetizzabili:

- Un effetto cambio euro/dollaro che, negli ultimi 3 mesi, ha influito negativamente sul valore delle vendite per 0,5 milioni di euro e ha comportato l'iscrizione di una perdita presunta su cambi di 0,9 milioni di euro;
- Un incremento dei costi del personale per 0,4 milioni di euro relativo alle nuove assunzioni per l'avvio di una nuova linea di produzione nello stabilimento di Toano, specializzato nella produzione di gres porcellanato;
- Spese pari a 0,7 milioni di euro, relative all'organizzazione di una serie di iniziative commerciali per la promozione dei marchi;
- Spese connesse allo start up di Lea North America che sono state interamente spesate nell'esercizio 2004 per un importo pari a 0,3 milioni di euro;
- Accantonamenti prudenziali sul magazzino per 1,0 milioni di euro.

Contact: Barabino & Partners
Claudio Cosetti
Sabrina Ragone
Tel 02.72023535

Milano, 16 febbraio 2005