

COMUNICATO STAMPA

PANARIAGROUP Industrie Ceramiche S.p.A.: il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione Trimestrale al 31 marzo 2005.

- **Valore della produzione pari a 61,9 milioni di euro, in crescita del 3,65% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente**
- **Margine operativo lordo pari a 10 milioni di euro, in linea con il dato del primo trimestre 2004;**
- **Risultato prima delle imposte pari a 7 milioni di euro, in crescita del 12,8% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.**

Il Consiglio di Amministrazione di Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A., Gruppo attivo nella produzione e distribuzione di materiale ceramico per pavimenti e rivestimenti di fascia alta e lusso, ha approvato oggi la Relazione Trimestrale al 31 marzo 2005.

Principali indicatori economici

(valori in migliaia di €uro)

	31/3/2005	%	31/3/2004	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	57.051	92,22%	56.936	95,39%
Valore della produzione	61.862	100,00%	59.685	100,00%
Margine operativo lordo (EBITDA)	10.009	16,18%	10.055	16,85%
Risultato operativo (EBIT)	6.447	10,42%	6.732	11,28%
Risultato prima delle imposte (EBT)	6.998	11,31%	6.079	10,19%

I risultati consolidati del primo trimestre 2005 sono positivi pur in presenza di un mercato ancora caratterizzato da fattori di instabilità, si registra un andamento sostanzialmente in linea, dal lato dei ricavi e della marginalità operativa, con lo stesso periodo dell'esercizio precedente e un risultato prima delle imposte in crescita del 12,8%.

In particolare, il valore della produzione si attesta a 61,9 milioni di euro, in crescita del 3,65% rispetto ai 59,7 milioni di Euro dello stesso periodo dell'esercizio precedente. I ricavi netti delle vendite sono pari a 57 milioni di Euro (56,9 milioni di Euro nel primo trimestre 2004).

L'analisi della ripartizione dei ricavi per marchio (Panaria, Lea, Cotto d'Este, Fiordo e Margres), al lordo dei premi a clienti, evidenzia un andamento positivo per i marchi Panaria, Fiordo, Margres e una sostanziale stabilità del marchio Lea. In flessione, invece, il marchio Cotto d'Este, principalmente a seguito del rallentamento registrato sui mercati del Belgio e dell'Olanda.

Valori in migliaia d €uro

	31/03/2005	31/03/2004	Var. %
Panaria	17.488	16.643	5,1%
Lea	18.584	18.770	-1,0%
Cotto d'Este	13.213	14.789	-10,7%
Fiordo	4.023	3.439	17,0%
Margres	4.797	4.571	4,9%
Altro	27	10	170,0%
Totale	58.132	58.222	-0,2%



Con riferimento al marchio Panaria, i ricavi sono stati pari a 17,5 milioni di euro, in crescita del 5,1% rispetto ai 16,6 milioni di euro del primo trimestre del 2004. Tale risultato è stato ottenuto, principalmente, grazie alla crescita dei ricavi sui principali mercati esteri (Stati Uniti, Germania e Francia).

Il marchio Fiordo ha ottenuto un risultato particolarmente positivo, passando da 3,4 milioni di euro nel primo trimestre del 2004 a 4 milioni di euro nel primo trimestre 2005, con una crescita del 17%. Tale crescita è attribuibile al forte sviluppo sia sul mercato interno (+27%) sia sui mercati europei (+18%).

L'analisi dei ricavi per area geografica, evidenzia una sostanziale stabilità sia del mercato domestico (44,50% dei ricavi lordi) che di quello estero (55,5% dei ricavi lordi).

In particolare, i mercati esteri evidenziano un andamento molto positivo di Stati Uniti, Francia e Germania; gli Stati Uniti hanno registrato ricavi per 4,8 milioni di euro (4,2 milioni di euro nel primo trimestre 2004), con una crescita del 14,1%. La Francia ha chiuso il trimestre con ricavi pari a 5 milioni di euro (+10,6% rispetto ai 4,5 milioni di euro nel primo trimestre 2004), e la Germania con ricavi in crescita del 5,1% (3,3 milioni di Euro al 31 marzo 2005). Belgio e Portogallo hanno, invece, evidenziato una leggera flessione.

Con riferimento alle vendite, si evidenzia inoltre che il 95% di esse sono rappresentate da gres porcellanato, mentre il restante 5% è caratterizzato da prodotti in monoporosa da rivestimento.

Per quanto riguarda la redditività, il risultato operativo lordo (EBITDA) si attesta a 10 milioni di euro, in linea rispetto al dato registrato nel primo trimestre del 2004.

Sul primo trimestre del 2005 si registra la crescita del costo del personale, correlato alla nuova linea produttiva di Toano attiva a partire dalla fine del primo trimestre del 2005, e la crescita del costo dell'energia che ha subito un incremento del 4% rispetto all'anno precedente. L'incidenza del costo del personale sul valore della produzione è passata dal 17% al 18%.

Il risultato operativo netto (EBIT) risulta in lieve calo, passando da 6,7 milioni di euro nel 2004 a 6,4 milioni di euro nel 2005 principalmente per effetto dei maggiori ammortamenti legati agli oneri di quotazione.

Il risultato prima delle imposte (EBT), invece, risulta in crescita, passando da 6,1 milioni di euro nel primo trimestre 2004 a 7 milioni di euro nel primo trimestre del 2005, registrando un incremento di circa il 13%. L'incremento è legato al miglioramento della gestione finanziaria, in particolar modo:

- alla consistente riduzione dell'indebitamento oneroso;
- all'apprezzamento del Dollaro sull' Euro rispetto al 31 dicembre 2004.

La posizione finanziaria netta, infine, passa da un saldo attivo di 3,9 milioni di euro ad un saldo attivo di 1,4 milioni di euro, in lieve riduzione dovuta a:

- incremento del Capitale Circolante netto, in linea con l'incremento degli stock per l'immagazzinamento delle nuove linee di prodotto che verranno commercializzate dal secondo trimestre 2005.
- elevati investimenti effettuati nel primo trimestre del 2005 che ammontano a 5,2 milioni di euro legati principalmente alla realizzazione della nuova linea produttiva di Toano..



“Il buon risultato del primo trimestre 2005 – commenta Giuliano Mussini, Presidente di Panariagroup – è in linea con il risultato registrato nell’esercizio precedente “.

“Per quanto concerne il 2005, inoltre – continua Giuliano Mussini – la significativa crescita sul mercato statunitense registrata nel primo trimestre dell’anno e la realizzazione di alcune importanti linee di prodotto che troveranno piena collocazione a partire dal secondo trimestre 2005, oltre all’avvio della nuova linea produttiva nello stabilimento di Toano, dovrebbero consentire un importante impulso commerciale che ci permetterà di proseguire la strategia di crescita nella fascia alta e lusso del mercato di riferimento”.

Contact: Barabino & Partners
Claudio Cosetti
c.cosetti@barabino.it
Sabrina Ragone
s.ragone@barabino.it
Tel. 02/72.02.35.35
Fax 02/89.00.519

Sassuolo, 12 maggio 2005