



#### COMUNICATO STAMPA

Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A.: il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione trimestrale al 31 dicembre 2006.

Positivi i risultati economico - finanziari:

- Ricavi netti delle vendite e delle prestazioni consolidati pari a 351,5 milioni di Euro (+45,4% rispetto al 31 dicembre 2005).
- Margine operativo lordo a 49,9 milioni di Euro (+14,2% rispetto al 31 dicembre 2005)
- Utile netto consolidato pari a 18,1 milioni di Euro (+0.3% rispetto al 31 dicembre 2005)

Concluso il piano di riassetto societario delle controllate estere con la costituzione della holding Panariagroup USA Inc. negli Stati Uniti e la fusione delle società portoghesi Maronagres e Novagres in Gres Panaria Portugal S.A. .

Il Consiglio di Amministrazione di Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A., Gruppo attivo nella produzione e distribuzione di materiale ceramico per pavimenti e rivestimenti di fascia alta e lusso, ha approvato oggi la Relazione Trimestrale al 31 dicembre 2006, redatta secondo i principi contabili internazionali (IFRS).

Nell'ambito del piano di razionalizzazione delle attività negli Stati Uniti avviato dopo l'acquisizione di Florida Tile nel febbraio 2006, Panariagroup annuncia di aver portato a termine il piano di riassetto societario relativo alle proprie controllate americane: la nuova struttura prevede una holding, Panariagroup USA Inc., che controlla al 100% Florida Tile e Lea North America, le due società già esistenti negli Stati Uniti.

Sempre nell'ambito del nuovo disegno organizzativo è stata portata a termine in Portogallo l'operazione di fusione tra Maronagres e Novagres con la costituzione della nuova società denominata Gres Panaria Portugal S.A.; tale operazione ha l'obiettivo di massimizzare le sinergie operative già avviate nel corso del 2006 tra i due marchi portoghesi.

#### **PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI** (valori in migliaia di Euro)

Natura	31/12/2006	31/12/2005	var%
Ricavi delle vendite e prestazioni	351.559	241.725	45,4%
Valore della produzione	373.943	261.558	42,9%
Margine Operativo Lordo	49.882	43.672	14,2%
Margine Operativo Netto	31.653	29.520	7,2%
Utile Netto Consolidato	18.101	18.047	0,3%

L'esercizio 2006 si è chiuso positivamente con ricavi totali pari a 351,6 milioni di Euro, in crescita del 45,4% rispetto ai 241,7 milioni di Euro dell'esercizio 2005 e con un margine operativo lordo di 49,9 milioni di Euro, in crescita rispetto all'anno precedente del 14,2% (43,7 milioni di Euro al 31 dicembre 2005).

La diluizione della marginalità in termini relativi rispetto all'anno precedente, deriva dall'inclusione nell'area di consolidamento di Florida Tile; questa società rappresenta per il Gruppo un investimento strategico per i piani di sviluppo futuri.



“Grazie all’acquisizione della società portoghese Novagres e della società statunitense Florida Tile - ha affermato Giuliano Mussini, il Presidente di Panariagroup – il Gruppo ha rafforzato in maniera decisiva il suo processo di internazionalizzazione. La crescita del volume d'affari, superiore al 45%, ci posiziona tra i principali players mondiali del settore.”

“Le previsioni per il 2007– ha continuato Mussini – per le aziende italiane e portoghesi dovrebbero riflettere il continuo trend di crescita del volume d'affari nonché il consolidamento dell’elevata redditività. Presteremo particolare attenzione al processo di riorganizzazione di Florida Tile, che a nostro avviso, ha un potenziale di crescita in grado di generare vantaggi significativi per l’intero Gruppo nei prossimi anni”.

## **RICAVI**

L’andamento positivo in termini di fatturato riflette il già consolidato trend di crescita evidenziato nei primi nove mesi del 2006. I ricavi netti delle vendite si sono attestati a 351,6 milioni di Euro, registrando una crescita di +45,4% rispetto ai 241,7 milioni di Euro del 2005; la variazione è riconducibile al consolidamento di Novagres e Florida Tile e alla crescita del Gruppo a parità di perimetro di consolidamento di 8,4 milioni di Euro (+4%).

Il fatturato consolidato può essere ripartito in tre principali aree geografiche:

- **ITALIA** - il mercato italiano ha, al 31 dicembre 2006, un’incidenza percentuale del 30% sul totale dei ricavi. Si segnala come la riduzione dell’incidenza sul fatturato totale, rispetto al dato precedente (42%), è esclusivamente conseguente all’effetto diluitivo generato dalle recenti acquisizioni. In particolare, Panariagroup conferma nel 2006 il trend di crescita su questo importante mercato con un incremento del +3,4%.
- **USA** - il mercato USA, grazie all’apporto di dieci mesi di fatturato 2006 della neo-consolidata Florida Tile, cresce in maniera rilevante raggiungendo un’incidenza sul fatturato complessivo di circa il 26%. I ricavi realizzati su questo mercato sono passati dai 24,2 milioni di Euro del 2005 ai 90,7 milioni di Euro del 2006.
- **EUROPA** - sui mercati europei, che hanno un’incidenza percentuale del 40%, continua la crescita grazie alle buone performance realizzate dai marchi del Gruppo su tutti i principali mercati di questa area. In particolare, il Portogallo rappresenta il primo mercato europeo del Gruppo: grazie alla crescita di Margres e all’acquisizione di Novagres i ricavi lordi passano da 17,1 milioni di Euro a 36,9 milioni di Euro. Eccellenti crescite sono state registrate anche in Germania e in Francia.

## **MARGINI REDDITUALI**

Per quanto riguarda la redditività, il Margine operativo lordo si attesta a 49,9 milioni di Euro, in crescita del + 14,2% rispetto ai 43,7 milioni di Euro dell’esercizio 2005 e il Margine operativo netto passa da 29,5 milioni di Euro a 31,7 milioni di Euro al 31 dicembre 2006, registrando una crescita del + 7,2%.

## **UTILE NETTO CONSOLIDATO**

L’utile al netto delle imposte risulta pari a 18,1 milioni di Euro, rispetto ai 18 milioni di Euro dell’esercizio 2005.



## **POSIZIONE FINANZIARIA**

La Posizione finanziaria netta del Gruppo, infine, registra un saldo passivo di 66,9 milioni di Euro al 31 dicembre 2006. Tale saldo è principalmente connesso all'acquisizione di Florida Tile e Novagres, oltre alla distribuzione di dividendo effettuata nel primo semestre 2006.

## **PATRIMONIO NETTO**

Il patrimonio netto del Gruppo è pari a 151,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2006 rispetto ai 143,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2005.

## **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

Nei prossimi mesi verrà portato a termine il processo di riorganizzazione di Florida Tile attraverso una serie di interventi strategici e organizzativi, che nella seconda parte del 2007 determineranno i primi importanti effetti positivi sul risultato economico della controllata statunitense.

## **RIORGANIZZAZIONE FLORIDA TILE**

Con riferimento al processo di riorganizzazione in atto negli Stati Uniti per Florida Tile si evidenziano i passaggi più importanti che caratterizzeranno il 2007:

- fermata definitiva dello stabilimento di Shannon, dedicato alla produzione di pavimenti in monocottura rossa, nel mese di Febbraio 2007;
- partenza della nuova linea di gres porcellanato ad elevato grado tecnologico nello stabilimento di Lawrenceburg, nel mese di Giugno 2007;
- partenza del nuovo sistema informativo, nel mese di Marzo 2007;
- graduale uscita dell'attuale top management, con l'inserimento di nuovi dirigenti: tale processo, già avviato nel mese di Febbraio 2007, si completerà entro il mese di Maggio 2007.

## **NUOVA STRUTTURA ORGANIZZATIVA**

Alla luce del suddetto piano di riorganizzazione societaria, la nuova struttura del Gruppo al 31 dicembre 2006 vede Panariagroup (al cui interno operano i marchi Panaria, Lea, Cotto d'Este e Fiordo) controllare al 100% Panariagroup USA (che controlla integralmente le due società a cui fanno capo i marchi Florida Tile e Lea North America) e Gres Panaria Portugal (società di riferimento dei marchi Margres e Novagres).

Allegati: Stato Patrimoniale e Conto Economico consolidati

Contact: Barabino & Partners  
Claudio Cosetti  
[c.cosetti@barabino.it](mailto:c.cosetti@barabino.it)  
Tommaso Filippi  
[t.filippi@barabino.it](mailto:t.filippi@barabino.it)  
Tel. 02/72.02.35.35  
Fax 02/89.00.519

Milano, 15 febbraio 2007

### 3.1 Conto Economico

Confronto 31 dicembre 2006 – 31 dicembre 2005 (\*)

(dati in migliaia di Euro)

<b>PROGRESSIVO</b>	<b>31/12/2006</b>	<b>%</b>	<b>31/12/2005</b>	<b>%</b>	<b>variaz.</b>
<b>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>351.559</b>	<b>94,01%</b>	<b>241.725</b>	<b>92,42%</b>	<b>109.834</b>
Variazione delle rimanenze PF	15.108	4,04%	17.013	6,50%	(1.905)
Altri ricavi	7.276	1,95%	2.815	1,08%	4.461
<b>Valore della produzione</b>	<b>373.943</b>	<b>100,00%</b>	<b>261.558</b>	<b>100,00%</b>	<b>112.385</b>
Costi per materie prime	(110.716)	-29,61%	(68.599)	-26,23%	(42.117)
Costi per servizi e godimento beni di terzi	(139.712)	-37,36%	(102.789)	-39,30%	(36.923)
Costo del personale	(69.385)	-18,55%	(43.956)	-16,81%	(25.429)
Variazione delle rimanenze MP	528	0,14%	28	0,01%	500
Oneri diversi di gestione	(4.776)	-1,28%	(2.570)	-0,98%	(2.206)
<b>Costi della produzione</b>	<b>(324.061)</b>	<b>-86,66%</b>	<b>(217.886)</b>	<b>-83,30%</b>	<b>(106.175)</b>
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>49.882</b>	<b>13,34%</b>	<b>43.672</b>	<b>16,70%</b>	<b>6.210</b>
Ammortamenti	(16.381)	-4,38%	(12.067)	-4,61%	(4.314)
Accantonamenti e svalutazioni	(1.848)	-0,49%	(2.085)	-0,80%	237
<b>Margine operativo netto</b>	<b>31.653</b>	<b>8,46%</b>	<b>29.520</b>	<b>11,29%</b>	<b>2.133</b>
Proventi e oneri finanziari	(3.757)	-1,00%	993	0,38%	(4.750)
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>27.896</b>	<b>7,46%</b>	<b>30.513</b>	<b>11,67%</b>	<b>(2.617)</b>
Imposte e tasse stimate	(9.795)	-2,62%	(12.466)	-4,77%	2.671
<b>Utile netto consolidato</b>	<b>18.101</b>	<b>4,84%</b>	<b>18.047</b>	<b>6,90%</b>	<b>54</b>
<b>Cash Flow</b>	<b>36.330</b>	<b>9,7%</b>	<b>32.199</b>	<b>12,3%</b>	<b>4.131</b>

(\*) L'area di consolidamento al 31/12/2005 non include Florida Tile, acquisita il 26/2/2006 e include 1 solo mese di attività di Novagres, acquisita il 30/11/2005

### 3.2 Conto Economico

Confronto Quarto Trimestre 2006 - Quarto Trimestre 2005

(dati in migliaia di Euro)

TRIMESTRALE	IV trim 06	%	IV trim 05	%	variaz.
<b>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>86.155</b>	<b>93,73%</b>	<b>61.490</b>	<b>88,61%</b>	<b>24.665</b>
Variazione delle rimanenze PF	3.422	3,72%	6.128	8,83%	(2.706)
Altri ricavi	2.340	2,55%	1.774	2,56%	566
<b>Valore della produzione</b>	<b>91.917</b>	<b>100,00%</b>	<b>69.392</b>	<b>100,00%</b>	<b>22.525</b>
Costi per materie prime	(26.769)	-29,12%	(17.095)	-24,64%	(9.674)
Costi per servizi e godimento beni di terzi	(34.313)	-37,33%	(28.326)	-40,82%	(5.987)
Costo del personale	(17.978)	-19,56%	(11.527)	-16,61%	(6.451)
Variazione delle rimanenze MP	132	0,14%	(250)	-0,36%	382
Oneri diversi di gestione	(1.939)	-2,11%	(309)	-0,45%	(1.630)
<b>Costi della produzione</b>	<b>(80.867)</b>	<b>-87,98%</b>	<b>(57.507)</b>	<b>-82,87%</b>	<b>(23.360)</b>
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>11.050</b>	<b>12,02%</b>	<b>11.885</b>	<b>17,13%</b>	<b>(835)</b>
Ammortamenti	(4.384)	-4,77%	(3.454)	-4,98%	(930)
Accantonamenti e svalutazioni	(326)	-0,35%	(871)	-1,26%	545
<b>Margine operativo netto</b>	<b>6.340</b>	<b>6,90%</b>	<b>7.560</b>	<b>10,89%</b>	<b>(1.220)</b>
Proventi e oneri finanziari	(1.137)	-1,24%	(230)	-0,33%	(907)
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>5.203</b>	<b>5,66%</b>	<b>7.330</b>	<b>10,56%</b>	<b>(2.127)</b>
Imposte e tasse stimate	(2.652)	-2,89%	(2.838)	-4,09%	186
<b>Utile netto consolidato</b>	<b>2.551</b>	<b>2,78%</b>	<b>4.492</b>	<b>6,47%</b>	<b>(1.941)</b>
<b>Cash Flow</b>	<b>7.261</b>	<b>7,9%</b>	<b>8.817</b>	<b>12,7%</b>	<b>(1.556)</b>

(\*) Il quarto trimestre 2005 non include Florida Tile, acquisita il 26/2/2006 e include un solo mese di attività di Novagres, acquisita il 30 novembre 2005.

3.4 Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato  
(dati in migliaia di Euro)

	31/12/2006	30/9/2006	31/12/2005
Rimanenze	132.392	131.479	101.364
Crediti verso clienti	100.343	108.296	94.177
Altre attività correnti	6.105	3.500	2.817
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>	<b>238.840</b>	<b>243.275</b>	<b>198.358</b>
Debiti verso fornitori	(70.618)	(72.041)	(61.323)
Altre passività correnti	(35.512)	(38.310)	(29.461)
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>	<b>(106.130)</b>	<b>(110.351)</b>	<b>(90.784)</b>
<b>CAPITALE CIRCOLANTE NETTO</b>	<b>132.710</b>	<b>132.924</b>	<b>107.574</b>
Avviamento	12.089	12.089	12.089
Immobilizzazioni immateriali	2.639	2.485	551
Immobilizzazioni materiali	88.833	87.445	82.836
Partecipazioni ed altre immobilizzazioni finanziarie	5	4	4
<b>ATTIVITA' IMMOBILIZZATE</b>	<b>103.566</b>	<b>102.023</b>	<b>95.480</b>
Crediti esigibili oltre l'esercizio successivo	2.505	2.367	207
Fondo trattamento di fine rapporto subordinato	(7.248)	(7.418)	(6.835)
Fondi per rischi ed oneri e fondo imposte differite	(8.002)	(9.721)	(10.239)
Altre passività esigibili oltre l'esercizio	(4.994)	(4.932)	(2.357)
<b>ATTIVITA' E PASSIVITA' ESIGIBILI OLTRE L'ESERCIZIO</b>	<b>(17.739)</b>	<b>(19.704)</b>	<b>(19.224)</b>
<b>CAPITALE INVESTITO NETTO</b>	<b>218.537</b>	<b>215.243</b>	<b>183.830</b>
Attività finanziarie a breve termine	(9.031)	(7.912)	(4.221)
Indebitamento finanziario a breve termine	51.952	49.825	40.503
<b>INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO A BREVE TERMINE</b>	<b>42.921</b>	<b>41.913</b>	<b>36.282</b>
Indebitamento finanziario a medio-lungo termine	24.003	24.045	4.371
<b>POSIZIONE FINANZIARIA NETTA</b>	<b>66.924</b>	<b>65.958</b>	<b>40.653</b>
Patrimonio netto di Gruppo	151.613	149.285	143.177
<b>PATRIMONIO NETTO</b>	<b>151.613</b>	<b>149.285</b>	<b>143.177</b>
<b>TOTALE FONTI</b>	<b>218.537</b>	<b>215.243</b>	<b>183.830</b>