



COMUNICATO STAMPA

Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A.: il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione Semestrale al 30 giugno 2006, si confermano i buoni risultati esposti nella seconda trimestrale 2006:

- Ricavi netti delle vendite e delle prestazioni consolidati pari a 182,3 milioni di Euro (+ 46,8% rispetto al 30 giugno 2005).
- Margine operativo lordo a 29,8 milioni di Euro (+ 29,1% rispetto al 30 giugno 2005)
- Utile netto consolidato pari a 13,5 milioni di Euro (+30.4% rispetto al 30 giugno 2005)

Al via il piano di investimenti negli Stati Uniti relativi allo stabilimento Florida Tile.

Saranno presentate alla Fiera Cersaie 12 nuove linee di prodotto.

Il Consiglio di Amministrazione di Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A., Gruppo attivo nella produzione e distribuzione di materiale ceramico per pavimenti e rivestimenti di fascia alta e lusso, ha approvato oggi la Relazione Semestrale al 30 giugno 2006, redatta secondo i principi contabili internazionali (IFRS).

A seguito dell'operazione di acquisizione degli asset di Florida Tile Industries Inc., avvenuta a fine febbraio 2006, la Relazione Semestrale di Panariagroup include, per quattro mesi, il consolidamento integrale di Florida Tile U.S. Participation Vehicle Inc. (holding finanziaria che detiene la partecipazione in Florida Tile Inc.) e Florida Tile Inc. (società operativa).

PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI

(valori in migliaia di Euro)

Natura	30/6/2006	30/6/2005	var%
Ricavi delle vendite e prestazioni	182.350	124.251	46,8%
Valore della produzione	194.477	134.110	45,0%
Margine Operativo Lordo	29.771	23.060	29,1%
Margine Operativo Netto	20.815	16.584	25,5%
Utile Netto Consolidato	13.496	10.346	30,4%

Il primo semestre 2006 si è chiuso positivamente con un utile netto consolidato pari a 13,5 milioni di Euro, in crescita del 30,4% rispetto al primo semestre 2005 (10,3 milioni di Euro al 30 giugno 2005) e con ricavi totali in crescita del 46,8% (182,4 milioni di Euro rispetto ai 124,3 milioni di Euro del primo semestre 2005).

“I risultati del primo semestre 2006 sono molto positivi – ha affermato Giuliano Mussini, il Presidente di Panariagroup – evidenziando una crescita sia a livello di fatturato che di redditività e confermano la validità del processo di internazionalizzazione in atto.”

“Abbiamo avviato il piano di investimenti negli Stati Uniti, mercato che, con un peso del 23% sul fatturato totale, riveste un ruolo strategico nel processo di internazionalizzazione e di crescita del Gruppo.”



“Le previsioni per l’intero esercizio 2006 sono positive nell’ottica di un consolidamento del trend di crescita del fatturato e della redditività evidenziata nel primo semestre 2006”.

RICAVI

L’andamento positivo in termini di fatturato riflette il già consolidato trend di crescita evidenziato nel primo trimestre 2006. I ricavi netti delle vendite si sono attestati a 182,3 milioni di Euro, registrando una crescita di +46,8% rispetto ai 124,2 milioni di Euro del primo semestre 2005.

A seguito delle ultime due acquisizioni di Novagrés in Portogallo e Florida Tile Industries negli Stati Uniti, il fatturato consolidato può essere ripartito in tre aree geografiche principali:

- **ITALIA - il mercato italiano ha, al 30 giugno 2006, un’incidenza percentuale del 32% sul totale dei ricavi.**

Su tale mercato, nonostante una fase di sostanziale stabilità del settore ceramico, i marchi di Panariagroup hanno, nel primo semestre 2006, registrato una performance positiva con crescita superiori al 5%; si segnala come l’incidenza del 32% sul fatturato totale, rispetto all’anno precedente (44%), è esclusivamente conseguente all’effetto di diluizione generato dalle recenti acquisizioni.

- **USA - il mercato USA, con l’acquisizione di Florida Tile, ha assunto un ruolo fondamentale per lo sviluppo del gruppo con un’incidenza del 23% sul fatturato complessivo.**

I ricavi realizzati su questo mercato sono passati dai 10,4 milioni di Euro del primo semestre 2005 ai 42,8 milioni di Euro grazie non solo alla acquisizione di Florida Tile ma anche al contributo dei marchi italiani già presenti in tale area, che hanno registrato una crescita del 20%;

- **EUROPA - Il mercato europeo, ha un’incidenza percentuale superiore al 40%.**

Sul mercato europeo, continua la crescita grazie alle buone performance realizzate dai marchi del Gruppo su tutti i principali paesi di questa area. In particolare, Panariagroup conferma la propria leadership sul mercato portoghese con ricavi lordi passati da 7,5 milioni di Euro del primo semestre 2005 a 18,7 milioni di Euro del primo semestre 2006.

MARGINI REDDITUALI

Per quanto riguarda la redditività, il Margine operativo lordo si attesta a 29,7 milioni di Euro, in crescita del + 29,1% rispetto ai 23 milioni di Euro del primo semestre 2005 e il Margine operativo netto passa da 16,5 milioni di Euro a 20,8 milioni di Euro al 30 giugno 2006, registrando una crescita del + 25,5%.

UTILE NETTO CONSOLIDATO

L’utile al netto delle imposte passa da 10,3 milioni di Euro nel semestre 2005 a 13,4 milioni di Euro al 30 giugno 2006 con un incremento del + 30,4%.



POSIZIONE FINANZIARIA

La Posizione finanziaria netta del Gruppo, infine, registra un saldo passivo di 68,2 milioni di Euro al 30 giugno 2006.

Tale saldo è principalmente connesso all'acquisizione di Florida Tile e agli investimenti tecnici sostenuti nel primo semestre 2006.

PATRIMONIO NETTO

Il patrimonio netto del Gruppo è pari a 147,4 milioni di Euro al 30 giugno 2006 rispetto ai 143,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2005.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Alla luce dei risultati conseguiti in questi primi sei mesi, Panariagroup conferma la fiducia per il consolidamento degli obiettivi di crescita registrati nel primo semestre 2006.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL SEMESTRE

In linea con quanto previsto dal piano di investimenti sul mercato USA, sono iniziati i lavori per la realizzazione della prima delle due nuove linee di produzione di grès porcellanato nello stabilimento di Florida Tile a Lawrenceburg-KY, prevedendo l'ultimazione dei lavori entro la prima metà del 2007. La realizzazione della seconda linea è prevista per la prima metà del 2008 e una volta a regime le due nuove linee dovrebbero garantire una produzione di grès porcellanato pari circa 3.000.000 di mq.

FIERA CERSAIE

Si segnala che Panariagroup sarà presente con sei dei suoi marchi (Panaria, Cotto d'Este, Lea, Fiordo, Margrés, Novagrés) all'edizione 2006 della fiera CERSAIE di Bologna, principale appuntamento fieristico mondiale del settore, occupando una superficie espositiva totale di circa 1.350 mq.

Al Cersaie i marchi Panariagroup, presenteranno 12 nuove linee di prodotto con contenuti innovativi rivolte alla fascia di alta gamma.

Allegati: Stato Patrimoniale e Conto Economico consolidati

Contact: Barabino & Partners
Claudio Cosetti
c.cosetti@barabino.it
Sabrina Ragone
s.ragone@barabino.it
Tel. 02/72.02.35.35
Fax 02/89.00.519

Milano, 21 settembre 2006

**PANARIAGROUP
CONSOLIDATO**

STATO PATRIMONIALE - IFRS

(MIGLIAIA DI EURO)

<u>ATTIVO</u>	30/06/2006	31/12/2005	30/06/2005
ATTIVITA' CORRENTI	260.745	202.579	191.183
Rimanenze	128.970	101.364	84.940
Crediti commerciali	121.021	94.177	95.660
Crediti tributari	160	1.309	2.731
Altre attività correnti	3.579	1.508	3.288
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	7.015	4.221	4.564
ATTIVITA' NON CORRENTI	103.367	95.687	63.668
Avviamento	12.089	12.089	4.235
Immobilizzazioni immateriali	2.543	551	625
Immobilizzazioni materiali	86.221	82.836	55.651
Immobilizzazioni finanziarie	4	4	4
Crediti per imposte anticipate	0	0	2.930
Altre attività non correnti	2.510	207	223
TOTALE ATTIVO	364.112	298.266	254.851
<u>PASSIVO</u>	30/06/2006	31/12/2005	30/06/2005
PASSIVITA' CORRENTI	170.956	131.287	96.983
Debiti verso Banche e altri finanziatori	51.332	40.503	4.664
Debiti commerciali	78.830	61.323	65.696
Debiti tributari	6.497	4.463	3.253
Altre passività correnti	34.297	24.998	23.370
PASSIVITA' NON CORRENTI	45.709	23.802	22.208
Fondo TFR	7.223	6.835	6.467
Fondi per Imposte differite	3.069	4.643	0
Fondi rischi ed oneri	6.017	5.596	7.295
Debiti verso Banche e altri finanziatori	23.946	4.371	6.404
Altre passività non correnti	5.454	2.357	2.042
TOTALE PASSIVITA'	216.665	155.089	119.191
PATRIMONIO NETTO	147.447	143.177	135.660
Capitale sociale	22.384	22.105	22.114
Riserve	111.567	103.025	103.200
Utile dell'esercizio	13.496	18.047	10.346
TOTALE PASSIVO	364.112	298.266	254.851

**PANARIAGROUP
CONSOLIDATO**

CONTO ECONOMICO - IFRS
(MIGLIAIA DI EURO)

	30/6/2006		31/12/2005		30/6/2005	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	182.350	93,8%	241.725	92,4%	124.251	92,6%
Variazione delle rimanenze PF	8.960	4,6%	17.013	6,5%	9.145	6,8%
Altri ricavi	3.167	1,6%	2.815	1,1%	714	0,5%
Valore della produzione	194.477	100,0%	261.558	100,0%	134.110	100,0%
Costi per materie prime	(56.548)	-29,1%	(68.599)	-26,2%	(36.291)	-27,1%
Costi per servizi e godimento beni di terzi	(71.923)	-37,0%	(102.789)	-39,3%	(51.030)	-38,1%
Costo del personale	(33.949)	-17,5%	(43.956)	-16,8%	(22.586)	-16,8%
Variazione delle rimanenze MP	5	0,0%	28	0,0%	311	0,2%
Oneri diversi di gestione	(2.291)	-1,2%	(2.570)	-1,0%	(1.454)	-1,1%
Costi della produzione	(164.706)	-84,7%	(217.886)	-83,3%	(111.050)	-82,8%
Margine operativo lordo	29.771	15,3%	43.672	16,7%	23.060	17,2%
Ammortamenti	(7.895)	-4,1%	(12.067)	-4,6%	(5.654)	-4,2%
Accantonamenti e svalutazioni	(1.061)	-0,5%	(2.085)	-0,8%	(822)	-0,6%
Margine operativo netto	20.815	10,7%	29.520	11,3%	16.584	12,4%
Proventi e (oneri) finanziari	(1.465)	-0,8%	993	0,4%	1.059	0,8%
Risultato prima delle imposte	19.350	9,9%	30.513	11,7%	17.643	13,2%
Imposte sul reddito	(5.854)	-3,0%	(12.466)	-4,8%	(7.297)	-5,4%
Utile dell'esercizio / semestre	13.496	6,9%	18.047	6,9%	10.346	7,7%
UTILE BASE E DILUITO PER AZIONE	0,30		0,40		0,23	



PANARIAGROUP
CONSOLIDATO
RENDICONTO FINANZIARIO - IFRS
(MIGLIAIA DI EURO)

<i>(in migliaia di euro)</i>	30 giugno		31 dicembre
	2006	2005	2005
A - ATTIVITA' OPERATIVA			
Utile dell'esercizio	13.496	10.346	18.047
Ammortamenti	7.895	5.654	12.067
Imposte differite (anticipate)	(1.574)	(470)	2.822
Variazione netta del fondo indennità di fine rapporto	388	230	598
Variazione netta altri fondi	824	3.049	1.925
<i>Flusso (assorbimento) di cassa dell'attività operativa prima delle variazioni del capitale circolante</i>	<i>21.029</i>	<i>18.809</i>	<i>35.459</i>
(Incremento) / Decremento dei crediti verso clienti	(19.383)	(14.503)	(2.481)
(Incremento) / Decremento delle rimanenze di magazzino	(9.185)	(9.699)	(16.745)
Incremento / (Decremento) dei debiti verso fornitori	9.821	6.773	(2.707)
Variazione netta delle altre attività/passività correnti	4.066	5.491	7.582
<i>Flusso (assorbimento) di cassa dell'attività operativa per variazioni del capitale circolante</i>	<i>(14.681)</i>	<i>(11.938)</i>	<i>(14.351)</i>
Totale (A) Flusso di cassa derivante dall'attività operativa	6.348	6.871	21.108
B - ATTIVITA' DI INVESTIMENTO			
Investimenti netti in immobilizzazioni materiali	(6.018)	(8.668)	(14.285)
Investimenti netti in immobilizzazioni immateriali	(422)	(127)	(169)
Investimenti netti in immobilizzazioni finanziarie	-	-	-
Acquisto d'azienda al lordo dell'indebitamento fin.rio netto a breve dell'acquisita	(18.292)	-	(42.543)
di cui:			
<i>Immobilizzazioni materiali</i>	<i>(5.043)</i>		<i>(27.864)</i>
<i>Immobilizzazioni immateriali ed altre attività non correnti</i>	<i>(4.092)</i>		<i>(7.854)</i>
<i>Attivo circolante</i>	<i>(27.528)</i>		<i>(20.921)</i>
<i>Debiti</i>	<i>14.470</i>		<i>9.586</i>
<i>Passività non correnti</i>	<i>3.901</i>		<i>4.510</i>
Totale (B) Flusso (Assorbimento) di cassa derivante dall'attività di investimento	(24.732)	(8.795)	(56.997)
C - ATTIVITA' FINANZIARIA			
Aumento di capitale sociale			
Distribuzione di dividendi	(8.608)	(8.090)	(8.090)
Altre variazioni di Patrimonio Netto			
(Acquisto) Vendita di Azioni Proprie	305	(386)	(573)
Variazione netta finanziamenti	20.779	(2.659)	(4.950)
Totale (C) Flusso (Assorbimento) di cassa derivante dall'attività finanziaria	12.476	(11.135)	(13.613)
Posizione (Indebitamento) finanziaria netta a breve all'inizio dell'esercizio	(34.890)	15.721	14.609
Variazione nella riserva di conversione	(923)		3
Variazione netta della Posizione (Indebitamento) Finanziaria Netta a breve (A+B+C)	(5.908)	(13.059)	(49.502)
Posizione (Indebitamento) finanziaria netta a breve alla fine dell'esercizio	(41.721)	2.662	(34.890)
Informazioni supplementari:			
Interessi pagati	940	183	374
Imposte sul reddito pagate	5.430	828	5.063

La POSIZIONE (INDEBITAMENTO) FINANZIARIA NETTA include le disponibilità liquide al netto dei debiti verso banche a breve, escludendo la quota a breve dei finanziamenti a medio-lungo termine

PANARIAGROUP Industrie Ceramiche S.p.A.
PROSPETTI CONTABILI CAPOGRUPPO

STATO PATRIMONIALE - IFRS

(MIGLIAIA DI EURO)

ATTIVO	30/06/2006	31/12/2005	30/06/2005
ATTIVITA' CORRENTI	186.674	168.867	175.856
Rimanenze	86.787	83.632	76.879
Crediti commerciali	93.778	79.145	88.987
Crediti tributari	0	1.029	2.626
Altre attività correnti	2.608	1.319	3.334
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	3.501	3.742	4.030
ATTIVITA' NON CORRENTI	118.370	97.740	58.250
Avviamento	0	0	0
Immobilizzazioni immateriali	770	493	572
Immobilizzazioni materiali	44.148	43.779	43.235
Immobilizzazioni finanziarie	58.374	53.368	13.127
Crediti per imposte anticipate	0	0	1.216
Altre attività non correnti	15.078	100	100
TOTALE ATTIVO	305.044	266.607	234.106
PASSIVO	30/06/2006	31/12/2005	30/06/2005
PASSIVITA' CORRENTI	133.639	114.176	88.354
Debiti verso Banche e altri finanziatori	48.428	36.904	2.478
Debiti commerciali	57.790	52.427	61.122
Debiti tributari	3.753	3.322	3.041
Altre passività correnti	23.668	21.523	21.713
PASSIVITA' NON CORRENTI	36.634	17.567	16.303
Fondo TFR	7.223	6.835	6.467
Fondi per Imposte differite	698	2.426	0
Fondi rischi ed oneri	5.827	5.596	7.295
Debiti verso Banche e altri finanziatori	21.586	1.818	1.447
Altre passività non correnti	1.300	892	1.094
TOTALE PASSIVITA'	170.273	131.743	104.657
PATRIMONIO NETTO	134.771	134.864	129.449
Capitale sociale	22.384	22.105	22.114
Riserve	104.177	97.658	97.836
Utile dell'esercizio	8.210	15.101	9.499
TOTALE PASSIVO	305.044	266.607	234.106

PANARIAGROUP Industrie Ceramiche S.p.A.
PROSPETTI CONTABILI CAPOGRUPPO

CONTO ECONOMICO - IFRS
(MIGLIAIA DI EURO)

	30/6/2006		31/12/2005		30/6/2005	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	120.231	96,3%	218.491	92,8%	114.306	92,9%
Variazione delle rimanenze PF	3.750	3,0%	15.459	6,6%	8.072	6,6%
Altri ricavi	830	0,7%	1.475	0,6%	628	0,5%
Valore della produzione	124.811	100,0%	235.425	100,0%	123.006	100,0%
Costi per materie prime	(32.362)	-25,9%	(61.962)	-26,3%	(33.680)	-27,4%
Costi per servizi e godimento beni di terzi	(50.824)	-40,7%	(94.381)	-40,1%	(47.130)	-38,3%
Costo del personale	(21.040)	-16,9%	(39.965)	-17,0%	(20.866)	-17,0%
Variazione delle rimanenze MP	5	0,0%	28	0,0%	311	0,3%
Oneri diversi di gestione	(1.235)	-1,0%	(2.276)	-1,0%	(1.299)	-1,1%
Costi della produzione	(105.456)	-84,5%	(198.556)	-84,3%	(102.664)	-83,5%
Margine operativo lordo	19.355	15,5%	36.869	15,7%	20.342	16,5%
Ammortamenti	(4.729)	-3,8%	(8.928)	-3,8%	(4.179)	-3,4%
Accantonamenti e svalutazioni	(1.010)	-0,8%	(1.760)	-0,7%	(827)	-0,7%
Margine operativo netto	13.616	10,9%	26.181	11,1%	15.336	12,5%
Proventi e (oneri) finanziari	(1.495)	-1,2%	1.401	0,6%	1.281	1,0%
Risultato prima delle imposte	12.121	9,7%	27.582	11,7%	16.617	13,5%
Imposte sul reddito	(3.911)	-3,1%	(12.481)	-5,3%	(7.118)	-5,8%
Utile dell'esercizio / semestre	8.210	6,6%	15.101	6,4%	9.499	7,7%
UTILE BASE E DILUITO PER AZIONE	0,18		0,34		0,21	



PANARIAGROUP INDUSTRIE CERAMICHE S.P.A.

CAPOGRUPPO

RENDICONTO FINANZIARIO - IFRS

(MIGLIAIA DI EURO)

<i>(in migliaia di euro)</i>	2006	30 giugno 2005	31 dicembre 2005
A - ATTIVITA' OPERATIVA			
Utile dell'esercizio	8.210	9.499	15.101
Ammortamenti	4.729	4.179	8.928
Imposte differite (anticipate)	(1.728)	(648)	2.994
Variazione netta del fondo indennità di fine rapporto	388	230	598
Variazione netta altri fondi	831	2.549	2.121
<i>Flusso (assorbimento) di cassa dell'attività operativa prima delle variazioni del capitale circolante</i>	<i>12.430</i>	<i>15.809</i>	<i>29.742</i>
(Incremento) / Decremento dei crediti verso clienti	(14.633)	(13.436)	(4.115)
(Incremento) / Decremento delle rimanenze di magazzino	(3.755)	(7.884)	(15.487)
Incremento / (Decremento) dei debiti verso fornitori	5.363	5.620	(3.075)
Variazione netta delle altre attività/passività correnti	2.724	4.695	8.296
<i>Flusso (assorbimento) di cassa dell'attività operativa per variazioni del capitale circolante</i>	<i>(10.301)</i>	<i>(11.005)</i>	<i>(14.381)</i>
Totale (A) Flusso di cassa derivante dall'attività operativa	2.129	4.804	15.361
B - ATTIVITA' DI INVESTIMENTO			
Investimenti netti in immobilizzazioni materiali	(4.953)	(7.902)	(13.077)
Investimenti netti in immobilizzazioni immateriali	(422)	(125)	(164)
Investimenti netti in immobilizzazioni finanziarie	(5.006)	-	(40.241)
Totale (B) Flusso (Assorbimento) di cassa derivante dall'attività di investimento	(10.381)	(8.027)	(53.482)
C - ATTIVITA' FINANZIARIA			
Aumento di capitale sociale			
Distribuzione di dividendi	(8.608)	(8.090)	(8.090)
Altre variazioni di Patrimonio Netto			
(Acquisto) Vendita di Azioni Proprie	305	(386)	(573)
Variazione netta finanziamenti	19.861	(2.846)	(1.423)
Variazione netta altre attività/passività finanziarie			
Variazione netta finanziamenti a controllate	(14.978)		
Totale (C) Flusso (Assorbimento) di cassa derivante dall'attività finanziaria	(3.420)	(11.322)	(10.086)
Posizione (Indebitamento) finanziaria netta a breve all'inizio dell'esercizio	(33.024)	15.183	15.183
Variazione netta della Posizione (Indebitamento) Finanziaria Netta a breve (A+B+C)	(11.672)	(14.545)	(48.207)
Posizione (Indebitamento) finanziaria netta a breve alla fine dell'esercizio	(44.696)	638	(33.024)
Informazioni supplementari:			
Interessi pagati	894	110	221
Imposte sul reddito pagate	4.812	828	5.063

La POSIZIONE (INDEBITAMENTO) FINANZIARIA NETTA include le disponibilità liquide al netto dei debiti verso banche a breve, escludendo la quota a breve dei finanziamenti a medio-lungo termine