



COMUNICATO STAMPA

PANARIAGROUP Industrie Ceramiche S.p.A.: il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione Trimestrale al 30 giugno 2006.

Positivi i risultati economico – finanziari dei primi sei mesi dell'anno:

- Ricavi netti delle vendite e delle prestazioni consolidati pari a 182,3 milioni di Euro (+ 46,8% rispetto al 30 giugno 2005).
- Margine operativo lordo a 29,8 milioni di Euro (+29,1%).
- Utile netto consolidato pari a 13,5 milioni di Euro (+30,4%)

Il Consiglio di Amministrazione di Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A., Gruppo attivo nella produzione e distribuzione di materiale ceramico per pavimenti e rivestimenti di fascia alta e lusso, ha approvato oggi la Relazione Trimestrale al 30 giugno 2006, redatta secondo i principi contabili internazionali (IFRS).

La Relazione Trimestrale al 30 giugno 2006 include per la prima volta il consolidamento integrale di Florida Tile U.S. Participation Vehicle Inc. (holding finanziaria che detiene la partecipazione in Florida Tile Inc.) e Florida Tile Inc. (società operativa), costituite da Panariagroup a seguito dell'operazione di acquisizione degli asset di Florida Tile Industries Inc. avvenuta a fine febbraio 2006.

PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI

(valori in migliaia di Euro)

Natura	30/6/2006	30/6/2005	var%
Ricavi delle vendite e prestazioni	182.350	124.251	46,8%
Valore della produzione	194.477	134.110	45,0%
Margine Operativo Lordo	29.771	23.060	29,1%
Margine Operativo Netto	20.815	16.584	25,5%
Utile Netto Consolidato	13.496	10.346	30,4%

I dati relativi al primo semestre 2006 mostrano un andamento molto positivo relativamente al volume d'affari e alla marginalità, in netto aumento rispetto al medesimo periodo dell'esercizio 2005.

“Un risultato, quello del secondo trimestre 2006 – ha affermato Giuliano Mussini, il Presidente di Panariagroup – che alla luce delle due recenti acquisizioni rappresenta la conferma della validità delle linee strategiche intraprese dal Gruppo”.

“Il nostro obiettivo – ha continuato Mussini – è di proseguire nel processo di integrazione delle due nuove realtà acquisite al fine di raggiungere sempre migliori risultati di crescita e di redditività”



RICAVI

I ricavi netti delle vendite si sono attestati a 182,3 milioni di Euro al 30 giugno 2006, registrando una crescita del 46,8% rispetto ai 124,2 milioni di Euro dello stesso periodo dell'esercizio 2005.

L'andamento positivo in termini di fatturato è riconducibile alla crescita organica del gruppo e al consolidamento di Novagres e Florida Tile.

A seguito dell'ingresso di questi due marchi in Panariagroup, la strategia di presidio commerciale acquisisce una nuova fisionomia, passando ad una più marcata internazionalizzazione con la configurazione di tre principali poli di riferimento: il mercato italiano, il mercato USA ed il mercato europeo.

Il mercato italiano passa dal 44% al 32% del totale dei ricavi, esclusivamente per l'effetto di diluizione generato dalle acquisizioni effettuate: si rileva come tutti i marchi di Panariagroup abbiano realizzato nel semestre crescite superiori al 5% sul mercato domestico, in una fase di sostanziale stabilità per il settore ceramico su tale area.

Il mercato USA, grazie all'acquisizione strategica di Florida Tile, diventa fondamentale per lo sviluppo del gruppo, raggiungendo il 23% del fatturato complessivo di Panariagroup.

Tale dato risulta peraltro diluito dalla non inclusione dei primi 2 mesi di fatturato di Florida Tile, acquisita a fine febbraio 2006: si rileva come nel secondo trimestre l'incidenza del fatturato del mercato statunitense si è attestata al 28%.

I ricavi realizzati sul mercato USA, pari a 42,8 milioni di Euro rispetto ai 10,4 milioni di euro del I semestre 2005, sono dovuti oltre che alla acquisizione di Florida Tile, alle performance estremamente positive dei marchi italiani già presenti su tale area (+20%).

Per quanto concerne, infine, il mercato europeo, si registra un trend in costante crescita grazie alle buone performance realizzate su tutti i principali Paesi. In particolare, sono da segnalare i risultati registrati sul mercato portoghese, nel quale Panariagroup è il primo operatore del settore, in cui il totale dei ricavi lordi è passato da 7,5 milioni di euro del primo semestre 2005 a 18,7 milioni di Euro del primo semestre 2006.

MARGINI REDDITUALI

Nonostante la rilevante crescita dei costi energetici (superiore al 30%) e l'effetto diluitivo sulla marginalità generato dall'inclusione di Florida Tile nell'area di consolidamento, la redditività di Panariagroup registra importanti crescite di valore rispetto al I semestre del 2005.

Il Margine operativo lordo si attesta a 29,8 milioni di Euro, in crescita del + 29,1% rispetto ai 23,1 milioni di Euro del primo semestre 2005 e il Margine operativo netto passa da 16,5 milioni di Euro a 20,8 milioni di Euro al 30 giugno 2006, registrando una crescita del + 25,5%.

UTILE NETTO CONSOLIDATO

L'utile al netto delle imposte passa da 10,3 milioni di Euro del I semestre 2005 a 13,5 milioni di Euro al 30 giugno 2006 con un incremento del + 30,4%,

Si evidenzia una riduzione del carico fiscale prevalentemente dovuto all'utilizzo da parte di Panariagroup del cosiddetto "riallineamento dei valori" degli ammortamenti anticipati, previsto dalla Legge Finanziaria 2005.



POSIZIONE FINANZIARIA

La Posizione finanziaria netta del Gruppo registra un saldo passivo di 68,2 milioni di Euro al 30 giugno 2006 rispetto al saldo passivo di 40,7 milioni di Euro al 31 dicembre 2005.

Tale variazione è principalmente connessa all'acquisizione di Florida Tile e alla distribuzione di dividendi effettuati nel secondo trimestre 2006.

PATRIMONIO NETTO

Il patrimonio netto del Gruppo è pari a 147,4 milioni di Euro al 30 giugno 2006 rispetto ai 143,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2005.

SECONDO TRIMESTRE 2006

Panariagroup ha registrato nel secondo trimestre 2006 ricavi netti dalle vendite pari a 98,2 milioni di Euro rispetto ai 67,2 milioni di euro dello stesso periodo dell'esercizio precedente, con una crescita pari al 46,13%.

Per quanto riguarda le marginalità, il Margine Operativo Lordo si è attestato a 16,0 milioni di Euro rispetto ai 12,6 milioni di euro del secondo trimestre 2005 (+27,3%), Il Margine Operativo netto è passato dai 9,3 milioni di euro agli 11,2 milioni di euro nel secondo trimestre 2006 (+20%).

L'utile netto, infine, si attesta a 8,3 milioni di euro, registrando una crescita del + 38% rispetto ai circa 6,0 milioni di euro del secondo trimestre 2005.

Si precisa che i valori contabili al 31 marzo 2006 sono stati rideterminati procedendo con il consolidamento integrale delle due società statunitensi al fine di garantire la corretta comparabilità economico-finanziaria dei singoli trimestri,

In sede di prima relazione trimestrale, infatti, non erano completate le analisi necessarie per determinare i *fair value* delle attività e passività acquisite, in accordo a quanto previsto dall'IFRS 3 e pertanto le due società statunitensi non erano state incluse nell'area di consolidamento.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Panariagroup conferma la fiducia per il raggiungimento degli obiettivi di crescita anche per il secondo semestre 2006, focalizzato principalmente sul completamento dell'integrazione di Novagres e l'attuazione delle linee strategiche relative alla neo acquisita Florida Tile.

Contact: Barabino & Partners
Claudio Cosetti
c.cosetti@barabino.
Sabrina Ragone
s.ragone@barabino.it
Tel. 02/72.02.35.35
Fax 02/89.00.519

Milano, 10 agosto 2006

Conto Economico

Confronto Primo Semestre 2006 - Primo Semestre 2005

(dati in migliaia di Euro)

PROGRESSIVO	30/6/2006	%	30/6/2005	%	variaz.
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	182.350	93,76%	124.251	92,65%	58.099
Variazione delle rimanenze PF	8.960	4,61%	9.145	6,82%	(185)
Incrementi di immobilizzazioni	0	0,00%	0	0,00%	0
Altri ricavi	3.167	1,63%	714	0,53%	2.453
Valore della produzione	194.477	100,00%	134.110	100,00%	60.367
Costi per materie prime	(56.548)	-29,08%	(36.291)	-27,06%	(20.257)
Costi per servizi e godimento beni di terzi	(71.923)	-36,98%	(51.030)	-38,05%	(20.893)
Costo del personale	(33.949)	-17,46%	(22.586)	-16,84%	(11.363)
Variazione delle rimanenze MP	5	0,00%	311	0,23%	(306)
Oneri diversi di gestione	(2.291)	-1,18%	(1.454)	-1,08%	(837)
Costi della produzione	(164.706)	-84,69%	(111.050)	-82,81%	(53.656)
Margine operativo lordo	29.771	15,31%	23.060	17,19%	6.711
Ammortamenti	(7.895)	-4,06%	(5.732)	-4,27%	(2.163)
Accantonamenti e svalutazioni	(1.061)	-0,55%	(744)	-0,55%	(317)
Margine operativo netto	20.815	10,70%	16.584	12,37%	4.231
Proventi e oneri finanziari	(1.465)	-0,75%	1.059	0,79%	(2.524)
Risultato prima delle imposte	19.350	9,95%	17.643	13,16%	1.707
Imposte e tasse stimate	(5.854)	-3,01%	(7.297)	-5,44%	1.443
Utile netto consolidato	13.496	6,94%	10.346	7,71%	3.150

Conto Economico

Confronto Secondo Trimestre 2006 - Secondo Trimestre 2005

(dati in migliaia di Euro)

TRIMESTRALE	Il trim 06	%	Il trim 05	%	variaz.
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	98.224	93,16%	67.200	93,57%	31.024
Variazione delle rimanenze PF	4.938	4,68%	4.242	5,91%	696
Incrementi di immobilizzazioni	0	0,00%	0	0,00%	0
Altri ricavi	2.277	2,16%	378	0,53%	1.899
Valore della produzione	105.439	100,00%	71.820	100,00%	33.619
Costi per materie prime	(30.805)	-29,22%	(19.622)	-27,32%	(11.183)
Costi per servizi e godimento beni di terzi	(38.364)	-36,39%	(27.615)	-38,45%	(10.749)
Costo del personale	(18.477)	-17,52%	(11.465)	-15,96%	(7.012)
Variazione delle rimanenze MP	(344)	-0,33%	319	0,44%	(663)
Oneri diversi di gestione	(1.407)	-1,33%	(836)	-1,16%	(571)
Costi della produzione	(89.397)	-84,79%	(59.219)	-82,45%	(30.178)
Margine operativo lordo	16.042	15,21%	12.601	17,55%	3.441
Ammortamenti	(4.102)	-3,89%	(2.806)	-3,91%	(1.296)
Accantonamenti e svalutazioni	(712)	-0,68%	(439)	-0,61%	(273)
Margine operativo netto	11.228	10,65%	9.356	13,03%	1.872
Proventi e oneri finanziari	(704)	-0,67%	688	0,96%	(1.392)
Risultato prima delle imposte	10.524	9,98%	10.044	13,98%	480
Imposte e tasse stimate	(2.264)	-2,15%	(4.015)	-5,59%	1.751
Utile netto consolidato	8.260	7,83%	6.029	8,39%	2.231

Stato Patrimoniale riclassificato

(dati in migliaia di Euro)

	30/6/2006	31/3/2006	31/12/2005
Rimanenze	128.970	124.420	101.364
Crediti verso clienti	121.021	114.259	94.177
Altre attività correnti	3.739	4.565	2.817
ATTIVITA' CORRENTI	253.730	243.244	198.358
Debiti verso fornitori	(78.830)	(75.524)	(61.323)
Altre passività correnti	(40.794)	(40.523)	(29.461)
PASSIVITA' CORRENTI	(119.624)	(116.047)	(90.784)
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	134.106	127.197	107.574
Avviamento	12.089	12.089	12.089
Immobilizzazioni immateriali	2.543	2.415	551
Immobilizzazioni materiali	86.221	87.175	82.836
Partecipazioni ed altre immobilizzazioni finanziarie	4	4	4
ATTIVITA' IMMOBILIZZATE	100.857	101.683	95.480
Crediti esigibili oltre l'esercizio successivo	2.510	2.830	207
Fondo trattamento di fine rapporto subordinato	(7.223)	(7.040)	(6.835)
Fondi per rischi ed oneri e fondo imposte differite	(9.086)	(10.725)	(10.239)
Altre passività esigibili oltre l'esercizio	(5.454)	(6.127)	(2.357)
ATTIVITA' E PASSIVITA' ESIGIBILI OLTRE L'ESERCIZIO	(19.253)	(21.062)	(19.224)
CAPITALE INVESTITO NETTO	215.710	207.818	183.830
Attività finanziarie a breve termine	(7.015)	(5.598)	(4.221)
Indebitamento finanziario a breve termine	51.332	40.503	40.503
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO A BREVE TERMINE	44.317	34.905	36.282
Indebitamento finanziario a medio-lungo termine	23.946	24.380	4.371
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	68.263	59.285	40.653
Patrimonio netto di Gruppo	147.447	148.533	143.177
PATRIMONIO NETTO	147.447	148.533	143.177
TOTALE FONTI	215.710	207.818	183.830

Posizione finanziaria netta

(dati in migliaia di Euro)

	30/06/2006	31/03/2006	31/12/2005
Titoli	-	-	-
Disponibilità liquide	(7.015)	(5.598)	(4.221)
Attività finanziarie a breve termine	(7.015)	(5.598)	(4.221)
Debiti verso banche	49.911	39.005	39.249
Debiti finanziari verso imprese controllanti	-	-	-
Debiti verso altri finanziatori	1.421	1.498	1.254
Indebitamento finanziario a breve termine	51.332	40.503	40.503
Debiti verso banche	21.586	21.845	1.818
Debiti verso altri finanziatori	2.360	2.535	2.553
Debiti verso obbligazionisti	-	-	-
Indebitamento finanziario a medio-lungo termine	23.946	24.380	4.371
Posizione finanziaria netta	68.263	59.285	40.653