



#### COMUNICATO STAMPA

PANARIAGROUP Industrie Ceramiche S.p.A.: il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione Trimestrale al 31 marzo 2006.

Positivi i risultati economico – finanziari:

- Ricavi netti delle vendite e delle prestazioni consolidati pari a 75,2 milioni di Euro (+ 31,8% rispetto al I trimestre dell'esercizio 2005).
- Margine operativo lordo a 13,6 milioni di Euro (+29,9% rispetto al I trimestre dell'esercizio 2005).
- Margine operativo netto 9,6 milioni di Euro (+33,3% rispetto al I trimestre dell'esercizio 2005).
- Utile netto consolidato pari a 5,2 milioni di Euro (+19,5% rispetto al I trimestre dell'esercizio 2005)

Il Consiglio di Amministrazione di Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A., Gruppo attivo nella produzione e distribuzione di materiale ceramico per pavimenti e rivestimenti di fascia alta e lusso, ha approvato oggi la I Relazione Trimestrale al 31 marzo 2006, redatta secondo i principi contabili internazionali (IFRS).

#### PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI

(valori in migliaia di Euro)

Natura	31/3/2006	31/3/2005	var%
Ricavi delle vendite e prestazioni	75.220	57.051	31,8%
Valore della produzione	79.383	62.290	27,4%
Margine Operativo Lordo	13.588	10.459	29,9%
Margine Operativo Netto	9.633	7.228	33,3%
Utile Netto Consolidato	5.159	4.317	19,5%

I dati relativi al primo trimestre 2006 mostrano un andamento positivo sia sotto il profilo economico - finanziario che in termini di marginalità, in netto aumento rispetto al medesimo periodo dell'esercizio 2005.

Il primo trimestre 2006 beneficia integralmente dell'acquisizione di Novagres, avvenuta in data 30 novembre 2005, mentre non è stata ancora consolidata l'acquisizione di Florida Tile, avvenuta solo in data 24 febbraio 2006. Pertanto la partecipazione in Florida Tile è stata iscritta al costo di acquisizione.

"I buoni risultati del primo trimestre 2006 - ha affermato Giuliano Mussini, Presidente di Panariagroup – confermano il trend positivo di crescita già registrato nell'ultimo trimestre 2005, da attribuire alle strategie commerciali e di sviluppo intraprese dal Gruppo".



## **RICAVI**

I ricavi netti delle vendite si sono attestati a 75,2 milioni di Euro, registrando una crescita di +31,8% rispetto ai 57 milioni di Euro del primo trimestre 2005.

L'andamento positivo in termini di fatturato del I trimestre riflette il già consolidato trend di crescita evidenziato nel secondo semestre 2005, interessando sia il mercato domestico sia i mercati esteri.

In particolare, analizzando la ripartizione dei ricavi per i principali mercati del Gruppo, si evidenzia che in Italia, Panariagroup ha realizzato nel primo trimestre 2006 un fatturato pari a 30,5 milioni di Euro, in crescita del + 17,9% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente.

Per quanto concerne, invece, i mercati esteri, grazie anche all'acquisizione di Novagres, il Portogallo si attesta quale primo mercato estero di riferimento per Panariagroup, registrando un fatturato pari a 9,3 milioni di Euro. Seguono Francia e Stati Uniti d'America rispettivamente con un fatturato pari a 7,6 milioni di Euro e a 6 milioni di Euro.

I mercati esteri, che rappresentano il focus strategico dello sviluppo di Panariagroup, registrano una crescita complessiva del 45,3% rispetto al primo trimestre 2005, raggiungendo i 46,7 milioni di Euro.

## **MARGINI REDDITUALI**

Per quanto riguarda la redditività, il Margine operativo lordo si attesta a 13,6 milioni di Euro, in crescita del + 29,9% rispetto ai 10,5 milioni di Euro del primo trimestre 2005 e il Margine operativo netto passa da 7,2 milioni di Euro a 9,6 milioni di Euro al 31 marzo 2006, registrando una crescita del + 33,3%.

I buoni risultati reddituali si sono realizzati nonostante

il forte incremento dei costi energetici che hanno registrato un aumento del 30% rispetto al primo trimestre del 2005.

Per quanto concerne gli oneri e proventi finanziari, questi riportano un saldo negativo di 0,9 milioni di Euro, a seguito dell'incremento dell'indebitamento oneroso di Panariagroup principalmente imputabile all'acquisizione di Novagres e di Florida Tile.

Il Risultato prima delle imposte si attesta, infine, a 8,7 milioni di Euro, registrando un incremento del + 15,1% di 7,6 milioni di Euro nel primo trimestre 2005.

## **UTILE NETTO CONSOLIDATO**

L'utile al netto delle imposte passa da 4,3 milioni di Euro nel trimestre 2005 a 5,1 milioni di Euro al 31 marzo 2006 con un incremento del + 19,5%.

## **POSIZIONE FINANZIARIA**

La Posizione finanziaria netta del Gruppo, infine, registra un saldo negativo di 58,2 milioni di Euro al 31 marzo 2006.

Tale saldo è principalmente connesso all'acquisizione di Florida Tile e agli investimenti tecnici sostenuti nel primo trimestre 2006, pari a circa 3 milioni di Euro quale supporto dei costi relativi al normale ciclo di sostituzione degli impianti in tutti gli stabilimenti del gruppo.

## **PATRIMONIO NETTO**

Il patrimonio netto del Gruppo è pari a 148,6 milioni di Euro al 31 marzo 2006 rispetto ai 143,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2005.



## **OPERAZIONI PERFEZIONATE NEL PRIMO TRIMESTRE 2006**

Il 24 febbraio 2006 Panariagroup ha finalizzato un'importante operazione di acquisizione dei principali assets della società americana Florida Tile Industries Inc. per il valore complessivo di 22,5 milioni di dollari.

In particolare, Panariagroup ha acquisito:

- marchio di Florida Tile;
- polo logistico e la struttura produttiva localizzata a Lawrenceburg;
- catena distributiva di 26 negozi ubicati in USA orientale;
- attivo circolante (magazzino, crediti commerciali, debiti commerciali, attività e passività correnti).

## **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

Alla luce dei brillanti risultati conseguiti nel primo trimestre 2006, Panariagroup conferma le previsioni di un esercizio 2006 dinamico, focalizzato sulle medesime strategie commerciali e produttive che hanno permesso di ottenere tali esiti. In aggiunta, l'esercizio 2006 sarà orientato anche al completamento dell'integrazione di Novagres e alla gestione della neo acquisita Florida Tile.

Contact: Barabino & Partners  
Claudio Cosetti  
c.cosetti@barabino.  
Sabrina Ragone  
s.ragone@barabino.it  
Tel. 02/72.02.35.35  
Fax 02/89.00.519

Milano, 15 maggio 2006

**Conto Economico consolidato**

**(Primo trimestre)**

**(dati in migliaia di Euro)**

<b>TRIMESTRALE</b>	<b>31/3/2006</b>	<b>%</b>	<b>31/3/2005</b>	<b>%</b>
<b>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>75.220</b>	<b>94,76%</b>	<b>57.051</b>	<b>91,59%</b>
Variazione delle rimanenze PF	3.761	4,74%	4.903	7,87%
Incrementi di immobilizzazioni	0	0,00%	0	0,00%
Altri ricavi	402	0,51%	336	0,54%
<b>Valore della produzione</b>	<b>79.383</b>	<b>100,00%</b>	<b>62.290</b>	<b>100,00%</b>
Costi per materie prime	(21.700)	-27,34%	(16.669)	-26,76%
Costi per servizi e godimento beni di terzi	(30.578)	-38,52%	(23.415)	-37,59%
Costo del personale	(13.192)	-16,62%	(11.121)	-17,85%
Variazione delle rimanenze MP	349	0,44%	(8)	-0,01%
Oneri diversi di gestione	(674)	-0,85%	(618)	-0,99%
<b>Costi della produzione</b>	<b>(65.795)</b>	<b>-82,88%</b>	<b>(51.831)</b>	<b>-83,21%</b>
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>13.588</b>	<b>17,12%</b>	<b>10.459</b>	<b>16,79%</b>
Ammortamenti	(3.625)	-4,57%	(2.843)	-4,56%
Accantonamenti e svalutazioni	(330)	-0,42%	(388)	-0,62%
<b>Margine operativo netto</b>	<b>9.633</b>	<b>12,13%</b>	<b>7.228</b>	<b>11,60%</b>
Proventi e oneri finanziari	(884)	-1,11%	371	0,60%
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>8.749</b>	<b>11,02%</b>	<b>7.599</b>	<b>12,20%</b>
Imposte e tasse stimate	(3.590)	-4,52%	(3.282)	-5,27%
<b>Utile netto consolidato</b>	<b>5.159</b>	<b>6,50%</b>	<b>4.317</b>	<b>6,93%</b>

**Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato**

**dati in migliaia di Euro)**

	<b>31/3/2006</b>	<b>31/12/2005</b>
Rimanenze	104.736	101.364
Crediti verso clienti	105.731	94.177
Altre attività correnti	3.327	2.817
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>	<b>213.794</b>	<b>198.358</b>
Debiti verso fornitori	(66.905)	(61.323)
Altre passività correnti	(33.831)	(29.461)
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>	<b>(100.736)</b>	<b>(90.784)</b>
<b>CAPITALE CIRCOLANTE NETTO</b>	<b>113.058</b>	<b>107.574</b>
Avviamento	12.089	12.089
Immobilizzazioni immateriali	569	551
Immobilizzazioni materiali	81.890	82.836
Partecipazioni ed altre immobilizzazioni finanziarie	5.010	4
Crediti finanziari verso Controllate	13.806	0
<b>ATTIVITA' IMMOBILIZZATE</b>	<b>113.364</b>	<b>95.480</b>
Crediti esigibili oltre l'esercizio successivo	202	207
Fondo trattamento di fine rapporto subordinato	(7.040)	(6.835)
Fondi per rischi ed oneri e fondo imposte differite	(10.575)	(10.239)
Altre passività esigibili oltre l'esercizio	(2.232)	(2.357)
<b>ATTIVITA' E PASSIVITA' ESIGIBILI OLTRE L'ESERCIZIO</b>	<b>(19.645)</b>	<b>(19.224)</b>
<b>CAPITALE INVESTITO NETTO</b>	<b>206.777</b>	<b>183.830</b>
Attività finanziarie a breve termine	(2.189)	(4.221)
Indebitamento finanziario a breve termine	36.558	40.503
<b>INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO A BREVE TERMINE</b>	<b>34.369</b>	<b>36.282</b>
Indebitamento finanziario a medio-lungo termine	23.791	4.371
<b>POSIZIONE FINANZIARIA NETTA</b>	<b>58.160</b>	<b>40.653</b>
Patrimonio netto di Gruppo	148.617	143.177
<b>PATRIMONIO NETTO</b>	<b>148.617</b>	<b>143.177</b>
<b>TOTALE FONTI</b>	<b>206.777</b>	<b>183.830</b>



**Posizione Finanziaria Netta Consolidata**

(dati in migliaia di Euro)

	31/03/2006	31/12/2005
Titoli	-	-
Disponibilità liquide	(2.189)	(4.221)
<b>Attività finanziarie a breve termine</b>	<b>(2.189)</b>	<b>(4.221)</b>
Debiti verso banche	35.246	39.249
Debiti finanziari verso imprese controllanti	0	0
Debiti verso altri finanziatori	1.312	1.254
<b>Indebitamento finanziario a breve termine</b>	<b>36.558</b>	<b>40.503</b>
Debiti verso banche	21.818	1.818
Debiti verso altri finanziatori	1.973	2.553
Debiti verso obbligazionisti	0	0
<b>Indebitamento finanziario a medio-lungo termine</b>	<b>23.791</b>	<b>4.371</b>
<b>Posizione finanziaria netta</b>	<b>58.160</b>	<b>40.653</b>