

COMUNICATO STAMPA

PANARIAGROUP S.p.A.: finalizzata un'importante e strategica operazione di *asset purchase* negli Stati Uniti per un valore complessivo di 22,5 milioni di dollari.

Acquisiti il marchio e i principali assets di Florida Tile Industries Inc., nota società statunitense specializzata nella produzione e distribuzione di materiale ceramico per pavimenti e rivestimenti nel mercato USA.

Questa operazione permette a Panariagroup di disporre immediatamente di un importante canale logistico/distributivo negli Stati Uniti, il mercato con le maggiori potenzialità di sviluppo, con la prospettiva di realizzare entro il 2007 un fatturato annuo aggiuntivo di 90 milioni di dollari.

Finale Emilia (Modena), 27 febbraio 2006 – Panariagroup ha finalizzato l'acquisizione del marchio e dei principali assets di Florida Tile Industries Inc., l'operazione, realizzata con l'ausilio di due società di diritto americano appositamente costituite e controllate al 100% da Panariagroup, non è condizionata dall'approvazione da parte di alcuna competente autorità o da altre clausole sospensive.

L'accordo è stato raggiunto con il fondo americano di private equity Milestone Capital che deteneva il pacchetto di maggioranza di Florida Tile.

Il pagamento del prezzo concordato, pari a 22,5 milioni di dollari è stato effettuato al closing ed è stato finanziato facendo ricorso alle risorse derivanti dalla quotazione in borsa di Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A. avvenuta nel novembre 2004

I principali assets del pacchetto acquisito comprendono:

- o il marchio Florida Tile, presente sul mercato americano da oltre 50 anni,
- o un'importante polo logistico localizzato a Lawrenceburg –KY,
- o una catena distributiva forte di 26 negozi principalmente concentrati negli Stati Uniti Orientali,
- o una struttura produttiva localizzata a Lawrenceburg –KY,
- o una struttura produttiva in affitto localizzata a Shannon – GA,
- o il magazzino di prodotto finito.

Florida Tile commercializza i propri prodotti, oltre che per mezzo dei negozi direttamente gestiti, anche attraverso una rete di circa 60 distributori. Il materiale commercializzato è rappresentato in parte da prodotti derivanti dagli stabilimenti ed in parte da prodotti acquistati da fornitori principalmente italiani e spagnoli.

“Con quest'acquisizione – ha dichiarato Giuliano Mussini, Presidente di Panariagroup – abbiamo l'opportunità di avvalerci fin da subito, in quello che consideriamo essere per il nostro gruppo il mercato con le maggiori prospettive di crescita, di un importante canale logistico/distributivo la cui realizzazione ex novo avrebbe richiesto investimenti in termini finanziari e temporali significativamente superiori a quelli previsti in questo contesto”.

“Fin dalle fasi preliminari che hanno caratterizzato la definizione della struttura dell'acquisizione – ha proseguito Giuliano Mussini - abbiamo individuato nella società americana diverse sinergie e opportunità di sviluppo.

Nel breve termine opereremo una parziale sostituzione e integrazione dei prodotti acquistati con materiale derivante dai nostri stabilimenti italiani e portoghesi con l'obiettivo di elevare la gamma qualitativa dei prodotti commercializzati e la loro redditività.

Nell'arco di un biennio si prevede la ristrutturazione e l'ampliamento di almeno uno degli stabilimenti produttivi con l'introduzione di tecnologie all'avanguardia garantendo maggior produttività, qualità tecnica ed estetica dei prodotti oltre all'ulteriore arricchimento della gamma offerta a catalogo.”



“Prevediamo con questa acquisizione e grazie alle competenze di Panariagroup – ha concluso Giuliano Mussini – di raggiungere entro il 2007 un fatturato annuo aggiuntivo sul mercato americano, rispetto all’importante volume d’affari dei nostri attuali marchi che continueranno peraltro a operare in maniera autonoma, di novanta milioni di dollari mirando ad un buon livello di marginalità, il nostro gruppo diventa uno dei principali players del settore ceramico americano, garantendosi ottime prospettive di crescita dimensionale e reddituale .”

Con l’attuale acquisizione Panariagroup, con 7 stabilimenti produttivi (3 in Italia, 2 in Portogallo e 2 in USA), 7 marchi commerciali (4 in Italia, 2 in Portogallo e 1 in USA) e circa 1.900 dipendenti, rafforza ulteriormente la propria struttura nella produzione e commercializzazione di materiale ceramico per pavimenti e rivestimenti di alta gamma.

Panariagroup è stata assistita nell’operazione di acquisizione da Carlo Daveri e Gilberto Baj Macario partner di Fineurop Soditic in qualità di advisor finanziari e dagli studi legali Labruna Mazziotti Segni, Kirkland & Ellis e Raimondi e Associati.

Contatti

Per Analisti e Investitori

Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A.
Renato Martelli
Fabio Marasi
Tel. +39 0536/915210

per la Stampa

Barabino & Partners
Claudio Cosetti
Sabrina Ragone
Tel. +39 02/72023535