

COMUNICATO

Panariagroup vince la targa di bronzo al premio “Targa D’Oro della comunicazione Italiana”.

Il 29 Settembre scorso, si è tenuta presso il Mèlia Palace di Milano, la cerimonia di premiazione della XX edizione del premio “Targa d’Oro della comunicazione italiana”.

Alla serata di gala alla quale hanno partecipato numerosi ed autorevoli esponenti della comunicazione italiana oltre ad un folto pubblico qualificato, Panariagroup è stata premiata con la prestigiosa Targa di Bronzo nella categoria Relazioni Pubbliche, per la campagna stampa “**Panariagroup: la qualità non solo in superficie**” e l’attività di comunicazione realizzata nel corso della recente quotazione.

La Targa d’Oro è nata nel 1986, per iniziativa di Mario Bellavista, personaggio di alto profilo della pubblicità italiana dagli anni ’60 agli anni ’80 ed uno dei fondatori dell’Upa l’organismo associativo costituito dalle principali e più qualificate aziende industriali, commerciali e di servizi che investono in pubblicità. La targa D’Oro è promossa ora dalla Fondazione a lui intestata e la formula del Premio ed il suo regolamento la rendono unica nel panorama delle manifestazioni affini italiane, così che i riconoscimenti che ogni anno attribuisce sono ambitissimi da parte di agenzie, case di produzione e utenti che partecipano al concorso.

Finalità del Premio è promuovere e riconoscere la qualità della comunicazione pubblicitaria nelle sue forme e specializzazioni strumentali del marketing. La peculiarità fondamentale della Targa d’Oro è che sono le Associazioni professionali del settore (e solo loro) a designare i giurati tra i loro iscritti, patrocinando in modo concreto il Premio e assicurandogli valore e trasparenza.

Nota:

La Targa D’Oro per la categoria Relazioni Pubbliche è stata vinta dal Comitato per l’organizzazione dei XX Giochi Olimpici invernali di Torino 2006 e la Targa D’Argento da Heineken Italia.

