



#### COMUNICATO STAMPA

PANARIAGROUP Industrie Ceramiche S.p.A.: il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione Trimestrale al 30 settembre 2005.

#### Si conferma la crescita dei principali indicatori economici del Gruppo:

- **Utile netto consolidato pari a 13,5 milioni di Euro, in crescita del 15,1% rispetto allo stesso periodo del 2004.**
- **Ricavi netti delle vendite pari a 180,2 milioni di Euro, in crescita del 3,2% rispetto ai 174,6 milioni di Euro dell'esercizio precedente.**

Il Consiglio di Amministrazione di Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A., Gruppo attivo nella produzione e commercializzazione di materiale ceramico per pavimenti e rivestimenti di fascia alta e lusso, ha approvato oggi la Relazione Trimestrale al 30 settembre 2005.

#### PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI

(valori in migliaia di Euro)

	30/09/2005	30/09/2004	Var. %
Ricavi delle Vendite e delle prestazioni	180.235	174.592	3,2%
Valore della produzione	192.165	179.446	7,1%
Margine operativo lordo	31.786	31.831	-0,1%
Margine operativo netto	21.959	21.983	-0,1%
Risultato prima delle imposte	23.182	20.299	14,2%
Utile netto consolidato	13.554	11.779	15,1%

Il terzo trimestre 2005 si è chiuso positivamente registrando un utile netto pari a 13,5 milioni di Euro al 30 settembre 2005, in crescita del 15,1% rispetto agli 11,8 milioni di Euro dello stesso periodo dell'esercizio precedente e ricavi totali pari a 180,2 milioni di Euro, in crescita del 3,2% rispetto ai 174,6 milioni di Euro dell'esercizio precedente.

“Siamo soddisfatti – commenta Giuliano Mussini, Presidente di Panariagroup – dei risultati registrati nel terzo trimestre del 2005 che vedono una crescita significativa del mercato USA, primo mercato estero di riferimento del Gruppo, e dei mercati tradizionali europei Francia, Germania e Portogallo, oltre al mantenimento delle quote sul mercato italiano.



## **RIPARTIZIONE DEI RICAVI NETTI PER AREA GEOGRAFICA**

### **Italia**

Si evidenzia per il mercato italiano, un andamento sostanzialmente in linea rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente con un fatturato pari 78 milioni di Euro al 30 settembre 2005, in crescita dell' 1%.

### **USA**

Gli USA con una crescita complessiva del 22%, si confermano il primo mercato estero di riferimento per Panariagroup, e quello con le maggiori potenzialità di sviluppo. Il fatturato realizzato al 30 settembre 2005 è pari a 17,6 milioni di Euro.

### **Europa**

Il mercato europeo, con fatturato di 77,6 milioni di Euro in crescita del 3%, conferma il mantenimento delle quote sui mercati tradizionali del Gruppo quali Germania e Francia rispettivamente in crescita del 2,4% e del 1,9%, un'ottima performance sul mercato Portoghese in crescita del 11,9% e il totale recupero, rispetto al calo registrato nel primo semestre 2005, sul mercato olandese in crescita dell' 1,4%.

Tra gli altri mercati, si segnala la Svizzera che ha registrato una crescita importante del 12,2 % con un fatturato pari a 3,2 milioni di Euro, la Grecia , con una crescita del 6,6%, evidenziando un fatturato pari a 2,4 milioni di Euro e la Gran Bretagna, con un fatturato pari a 2,6 milioni di Euro, in crescita del 6,3%.

## **RIPARTIZIONE PER MARCHIO**

L'analisi della **ripartizione dei ricavi per marchio** (Panaria, Lea, Cotto d'Este, Fiordo e Margres), riconferma, anche per il trimestre al 30 settembre 2005, l'andamento molto positivo registrato nei marchi Panaria, Fiordo e Margres.

In particolare, il marchio Panaria, ha ottenuto una crescita del 10,8%. Tale risultato è attribuibile, principalmente all'eccellente crescita dei ricavi sul mercato americano e ai buoni risultati del mercato europeo.

Il marchio Fiordo ha raggiunto una crescita particolarmente positiva del 18,4% attribuibile al forte sviluppo sia sul mercato interno (+14,5%) sia sui mercati europei (+22%).

La portoghese Margres, ha realizzato una crescita rilevante del 15,3%, ottenuta grazie ai positivi risultati sul mercato domestico ed estero.



### **MARGINI REDDITUALI**

Per quanto riguarda la redditività, il Margine operativo lordo (EBITDA) si attesta a 31,8 milioni di Euro, in linea con il dato registrato nei primi nove mesi del 2004 e il Risultato prima delle imposte è pari a 23,2 milioni di Euro rispetto a 20,3 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2004, con un incremento del 14,2%.

I costi operativi dei primi nove mesi del 2005 pari a 160,4 milioni di Euro, registrano un incremento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente dell' 8,6%, tale variazione è principalmente attribuibile alle seguenti voci:

- incremento del 5% dei volumi produttivi rispetto al 2004;
- l'incremento dei costi energetici, il cui costo medio unitario è cresciuto dell'11% rispetto ai primi nove mesi del 2004 e di circa il 16% negli ultimi tre mesi;
- l'incremento degli oneri per affitti degli immobili strumentali pari a circa 1,8 milioni di Euro, dovuto all'operazione di scissione del patrimonio immobiliare avvenuta al termine del primo semestre 2004;
- l'incremento nel costo delle materie prime per impasto e dei noli marittimi connessi al loro trasporto pari a circa il 5%;
- la crescita del costo del personale (in particolare la crescita del personale di produzione legata all'attivazione della nuova linea produttiva per lo stabilimento di Toano).

### **UTILE NETTO CONSOLIDATO**

L'Utile al netto delle imposte stimate, passa da 11,8 milioni di Euro al 30 settembre 2004 a 13,5 milioni di Euro al 30 settembre 2005, in crescita del 15,1%.



### **POSIZIONE FINANZIARIA**

La Posizione netta finanziaria del Gruppo, infine, registra un saldo negativo di 3,1 milioni di Euro al 30 settembre 2005.

Tale variazione è attribuibile a:

- investimenti concentrati nei primi nove mesi del 2005 pari a 11 milioni di Euro, dovuti al potenziamento e allo sviluppo della capacità produttiva dello stabilimento di Toano oltre ai costi sostenuti per il normale ciclo di sostituzione degli impianti, il mantenimento e miglioramento dell'efficienza produttiva di tutti gli stabilimenti di Panariagroup;
- pagamento del dividendo per circa 8 milioni di Euro effettuato a maggio 2005;
- aumento del capitale circolante rispetto all'inizio dell'esercizio attribuibile all'incremento delle scorte di magazzino.

### **PATRIMONIO NETTO**

Il patrimonio netto del Gruppo è pari a 138,8 milioni di Euro al 30 settembre 2005 rispetto ai 133,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2004.

Contact: Barabino & Partners  
Claudio Cosetti  
c.cosetti@barabino.  
Sabrina Ragone  
s.ragone@barabino.it  
Tel. 02/72.02.35.35  
Fax 02/89.00.519

Sassuolo, 08 novembre 2005