



#### COMUNICATO STAMPA

Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A.: il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione Trimestrale al 31 marzo 2007.

Risultati in linea con le attese: ricavi consolidati in crescita del 10,1% nel primo trimestre 2007 e leggera diluizione della marginalità dovuta all'inclusione integrale nel bilancio consolidato della controllata americana Florida Tile.

- Ricavi netti delle vendite e delle prestazioni consolidati pari a 92,7 milioni di Euro (+10,1% rispetto ai primi tre mesi 2006).
- Margine operativo lordo di 13 milioni di Euro rispetto ai 13,7 milioni di Euro dei primi tre mesi 2006.
- Utile netto consolidato pari a 4,1 milioni di Euro rispetto ai 5,2 milioni di Euro nello stesso periodo del 2006.

Il Consiglio di Amministrazione di Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A., Gruppo attivo nella produzione e distribuzione di materiale ceramico per pavimenti e rivestimenti di fascia alta e lusso, ha approvato oggi la Relazione Trimestrale 31 marzo 2007, redatta secondo i principi contabili internazionali (IFRS).

Il risultato del primo trimestre 2007, come già previsto e anticipato nelle precedenti Relazioni Trimestrali, è condizionato dall'inclusione integrale nel bilancio consolidato della controllata americana Florida Tile che, essendo nel pieno di un'attività di ristrutturazione, ha comportato una diluizione della marginalità.

#### **PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI**

(valori in migliaia di Euro)

Natura	31/03/2007	31/03/2006	var. €
Ricavi delle vendite e prestazioni	92.646	84.126	8.520
Valore della produzione	94.150	89.038	5.122
Margine Operativo Lordo	13.011	13.729	(718)
Margine Operativo Netto	8.717	9.587	(870)
Utile Netto Consolidato	4.148	5.236	(1.088)

Si rileva come Panariagroup, al netto di Florida Tile, sia stata in grado di confermare le buone performance del 2006 sia livello di ricavi che di risultati reddituali; nella tabella sottostante si evidenziano i risultati economici del Gruppo al netto della società americana:

#### **PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI AL NETTO DELL'ACQUISITA FLORIDA TILE**

(valori in migliaia di Euro)

Natura	31/03/2007	31/03/2006	var. €
Ricavi delle vendite e prestazioni	75.380	75.220	160
Margine Operativo Lordo	13.538	13.588	(50)
Margine Operativo Netto	9.577	9.633	(76)
Utile Netto Consolidato	5.292	5.159	133



“Nei primi tre mesi del 2007 – ha affermato Giuliano Mussini, Presidente di Panariagroup – abbiamo conseguito dei risultati in linea con quanto previsto confermando sia gli ottimi risultati ottenuti nel 2006 sul mercato italiano sia registrando un importante sviluppo sui mercati europei.”

“Il processo di ristrutturazione di Florida Tile – ha concluso Mussini – attualmente rimane il nostro più importante investimento strategico e siamo fiduciosi che entro la fine del 2007 avremo i primi effetti positivi che diverranno significativi a partire dal 2008.”

## **RICAVI**

I ricavi netti delle vendite hanno registrato un crescita complessiva del 10,1% passando da 84,1 milioni di Euro realizzati al 31 marzo 2006 a 92,6 milioni di Euro al 31 marzo 2007; questa variazione è riconducibile quasi integralmente al consolidamento di Florida Tile.

Analizzando i ricavi per area geografica, si nota come la ripartizione equilibrata delle vendite su tre principali mercati di riferimento (Italia, Europa ed USA) consenta al Gruppo una accentuata diversificazione del rischio ed una elevata copertura sui mercati con maggiori potenzialità di sviluppo per la fascia alta e di lusso.

Il fatturato consolidato può essere quindi ripartito secondo queste tre principali aree geografiche:

- **ITALIA** - sul competitivo mercato italiano Panariagroup conferma la propria significativa quota di mercato con un fatturato complessivo di 30,6 milioni di Euro ed un'incidenza sul totale dei ricavi di circa il 32% in linea con i risultati del primo trimestre 2006.
- **EUROPA** – al buon andamento dei ricavi consolidati hanno contribuito in maniera importante gli ottimi risultati conseguiti sui mercati europei, che hanno raggiunto un'incidenza sul fatturato complessivo pari a circa il 41%. Da segnalare le ottime performance su primari mercati quali la Germania (+13%) e la Francia (+7,6%).
- **USA** - sul mercato USA, grazie all'inclusione integrale di Florida Tile, i ricavi crescono del 42,5% passando da 15,0 a 21,4 milioni di Euro. A parità di perimetro di consolidamento, si è verificata una riduzione delle vendite di circa 1,9 milioni di Euro, parzialmente legata alla svalutazione del Dollaro (-9%) che ha determinato una penalizzazione sui ricavi. L'incidenza del mercato statunitense sul fatturato complessivo è pari a circa il 23%.

## **MARGINI REDDITUALI**

Il Margine operativo lordo, pari a 13 milioni di Euro, evidenzia un calo in valore assoluto rispetto al 2006, pari a 0,7 milioni di euro.

A livello di Business Unit si conferma l'elevata marginalità delle società europee (Italiane e Portoghesi) del Gruppo, con un'incidenza media del 18% sui ricavi netti di vendita e il conseguimento di un margine operativo lordo negativo da parte della società americana, a causa dell'effetto delle temporanee inefficienze determinate dalla profonda riorganizzazione in atto i cui primi effetti positivi sono attesi entro la fine del 2007 ed in misura più consistente a partire dal 2008.



## **UTILE NETTO CONSOLIDATO**

L'utile al netto delle imposte è di 4,1 milioni di Euro, pari al 4,3% rispetto al Valore della Produzione

## **POSIZIONE FINANZIARIA**

La Posizione finanziaria netta del Gruppo, infine, registra un saldo passivo di 71,5 milioni di Euro al 31 marzo 2007.

## **PATRIMONIO NETTO**

Il patrimonio netto del Gruppo è pari a 155,5 milioni di Euro al 31 marzo 2007 rispetto ai 151,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2006.

## **EVOLUZIONE PREDIBILE DELLA GESTIONE**

Alla luce dei positivi risultati conseguiti nei primi tre mesi dell'anno sui mercati europei ed italiano e dei primi segnali di ripresa per il mercato americano, Panariagroup conferma le previsioni di un incremento generalizzato del volume d'affari e il mantenimento degli elevati livelli di marginalità per l'esercizio 2007. Nel corso del 2007 verrà portato a termine il processo di ristrutturazione di Florida Tile che costituendo il più importante investimento strategico sarà in grado di generare vantaggi significativi per l'intero Gruppo a partire dai prossimi anni.

## **PROCESSO DI RISTRUTTURAZIONE DI FLORIDA TILE**

Il processo di turnaround di Florida Tile in atto, come programmato, ha visto concretizzarsi nel trimestre alcuni importanti cambiamenti, ad alta valenza strategica ed organizzativa:

- la fermata definitiva dello stabilimento di Shannon, dedicato alla produzione di pavimenti in monocottura rossa, avvenuta nel mese di Febbraio 2007;
- la partenza del nuovo sistema informativo, avvenuta nel mese di Marzo 2007;
- l'uscita del precedente top management, con l'inserimento di nuovi dirigenti.

E' inoltre in fase di completamento l'intervento di riorganizzazione produttiva dello stabilimento di Lawrenceburg, che porterà alla partenza della nuova linea di gres porcellanato ad elevato grado tecnologico nel mese di Giugno 2007, rispettando i programmi fissati nel corso del 2006.

## **AREA DI CONSOLIDAMENTO**

L'area di consolidamento include:

- **Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A.** Capogruppo
- **Gres Panaria Portugal S.A.** controllata al 100%
- **Panariagroup USA Inc.** controllata al 100%
- **Florida Tile Inc.** controllata al 100%
- **Lea North America LLC.** controllata al 100%

L'assetto del Gruppo è invariato rispetto al 31 dicembre 2006; va peraltro sottolineato che i dati al 31 marzo 2006 riflettono un solo mese di attività di Panariagroup USA e Florida Tile Inc. , in quanto costituite a fine febbraio 2006, mentre i dati al 31 marzo 2007 includono i risultati di tali società nella loro interezza.



Allegati: Stato Patrimoniale e Conto Economico consolidati

Contact: Barabino & Partners  
Claudio Cosetti  
[c.cosetti@barabino.it](mailto:c.cosetti@barabino.it)  
Tommaso Filippi  
[t.filippi@barabino.it](mailto:t.filippi@barabino.it)  
Tel. 02/72.02.35.35  
Fax 02/89.00.519

Milano, 15 maggio 2007

### 3.1 Conto Economico

Confronto 31 marzo 2007 – 31 marzo 2006 (\*)

(dati in migliaia di Euro)

<b>PROGRESSIVO</b>	<b>31/3/2007</b>	<b>%</b>	<b>31/3/2006</b>	<b>%</b>	<b>variaz.</b>
<b>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>92.646</b>	<b>98,40%</b>	<b>84.126</b>	<b>94,48%</b>	<b>8.520</b>
Variazione delle rimanenze PF	484	0,51%	4.022	4,52%	(3.538)
Altri ricavi	1.020	1,08%	890	1,00%	130
<b>Valore della produzione</b>	<b>94.150</b>	<b>100,00%</b>	<b>89.038</b>	<b>100,00%</b>	<b>5.112</b>
Costi per materie prime	(25.366)	-26,94%	(25.743)	-28,91%	377
Costi per servizi e godimento beni di terzi	(36.236)	-38,49%	(33.559)	-37,69%	(2.677)
Costo del personale	(18.225)	-19,36%	(15.472)	-17,38%	(2.753)
Variazione delle rimanenze MP	(259)	-0,28%	349	0,39%	(608)
Oneri diversi di gestione	(1.053)	-1,12%	(884)	-0,99%	(169)
<b>Costi della produzione</b>	<b>(81.139)</b>	<b>-86,18%</b>	<b>(75.309)</b>	<b>-84,58%</b>	<b>(5.830)</b>
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>13.011</b>	<b>13,82%</b>	<b>13.729</b>	<b>15,42%</b>	<b>(718)</b>
Ammortamenti	(3.899)	-4,14%	(3.793)	-4,26%	(106)
Accantonamenti e svalutazioni	(395)	-0,42%	(349)	-0,39%	(46)
<b>Margine operativo netto</b>	<b>8.717</b>	<b>9,26%</b>	<b>9.587</b>	<b>10,77%</b>	<b>(870)</b>
Proventi e oneri finanziari	(1.127)	-1,20%	(761)	-0,85%	(366)
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>7.590</b>	<b>8,06%</b>	<b>8.826</b>	<b>9,91%</b>	<b>(1.236)</b>
Imposte e tasse stimate	(3.442)	-3,66%	(3.590)	-4,03%	148
<b>Utile netto consolidato</b>	<b>4.148</b>	<b>4,41%</b>	<b>5.236</b>	<b>5,88%</b>	<b>(1.088)</b>
<b>Cash Flow</b>	<b>8.442</b>	<b>8,97%</b>	<b>9.378</b>	<b>10,53%</b>	<b>(936)</b>

(\*) L'area di consolidamento del primo trimestre include Florida Tile a partire dalla data di acquisizione (26/2/2006)

### 3.2 Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato

(dati in migliaia di Euro)

	31/3/2007	31/12/2006
Rimanenze	132.287	132.392
Crediti verso clienti	110.100	100.343
Altre attività correnti	6.800	6.110
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>	<b>249.187</b>	<b>238.845</b>
Debiti verso fornitori	(70.933)	(71.626)
Altre passività correnti	(35.962)	(32.424)
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>	<b>(106.895)</b>	<b>(104.050)</b>
<b>CAPITALE CIRCOLANTE NETTO</b>	<b>142.292</b>	<b>134.795</b>
Avviamento	12.089	12.089
Immobilizzazioni immateriali	2.680	2.639
Immobilizzazioni materiali	89.816	88.833
Partecipazioni ed altre immobilizzazioni finanziarie	4	5
<b>ATTIVITA' IMMOBILIZZATE</b>	<b>104.589</b>	<b>103.566</b>
Crediti esigibili oltre l'esercizio successivo	2.440	2.505
Fondo trattamento di fine rapporto subordinato	(7.401)	(7.248)
Fondi per rischi ed oneri e fondo imposte differite	(11.285)	(10.105)
Altre passività esigibili oltre l'esercizio	(3.660)	(4.976)
<b>ATTIVITA' E PASSIVITA' ESIGIBILI OLTRE L'ESERCIZIO</b>	<b>(19.906)</b>	<b>(19.824)</b>
<b>CAPITALE INVESTITO NETTO</b>	<b>226.975</b>	<b>218.537</b>
Attività finanziarie a breve termine	(5.676)	(9.031)
Indebitamento finanziario a breve termine	53.717	51.952
<b>INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO A BREVE TERMINE</b>	<b>48.041</b>	<b>42.921</b>
Indebitamento finanziario a medio-lungo termine	23.446	24.003
<b>INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO</b>	<b>71.487</b>	<b>66.924</b>
Patrimonio netto di Gruppo	155.488	151.613
<b>PATRIMONIO NETTO</b>	<b>155.488</b>	<b>151.613</b>
<b>TOTALE FONTI</b>	<b>226.975</b>	<b>218.537</b>