

COMUNICATO STAMPA

Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A.: il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione Trimestrale al 30 giugno 2007.

Risultati in linea con le attese: ricavi consolidati in crescita del 4,4% grazie ai buoni risultati delle Business Unit europee, diluizione della marginalità dovuta agli effetti del processo di riorganizzazione in corso nella controllata americana Florida Tile.

- Ricavi netti delle vendite e delle prestazioni consolidati pari a 190,4 milioni di Euro (+4,4% rispetto al 30 giugno 2006).
- Margine operativo lordo a 27,5 milioni di Euro.
- Utile netto consolidato pari a 9,8 milioni pari al 5% del valore della produzione..

Il Consiglio di Amministrazione di Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A., Gruppo attivo nella produzione e distribuzione di materiale ceramico per pavimenti e rivestimenti di fascia alta e lusso, ha approvato oggi la Relazione Trimestrale 30 giugno 2007, redatta secondo i principi contabili internazionali (IFRS).

I dati relativi al primo semestre 2007 mostrano un andamento positivo dei ricavi grazie a un significativo sviluppo sui mercati europei, mentre gli effetti dell'attività di riorganizzazione, tuttora in atto, nella società americana Florida Tile hanno comportato, come previsto e anticipato nelle precedenti Relazioni Trimestrali, una diluizione dei margini sull'intero Gruppo.

PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI

(valori in migliaia di Euro)

Natura	30/06/2007	30/06/2006	var. €
Ricavi delle vendite e prestazioni	190.405	182.350	8.055
Valore della produzione	195.618	194.477	1.141
Margine Operativo Lordo	27.465	29.771	(2.306)
Margine Operativo Netto	18.485	20.815	(2.330)
Utile Netto Consolidato	9.776	13.496	(3.720)

Si segnala come la marginalità delle Business Unit europee del Gruppo (Italia e Portogallo), pari al 17,8%, sui ricavi netti, è in linea con gli elevati livelli riscontrati negli ultimi anni. Nella tabella sottostante si evidenziano i risultati economici di Panariagroup al netto della società americana Florida Tile:

PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI AL NETTO DELL'ACQUISITA FLORIDA TILE

(valori in migliaia di Euro)

Natura	30/06/2007	%
Ricavi delle vendite e prestazioni	157.394	100,00%
Margine Operativo Lordo	28.007	17,79%
Margine Operativo Netto	19.613	12,46%
Utile Netto Consolidato	10.986	6,98%

“L’andamento delle vendite sui mercati europei in questo secondo trimestre 2007 – ha affermato Giuliano Mussini, Presidente di Panariagroup – ci rende particolarmente soddisfatti anche in considerazione del mantenimento dell’elevato livello reddituale delle società localizzate in questa area.”

“confidando negli attesi effetti di turnaround della società statunitense – ha continuato Mussini - riteniamo di poter confermare le nostre stime di crescita per fine 2007 e in misura più consistente a partire dal 2008, in linea con il trend che ha caratterizzato gli ultimi dieci anni di storia della società.”

RICAVI

I ricavi netti delle vendite hanno registrato un crescita complessiva del 4,4% passando da 182,3 milioni di Euro realizzati al 30 giugno 2006 a 190,4 milioni di Euro al 30 giugno 2007; al netto di Florida Tile, le società europee hanno registrato un incremento complessivo del 3,7%.

E’ importante sottolineare che nel secondo trimestre, le Business Unit europee hanno realizzato complessivamente una crescita superiore al 7,0%.

La ripartizione equilibrata delle vendite del Gruppo su tre principali poli di riferimento (mercato italiano, mercato USA e mercato europeo) ha permesso di attenuare gli effetti negativi derivanti dalla contrazione del mercato statunitense, rivelandosi una buona strategia a tutela del rischio paese. Il fatturato consolidato può essere quindi ripartito secondo queste tre principali aree geografiche:

- **ITALIA** - sul mercato italiano Panariagroup conferma la propria significativa quota di mercato con un fatturato complessivo di 60,3 milioni di Euro ed un’incidenza sul totale dei ricavi pari circa al 31% in linea con i risultati del primo semestre 2006.
- **EUROPA** - sui mercati europei continua la crescita con un’incidenza sul fatturato complessivo pari a circa il 42%. La crescita complessiva su questi mercati supera il 9%, grazie soprattutto alla conferma di buoni risultati su tutti i primari mercati (Portogallo, Francia, Belgio, Germania e Olanda) nei quali Panariagroup è tradizionalmente presente e allo sviluppo di nuove aree commerciali nell’ Est Europa (Polonia, Russia e Bosnia).
- **USA** – in un contesto di mercato che ha registrato a partire dagli ultimi mesi del 2006 una significativa crisi strutturale del settore immobiliare statunitense, con una flessione su base annua delle nuove costruzioni di circa il 20%, il Gruppo ha registrato una contrazione del volume d’affari, principalmente dovuta ad una riduzione delle vendite intorno al 16%.
Esclusivamente grazie all’inclusione totale di Florida Tile (6 mesi di fatturato nel 2007 conto i 4 del 2006 registrati dall’acquisizione avvenuta a fine febbraio) i ricavi passano da 42,9 a 43,5 milioni di Euro. L’incidenza del mercato statunitense sul fatturato complessivo è pari circa al 22%.

MARGINI REDDITUALI

Il Margine operativo lordo, pari a 27,5 milioni di Euro, evidenzia un calo in valore assoluto rispetto al 2006, pari a 2,3 milioni di Euro.

A livello di Business Unit si conferma l’elevata marginalità delle società europee (italiane e portoghesi) del Gruppo, con un’incidenza pari a circa il 17,8% sui ricavi netti di vendita, mentre la società americana continua a scontare gli effetti del processo di riorganizzazione tuttora in corso.

UTILE NETTO CONSOLIDATO

L’utile al netto delle imposte è di 9,8 milioni di Euro, pari al 5% del Valore della Produzione.

POSIZIONE FINANZIARIA

La Posizione finanziaria netta del Gruppo, infine, registra un saldo passivo di 76,9 milioni di Euro al 30 giugno 2007.

PATRIMONIO NETTO

Il patrimonio netto del Gruppo è pari a 152,3 milioni di Euro al 30 giugno 2007 rispetto ai 151,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2006.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Alla luce delle ottime performance riscontrate sui mercati europei Panariagroup conferma le proprie previsioni di crescita confidando anche nei primi segnali di ripresa del mercato americano e negli attesi effetti di turnover della Business Unit statunitense.

RIORGANIZZAZIONE FLORIDA TILE

Il processo di riorganizzazione di Florida Tile si sta sviluppando attraverso tre principali direttrici: commerciale, produttiva e organizzativa. Le principali iniziative in corso sono :

- dal punto di vista commerciale il processo di sostituzione della monocottura rossa con il gres porcellanato e selezione delle linee di prodotto e dei clienti, secondo parametri di marginalità;
- dal punto di vista produttivo la fermata dello stabilimento di Shannon, dedicato alla produzione di pavimenti in monocottura rossa, avvenuta nel mese di Febbraio 2007 e la partenza della nuova linea di gres porcellanato ad elevato grado tecnologico nello stabilimento di Lawrenceburg, KY avvenuta nel mese di Giugno 2007. Questa linea raggiungerà pieno regime entro i prossimi tre mesi;
- dal punto di vista organizzativo la partenza del nuovo sistema informativo, avvenuta nel mese di Marzo 2007, e la graduale sostituzione del precedente top management con l'inserimento di nuovi dirigenti, conclusasi a Maggio 2007.

Allegati: Stato Patrimoniale e Conto Economico consolidati

Contact: Barabino & Partners
Claudio Cosetti
c.cosetti@barabino.it
Tommaso Filippi
t.filippi@barabino.it
Tel. 02/72.02.35.35
Fax 02/89.00.519

Milano, 9 agosto 2007

3.2 Conto Economico

Confronto 30 giugno 2007 – 30 giugno 2006 (*)

(dati in migliaia di Euro)

PROGRESSIVO	30/6/2007	%	30/6/2006	%	diff
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	190.405	97,34%	182.350	93,76%	8.055
Variazione delle rimanenze PF	2.387	1,22%	8.960	4,61%	(6.573)
Altri ricavi	2.826	1,44%	3.167	1,63%	(341)
Valore della produzione	195.618	100,00%	194.477	100,00%	1.141
Costi per materie prime	(54.582)	-27,90%	(56.548)	-29,08%	1.966
Costi per servizi e godimento beni di terzi	(74.496)	-38,08%	(71.923)	-36,98%	(2.573)
Costo del personale	(36.265)	-18,54%	(33.949)	-17,46%	(2.316)
Variazione delle rimanenze MP	(435)	-0,22%	5	0,00%	(440)
Oneri diversi di gestione	(2.375)	-1,21%	(2.291)	-1,18%	(84)
Costi della produzione	(168.153)	-85,96%	(164.706)	-84,69%	(3.447)
Margine operativo lordo	27.465	14,04%	29.771	15,31%	(2.306)
Ammortamenti	(8.019)	-4,10%	(7.895)	-4,06%	(124)
Accantonamenti e svalutazioni	(961)	-0,49%	(1.061)	-0,55%	100
Margine operativo netto	18.485	9,45%	20.815	10,70%	(2.330)
Proventi e oneri finanziari	(2.176)	-1,11%	(1.465)	-0,75%	(711)
Risultato prima delle imposte	16.309	8,34%	19.350	9,95%	(3.041)
Imposte e tasse stimate	(6.533)	-3,34%	(5.854)	-3,01%	(679)
Utile netto consolidato	9.776	5,00%	13.496	6,94%	(3.720)
Cash Flow	18.756	9,59%	22.452	11,54%	(3.696)

(*) L'area di consolidamento del primo semestre 2006 include Florida Tile a partire dalla data di acquisizione

3.4 Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato

(dati in migliaia di Euro)

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

	30/6/2007	31/3/2007	31/12/2006
Rimanenze	133.684	132.287	132.392
Crediti verso clienti	122.099	110.100	100.343
Altre attività correnti	6.128	6.800	6.110
ATTIVITA' CORRENTI	261.911	249.187	238.845
Debiti verso fornitori	(80.609)	(70.933)	(71.626)
Altre passività correnti	(38.039)	(35.962)	(32.424)
PASSIVITA' CORRENTI	(118.648)	(106.895)	(104.050)
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	143.263	142.292	134.795
Avviamento	12.089	12.089	12.089
Immobilizzazioni immateriali	2.784	2.680	2.639
Immobilizzazioni materiali	95.987	89.816	88.833
Partecipazioni ed altre immobilizzazioni finanziarie	3	4	5
ATTIVITA' IMMOBILIZZATE	110.863	104.589	103.566
Crediti esigibili oltre l'esercizio successivo	2.441	2.440	2.505
Fondo trattamento di fine rapporto subordinato	(7.211)	(7.401)	(7.248)
Fondi per rischi ed oneri e fondo imposte differite	(11.976)	(11.285)	(10.105)
Altre passività esigibili oltre l'esercizio	(8.184)	(3.660)	(4.976)
ATTIVITA' E PASSIVITA' ESIGIBILI OLTRE L'ESERCIZIO	(24.930)	(19.906)	(19.824)
CAPITALE INVESTITO NETTO	229.196	226.975	218.537
Attività finanziarie a breve termine	(6.653)	(5.676)	(9.031)
Indebitamento finanziario a breve termine	60.314	53.717	51.952
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO A BREVE TERMINE	53.661	48.041	42.921
Indebitamento finanziario a medio-lungo termine	23.251	23.446	24.003
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	76.912	71.487	66.924
Patrimonio netto di Gruppo	152.284	155.488	151.613
PATRIMONIO NETTO	152.284	155.488	151.613
TOTALE FONTI	229.196	226.975	218.537