



COMUNICATO STAMPA

PANARIAGROUP Industrie Ceramiche S.p.A.: inaugurata la nuova linea produttiva nello stabilimento della controllata statunitense Florida Tile a Lawrenceburg (Kentucky).

Investiti complessivamente 15 milioni di Dollari nel rinnovato stabilimento ad elevato grado tecnologico.

La nuova linea produttiva, a pieno regime, garantirà una produzione di grès porcellanato di circa 2 milioni di mq.

E' stato di recente inaugurato a Lawrenceburg (Kentucky) il nuovo stabilimento produttivo di Florida Tile, società acquisita nel febbraio 2006 e controllata al 100% da Panariagroup.

Il preesistente sito produttivo, ampliato e completamente rinnovato, vede un sostanziale upgrade tecnologico e un significativo incremento della capacità produttiva, grazie all'introduzione di una nuova linea di grès porcellanato, che ha comportato investimenti per complessivi 15 milioni di Dollari.

L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Presidente di Panariagroup Giuliano Mussini, dell'Amministratore Delegato Giuliano Pini, del presidente di Florida Tile Emilio Mussini e di numerose autorità locali dello stato del Kentucky e il Console Italiano.

Con 120 dipendenti e una superficie totale coperta che raggiunge i 40'000 mq, il rinnovato stabilimento di Lawrenceburg avrà, a regime, una produzione totale pari a circa 3,5 milioni di mq.

In totale i dipendenti di Florida Tile comprensivi dei dipendenti impegnati nel Distribution Center e nella rete commerciale ammontano a 380.

Il raggiungimento della piena efficienza produttiva dello stabilimento di Lawrenceburg comporterà per Florida Tile il totale soddisfacimento del fabbisogno di gres porcellanato, l'abbattimento significativo dei costi di produzione e l'annullamento dei costi di trasporto e dazio dei prodotti provenienti dagli stabilimenti italiani del gruppo.

Con l'entrata in funzione del nuovo sito prosegue l'espansione di Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A. negli USA. In particolare, si conclude, rispettando i programmi fissati al momento dell'acquisizione, la prima fase dell'importante piano di riorganizzazione di Florida Tile.

La riorganizzazione produttiva di Florida Tile, avviata dopo l'acquisizione della società (Febbraio 2006), si è esplicitata attraverso le seguenti iniziative:

- fermata definitiva dello stabilimento di Shannon, dedicato alla produzione di pavimenti in monocottura rossa, avvenuta nel mese di Febbraio 2007;
- temporanea fornitura nel corso del primo semestre 2007 da parte degli stabilimenti italiani di prodotti di gres porcellanato, in attesa dell'implementazione e dell'entrata a regime della nuova linea in Kentucky;
- partenza della nuova linea di gres porcellanato ad elevato grado tecnologico nello stabilimento di Lawrenceburg.



Sul mercato statunitense, che rappresenta il 22% del fatturato consolidato, Panariagroup opera attraverso Panariagroup USA Inc., holding finanziaria che detiene la partecipazione in Florida Tile e in Lea North America, oltre che con i principali marchi italiani.

Giuliano Mussini, Presidente di Panariagroup: "Siamo molto soddisfatti dell'avvio della nuova linea di gres porcellanato e quindi del raggiungimento del primo importante obiettivo previsto nel nostro piano di investimenti presentato l'anno scorso per la riorganizzazione strategica di Florida Tile."

"La conversione in gres porcellanato delle linee di prodotto di Florida Tile – continua Mussini - ci permetterà di trasferire una consistente parte del fatturato del marchio statunitense su un segmento a maggiore redditività e caratterizzato da tassi di crescita più elevati".

Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A., con sede nel cosiddetto "comprensorio della ceramica" tra Modena e Reggio Emilia, è capo di un Gruppo attivo da 30 anni nella produzione e commercializzazione di materiale ceramico per pavimenti e rivestimenti, con una focalizzazione sulla fascia alta e lusso del mercato. Con circa 1.800 dipendenti e 6 stabilimenti produttivi Panariagroup si posiziona tra i principali produttori nazionali ed internazionali distribuendo i propri prodotti in più di 100 paesi attraverso una rete di vendita composta da 500 dipendenti e da 300 Agenti di Vendita che servono un parco di circa 9.000 clienti. Panariagroup, quotata al Segmento Star di Borsa Italiana dal novembre 2004, è attiva attraverso 7 marchi di riferimento (Panaria, Lea, Cotto d'Este, Fiordo, Margres, Novagres e Florida Tile) tutti posizionati nella fascia alta e lusso del mercato.

Contact: Barabino & Partners
Claudio Cosetti
c.cosetti@barabino.it
Tommaso Filippi
t.filippi@barabino.it
Tel. 02/72.02.35.35
Fax 02/89.00.519

Milano, 17 settembre 2007