



COMUNICATO STAMPA

Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A.: il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione Trimestrale al 30 settembre 2007.

Le società europee hanno registrato un incremento dei ricavi complessivo pari al 3,9% grazie allo sviluppo sui mercati europei e su quelli emergenti .

- Ricavi netti delle vendite e delle prestazioni consolidati pari a 271,6 milioni di Euro (+6,2 milioni di Euro rispetto al 30 settembre 2006).
- Margine operativo lordo a 37,8 milioni di Euro.
- Utile netto consolidato pari a 11,5 milioni di Euro.

Il Consiglio di Amministrazione di Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A., Gruppo attivo nella produzione e distribuzione di materiale ceramico per pavimenti e rivestimenti di fascia alta e lusso, ha approvato oggi la Relazione Trimestrale 30 settembre 2007, redatta secondo i principi contabili internazionali (IFRS).

L'ottimo andamento delle Business Unit europee nei primi nove mesi del 2007 porta i ricavi consolidati a 271,6 milioni di Euro, in crescita del 2,3% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2006. La leggera diluizione della marginalità del Gruppo è dovuta sia agli effetti della profonda riorganizzazione in atto della società americana Florida Tile che alla pesante svalutazione della valuta statunitense rispetto a quella europea.

I risultati del terzo trimestre evidenziano importanti miglioramenti della marginalità operativa rispetto al terzo trimestre dell'anno precedente; il margine operativo lordo del terzo trimestre 2007 si attesta a 10,3 milioni di Euro (9,1 milioni di Euro nel terzo trimestre 2006) mentre il margine operativo netto nel trimestre è pari a 5,4 milioni di Euro (4,5 milioni di Euro nel terzo trimestre 2006).

PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI

(valori in migliaia di Euro)

Natura	30/09/2007	30/09/2006	var. €
Ricavi delle vendite e prestazioni	271.622	265.404	6.218
Valore della produzione	283.431	282.026	1.405
Margine Operativo Lordo	37.760	38.832	(1.072)
Margine Operativo Netto	23.871	25.313	(1.442)
Utile Netto Consolidato	11.472	15.550 *	(4.078)

* Il risultato netto del 2006 era favorevolmente influenzato da una componente fiscale straordinaria di circa 2 mln di euro risultante dal "riallineamento dei valori" degli ammortamenti anticipati.

Nella tabella sottostante si analizzano i risultati economici delle Business Unit europee al netto degli effetti negativi derivanti dall'andamento del cambio del dollaro evidenziando risultati molto positivi e in linea con l'anno precedente.

PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI DELLE BUSINESS UNIT EUROPEE AL NETTO DEGLI EFFETTI NEGATIVI DERIVANTI DALL'ANDAMENTO DEL CAMBIO DEL DOLLARO/EURO
(valori in migliaia di Euro)

Natura	30/09/2007	%	30/09/2006	%
Ricavi delle vendite e prestazioni	224.672	100,0%	215.521	100,00%
Margine Operativo Lordo	40.431	18,0%	39.024	18,1%
Margine Operativo Netto	27.512	12,2%	26.316	12,2%
Utile Netto Consolidato	15.594	6,9%	17.280 *	8,0%

* Il risultato netto del 2006 era favorevolmente influenzato da una componente fiscale straordinaria di circa 2 mln di euro risultante dal "riallineamento dei valori" degli ammortamenti anticipati.

"Le ottime performance registrate sui mercati europei e su quelli emergenti nei primi nove mesi del 2007 – ha affermato Giuliano Mussini, Presidente di Panariagroup – unite al confortante andamento della redditività operativa nel terzo trimestre ci rendono fiduciosi per la chiusura dell'esercizio in corso."

"I notevoli investimenti effettuati quest'anno da Panariagroup negli Stati Uniti - ha continuato Mussini – incominceranno a produrre nei prossimi mesi i primi importanti effetti positivi sui risultati economici del Gruppo."

RICAVI

Nei primi nove mesi del 2007 i ricavi netti delle vendite si sono attestati a 271,6 milioni di Euro, registrando una crescita del +2,3% rispetto ai 265,4 milioni di Euro dello stesso periodo del 2006. L'incremento registrato è riconducibile principalmente all'andamento positivo dei ricavi delle società europee che hanno registrato un incremento complessivo del 3,9%.

Analizzando i ricavi per area geografica e le tendenze divergenti riscontrate sui tre principali mercati di riferimento si conferma la validità della strategia di internazionalizzazione e di diversificazione attuata dal Gruppo sui principali mercati mondiali, a tutela del Rischio Paese. I tre principali poli geografici di riferimento di Panariagroup sono:

- **ITALIA** – il mercato italiano registra al 30 settembre 2007 ricavi pari a 81,6 milioni di Euro e un'incidenza sul totale dei ricavi di circa il 29% confermando sostanzialmente il risultato dei primi nove mesi del 2006 e l'importante quota di mercato.
- **EUROPA** - sui mercati europei, che hanno un'incidenza sul fatturato complessivo del 42%, continua la crescita complessiva del Gruppo con un tasso pari circa all'8,4%. In particolare, eccellenti sono le performance sul mercato francese (+10,4%) e britannico (+24,5%), così come molto positivi sono gli andamenti realizzati in Portogallo, Olanda e Belgio, che sono mercati presidiati storicamente da Panariagroup. Da segnalare anche le performance registrate in nuove aree commerciali nei Paesi dell'Est (Polonia, Romania, Russia e Bosnia).
- **USA** – l'incidenza del mercato statunitense sul fatturato complessivo è pari a circa il 23%. In un contesto come quello statunitense caratterizzato nel 2007 da una crisi strutturale del settore immobiliare, dalla cosiddetta "crisi dei mutui" e da un pesante indebolimento della valuta americana il Gruppo ha registrato una contrazione del volume di affari. La società americana Florida Tile ha registrato una contrazione pari a circa il 16% rispetto ai primi nove mesi 2006 mentre le società europee hanno complessivamente mantenuto lo stesso livello di vendite in dollari dell'anno precedente.



Una particolare menzione va fatta relativamente ai significativi risultati di sviluppo ottenuti sui mercati meno tradizionali per il nostro Gruppo, quali i paesi dell'est europeo e i principali mercati asiatici. In tali aree si registra un incremento di fatturato di circa 4 milioni di euro (+35% rispetto al 2006).

MARGINI REDDITUALI

Il Margine operativo lordo è pari a 37,8 milioni di Euro.

Nei primi nove mesi del 2007 le Business Unit europee del Gruppo confermano i buoni livelli di redditività registrando, al netto dell'effetto cambio, un margine operativo lordo pari a circa il 18% sui ricavi netti di vendita.

UTILE NETTO CONSOLIDATO

L'utile al netto delle imposte è di 11,5 milioni di Euro, pari al 4% del Valore della Produzione.

POSIZIONE FINANZIARIA

La Posizione finanziaria netta del Gruppo, infine, registra un saldo passivo di 75,7 milioni di Euro al 30 settembre 2007.

PATRIMONIO NETTO

Il patrimonio netto del Gruppo è pari a 152,6 milioni di Euro al 30 settembre 2007 rispetto ai 151,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2006.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nel prossimo esercizio il Gruppo conta sia di confermare gli ottimi trend di crescita registrati sui mercati europei e su quelli emergenti che di poter beneficiare di un progressivo recupero del volume d'affari nell'area statunitense grazie anche ai primi effetti positivi del turnaround di Florida Tile.

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, il Sig. Lugli Alberto, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Allegati: Stato Patrimoniale e Conto Economico consolidati

Contact: Barabino & Partners
Claudio Cosetti
c.cosetti@barabino.it
Tommaso Filippi
t.filippi@barabino.it
Tel. 02/72.02.35.35
Fax 02/89.00.519

Milano, 15 novembre 2007

3.2 Conto Economico : confronto 30 settembre 2007 – 30 settembre 2006 (*)

(dati in migliaia di Euro)

PROGRESSIVO	30/9/2007	%	30/9/2006	%	diff
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	271.622	95,83%	265.404	94,11%	6.218
Variazione delle rimanenze PF	7.274	2,57%	11.686	4,14%	(4.412)
Altri ricavi	4.535	1,60%	4.936	1,75%	(401)
Valore della produzione	283.431	100,00%	282.026	100,00%	1.405
Costi per materie prime	(81.030)	-28,59%	(83.947)	-29,77%	2.917
Costi per servizi e godimento beni di terzi	(107.301)	-37,86%	(105.399)	-37,37%	(1.902)
Costo del personale	(53.538)	-18,89%	(51.407)	-18,23%	(2.131)
Variazione delle rimanenze MP	(459)	-0,16%	396	0,14%	(855)
Oneri diversi di gestione	(3.343)	-1,18%	(2.837)	-1,01%	(506)
Costi della produzione	(245.671)	-86,68%	(243.194)	-86,23%	(2.477)
Margine operativo lordo	37.760	13,32%	38.832	13,77%	(1.072)
Ammortamenti	(12.350)	-4,36%	(11.997)	-4,25%	(353)
Accantonamenti e svalutazioni	(1.539)	-0,54%	(1.522)	-0,54%	(17)
Margine operativo netto	23.871	8,42%	25.313	8,98%	(1.442)
Proventi e oneri finanziari	(4.048)	-1,43%	(2.620)	-0,93%	(1.428)
Risultato prima delle imposte	19.823	6,99%	22.693	8,05%	(2.870)
Imposte e tasse stimate	(8.351)	-2,95%	(7.143)	-2,53%	(1.208)
Utile netto consolidato	11.472	4,05%	15.550	5,51%	(4.078)
Cash Flow	25.361	8,95%	29.069	10,31%	(3.708)

(*) L'area di consolidamento dei primi 9 mesi 2006 include Florida Tile a partire dalla data di acquisizione (26/2/2006)

Il risultato netto del 2006 era favorevolmente influenzato da una componente fiscale straordinaria di circa 2 mln di euro risultante dal "riallineamento dei valori" degli ammortamenti anticipati.

3.4 Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato

(dati in migliaia di Euro)

	30/9/2007	30/6/2007	31/12/2006
Rimanenze	138.107	133.684	132.392
Crediti verso clienti	109.114	122.099	100.343
Altre attività correnti	8.168	6.128	6.110
ATTIVITA' CORRENTI	255.389	261.911	238.845
Debiti verso fornitori	(75.468)	(80.609)	(71.626)
Altre passività correnti	(39.291)	(38.039)	(32.424)
PASSIVITA' CORRENTI	(114.759)	(118.648)	(104.050)
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	140.630	143.263	134.795
Avviamento	12.089	12.089	12.089
Immobilizzazioni immateriali	2.577	2.784	2.639
Immobilizzazioni materiali	96.362	95.987	88.833
Partecipazioni ed altre immobilizzazioni finanziarie	3	3	5
ATTIVITA' IMMOBILIZZATE	111.031	110.863	103.566
Altre attività esigibili oltre l'esercizio successivo	3.388	2.441	2.505
Fondo trattamento di fine rapporto subordinato	(7.219)	(7.211)	(7.248)
Fondi per rischi ed oneri e fondo imposte differite	(11.974)	(11.976)	(10.105)
Altre passività esigibili oltre l'esercizio	(7.488)	(8.184)	(4.976)
ATTIVITA' E PASSIVITA' ESIGIBILI OLTRE L'ESERCIZIO	(23.293)	(24.930)	(19.824)
CAPITALE INVESTITO NETTO	228.368	229.196	218.537
Attività finanziarie a breve termine	(2.602)	(6.653)	(9.031)
Indebitamento finanziario a breve termine	55.330	60.314	51.952
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO A BREVE TERMINE	52.728	53.661	42.921
Indebitamento finanziario a medio-lungo termine	23.015	23.251	24.003
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	75.743	76.912	66.924
Patrimonio netto di Gruppo	152.625	152.284	151.613
PATRIMONIO NETTO	152.625	152.284	151.613
TOTALE FONTI	228.368	229.196	218.537