



COMUNICATO STAMPA

Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A.: il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione Trimestrale al 31 marzo 2008.

- Ricavi netti delle vendite e delle prestazioni consolidati pari a 85,8 milioni di Euro (92,7 milioni di Euro al 31 marzo 2007).
- Margine operativo lordo di 12,1 milioni di Euro rispetto ai 13 milioni di Euro dei primi tre mesi 2007.
- Utile netto consolidato pari a 3 milioni di Euro rispetto ai 4,1 milioni di Euro nello stesso periodo del 2007.

Il Consiglio di Amministrazione di Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A., Gruppo attivo nella produzione e distribuzione di materiale ceramico per pavimenti e rivestimenti di fascia alta e lusso, ha approvato oggi la Relazione Trimestrale 31 marzo 2008, redatto secondo i principi contabili internazionali (IFRS).

I risultati del primo trimestre 2008, nonostante il pesante indebolimento del dollaro rispetto all'euro e la persistenza della crisi strutturale del settore immobiliare statunitense, evidenziano una marginalità del Gruppo su buoni livelli con un indice di redditività allineato a quello del primo trimestre del 2007.

PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI

(valori in migliaia di Euro)

Natura	31/03/2008	31/03/2007	var. €
Ricavi delle vendite e prestazioni	85.769	92.646	(6.877)
Valore della produzione	87.543	94.150	(6.607)
Margine Operativo Lordo	12.132	13.011	(879)
Margine Operativo Netto	7.276	8.717	(1.441)
Utile Netto Consolidato	3.045	4.148	(1.103)

“Nei primi tre mesi del 2008 – ha affermato Giuliano Mussini, Presidente di Panariagroup – abbiamo conseguito dei risultati in linea con gli ultimi mesi del 2007 confermando una sostanziale tenuta dei mercati europei, un'importante crescita sui mercati emergenti e un calo sul mercato statunitense conseguente al protrarsi della crisi del mercato immobiliare americano e al pesante indebolimento del dollaro rispetto all'Euro.”

“Nei prossimi mesi il Gruppo – ha concluso Mussini – conta di poter confermare i buoni risultati raggiunti nel 2007 grazie a buone aspettative di tenuta sui mercati europei e alla crescita sui mercati emergenti.”



RICAVI

I ricavi netti delle vendite sono stati pari a 85,8 milioni di Euro, con un calo del 7,42% rispetto allo stesso periodo del 2007.

I ricavi del gruppo nel primo trimestre 2008, sono stati influenzati da alcuni fattori, in particolare:

- rallentamento del volume d'affari negli Stati Uniti, conseguente al protrarsi della crisi strutturale del settore immobiliare statunitense che vede rispetto al primo trimestre del 2007 una contrazione nel mercato residenziale del 19,1%.
- l'ulteriore deprezzamento del dollaro infatti, ricordiamo che il cambio medio del primo trimestre 2008 si è attestato a 1,473 Usd/Eur mentre nei primi tre mesi del 2007 il cambio medio era pari a 1,311 Usd/Eur (+ 12,2%).
- nel mese di marzo, i minori giorni di spedizione per effetto delle festività pasquali, hanno comportato, soprattutto sul mercato italiano, un rallentamento del fatturato.

Analizzando i ricavi per area geografica, si nota come la ripartizione delle vendite su tre principali mercati di riferimento (Italia, Europa ed USA) consenta al Gruppo una accentuata diversificazione del rischio ed una elevata copertura sui mercati con maggiori potenzialità di sviluppo per la fascia alta e di lusso.

Il fatturato consolidato può essere quindi ripartito in tre principali poli di riferimento:

- **EUROPA** – l'incidenza dei mercati europei sul fatturato complessivo si è attestata a circa il 44%. Le vendite risultano sostanzialmente allineate allo scorso anno, le uniche variazioni di rilievo sono relative all'ottima performance del mercato francese (+8,9% pari a +0,7 milioni di Euro) mentre si segnala un rallentamento sul mercato tedesco (-13,2% pari a -0,6 milioni di Euro). Sul mercato europeo, permangono nel 2008 per il Gruppo delle buone aspettative di crescita.
- **ITALIA** - il mercato italiano con un fatturato complessivo di 28,3 milioni di Euro, pari al 32% sul totale dei ricavi risulta in calo rispetto allo stesso trimestre del 2007 del 7%, tale calo è in parte attribuibile ai minori giorni di spedizione del mese di marzo dovuti alla fermate in occasione delle festività pasquali (il calo di fatturato nel solo mese di marzo 2008 rispetto allo stesso mese del 2007 è stato infatti del 13%) e in parte ad un generalizzato clima di prudenza nel settore immobiliare anche sulla scia della recessione che ha investito il mercato statunitense e i mercati finanziari in generale. Su tale mercato, le attese del gruppo per i prossimi mesi, sono di un sostanziale allineamento ai risultati dello scorso anno.
- **USA** - L'incidenza del mercato statunitense sul fatturato complessivo è pari a circa il 19%. Nel primo trimestre 2008 si conferma la crisi strutturale del settore immobiliare statunitense, dagli ultimi rilevamenti forniti da U.S. Census Bureau, le vendite di nuove abitazioni relative al comparto residenziale hanno subito rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, una contrazione vicina del 19,1%. I ricavi USA inclusi nel bilancio consolidato, se espressi in dollari risultano in calo del 15,22%; mentre considerando l'effetto cambio, il calo di fatturato espresso in euro risulta essere del 24,6%.

Da segnalare l'importante sviluppo del Gruppo sui mercati delle economie emergenti, in particolare nei Paesi dell'Est Europeo e da Paesi del Medio ed Estremo Oriente: in questi paesi, tradizionalmente consumatrici di prodotti di fascia bassa, è in crescita l'apprezzamento per il "made in Italy" e per l'utilizzo di prodotti di alta gamma.



Il fatturato realizzato complessivamente in tali aree è stato pari a circa Euro 6,3 milioni, con un incremento complessivo di 1,2 milioni di euro (+24% rispetto al 2007); in particolare, si evidenziano gli ottimi risultati conseguiti in Russia, Polonia, Cipro e Israele.

MARGINI REDDITUALI

La marginalità operativa del Gruppo si è attestata su buoni livelli con l'indice di redditività allineato a quello del primo trimestre del 2007.

Il Margine operativo lordo, pari a 12,1 milioni di Euro, è stato pari al 13,86% sul Valore della Produzione (13,82% al 31 marzo 2007)

A livello di Business Unit l'anno 2008 si conferma buono in termini di redditività per le Business Unit europee (Italia e Portogallo) del Gruppo, che, al netto dell'effetto dollaro hanno generato un margine operativo lordo superiore al 17,0% sui ricavi netti di vendita, mentre la Business Unit americana risulta ancora negativamente condizionata dalla crisi strutturale del mercato interno.

Il margine operativo netto risulta pari a 7,3 milioni di Euro, corrispondente al 8,3% sul Valore della Produzione (9,3% al 31 marzo 2007).

UTILE NETTO CONSOLIDATO

L'utile al netto delle imposte è di 3 milioni di Euro, pari al 3,5% del Valore della Produzione.

POSIZIONE FINANZIARIA

La Posizione finanziaria netta del Gruppo, infine, registra un saldo passivo di 91,9 milioni di Euro al 31 marzo 2008.

PATRIMONIO NETTO

Il patrimonio netto del Gruppo è pari a 154,2 milioni di Euro al 31 marzo 2008 rispetto ai 154 milioni di Euro al 31 dicembre 2007.

EVOLUZIONE PREDIBILE DELLA GESTIONE

Nei prossimi mesi del 2008 il Gruppo ritiene di poter attenuare gli effetti negativi derivanti dalla persistente crisi sul mercato americano mirando ad un riallineamento con i buoni risultati ottenuti nello scorso esercizio sia grazie alla tenuta dei mercati Europei e al mantenimento su tali mercati di buone performance reddituali sia rafforzando l'azione di sviluppo sui mercati emergenti.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL TRIMESTRE

Recentemente il marchio Novagrés ha cambiato la propria denominazione in "LOVE Ceramic Tiles" in quanto si ritiene che tale cambiamento possa elevare la visibilità del marchio e posizionarlo su una fascia di mercato più prestigiosa. Si ricorda che un'operazione analoga venne effettuata con successo anche col l'altro marchio portoghese Margrés (precedentemente denominata Maronagres).



Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, il Sig. Quarta Damiano, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Allegati: Stato Patrimoniale e Conto Economico consolidati

Contact: Barabino & Partners
Claudio Cosetti
c.cosetti@barabino.it
Tommaso Filippi
t.filippi@barabino.it
Tel. 02/72.02.35.35
Fax 02/89.00.519

Milano, 15 maggio 2008

Conto Economico

Confronto 31 Marzo 2008 – 31 Marzo 2007

(dati in migliaia di Euro)

PROGRESSIVO	31/3/2008	%	31/3/2007	%	var.
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	85.769	97,97%	92.646	98,40%	(6.877)
Variazione delle rimanenze PF	861	0,98%	484	0,51%	377
Altri ricavi	913	1,04%	1.020	1,08%	(107)
Valore della produzione	87.543	100,00%	94.150	100,00%	(6.607)
Costi per materie prime	(22.320)	-25,50%	(25.366)	-26,94%	3.046
Costi per servizi e godimento beni di terzi	(34.045)	-38,89%	(36.236)	-38,49%	2.191
Costo del personale	(18.281)	-20,88%	(18.225)	-19,36%	(56)
Variazione delle rimanenze MP	103	0,12%	(259)	-0,28%	362
Oneri diversi di gestione	(868)	-0,99%	(1.053)	-1,12%	185
Costi della produzione	(75.411)	-86,14%	(81.139)	-86,18%	5.728
Margine operativo lordo	12.132	13,86%	13.011	13,82%	(879)
Ammortamenti	(4.368)	-4,99%	(3.899)	-4,14%	(469)
Accantonamenti e svalutazioni	(488)	-0,56%	(395)	-0,42%	(93)
Margine operativo netto	7.276	8,31%	8.717	9,26%	(1.441)
Proventi e oneri finanziari	(2.329)	-2,66%	(1.127)	-1,20%	(1.202)
Risultato prima delle imposte	4.947	5,65%	7.590	8,06%	(2.643)
Imposte e tasse stimate	(1.902)	-2,17%	(3.442)	-3,66%	1.540
Utile netto consolidato	3.045	3,48%	4.148	4,41%	(1.103)
Cash Flow	7.901	9,03%	8.442	8,97%	(541)



Stato Patrimoniale riclassificato

(dati in migliaia di Euro)

	31/3/2008	31/12/2007
Rimanenze	145.171	144.310
Crediti verso clienti	107.924	100.510
Altre attività correnti	8.980	11.497
ATTIVITA' CORRENTI	262.075	256.317
Debiti verso fornitori	(70.707)	(75.063)
Altre passività correnti	(35.371)	(34.632)
PASSIVITA' CORRENTI	(106.078)	(109.695)
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	155.997	146.622
Avviamento	13.002	13.002
Immobilizzazioni immateriali	3.031	3.252
Immobilizzazioni materiali	97.391	96.426
Partecipazioni ed altre immobilizzazioni finanziarie	2	2
ATTIVITA' IMMOBILIZZATE	113.426	112.682
Crediti esigibili oltre l'esercizio successivo	281	299
Fondo trattamento di fine rapporto subordinato	(6.964)	(7.172)
Fondi per rischi ed oneri e fondo imposte differite	(12.703)	(12.777)
Altre passività esigibili oltre l'esercizio	(3.919)	(4.743)
ATTIVITA' E PASSIVITA' ESIGIBILI OLTRE L'ESERCIZIO	(23.305)	(24.393)
CAPITALE INVESTITO NETTO	246.118	234.911
Attività finanziarie a breve termine	(7.725)	(6.263)
Indebitamento finanziario a breve termine	68.929	56.003
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO A BREVE TERMINE	61.204	49.740
Indebitamento finanziario a medio-lungo termine	30.682	31.130
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	91.886	80.870
Patrimonio netto di Gruppo	154.232	154.041
PATRIMONIO NETTO	154.232	154.041
TOTALE FONTI	246.118	234.911