

COMUNICATO STAMPA

PANARIAGROUP Industrie Ceramiche S.p.A.: E' stato recentemente concluso l'accordo tra Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A. e SYSTEM S.p.A. per l'acquisto e l'installazione presso lo stabilimento italiano di Fiorano (MO), di una linea produttiva per la produzione di lastre di gres altamente innovative, con uno spessore di 3mm e con formati fino 3 metri per 1 metro.

La decisione di Panariagroup di investire in questa tecnologia, è frutto di un approfondito studio di mercato durante il quale sono stati creati e commercializzati dal marchio COTTO D'ESTE, con elevato successo, i prodotti della linea KERLITE, che appunto sono stati realizzati con la nuova tecnologia del Gruppo System S.p.A..

L'importante investimento rappresenta la prima fase di un più ampio progetto volto alla riconversione dello stabilimento di Fiorano, da produzione di ceramica "tradizionale" a quella della "lastra di gres a ridotto spessore"; la prima fase si concluderà a metà 2009 con l'entrata in funzione della prima linea produttiva delle tre previste.

Il nuovo impianto produrrà lastre ceramiche fino a una dimensione di 3 metri per un 1 metro e uno spessore di soli 3mm; le lastre vengono prodotte con una pressa innovativa ad una pressione di 15.000 tonnellate, il taglio nei sottoformati è tutto completamente automatizzato.

Entro il 2009 la linea di Fiorano sarà in grado di fornire una produzione annua di 800.000 mq e al termine della riconversione completa dello stabilimento si potrà raggiungere grazie alle tre linee previste, una produzione annua di circa 2,5 milioni di mq.

Il prodotto realizzato, adatto sia per il rivestimento che per la pavimentazione, sia per interno che per esterno, fa della versatilità e della facilità di impiego, i suoi punti di forza, senza rinunciare agli elevati contenuti tecnici ed estetici che caratterizzano i prodotti del nostro gruppo.

Il limitato spessore del prodotto, rende possibile la posa in sostituzione del vecchio rivestimento o pavimento, direttamente sopra la superficie esistente senza bisogno di asportare il materiale da rimpiazzare, tale opportunità di posa riduce notevolmente i costi e i tempi di rinnovo. Inoltre, grazie alla facilità di taglio, il prodotto può adattarsi perfettamente a tutti gli schemi di posa che si rendessero necessari.

Giuliano Mussini, Presidente di Panariagroup: "Con il nuovo investimento che ci approntiamo a realizzare, abbiamo voluto, nonostante la negativa congiuntura che sta caratterizzando il panorama economico mondiale, dare un segnale di forza in un mercato in cui noi crediamo esistano ancora importanti opportunità di sviluppo".

"Gli investimenti in nuove tecnologie – ha continuato Mussini – sono l'unico strumento che possa garantire lo sviluppo delle aziende italiane e il mantenimento dell'occupazione, sfruttando appieno l'elevata esperienza e professionalità del nostro personale".

"I risultati di vendita già ottenuti dalla linea KERLITE e i nuovi progetti già impostati, dai maggiori marchi del Gruppo – ha concluso il Presidente – ci consentiranno senza dubbio di affermare nel mercato mondiale la nostra supremazia tecnologica ed innovativa, attraverso soluzioni inedite che rispondano pienamente alle nuove esigenze costruttive di prestigio."

Nei primi sei mesi del 2008 Panariagroup ha registrato un fatturato pari a 177,2 milioni di Euro con un margine operativo lordo di 23,6 milioni di Euro, un margine operativo netto di 14 milioni di Euro e un Utile netto consolidato di 6,8 milioni di Euro.