



COMUNICATO STAMPA

Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A.: il Consiglio di Amministrazione approva il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2009.

- Ricavi netti delle vendite e delle prestazioni consolidati pari a 214,2 milioni di Euro.
- Margine operativo lordo a 15,8 milioni di Euro.

Il Consiglio di Amministrazione di Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A., Gruppo attivo nella produzione e distribuzione di materiale ceramico per pavimenti e rivestimenti di fascia alta e lusso, ha approvato oggi il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2009, redatto secondo i principi contabili internazionali (IFRS).

I risultati al 30 settembre 2009 evidenziano una riduzione del volume d'affari e conseguentemente della marginalità attribuibile principalmente al persistere della recessione, che ha investito l'economia mondiale e in particolare il settore immobiliare.

La contrazione dei volumi venduti dal Gruppo è comunque inferiore alla media del comparto ceramico italiano, che è stimata oltre il 25%.

PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI

(valori in migliaia di Euro)

Natura	30/09/2009	30/09/2008	var. €
Ricavi delle vendite e prestazioni	214.235	253.355	(39.120)
Valore della produzione	201.166	265.940	(64.774)
Margine Operativo Lordo	15.815	31.326	(15.511)
Margine Operativo Netto	412	16.598	(16.186)
Risultato Netto Consolidato	(5.275)	7.972	(13.247)

“Nei primi nove mesi del 2009 il management – ha affermato Emilio Mussini, Presidente di Panariagroup – ha intrapreso efficaci scelte di contenimento dei costi operativi, che associate ai vantaggi derivanti dalla riduzione di alcune significative componenti di costo, come le materie prime e l'energia, hanno permesso di mantenere una marginalità in linea con le aspettative.

“Pur consapevoli dell'attuale difficile momento che sta attraversando il nostro settore– ha continuato Mussini - siamo convinti di rappresentare in termini di solidità uno dei principali player capace di adattarsi alle mutate condizioni del sistema economico globale e di avvantaggiarsi da subito dei primi segnali di ripresa.”



RICAVI

I ricavi netti di vendita hanno registrato una riduzione complessiva del 15,4%, passando da 253,3 milioni di Euro realizzati al 30 settembre 2008 a 214,2 milioni di Euro al 30 settembre 2009 (-39,1 milioni di Euro).

I tre principali poli di riferimento di Panariagroup sono costituiti dal mercato italiano, dal mercato europeo e dal mercato USA:

ITALIA – il mercato italiano, con una quota pari al 30% sul totale dei ricavi, è in progressivo miglioramento rispetto ai trimestri precedenti registrando un calo di circa 10,4 milioni di Euro rispetto al 30 settembre 2008 (pari a -13,5%).

EUROPA – la quota dei mercati europei sul fatturato complessivo si è attestata a circa il 44%. L'andamento delle vendite sui mercati europei è in linea con i trimestri precedenti evidenziando un calo rispetto all'anno scorso di circa 23,1 milioni di Euro (pari a -19,3%).

USA – la quota del mercato statunitense sul fatturato complessivo è pari a circa il 19%. In tale area, il Gruppo ha registrato un calo delle vendite in Euro del 13,5% rispetto al 2008, tendenzialmente in linea con i precedenti trimestri del 2009. Da segnalare che su tale mercato la riduzione media del fatturato in Euro subita dalle aziende del comprensorio ceramico italiano risulta essere superiore al 30%.

MARGINI REDDITUALI

Il margine operativo lordo risulta pari a 15,8 milioni di Euro, corrispondente al 7,9% sul Valore della Produzione.

Analizzando i singoli trimestri del 2009, si riscontra un graduale miglioramento della marginalità, dovuta alle manovre correttive messe in opera durante l'esercizio: il terzo trimestre, con un Margine Operativo Lordo del 9,6%, è risultato il migliore dell'anno.

La bontà del risultato del trimestre appare evidente confrontandolo con il terzo trimestre del 2008: infatti il MOL è migliore in valore percentuale pur in presenza di un volume di attività produttive e di vendita sensibilmente inferiore.

I risultati reddituali del Gruppo sono stati influenzati dalle seguenti dinamiche:

- il sensibile calo del fatturato ha generato una riduzione del Margine Operativo Lordo stimata in circa 13,5 milioni di Euro. Il calo del valore delle vendite del Gruppo è imputabile esclusivamente a una riduzione dei volumi venduti perché il Gruppo è stato in grado di mantenere i prezzi medi sugli stessi livelli del 2008;
- la riduzione dei volumi prodotti, in misura proporzionalmente superiore al calo delle vendite e in accordo con la scelta di riduzione delle scorte, ha comportato un aggravio sul Conto Economico stimato in circa 3 milioni di Euro. La minore produzione effettuata ha permesso di ridurre sensibilmente i costi variabili ma ha determinato, allo stesso tempo, una maggiore incidenza dei costi fissi sul Valore della Produzione;
- per effetto della riduzione dei costi petroliferi, il Gruppo ha beneficiato di risparmi sui costi energetici e sui costi di trasporto relativi all'approvvigionamento di materie prime (noli marittimi). Tale beneficio è stato complessivamente superiore a 2 milioni di Euro.



Il margine operativo netto risulta pari a 0,4 milioni di Euro.

RISULTATO NETTO CONSOLIDATO

La perdita netta consolidata è di circa 5,3 milioni di Euro.

POSIZIONE FINANZIARIA

La posizione finanziaria netta al 30 settembre 2009 registra un miglioramento dall'inizio dell'anno di 5,3 milioni di Euro registrando un saldo negativo di 93,8 milioni di Euro, tale variazione positiva, risulta maggiormente marcata se confrontata con Giugno 2009 (+11,2 milioni di Euro).

PATRIMONIO NETTO

Il patrimonio netto del Gruppo è pari a 145,6 milioni di Euro al 30 settembre 2009 rispetto ai 147,5 milioni di Euro al 30 giugno 2009.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Sui mercati internazionali rimane un forte clima d'incertezza nonostante negli ultimi mesi si siano più volte diffuse voci ottimistiche riguardanti un'imminente inversione di tendenza del ciclo economico negativo.

Il Gruppo proseguirà nelle attività di razionalizzazione dei costi, di consolidamento delle quote di mercato e di rafforzamento della struttura patrimoniale dell'azienda.

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, il Dott. Quarta Damiano, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Allegati: Stato Patrimoniale e Conto Economico consolidati.

Contact: Barabino & Partners
Claudio Cosetti
c.cosetti@barabino.it
Tommaso Filippi
t.filippi@barabino.it
Tel. 02/72.02.35.35
Fax 02/89.00.519

Milano, 13 novembre 2009

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

	30/9/2009	30/6/2009	31/12/2008
Rimanenze	132.891	139.480	153.284
Crediti verso clienti	92.397	103.070	96.197
Altre attività correnti	5.443	5.937	6.769
ATTIVITA' CORRENTI	230.731	248.487	256.250
Debiti verso fornitori	(54.993)	(56.837)	(65.078)
Altre passività correnti	(31.120)	(32.509)	(32.642)
PASSIVITA' CORRENTI	(86.113)	(89.346)	(97.720)
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	144.618	159.141	158.530
Aviamento	12.989	12.989	12.989
Immobilizzazioni immateriali	3.485	3.783	3.757
Immobilizzazioni materiali	96.576	95.733	96.944
Partecipazioni ed altre immobilizzazioni finanziarie	4	4	10
ATTIVITA' IMMOBILIZZATE	113.054	112.509	113.700
Crediti esigibili oltre l'esercizio successivo	289	282	254
Fondo trattamento di fine rapporto subordinato	(6.691)	(6.678)	(6.883)
Fondi per rischi ed oneri e fondo imposte differite	(10.844)	(11.101)	(10.415)
Altre passività esigibili oltre l'esercizio	(1.048)	(1.712)	(2.573)
ATTIVITA' E PASSIVITA' ESIGIBILI OLTRE L'ESERCIZIO	(18.294)	(19.209)	(19.617)
CAPITALE INVESTITO NETTO	239.378	252.441	252.613
Attività finanziarie a breve termine	(3.777)	(3.707)	(3.690)
Indebitamento finanziario a breve termine	43.520	54.423	78.288
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO A BREVE TERMINE	39.743	50.716	74.598
Indebitamento finanziario a medio-lungo termine	54.042	54.233	24.530
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	93.785	104.949	99.128
Patrimonio netto di Gruppo	145.593	147.492	153.485
PATRIMONIO NETTO	145.593	147.492	153.485
TOTALE FONTI	239.378	252.441	252.613

PROGRESSIVO	30/9/2009	%	30/9/2008	%	var.
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	214.235	106,50%	253.355	95,27%	(39.120)
Variazione delle rimanenze PF	(17.103)	-8,50%	8.903	3,35%	(26.006)
Altri ricavi	4.034	2,01%	3.682	1,38%	352
Valore della produzione	201.166	100,00%	265.940	100,00%	(64.774)
Costi per materie prime	(53.411)	-26,55%	(74.617)	-28,06%	21.206
Costi per servizi e godimento beni di terzi	(79.127)	-39,33%	(103.778)	-39,02%	24.651
Costo del personale	(50.849)	-25,28%	(53.868)	-20,26%	3.019
Variazione delle rimanenze MP	124	0,06%	213	0,08%	(89)
Oneri diversi di gestione	(2.088)	-1,04%	(2.564)	-0,96%	476
Costi della produzione	(185.351)	-92,14%	(234.614)	-88,22%	49.263
Margine operativo lordo	15.815	7,86%	31.326	11,78%	(15.511)
Ammortamenti	(12.587)	-6,26%	(12.925)	-4,86%	338
Accantonamenti e svalutazioni	(2.016)	-1,00%	(1.803)	-0,68%	(213)
Accantonamenti non ricorrenti	(800)	-0,40%	0	0,00%	(800)
Margine operativo netto	412	0,20%	16.598	6,24%	(16.186)
Proventi e oneri finanziari	(4.272)	-2,12%	(4.183)	-1,57%	(89)
Risultato prima delle imposte	(3.860)	-1,92%	12.415	4,67%	(16.275)
Imposte e tasse stimate	(1.415)	-0,70%	(4.443)	-1,67%	3.028
Risultato netto consolidato	(5.275)	-2,62%	7.972	3,00%	(13.247)
Cash Flow	10.128	5,03%	22.700	8,54%	(12.572)