



COMUNICATO STAMPA

Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A.: il Consiglio di Amministrazione approva il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2010.

- Ricavi netti delle vendite e delle prestazioni consolidati pari a 215,1 milioni di Euro.
- Margine operativo lordo a 21,9 milioni di Euro.
- Margine operativo netto a 6,5 milioni di Euro.
- Utile netto consolidato a 2,1 milioni di Euro.

Il Consiglio di Amministrazione di Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A., Gruppo attivo nella produzione e distribuzione di materiale ceramico per pavimenti e rivestimenti di fascia alta e lusso, ha approvato oggi il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2010, redatta secondo i principi contabili internazionali (IFRS).

I risultati dell'ultimo trimestre evidenziano un buon livello di marginalità operativa, grazie ai risparmi realizzati nei costi industriali e commerciali e a un adeguamento organizzativo del Gruppo all'attuale situazione di mercato, inoltre si segnala un importante riduzione dell'indebitamento rispetto allo scorso anno.

La Business Unit americana si conferma in netto miglioramento, grazie al nuovo assetto organizzativo e all'importante incremento di fatturato realizzato.

PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI

(valori in migliaia di Euro)

Natura	30/09/2010	30/09/2009	var. €
Ricavi delle vendite e prestazioni	215.084	214.235	849
Valore della produzione	217.568	201.166	16.402
Margine Operativo Lordo	21.861	15.815	6.046
Margine Operativo Netto	6.496	412	6.084
Utile Netto Consolidato	2.083	(5.275)	7.358

“Nonostante la persistenza dello scenario di incertezza che continua a caratterizzare l'economia mondiale, il nostro Gruppo ha raggiunto – ha affermato Emilio Mussini, Presidente di Panariagroup – soddisfacenti risultati operativi nel corso dei primi nove mesi del 2010 principalmente grazie all'ottimizzazione delle risorse e alla ricerca dell'efficienza organizzativa.”

“Pur consapevoli che anche l'ultimo trimestre dell'anno non registrerà segnali di ripresa per il nostro settore – ha continuato Mussini - siamo fiduciosi di poter ottenere comunque dei buoni risultati.”



RICAVI

I ricavi netti di vendita sono stati pari 215,1 milioni di Euro in crescita dello 0,4% rispetto ai 214,2 milioni di Euro realizzati al 30 settembre 2009.

Nei tre principali mercati di riferimento di Panariagroup, costituiti dal mercato italiano, dal mercato europeo e dal mercato USA, si sono riscontrate delle situazioni disomogenee:

EUROPA - l'incidenza dei mercati europei sul fatturato complessivo si è attestata a circa il 42%. Sui mercati europei dell'Europa Occidentale si registra un calo di fatturato di 5,5 milioni, mentre i mercati dell'Europa orientale confermano la buona crescita dei mesi precedenti +0,9 milioni di Euro, per una complessiva contrazione del mercato europeo di circa 4,6 milioni (-4,7%). Nonostante qualche timido segnale di ripresa, persiste sui mercati europei una complessiva stagnazione degli investimenti nelle costruzioni, principalmente dovuta all'elevato stock di immobili sul mercato, rispetto alla domanda. La crisi strutturale che ha investito i Paesi Occidentali, ed in particolare l'elevato tasso di disoccupazione registrato nelle principali nazioni europee, lasciano presagire il persistere dell'attuale situazione.

ITALIA – il mercato italiano, con un incidenza pari al 29% sul totale dei ricavi, registra, in linea con i principali mercati dell'Europa Occidentale, una contrazione rispetto ai primi nove mesi del 2009 pari a -5,2%.

USA – l'incidenza del mercato statunitense sul fatturato complessivo è pari a circa il 22%. Nei primi nove mesi del 2010 l'andamento del mercato statunitense è stato altalenante a causa dell'andamento dei principali indicatori economici passando da momenti di entusiasmo a momenti di maggiore prudenza (particolarmente confermati dai mercati finanziari). Nel mercato USA comunque il Gruppo sta raccogliendo i primi frutti degli importanti sforzi effettuati in tale area: si registra un significativo incremento di fatturato pari a 7 milioni di euro, corrispondenti al 16,8%.

MARGINI REDDITUALI

Il margine operativo lordo risulta pari a 21,9 milioni di Euro (+6 milioni rispetto ai primi nove mesi 2009), corrispondente al 10% sul Valore della Produzione,

I principali fattori che hanno determinato il recupero di redditività del Gruppo sono:

- l'incremento dei volumi prodotti rispetto al 2009 (+17,1%) che ha comportato sul bilancio una riduzione dei costi del prodotto in particolar modo relativi ai costi fissi (personale, affitti, ecc.);
- la riduzione delle tariffe energetiche che hanno registrato un calo medio del 7%
- la riduzione nei prezzi di acquisto delle materie prime, anche per effetto della diminuzione del costo dei trasporti;
- un contenimento dei costi commerciali, derivante dall'ottimizzazione degli investimenti promozionali e di merchandising;
- la razionalizzazione della struttura organizzativa all'attuale volume d'affari del Gruppo, conseguita attraverso efficaci attività di ottimizzazione dei processi interni e mirate azioni di riduzione o di reimpiego del personale.

Il margine operativo netto risulta pari 6,5 milioni di Euro (0,4 milioni al 30 settembre 2009), in netta crescita di circa 6,1 milioni di Euro.



UTILE NETTO CONSOLIDATO

L'Utile netto consolidato di periodo è pari a 2,1 milioni di Euro in netto miglioramento rispetto alla perdita di 5,3 milioni di Euro del 2009.

POSIZIONE FINANZIARIA

La posizione finanziaria netta al 30 settembre 2010, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, evidenzia un deciso miglioramento, l'indebitamento finanziario si riduce di 16,4 registrando un saldo complessivo di 77,3 milioni di Euro.

PATRIMONIO NETTO

Il patrimonio netto del Gruppo è pari a 150,2 milioni di Euro al 30 settembre 2010 rispetto ai 146,5 milioni di Euro al 31 dicembre 2009.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Gli investimenti in nuove tecnologie e la pianificazione commerciale tesa al consolidamento delle quote di mercato nelle aree storicamente presidiate e allo sviluppo nei paesi con maggiori prospettive, saranno il motore di rilancio che potrà garantire al Gruppo migliori risultati nel prossimo futuro.

Si segnala a tal proposito l'ottimo riscontro commerciale e la conseguente importante crescita del volume d'affari derivante dai recenti investimenti nelle innovative linee di gres laminato (formati 300x100 cm spessore 3mm).

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, il Sig. Quarta Damiano, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Allegati: Stato Patrimoniale e Conto Economico d'esercizio e consolidati

Contact: Barabino & Partners
Claudio Cosetti
c.cosetti@barabino.it
Tommaso Filippi
t.filippi@barabino.it
Tel. 02/72.02.35.35
Fax 02/89.00.519

Milano, 12 novembre 2010

3.4 Stato Patrimoniale riclassificato
(dati in migliaia di Euro)

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO				
	30/9/2010	30/6/2010	31/12/2009	30/9/2009
Rimanenze	130.838	134.460	130.367	132.891
Crediti verso clienti	89.148	101.296	87.478	92.397
Altre attività correnti	6.283	5.443	6.699	5.443
ATTIVITA' CORRENTI	226.269	241.199	224.544	230.731
Debiti verso fornitori	(58.090)	(63.802)	(57.104)	(54.993)
Altre passività correnti	(30.717)	(30.171)	(28.265)	(31.120)
PASSIVITA' CORRENTI	(88.807)	(93.973)	(85.369)	(86.113)
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	137.462	147.226	139.175	144.618
Aviamento	12.789	12.789	12.789	12.989
Immobilizzazioni immateriali	3.131	3.428	3.376	3.485
Immobilizzazioni materiali	90.874	93.373	95.572	96.576
Partecipazioni ed altre immobilizzazioni finanziarie	4	4	4	4
ATTIVITA' IMMOBILIZZATE	106.798	109.594	111.741	113.054
Crediti esigibili oltre l'esercizio successivo	280	297	287	289
Fondo trattamento di fine rapporto subordinato	(6.533)	(6.536)	(6.710)	(6.691)
Fondi per rischi ed oneri e fondo imposte differite	(9.820)	(11.035)	(10.674)	(10.844)
Altre passività esigibili oltre l'esercizio	(607)	(648)	(524)	(1.048)
ATTIVITA' E PASSIVITA' ESIGIBILI OLTRE L'ESERCIZIO	(16.680)	(17.922)	(17.621)	(18.294)
CAPITALE INVESTITO NETTO	227.580	238.898	233.295	239.378
Attività finanziarie a breve termine	(4.791)	(4.389)	(4.456)	(3.777)
Indebitamento finanziario a breve termine	36.633	42.611	38.179	43.520
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO A BREVE TERMINE	31.842	38.222	33.723	39.743
Indebitamento finanziario a medio-lungo termine	45.495	45.838	53.058	54.042
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	77.337	84.060	86.781	93.785
Patrimonio netto di Gruppo	150.243	154.838	146.514	145.593
PATRIMONIO NETTO	150.243	154.838	146.514	145.593
TOTALE FONTI	227.580	238.898	233.295	239.378

Conto Economico: confronto 30 settembre 2010 – 30 settembre 2009

(dati in migliaia di Euro)

PROGRESSIVO	30/9/2010	%	30/9/2009	%	var.
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	215.084	98,86%	214.235	106,50%	849
Variazione delle rimanenze PF	(602)	-0,28%	(17.103)	-8,50%	16.501
Altri ricavi	3.086	1,42%	4.034	2,01%	(948)
Valore della produzione	217.568	100,00%	201.166	100,00%	16.402
Costi per materie prime	(56.418)	-25,93%	(53.411)	-26,55%	(3.007)
Costi per servizi e godimento beni di terzi	(85.530)	-39,31%	(79.127)	-39,33%	(6.403)
Costo del personale	(52.162)	-23,98%	(50.849)	-25,28%	(1.313)
Variazione delle rimanenze MP	523	0,24%	124	0,06%	399
Oneri diversi di gestione	(2.120)	-0,97%	(2.088)	-1,04%	(32)
Costi della produzione	(195.707)	-89,95%	(185.351)	-92,14%	(10.356)
Margine operativo lordo	21.861	10,05%	15.815	7,86%	6.046
Ammortamenti	(12.857)	-5,91%	(12.587)	-6,26%	(270)
Accantonamenti e svalutazioni	(2.508)	-1,15%	(2.016)	-1,00%	(492)
Accantonamenti non ricorrenti	0	0,00%	(800)	-0,40%	800
Margine operativo netto	6.496	2,99%	412	0,20%	6.084
Proventi e oneri finanziari	(1.688)	-0,78%	(4.272)	-2,12%	2.584
Risultato prima delle imposte	4.808	2,21%	(3.860)	-1,92%	8.668
Imposte e tasse stimate	(2.725)	-1,25%	(1.415)	-0,70%	(1.310)
Utile netto consolidato	2.083	0,96%	(5.275)	-2,62%	7.358
Cash Flow	17.448	8,02%	10.128	5,03%	7.320