



COMUNICATO STAMPA

Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A.: il Consiglio di Amministrazione approva il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2011.

- Ricavi netti delle vendite e delle prestazioni consolidati pari a 72,4 milioni di Euro.
- Margine operativo lordo a 6,4 milioni di Euro.
- Margine operativo netto a 1,6 milioni di Euro.
- Risultato prima delle imposte a 0,2 milioni di Euro.
- Perdita consolidata di periodo – 0,4 milioni di Euro.

Il Consiglio di Amministrazione di Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A., Gruppo attivo nella produzione e distribuzione di materiale ceramico per pavimenti e rivestimenti di fascia alta e lusso, ha approvato oggi il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2011, redatta secondo i principi contabili internazionali (IFRS).

Il primo trimestre 2011, nonostante le persistenti difficoltà del settore, registra una buona crescita del fatturato superiore al 5%, risultato da considerare estremamente positivo e le cui ripercussioni si sono immediatamente riflesse sulla marginalità operativa, che è cresciuta del 12%.

Nonostante le buone performance riscontrate nel primo trimestre, il risultato netto riporta una perdita, dovuta esclusivamente al significativo deprezzamento della valuta americana che si è tradotto in un maggior costo rispetto all'anno precedente di Euro 1,6 milioni: a fronte di un utile su cambi di 1,1 milioni di Euro del primo trimestre 2010, registriamo infatti una perdita su cambi di 0,5 milioni di Euro nel 2011.

PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI

(valori in migliaia di Euro)

Natura	31/03/2011	31/03/2010	var. €
Ricavi delle vendite e prestazioni	72.375	68.708	3.667
Valore della produzione	75.494	70.016	5.478
Margine Operativo Lordo	6.389	5.695	694
Margine Operativo Netto	1.606	669	937
Risultato Netto Consolidato	(351)	(158)	(193)

“I risultati ottenuti nel primo trimestre 2011 – ha affermato **Emilio Mussini, Presidente di Panariagroup** – evidenziano un buon incremento nel volume d'affari confermando la solidità del business del Gruppo anche in un contesto economico generale ancora difficile e caratterizzato dall'incertezza sugli scenari futuri.”

“Le azioni intraprese dal Gruppo – ha continuato **Mussini** – si muovono lungo tre principali direttrici quali lo sviluppo del fatturato sui mercati emergenti, la continua evoluzione in termini di innovazione di prodotto e infine la razionalizzazione dei costi attraverso una maggiore efficienza produttiva e il contenimento degli oneri strutturali.”

RICAVI

I ricavi netti di vendita hanno registrato un incremento complessivo del 5,3%, passando da 68,8 milioni di Euro realizzati al 31 marzo 2010 a 72,4 milioni di Euro al 31 marzo 2011 (+3,7 milioni di Euro).

Su tutte le principali aree di riferimento il nostro Gruppo ha ottenuto dei risultati incoraggianti, in misura più ridotta sul mercato europeo, e in misura più consistente sugli altri mercati.

EUROPA - l'incidenza dei mercati europei sul fatturato complessivo si è attestata a circa il 41%. I Paesi europei dell'Europa Occidentale continuano a essere l'area meno dinamica per il nostro settore; ciò nonostante, eccezion fatta per il mercato portoghese, pesantemente penalizzato dalla congiuntura economico-politica particolarmente sfavorevole, osserviamo risultati positivi nelle più importanti nazioni, con particolare spicco di Germania, Francia e Austria.

ITALIA – dopo un triennio di persistente arretramento, il mercato italiano, con un'incidenza pari al 29% sul totale dei ricavi, ha realizzato nel primo trimestre del 2011 una buona crescita del 3,5%, trainata in maniera significativa dai nuovi prodotti in gres laminato che confermano l'indirizzo strategico del Gruppo. Riteniamo tale risultato particolarmente favorevole, in considerazione dell'importante crisi del settore immobiliare che sta ancora investendo il nostro Paese.

USA – l'incidenza del mercato statunitense sul fatturato complessivo è pari a circa il 21%. Le vendite del primo trimestre sul mercato statunitense confermano il trend di crescita che ha caratterizzato tutto il 2010, infatti su tale mercato la crescita riportata è stata dell'11,8%. In termini assoluti, il contributo più rilevante a tale risultato è attribuibile alla controllata americana Florida Tile, ma anche i marchi italiani stanno operando su questa area con ottime performance di crescita.

ASIA, OCEANIA E AFRICA – anche i mercati oltremare (Asia, Oceania ed Africa) si sono distinti positivamente con il raggiungimento di un maggiore fatturato rispetto al primo trimestre 2010 di 1 milione di Euro, superiore al 20%. La riorganizzazione commerciale su tali aree, culminata con la creazione di una struttura dedicata, denominata Panariagroup Trade, comincia a sortire positivi risultati di sviluppo.

MARGINI REDDITUALI

Il margine operativo lordo risulta pari a 6,4 milioni di Euro, corrispondente al 8,5% sul Valore della Produzione, e registra un incremento di 0,7 milioni di Euro.

La maggiore redditività operativa è frutto dei seguenti fenomeni:

- L'incremento del volume d'affari che, associato ad una sostanziale tenuta dei prezzi medi di vendita, ha generato maggiori profitti.
- I maggiori volumi prodotti rispetto al primo trimestre 2010 (+8,8%) che hanno consentito una maggiore efficienza negli stabilimenti e la riduzione dell'incidenza dei costi fissi (personale, affitti, ecc.).
- In contrapposizione, si registra l'incremento delle tariffe dei costi energetici e di alcune importanti materie prime, quali feldspati e ossido di zirconio.



Il margine operativo netto risulta pari a 1,6 milioni di Euro (0,7 milioni di Euro al 31 marzo 2010) registrando un importante incremento di circa 0,9 milioni di Euro.

RISULTATO NETTO CONSOLIDATO

La perdita netta consolidata è di circa 0,4 milioni di Euro.

POSIZIONE FINANZIARIA

La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2011 registra un saldo negativo di 85,2 milioni di Euro.

PATRIMONIO NETTO

Il patrimonio netto del Gruppo è pari a 147,8 milioni di Euro al 31 marzo 2011 rispetto ai 1480,3 milioni di Euro al 31 marzo 2010.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

I segnali di ripresa riscontrati nell'ultimo trimestre 2010 hanno alimentato un generale ottimismo che ha contribuito al buon incremento nel volume d'affari riscontrato nel primo trimestre 2011; nonostante ciò i recenti accadimenti quali il terremoto in Giappone, le crisi politiche di alcuni Paesi dell'area nord-africana e la persistente difficoltà dello Stato portoghese Portoghese e di altri Stati dell'Unione Europea, hanno smorzato le aspettative di una reale svolta positiva dell'economia, riportando incertezza sugli scenari futuri.

Per superare le difficoltà del contesto economico generale, il nostro Gruppo sta operando su 3 principali fronti: lo sviluppo del fatturato in aree attualmente poco presidiate ma con le maggiori aspettative di crescita (economie emergenti), la continua evoluzione in termini di innovazione di prodotto che ci ha sempre contraddistinto testimoniata dall'installazione della seconda linea produttiva di gres laminato e non ultima la razionalizzazione dei costi attraverso una maggiore efficienza produttiva ed il contenimento degli oneri strutturali.

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, il Sig. Quarta Damiano, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Allegati: Stato Patrimoniale e Conto Economico d'esercizio e consolidati

Contact: Barabino & Partners
Claudio Cosetti
c.cosetti@barabino.it
Tommaso Filippi
t.filippi@barabino.it
Tel. 02/72.02.35.35
Fax 02/89.00.519

Milano, 13 maggio 2011

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

	31/3/2011	31/12/2010	31/3/2010
Rimanenze	135.440	134.943	132.107
Crediti verso clienti	90.319	83.647	92.780
Altre attività correnti	8.846	8.095	6.841
ATTIVITA' CORRENTI	234.605	226.685	231.728
Debiti verso fornitori	(60.098)	(59.947)	(58.658)
Altre passività correnti	(27.807)	(27.145)	(28.298)
PASSIVITA' CORRENTI	(87.905)	(87.092)	(86.956)
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	146.700	139.593	144.772
Aviamento	12.789	12.789	12.789
Immobilizzazioni immateriali	2.926	3.187	3.383
Immobilizzazioni materiali	86.923	90.218	93.606
Partecipazioni ed altre immobilizzazioni finanziarie	4	4	4
ATTIVITA' IMMOBILIZZATE	102.642	106.198	109.782
Crediti esigibili oltre l'esercizio successivo	270	278	291
Fondo trattamento di fine rapporto subordinato	(6.423)	(6.440)	(6.633)
Fondi per rischi ed oneri e fondo imposte differite	(9.609)	(10.294)	(10.868)
Altre passività esigibili oltre l'esercizio	(536)	(560)	(576)
ATTIVITA' E PASSIVITA' ESIGIBILI OLTRE L'ESERCIZIO	(16.298)	(17.016)	(17.786)
CAPITALE INVESTITO NETTO	233.044	228.775	236.768
Attività finanziarie a breve termine	(3.571)	(2.328)	(4.850)
Indebitamento finanziario a breve termine	49.900	37.190	41.254
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO A BREVE TERMINE	46.329	34.862	36.404
Indebitamento finanziario a medio-lungo termine	38.894	43.740	52.111
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	85.223	78.602	88.515
Patrimonio netto di Gruppo	147.821	150.173	148.253
PATRIMONIO NETTO	147.821	150.173	148.253
TOTALE FONTI	233.044	228.775	236.768

Conto Economico : confronto 31 marzo 2011 – 31 marzo 2010

(dati in migliaia di Euro)

	31/03/2011	%	31/03/2010	%	var.
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	72.375	95,87%	68.708	98,13%	3.667
Variazione delle rimanenze PF	1.963	2,60%	419	0,60%	1.544
Altri ricavi	1.156	1,53%	889	1,27%	267
Valore della produzione	75.494	100,00%	70.016	100,00%	5.478
Costi per materie prime	(20.936)	-27,73%	(18.282)	-26,11%	(2.654)
Costi per servizi e godimento beni di terzi	(29.183)	-38,66%	(27.808)	-39,72%	(1.375)
Costo del personale	(18.367)	-24,33%	(17.641)	-25,20%	(726)
Variazione delle rimanenze MP	73	0,10%	61	0,09%	12
Oneri diversi di gestione	(692)	-0,92%	(651)	-0,93%	(41)
Costi della produzione	(69.105)	-91,54%	(64.321)	-91,87%	(4.784)
Margine operativo lordo	6.389	8,46%	5.695	8,13%	694
Ammortamenti	(4.091)	-5,42%	(4.394)	-6,28%	303
Accantonamenti e svalutazioni	(692)	-0,92%	(632)	-0,90%	(60)
Margine operativo netto	1.606	2,13%	669	0,96%	937
Proventi e oneri finanziari	(1.424)	-1,89%	156	0,22%	(1.580)
Risultato prima delle imposte	182	0,24%	825	1,18%	(643)
Imposte e tasse stimate	(533)	-0,71%	(983)	-1,40%	450
Utile netto consolidato	(351)	-0,47%	(158)	-0,23%	(193)
Cash Flow	4.432	5,87%	4.868	6,95%	(436)