



#### <COMUNICATO STAMPA

Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A.: il Consiglio di Amministrazione approva il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2012.

- Ricavi netti delle vendite e delle prestazioni consolidati pari a 71,7 milioni di Euro (72,3 milioni di Euro nel 2011).
- Margine operativo lordo a 6,8 milioni di Euro (6,3 milioni di Euro nel 2011).
- Margine operativo netto a 2,2 milioni di Euro (1,6 milioni di Euro nel 2011).
- Utile netto consolidato pari a 0,4 milioni di Euro (-0,4 milioni di Euro nel 2011).

Il Consiglio di Amministrazione di Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A., Gruppo attivo nella produzione e distribuzione di materiale ceramico per pavimenti e rivestimenti di fascia alta e lusso, ha approvato oggi il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2012, redatto secondo i principi contabili internazionali (IFRS).

Il primo trimestre 2012, nonostante la perdurante e sfavorevole congiuntura economica particolarmente acuta su mercati importanti per il Gruppo come quello italiano ed europeo, registra sul fronte della marginalità un miglioramento, particolarmente apprezzabile in considerazione dell'incremento significativo delle tariffe energetiche.

Questi importanti risultati derivano principalmente dal sempre maggior apprezzamento riscontrato sul mercato dai prodotti in gres laminato, caratterizzati da un più elevato valore aggiunto, e dall'ulteriore progresso registrato nei risultati della *Business Unit* americana che sta cogliendo pienamente, in un contesto di mercato contraddistinto da più consistenti segnali di ripresa, i frutti della riorganizzazione degli anni precedenti.

Con l'obiettivo di sviluppare ulteriormente la propria presenza sui mercati emergenti, Panariagroup ha siglato con Asian Granito India Ltd., uno dei principali *player* del mercato indiano, un accordo di Joint Venture Capital (JVC) mediante una società partecipata in egual misura.

La JVC ha portato alla creazione di uno specifico *brand* per il mercato indiano denominato "Bellissimo – Stile italiano" registrato e di proprietà Panariagroup. La *Mission* di Bellissimo è la realizzazione e commercializzazione di piastrelle di fascia alta e lusso, frutto dell'incontro tra lo stile, la tecnologia e il know-how italiani e le esigenze più evolute dell'architettura e dell'edilizia indiane.

#### PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI

(valori in migliaia di Euro)

Natura	31/03/2012	31/03/2011	var. €
Ricavi delle vendite e prestazioni	71.649	72.375	(726)
Valore della produzione	76.435	75.494	941
Margine Operativo Lordo	6.782	6.389	393
Margine Operativo Netto	2.240	1.606	634
Risultato Netto Consolidato	368	(351)	719



“I risultati ottenuti nel primo trimestre 2012 – ha affermato **Emilio Mussini, Presidente di Panariagroup** – evidenziano un buon incremento della marginalità confermando la capacità del nostro Gruppo di cogliere tempestivamente le migliori opportunità di crescita sui diversi mercati internazionali.”

“La strategia del Gruppo – ha continuato **Mussini** – si muove lungo tre principali direttici quali il presidio delle quote di mercato nelle aree geografiche meno dinamiche, l’incremento delle vendite sul mercato americano e lo sviluppo di importanti iniziative di sviluppo sui mercati emergenti, ancora in forte espansione.”

## **RICAVI**

I ricavi netti di vendita si sono stati pari a 71,7 milioni di Euro realizzati al 31 marzo 2012, con un calo dell’1,0% rispetto al corrispondente periodo del 2011.

A livello di fatturato nei principali mercati di riferimento si sono registrati nel trimestre andamenti contrastanti, da una parte con incoraggianti segnali di sviluppo sul mercato americano e quello asiatico e dall’altra con persistenti e significativi segni di sofferenza in Italia e in Europa:

**EUROPA** - l’incidenza dei mercati europei sul fatturato complessivo si è attestata a circa il 37%. La contrazione sul mercato europeo è di circa il 10%; tale decremento è determinato da risultati particolarmente penalizzanti sul mercato portoghese, seguito da quello francese ed olandese, solo in parte compensati dalla crescita sul mercato tedesco e su alcuni mercati dell’Est Europeo.

**ITALIA** – l’incidenza del mercato italiano sul fatturato complessivo si è attestata al 26%. Il mercato italiano, come confermato anche dalle recenti rilevazioni fornite da Confindustria Ceramica, sta attraversando un momento di forte contrazione che ha interessato tutti gli operatori del settore immobiliare. Il clima di incertezza economica che interessa l’Italia è stato ulteriormente appesantito dalle manovre di *austerità* poste in atto dal governo, con particolare riferimento alle imposte che hanno colpito le proprietà immobiliari, contribuendo in tale settore ad un ulteriore rallentamento. In tale contesto il Gruppo ha subito un calo delle vendite del 10%.

**USA** – l’incidenza del mercato statunitense sul fatturato complessivo è pari a circa il 25%. Sul mercato statunitense si conferma il trend di crescita, che aveva caratterizzato il biennio precedente, con un incremento del fatturato di oltre il 18% nel primo trimestre del 2012. Tale miglioramento è da imputare in larga misura alla controllata americana Florida Tile, che, grazie agli investimenti effettuati negli anni precedenti, ha raggiunto un posizionamento competitivo che la colloca tra i più importanti operatori sul territorio americano.

**ASIA, OCEANIA E AFRICA** – l’incidenza dei mercati oltremare (Asia, Oceania ed Africa) sul fatturato complessivo è pari a circa il 12%. Anche i mercati oltremare si sono distinti positivamente con ottime performance e un miglioramento rispetto al primo trimestre 2011 che sfiora il 30%. Anche in questo caso le attività di riorganizzazione commerciale operate dal Gruppo proprio per cogliere le evidenti opportunità di sviluppo ivi identificate, stanno dando i loro frutti.



## **MARGINI REDDITUALI**

Il margine operativo lordo risulta pari a 6,8 milioni di Euro, corrispondente al 8,9% sul Valore della Produzione, con un miglioramento di 0,4 milioni di Euro.

La maggiore redditività operativa è frutto dei seguenti fenomeni:

- miglioramento dei risultati della Business Unit americana che ha conseguito una apprezzabile crescita del Margine Operativo Lordo;
- Le maggiori efficienze produttive consentite dal raddoppio della linea produttiva dedicata al Gres Laminato effettuato nell'ultimo trimestre 2011.

A fronte di questi miglioramenti, peraltro, si contrappongono negativamente l'ulteriore incremento delle tariffe dei costi energetici nei siti produttivi italiani e portoghesi e il peggioramento della redditività della Business Unit portoghese.

Il margine operativo netto risulta pari a 2,2 milioni di Euro (1,6 milioni di Euro al 31 marzo 2011) registrando un incremento di circa 0,6 milioni di Euro.

## **RISULTATO NETTO CONSOLIDATO**

L'utile netto consolidato è di 0,4 milioni di Euro, in miglioramento di 0,8 milioni rispetto al primo trimestre del 2011, che si era chiuso in perdita.

## **POSIZIONE FINANZIARIA**

La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2012 registra un saldo negativo di 94,5 milioni di Euro.

## **PATRIMONIO NETTO**

Il patrimonio netto del Gruppo è pari a 152,3 milioni di Euro al 31 marzo 2012 rispetto ai 147,8 milioni di Euro al 31 marzo 2011.

## **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

La consapevolezza che lo scenario economico mondiale si muove a diverse velocità ci ha indirizzato ad adottare differenti approcci strategici.

Sui mercati più maturi e meno dinamici, in particolare quello italiano e quello dell'Europa Occidentale, le attività sono finalizzate al presidio delle quote di mercato e alla razionalizzazione degli investimenti commerciali.

Sul mercato americano, dopo la fase di riorganizzazione societaria, l'assetto aziendale raggiunto permette alla *Business Unit* americana di essere molto competitiva e reattiva nel cogliere l'evoluzione positiva del mercato.

Sui mercati emergenti, ancora in forte espansione, sono in corso importanti iniziative di sviluppo che passano attraverso la riorganizzazione del modello commerciale e operazioni di carattere straordinario, quali la recentissima Joint Venture indiana, che danno l'opportunità di avere una presenza tangibile e più consistente su mercati altrimenti difficilmente aggredibili.

I tre differenti approcci strategici trovano una matrice comune nel peculiare punto di forza di Panariagroup che è la capacità di innovazione, tecnologica ed estetica dei prodotti, area nella quale non si sono mai esauriti i nostri costanti sforzi ed investimenti.



### **Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari**

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, il Sig. Quarta Damiano, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Allegati: Stato Patrimoniale e Conto Economico d'esercizio e consolidati

Contact: Barabino & Partners  
Claudio Cosetti  
[c.cosetti@barabino.it](mailto:c.cosetti@barabino.it)  
Tommaso Filippi  
[t.filippi@barabino.it](mailto:t.filippi@barabino.it)  
Tel. 02/72.02.35.35  
Fax 02/89.00.519

Milano, 11 maggio 2012

### 3.2 Stato Patrimoniale Consolidato riclassificato

(dati in migliaia di Euro)

	31/3/2012	31/12/2011	31/3/2011
Rimanenze	145.053	142.134	135.440
Crediti verso clienti	87.477	82.997	90.319
Altre attività correnti	7.722	6.436	8.846
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>	<b>240.252</b>	<b>231.567</b>	<b>234.605</b>
Debiti verso fornitori	(61.814)	(62.306)	(60.098)
Altre passività correnti	(27.004)	(26.506)	(27.807)
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>	<b>(88.818)</b>	<b>(88.812)</b>	<b>(87.905)</b>
<b>CAPITALE CIRCOLANTE NETTO</b>	<b>151.434</b>	<b>142.755</b>	<b>146.700</b>
Aviamento	12.789	12.789	12.789
Immobilizzazioni immateriali	2.587	2.697	2.926
Immobilizzazioni materiali	91.389	92.221	86.923
Partecipazioni ed altre immobilizzazioni finanziarie	5	5	4
<b>ATTIVITA' IMMOBILIZZATE</b>	<b>106.770</b>	<b>107.712</b>	<b>102.642</b>
Crediti esigibili oltre l'esercizio successivo	255	261	270
Fondo trattamento di fine rapporto subordinato	(6.048)	(6.175)	(6.423)
Fondi per rischi ed oneri e fondo imposte differite	(1.520)	(2.381)	(9.609)
Altre passività esigibili oltre l'esercizio	(4.033)	(4.045)	(536)
<b>ATTIVITA' E PASSIVITA' ESIGIBILI OLTRE L'ESERCIZIO</b>	<b>(11.346)</b>	<b>(12.340)</b>	<b>(16.298)</b>
<b>CAPITALE INVESTITO NETTO</b>	<b>246.858</b>	<b>238.127</b>	<b>233.044</b>
Attività finanziarie a breve termine	(2.347)	(3.101)	(3.571)
Indebitamento finanziario a breve termine	53.508	49.316	49.900
<b>INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO A BREVE TERMINE</b>	<b>51.161</b>	<b>46.215</b>	<b>46.329</b>
Indebitamento finanziario a medio-lungo termine	43.391	38.659	38.894
<b>INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO</b>	<b>94.552</b>	<b>84.874</b>	<b>85.223</b>
Patrimonio netto di Gruppo	152.306	153.253	147.821
<b>PATRIMONIO NETTO</b>	<b>152.306</b>	<b>153.253</b>	<b>147.821</b>
<b>TOTALE FONTI</b>	<b>246.858</b>	<b>238.127</b>	<b>233.044</b>

### 3.1 Conto Economico Consolidato : confronto 31 marzo 2012 – 31 marzo 2011

(dati in migliaia di Euro)

	31/03/2012	%	31/03/2011	%	var.
<b>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>71.649</b>	<b>93,74%</b>	<b>72.375</b>	<b>95,87%</b>	<b>(726)</b>
Variazione delle rimanenze PF	3.218	4,21%	1.963	2,60%	1.255
Altri ricavi	1.568	2,05%	1.156	1,53%	412
<b>Valore della produzione</b>	<b>76.435</b>	<b>100,00%</b>	<b>75.494</b>	<b>100,00%</b>	<b>941</b>
Costi per materie prime	(20.685)	-27,06%	(20.936)	-27,73%	251
Costi per servizi e godimento beni di terzi	(30.214)	-39,53%	(29.183)	-38,66%	(1.031)
Costo del personale	(18.476)	-24,17%	(18.367)	-24,33%	(109)
Variazione delle rimanenze MP	375	0,49%	73	0,10%	302
Oneri diversi di gestione	(653)	-0,85%	(692)	-0,92%	39
<b>Costi della produzione</b>	<b>(69.653)</b>	<b>-91,13%</b>	<b>(69.105)</b>	<b>-91,54%</b>	<b>(548)</b>
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>6.782</b>	<b>8,87%</b>	<b>6.389</b>	<b>8,46%</b>	<b>393</b>
Ammortamenti	(4.263)	-5,58%	(4.091)	-5,42%	(172)
Accantonamenti e svalutazioni	(279)	-0,37%	(692)	-0,92%	413
<b>Margine operativo netto</b>	<b>2.240</b>	<b>2,93%</b>	<b>1.606</b>	<b>2,13%</b>	<b>634</b>
Proventi e oneri finanziari	(1.308)	-1,71%	(1.424)	-1,89%	116
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>932</b>	<b>1,22%</b>	<b>182</b>	<b>0,24%</b>	<b>750</b>
Imposte e tasse stimate	(564)	-0,74%	(533)	-0,71%	(31)
<b>Utile netto consolidato</b>	<b>368</b>	<b>0,48%</b>	<b>(351)</b>	<b>-0,47%</b>	<b>719</b>
<b>Cash Flow</b>	<b>4.910</b>	<b>6,42%</b>	<b>4.432</b>	<b>5,87%</b>	<b>478</b>