

COMUNICATO STAMPA

Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A.: il Consiglio di Amministrazione approva la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2014.

- Ricavi netti delle vendite e delle prestazioni consolidati pari a 146 milioni di Euro (+4,6 milioni rispetto al 30 giugno 2013).
- Margine operativo lordo a 9,4 milioni di Euro.
- Perdita consolidata di periodo pari a 1,9 milioni di Euro.

Il Consiglio di Amministrazione di Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A., Gruppo attivo nella produzione e distribuzione di materiale ceramico per pavimenti e rivestimenti di fascia alta e lusso, ha approvato oggi la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2014, redatta secondo i principi contabili internazionali (IFRS).

In un contesto economico internazionale caratterizzato da un graduale rafforzamento, nel primo semestre del 2014 i ricavi del Gruppo hanno registrato, grazie ai positivi risultati del secondo trimestre e in controtendenza con il trend registrato nell'ultimo biennio, una buona crescita.

Nel secondo trimestre del 2014, si è assistito a un consistente recupero della marginalità; il margine operativo lordo del secondo trimestre è stato pari a 6,6 milioni (8,7% sul Valore della Produzione) contro i 2,8 milioni del primo trimestre (4,1% sul Valore della Produzione).

Le politiche intraprese negli ultimi 12 mesi hanno consentito una significativa riduzione del Capitale Circolante Netto (-31,0 milioni di Euro rispetto al 30 giugno 2013) ed un importante miglioramento della Posizione Finanziaria Netta (-15,3 milioni di Euro di indebitamento finanziario rispetto al 30 giugno 2013).

La crescita dei ricavi associata ai significativi risultati ottenuti nel semestre sul fronte della riduzione del capitale circolante e dell'indebitamento finanziario, rappresentano la conferma della validità delle iniziative strategiche intraprese dal Gruppo nell'attuale scenario economico internazionale.

**PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI**  
(valori in migliaia di Euro)

Natura	30/06/2014	30/06/2013	var. €
Ricavi delle vendite e prestazioni	146.005	141.401	4.604
Valore della produzione	144.239	145.467	(1.228)
Margine Operativo Lordo	9.435	10.918	(1.483)
Margine Operativo Netto	(214)	1.613	(1.827)
Risultato Netto Consolidato	(1.872)	(863)	(1.009)

“Con la chiusura del primo semestre 2014 – ha affermato **Emilio Mussini, Presidente di Panariagroup** – si può considerare completata la prima fase di interventi che ha consentito di rafforzare la struttura patrimoniale e finanziaria del Gruppo e di privilegiare gli obiettivi, pienamente raggiunti, di ottimizzazione del Capitale Circolante Netto e di significativo miglioramento della posizione finanziaria netta.”

“Inoltre l'orientamento strategico del Gruppo verso una crescente internazionalizzazione – ha continuato **Mussini** – ha permesso al contempo di diversificare il rischio geografico e di competere nelle aree a maggior potenzialità di sviluppo, come dimostra la costante progressione dei ricavi sui mercati extra-europei che ha portato la quota di queste aree sul fatturato di Gruppo dal 26% di fine 2009 all'attuale 43%. L'aver consolidato una quota

consistente del volume d'affari in aree molto dinamiche, mette Panariagruop nelle condizioni di mantenere nel medio termine delle buone prospettive di crescita.”

## **RICAVI**

I ricavi netti di vendita sono in crescita e passano da 141,1 milioni di Euro al 30 giugno 2013 a 146 milioni di Euro al 30 giugno 2014 (+4,6 milioni di Euro) con un incremento del 3.3%; tale risultato è stato reso possibile grazie agli esiti positivi delle iniziative e delle strategie attuate nel corso del 2013.

A livello di fatturato i diversi mercati di riferimento del Gruppo sono stati caratterizzati da due distinti fenomeni, da un parte la crescita dei ricavi sul mercato americano e sui mercati asiatici, africani e dell'Oceania e dall'altra la persistenza della debolezza sui mercati tradizionali dell'Europa:

**USA** – Gli Stati Uniti, primo Paese di riferimento del Gruppo, confermano il buon trend di crescita in dollari (+10%) che risulta meno evidente sul bilancio consolidato per effetto del deprezzamento del dollaro sull'Euro rispetto al primo semestre 2013. Il canale distributivo dei negozi di Florida Tile risulta essere il principale motore di crescita, con un incremento delle vendite in dollari superiore al 18%. Nonostante il rallentamento del settore costruzioni nei primi mesi del 2014, principalmente dovuto a fattori meteorologici eccezionali, il mercato statunitense continua a essere caratterizzato da un buon grado di dinamicità e i principali indicatori macroeconomici di settore confermano aspettative positive anche per i prossimi mesi. L'incidenza del mercato statunitense sul totale dei ricavi è pari al 31%.

**EUROPA** – I mercati europei, nel loro complesso, sono in crescita rispetto allo scorso anno (+3,4%); nel corso del 2013 le vendite del Gruppo, in tutte le principali nazioni dell'area Euro, erano caratterizzate da un trend fortemente in calo, mentre nel primo semestre 2014 si rilevano alcune ma importanti note positive tra cui spicca sicuramente la ripartenza del mercato portoghese e la buona performance ottenuta sui mercati Extra-UE. Si sottolinea che sul mercato portoghese, dopo anni di ininterrotta flessione, dovuta alla congiuntura particolarmente sfavorevole che ha interessato il Paese, il Gruppo ha registrato una significativa crescita del 15%, un risultato particolarmente importante considerando che Gres Panaria Portugal, è uno dei principali player di questo mercato. L'incidenza dei mercati europei sul totale dei ricavi è pari al 34%.

**ITALIA** – Il mercato italiano evidenzia una contrazione sostanzialmente in linea con il dato di settore (-7,2%) riportato dalle ultime rilevazioni di Confindustria Ceramica. La persistente crisi che tuttora caratterizza il settore delle costruzioni e il mercato immobiliare italiano, sono alla base dell'andamento negativo delle vendite sul mercato domestico. L'incidenza del mercato italiano sul totale dei ricavi è pari al 23%.

**ASIA, AMERICHE, OCEANIA E AFRICA** – Gli altri mercati, hanno realizzato nel semestre ottime *performance* di crescita, registrando complessivamente un incremento del 27%. In Africa il fatturato è raddoppiato, in Asia la crescita è stata nell'ordine del 30%, in Oceania del 42% mentre le Americhe (escluso USA) registrano una leggera contrazione. I risultati conseguiti sono il frutto dell'attività commerciale che ha consentito a Panariagroup Trade (in Asia e Oceania) e a Gres Panaria Portugal (in Africa) di sviluppare nuove opportunità. L'incidenza degli altri mercati sul totale dei ricavi è pari al 12%.

## **MARGINI REDDITUALI**

Il margine operativo lordo risulta pari a 9,4 milioni di Euro, corrispondente al 6,6% sul Valore della Produzione (10,9 milioni di Euro al 30 giugno 2013, pari al 7,5% sul Valore della Produzione).

I principali fattori che hanno determinato la riduzione di margine tra i due periodi sono:

- un cambiamento del mix di vendita della Business Unit italiana con effetto di una leggera contrazione dei prezzi medi di vendita;
- l'intensificazione dell'attività di smaltimento delle scorte di prodotti finiti, a lenta rotazione, a prezzi di stock;
- la minore produzione realizzata, che ha determinato un impatto negativo, per effetto della maggiore incidenza dei costi fissi.

Hanno contribuito invece positivamente:

- il miglioramento della redditività della Business Unit portoghese per effetto dell'incremento dei ricavi e dei significativi risparmi di costi derivanti dalla razionalizzazione effettuata nel corso del 2013;
- la riduzione dei costi energetici, che si attende ancora più consistente nel secondo semestre 2014.

Il margine operativo netto è negativo per 0,2 milioni di Euro (al 30 giugno 2013, positivo di Euro 1,6 milioni).

Il risultato netto consolidato è negativo di 1,9 milioni di Euro (negativo per 0,9 milioni al 30 giugno 2013), quasi interamente attribuibile al primo trimestre.

## **POSIZIONE FINANZIARIA**

La posizione finanziaria netta al 30 giugno 2014 registra un saldo negativo pari a 85,9 milioni di Euro, in significativo miglioramento rispetto al 30 giugno 2013 con una riduzione dell'indebitamento di 15,3 milioni di Euro, di cui 7,5 milioni di Euro conseguita nell'ultimo trimestre. Il risultato è decisamente positivo, tenuto conto anche del livello degli investimenti effettuato nel corso degli ultimi 12 mesi, pari a 14,8 milioni di euro ed è il frutto della significativa riduzione del capitale circolante netto operata.

## **PATRIMONIO NETTO**

Il patrimonio netto del Gruppo è pari a 141,7 milioni di Euro al 30 giugno 2014.

## **EVENTI RILEVANTI**

Nel corso del primo semestre, con l'obiettivo di migliorare l'efficacia dell'azione commerciale su mercati ancora poco presidiati dal Gruppo, è stata allargata l'area di competenza della Divisione Panariagroup Trade. Il modello distributivo di Trade consiste nel concentrare in un'unica struttura la commercializzazione di tutti i marchi del Gruppo in aree ben definite; con l'allargamento sono state incluse nel perimetro della Divisione alcune aree dell'Est Europeo. L'esperienza positiva riscontrata nell'adozione di questo modello sui mercati di Asia e Oceania, rende fiduciosi sull'ottenimento di risultati altrettanto positivi nelle nuove aree di intervento.

Si è consolidata e incrementata la struttura dedicata allo sviluppo del canale dei Private Label, che permetterà di sfruttare maggiormente la capacità produttiva degli stabilimenti europei; tale struttura sta già conseguendo dei risultati commerciali significativi.

La società statunitense Florida Tile, ha ampliato la propria rete distributiva con l'inaugurazione di due nuovi punti vendita, a Dallas e a Boise; entro la fine del 2014 è prevista l'apertura di un nuovo negozio.

Si rileva il successo dell'introduzione nella gamma prodotti di gres laminato delle lastre (di formato 1 metro x 3 metri) aventi uno spessore di 5,5 mm che, associate a quelle di 3 mm già precedentemente a catalogo, consentono una copertura totale delle applicazioni di questa tipologia. I prodotti in gres laminato rappresentano una quota sempre maggiore del fatturato di Gruppo e continuano a riscuotere un grande consenso di mercato.

#### **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

Nel secondo semestre 2014 il Gruppo ha programmato un incremento significativo della produzione rispetto al secondo semestre 2013, avendo già ridimensionato il livello di magazzino dei prodotti finiti negli ultimi 12 mesi. Ciò consentirà un miglioramento dei negativi risultati conseguiti nella seconda metà del 2013.

Il secondo trimestre 2014 è già rappresentativo di questo scenario: l'incremento delle vendite, associato ad un livello di produzione allineato allo stesso periodo dello scorso anno, ha portato a immediati benefici reddituali.

Forti dell'esperienza di riorganizzazione e di rilancio già messe in atto nella Business Unit statunitense e in quella portoghese, si ritiene di poter dar corso, in misura altrettanto positiva, a interventi strategici per riportare la Business Unit italiana a un adeguato livello di competitività con un modello organizzativo più allineato alle attuali esigenze di mercato.

#### **Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari**

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, il Sig. Quarta Damiano, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Allegati: Stato Patrimoniale e Conto Economico del semestre consolidati

Contact: Barabino & Partners  
Tommaso Filippi  
[t.filippi@barabino.it](mailto:t.filippi@barabino.it)  
Tel.: 02 72 02 35 35  
Cell.: 366 644 4093

Milano, 8 agosto 2014

## STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

	30/6/2014	31/3/2014	31/12/2013	30/6/2013
Rimanenze	121.688	125.044	128.274	144.585
Crediti verso clienti	78.988	73.590	66.510	84.404
Altre attività correnti	8.686	8.807	10.028	10.087
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>	<b>209.362</b>	<b>207.441</b>	<b>204.812</b>	<b>239.076</b>
Debiti verso fornitori	(57.067)	(51.680)	(50.655)	(57.494)
Altre passività correnti	(27.488)	(24.328)	(23.670)	(25.785)
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>	<b>(84.555)</b>	<b>(76.008)</b>	<b>(74.325)</b>	<b>(83.279)</b>
<b>CAPITALE CIRCOLANTE NETTO</b>	<b>124.807</b>	<b>131.433</b>	<b>130.487</b>	<b>155.797</b>
Aviamento	8.139	8.139	8.139	8.139
Immobilizzazioni immateriali	2.063	2.128	2.149	2.291
Immobilizzazioni materiali	88.500	88.684	90.358	90.887
Partecipazioni ed altre immobilizzazioni finanziarie	357	357	358	475
<b>ATTIVITA' IMMOBILIZZATE</b>	<b>99.059</b>	<b>99.308</b>	<b>101.004</b>	<b>101.792</b>
Crediti esigibili oltre l'esercizio successivo	956	963	952	719
Fondo trattamento di fine rapporto subordinato	(6.073)	(6.053)	(6.101)	(6.376)
Fondi per rischi ed oneri	<del>(4.158)</del>	<del>(3.958)</del>	<del>(3.994)</del>	(4.707)
Fondi per imposte differite	14.149	14.353	13.589	9.722
Altre passività esigibili oltre l'esercizio	(1.155)	(1.152)	(1.925)	(2.834)
<b>ATTIVITA' E PASSIVITA' ESIGIBILI OLTRE L'ESERCIZIO</b>	<b>3.719</b>	<b>4.153</b>	<b>2.521</b>	<b>(3.476)</b>
<b>CAPITALE INVESTITO NETTO</b>	<b>227.585</b>	<b>234.894</b>	<b>234.012</b>	<b>254.113</b>
Attività finanziarie a breve termine	(6.822)	(10.529)	(9.973)	(7.548)
Indebitamento finanziario a breve termine	44.569	50.573	44.931	52.310
<b>INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO A BREVE TERMINE</b>	<b>37.747</b>	<b>40.044</b>	<b>34.958</b>	<b>44.762</b>
Indebitamento finanziario a medio-lungo termine	48.106	53.396	55.894	56.426
<b>INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO</b>	<b>85.853</b>	<b>93.440</b>	<b>90.852</b>	<b>101.188</b>
Patrimonio netto di Gruppo	141.732	141.454	143.160	152.925
<b>PATRIMONIO NETTO</b>	<b>141.732</b>	<b>141.454</b>	<b>143.160</b>	<b>152.925</b>
<b>TOTALE FONTI</b>	<b>227.585</b>	<b>234.894</b>	<b>234.012</b>	<b>254.113</b>

	30/06/2014	%	30/06/2013	%
<b>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>146.005</b>	<b>101,22%</b>	<b>141.401</b>	<b>97,20%</b>
Variazione delle rimanenze PF	(6.467)	-4,48%	364	0,25%
Altri ricavi	4.701	3,26%	3.702	2,54%
<b>Valore della produzione</b>	<b>144.239</b>	<b>100,00%</b>	<b>145.467</b>	<b>100,00%</b>
Costi per materie prime	(39.368)	-27,29%	(39.235)	-26,97%
Costi per servizi e godimento beni di terzi	(56.955)	-39,49%	(57.060)	-39,23%
Costo del personale	(37.432)	-25,95%	(37.070)	-25,48%
Variazione delle rimanenze MP	404	0,28%	(26)	-0,02%
Oneri diversi di gestione	(1.453)	-1,01%	(1.158)	-0,80%
<b>Costi della produzione</b>	<b>(134.804)</b>	<b>-93,46%</b>	<b>(134.549)</b>	<b>-92,49%</b>
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>9.435</b>	<b>6,54%</b>	<b>10.918</b>	<b>7,51%</b>
Ammortamenti	(7.979)	-5,53%	(8.450)	-5,81%
Accantonamenti e svalutazioni	(1.670)	-1,16%	(855)	-0,59%
<b>Margine operativo netto</b>	<b>(214)</b>	<b>-0,15%</b>	<b>1.613</b>	<b>1,11%</b>
Proventi e oneri finanziari	(1.516)	-1,05%	(1.584)	-1,09%
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>(1.730)</b>	<b>-1,20%</b>	<b>29</b>	<b>0,02%</b>
Imposte e tasse stimate	(142)	-0,10%	(892)	-0,61%
<b>Utile (Perdita) netto consolidato</b>	<b>(1.872)</b>	<b>-1,30%</b>	<b>(863)</b>	<b>-0,59%</b>