



La nostra responsabilità

L'impegno di
Panariagroup per la
sostenibilità



La nostra responsabilità

L'impegno di
Panariagroup per la
sostenibilità



Il **cambiamento** è il processo con il quale
il **futuro** invade le nostre vite.

Alvin Toffler

La sostenibilità è un principio
vivo, mutevole, e le azioni
che vi si ispirano mutano con lei,
trasformando la nostra realtà
in una realtà migliore.

Prima **siamo noi a dare forma** agli edifici,
poi sono questi a dare forma a noi.

Winston Churchill

VIVIAMO IN UN MONDO IN RAPIDO CAMBIAMENTO

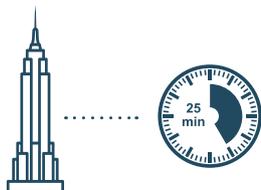
ABITIAMO **UN PIANETA**
CHE VA PROTETTO
E TRATTATO CON CURA



dati Global footprint network (Gfn) 2019

SERVE UN CAMBIO DI **PARADIGMA**

Dal 2030 i progettisti saranno ancora più rigorosi nel selezionare materiali e tecniche in base al loro impatto ambientale. Per realizzare edifici sostenibili, la **ricerca di materiali innovativi è fondamentale**.



50 miliardi di mq
di nuove costruzioni
negli ultimi 10 anni

come 1 nuovo
Empire State Building
OGNI 25 MINUTI



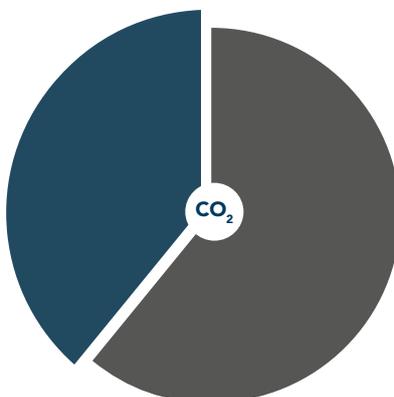
230 miliardi di mq
le nuove costruzioni
previste in 40 anni

come 1 nuova
Parigi
OGNI 7 GIORNI

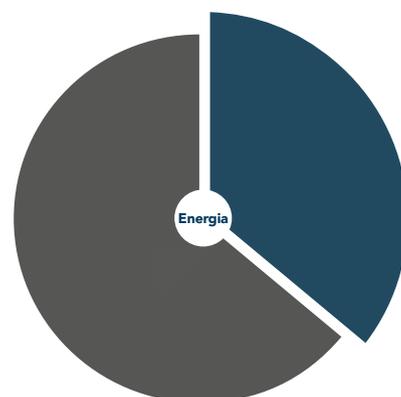
Secondo gli obiettivi di 2030 Commitment promosso da AIA (American Institute of Architects)
dati Global Alliance for Buildings & Construction 2018

SERVONO **NUOVI** **MATERIALI** E **TECNICHE**

I ritmi di crescita mondiale impongono
di **tagliare le emissioni di gas serra**
e **consumare meno risorse**.



● **39%** la quota di CO₂
emessa dal settore
dell'edilizia a livello globale



● **36%** la quota di energia
consumata dalle nuove
costruzioni a livello globale

SERVE CONSAPEVOLEZZA VERSO **NUOVI MODI DI COSTRUIRE**



Le persone cercano **un nuovo modo di abitare: sostenibile**, rispettoso della qualità della vita e dell'ambiente.



I PROGETTISTI

vorranno conoscere

composizione chimica

specifiche
del ciclo produttivo

prestazioni

ciclo di vita

MATERIALI E PRODOTTI



I PRODUTTORI

dovranno fornire

informazioni dettagliate

certificazioni ambientali

prodotti con composizione chimica nota

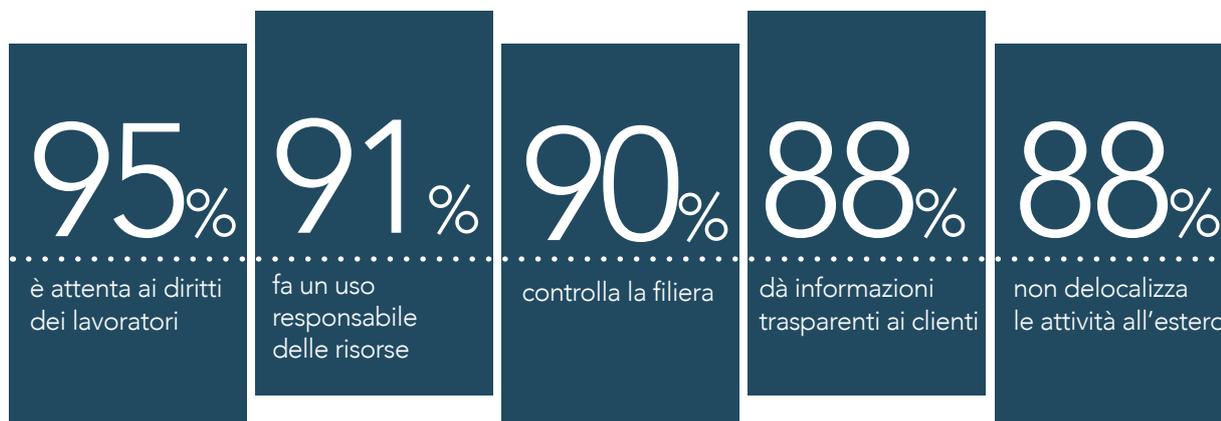
prodotti senza sostanze nocive
alla salute umana

SERVONO NUOVI MODI DI **PRODURRE** E DI **ESSERE IMPRESA**



I consumatori vogliono **aziende nuove**: non solo **eccellenti**, ma **attente e responsabili**.

UN'AZIENDA È CONSIDERATA **SOSTENIBILE** SE...



SOSTEGNO ALL'INNOVAZIONE

Abbiamo investito circa **145 milioni di euro** in innovazione negli ultimi 5 anni.



RIDUZIONE DEL CONSUMO DI MATERIE PRIME

Recuperiamo interamente i nostri scarti di produzione.



GESTIONE DEI RIFIUTI

94,2% di rifiuti recuperati lungo la catena produttiva.



BASSO IMPATTO IDRICO

Intensità di consumo idrico **0,02 m³ per m²**.



IL NOSTRO IMPEGNO

RISORSE UMANE

Il **97%** dei nostri dipendenti ha un **contratto a tempo indeterminato**.





VICINANZA AL TERRITORIO

Più del 90% della nostra spesa
è effettuata su **fornitori locali**.



RISPARMIO ENERGETICO

Il nostro **indice di consumo energetico è 0,139 GJ per m²** di piastrelle e utilizziamo sempre più energia rinnovabile.



IMBALLI ECOCOMPATIBILI

Sempre maggiore utilizzo
di **materiali di imballaggio riciclati**.



PRODOTTI PER LA QUALITÀ DELLA VITA

Sviluppiamo **materiali sostenibili** (grès porcellanato laminato) e **per spazi sani e protetti** (antibatterico PROTECT®).



RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

9 tCO₂e per 1.000 m² di piastrelle,
197 tCO₂e evitate nel corso dell'anno¹,
pari all'assorbimento di **quasi 6.000 alberi**.

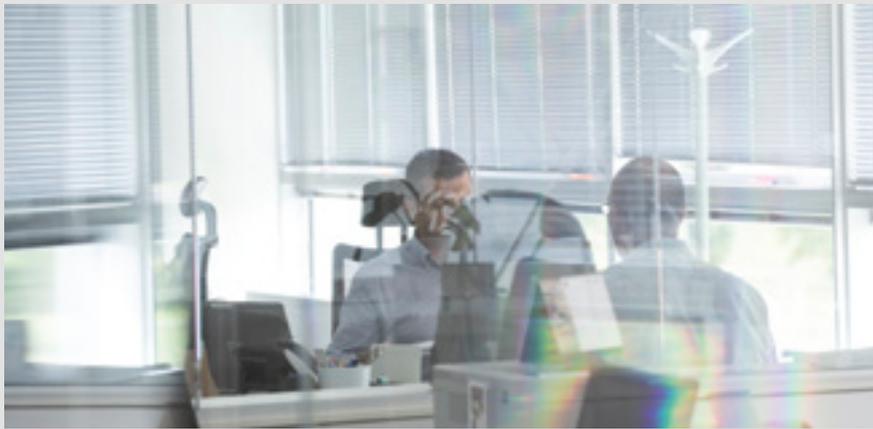
1. Il Gruppo, attraverso gli impianti fotovoltaici installati presso gli stabilimenti di Fiorano Modenese, Finale Emilia e Sassuolo ha evitato, durante il 2019, 197 tCO₂e calcolate con metodologia Location based, un dato in aumento del 3% rispetto al 2018. Per la conversione in alberi equivalenti si è considerato un potenziale di assorbimento di un albero (quale un'essenza arborea di alto fusto) compreso tra i 20 e i 50 kgCO₂/anno (Fonte: www.reteclima.it).



Investire
per la qualità
della vita

La nostra è eccellenza ceramica
che coniuga **bellezza, qualità
e sostenibilità**.
Per questo investiamo costantemente
per realizzare **prodotti per la qualità
della vita** delle persone.





INVESTIMENTI
CONTINUI NELL'INNOVAZIONE

144,5 mln euro

investiti dal 2015 al 2019





Coltivare
la responsabilità
ambientale

L'impegno quotidiano per **ridurre il nostro impatto** è un **fattore critico di successo**. Puntiamo a vivere in simbiosi con l'ambiente. La materia e l'energia che ci occorrono tornano all'ambiente sotto forma di rispetto.



MENO EMISSIONI E PIÙ RISPARMIO ENERGETICO



- C'è una forte attenzione del Gruppo
- nel **monitoraggio** e nella minimizzazione
- degli impatti ambientali, in particolare legati
- al **consumo energetico** e alle **emissioni**.

solo **9** tCO₂

per 1.000 mq di piastrelle



grazie agli impianti
fotovoltaici italiani



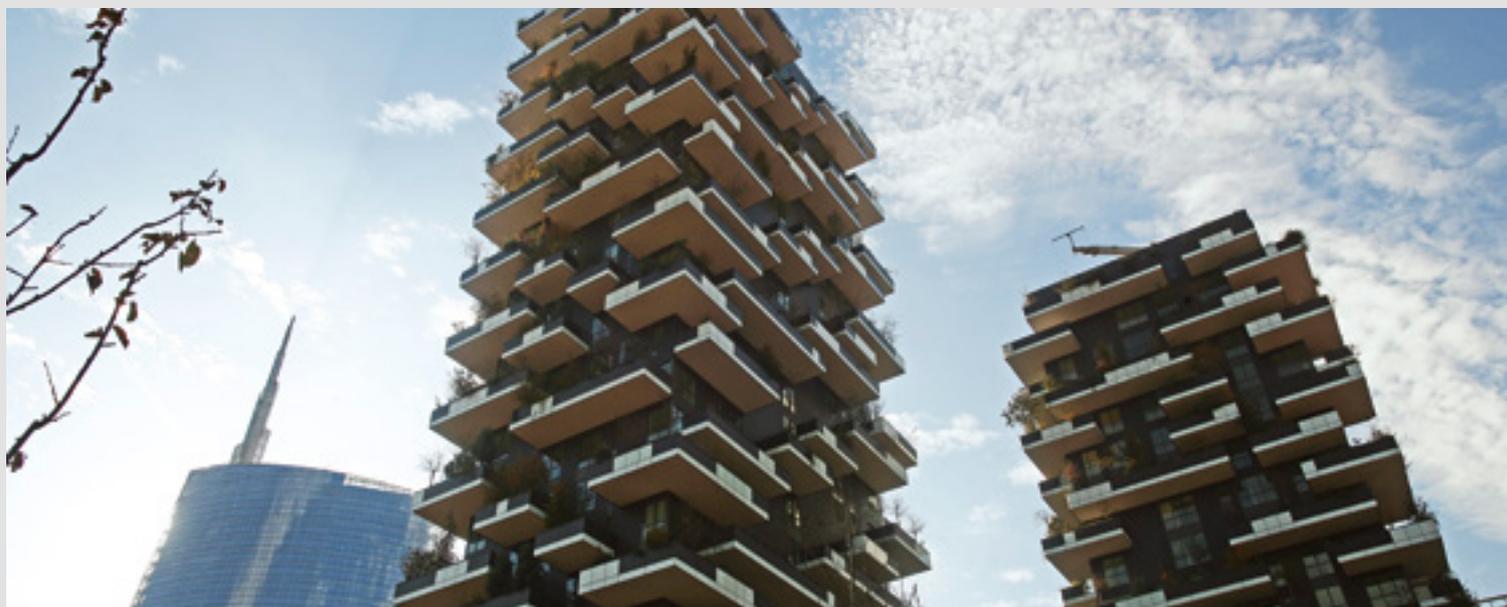
nel 2019 evitate

197 tCO₂



pari all'assorbimento
di quasi

6.000 alberi





RECUPERO TOTALE DEGLI SCARTI DI PRODUZIONE E MINORE CONSUMO DI MATERIE PRIME

L'attenzione alle prestazioni ambientali riguarda tutte le fasi del ciclo produttivo, compresa la gestione degli scarti.

100% SCARTI RECUPERATI



ATTENTA GESTIONE DEI RIFIUTI



94,2%

rifiuti destinati a recupero
(non avviati a smaltimento)



IMBALLAGGI ECOCOMPATIBILI

Poniamo forte attenzione alla **riduzione degli impatti ambientali** degli imballaggi, investendo nell'**efficientamento** e nell'utilizzo di **materiale riciclato**.

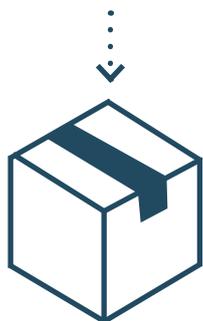


quasi l'**80%**
di plastica riciclata per uso industriale

e il **70%**
di carta e cartone riciclati nel 2019

Nel 2019 abbiamo introdotto nuove macchine di inscatolamento automatico e **dimezzato l'uso del cartone**.

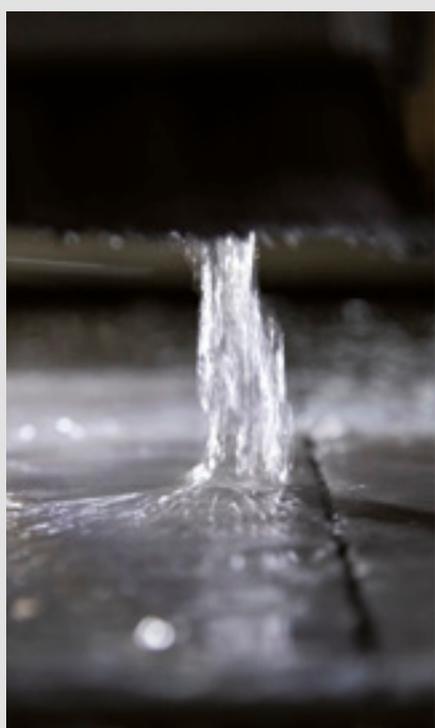
SISTEMI TRADIZIONALI



NUOVI MACCHINARI



fino a -50%
di cartone



NIENTE SPRECHI D'ACQUA

Il 100% dell'acqua di processo è riutilizzata con **bassissima intensità di consumo idrico** nella produzione.



399.406 m³

di acqua riciclata
e riutilizzata

riempirebbero quasi

160
PISCINE
OLIMPIONICHE



Persone
e territorio
al centro

Le **persone**, il loro benessere, la loro crescita e il loro sviluppo professionale sono il **fulcro del successo** di Panariagroup.





LA NOSTRA
CULTURA
AZIENDALE



attrae i talenti



riconosce e premia
le performance



migliora le abilità



favorisce la soddisfazione
professionale e personale



DIPENDENTI DEL GRUPPO AL 31 DICEMBRE¹⁶

Incremento di 40 unità rispetto all'anno precedente

- Italia
- Portogallo
- Stati Uniti
- India



al 31 dicembre 2019

1.781

dipendenti



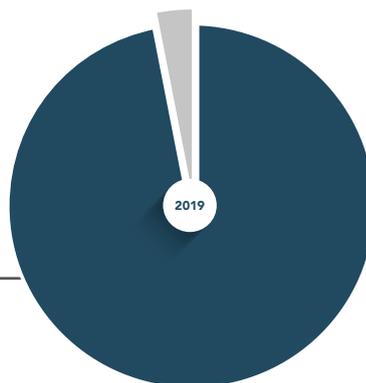
TIPOLOGIE DI **CONTRATTO**

Crediamo nella **stabilità** delle relazioni con i dipendenti perchè offre maggiori possibilità di crescita professionale.

● **97%** Indeterminato

● **3%** Determinato

al 31 dicembre 2019





Crediamo nel diritto di contrattazione collettiva per la crescita di un **rapporto solido e duraturo** con i nostri collaboratori.



70%

.....
: :
: :
● dipendenti coperti da contrattazione collettiva

INVESTIAMO NELLA **FORMAZIONE**

Ogni anno, le società del Gruppo analizzano il **fabbisogno formativo** ed erogano attività di training su tematiche di salute e sicurezza, oltre a quelle necessarie per le specifiche esigenze dei dipendenti.

VICINI ALLE **COMUNITÀ**

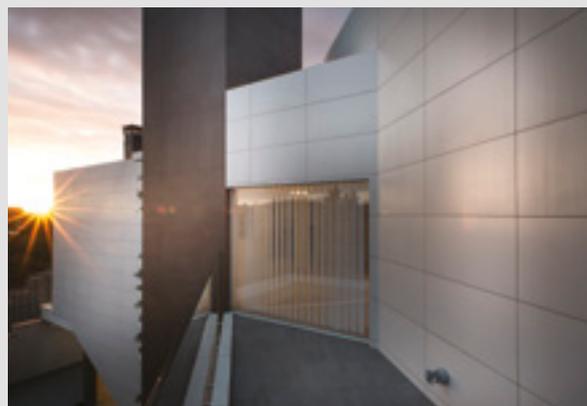
La sostenibilità per noi abbraccia tutti i livelli, comprese le relazioni con il contesto in cui siamo presenti. Siamo vicini al territorio in cui operiamo attraverso un **largo utilizzo di fornitori locali** e partecipazioni, donazioni e sponsorizzazioni che contribuiscono attivamente alla **crescita della comunità**.





Eccellenza
e innovazione
di prodotto

Da sempre facciamo ceramica:
un prodotto che nasce da **materie
prime naturali**, è totalmente riciclabile,
durevole e rispetta l'ambiente grazie
al ridotto impatto dei cicli produttivi.



IDENTIKIT DELLA CERAMICA

COMPOSIZIONE

da un impasto di materie prime naturali.

CARATTERISTICHE

indeformabile, resistente al gelo e agli agenti chimici, anallergica e inodore, totalmente riciclabile.

SEGNI PARTICOLARI

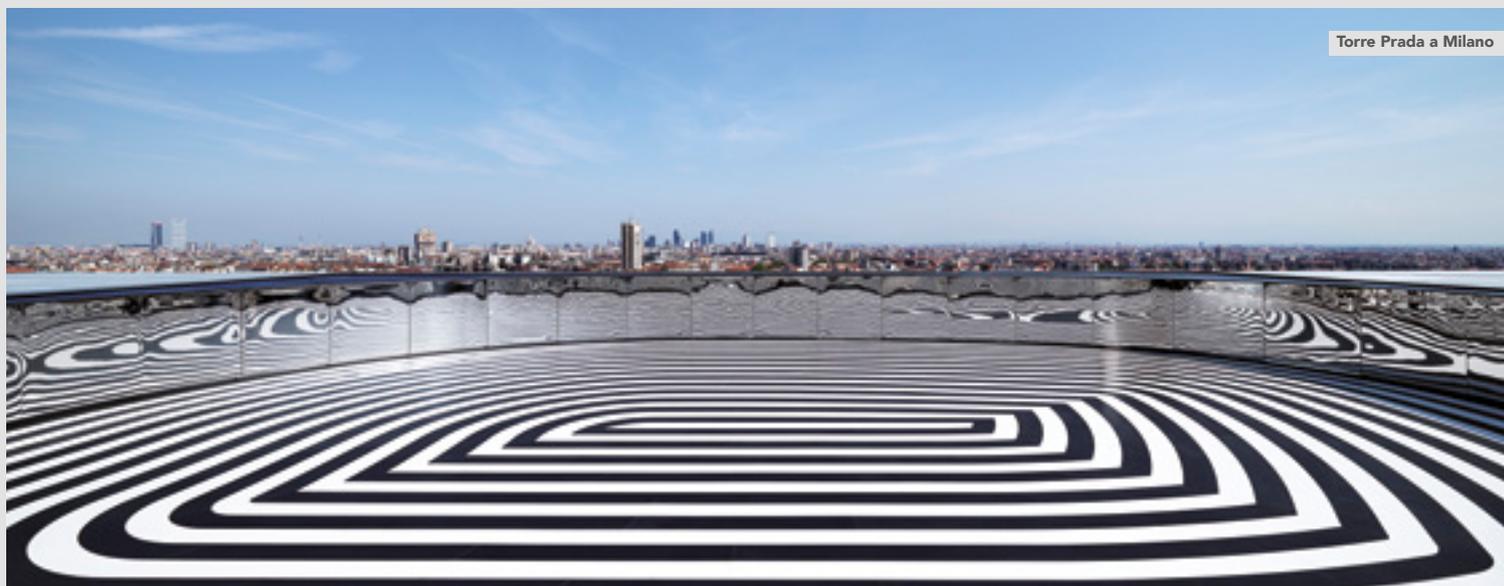
rispetta l'ambiente a partire dalle materie prime naturali, lavorate in cicli produttivi a ridotto impatto ambientale.

DURATA

il ciclo di vita è stimato in più di 50 anni.

Architetti e progettisti sono alla ricerca delle **migliori soluzioni che rispettino rigorosi standard ambientali.**

Panariagroup risponde alle **nuove richieste del mercato** con prodotti eccellenti, protagonisti di realizzazioni in tutto il mondo.



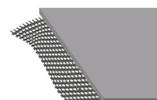
C'è un senso profondo nel produrre **ceramiche innovative**.

È come prendere qualcosa di antico e **inventarne ogni giorno il futuro**.

LEADER NEL GRÈS PORCELLANATO LAMINATO

Panariagroup è leader nella produzione di **grès porcellanato laminato**, un prodotto rivoluzionario su cui puntiamo **da oltre dieci anni**, con vendite record in tutto il mondo e con una innovazione costante, capace di reinterpretare e fare evolvere questa tecnologia al servizio di utilizzi sempre più ambiziosi.

LASTRE CERAMICHE SOTTILI DI QUALITÀ SUPERIORE

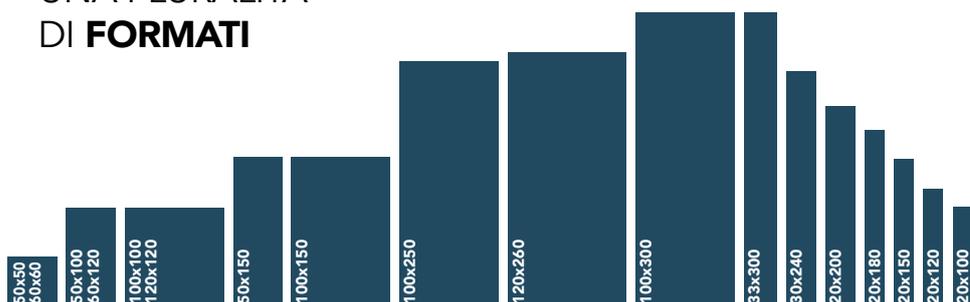


ULTRASOTTILE E ULTRARESISTENTE CON RINFORZO IN FIBRA DI VETRO

SOTTILE E RESISTENTE



UNA PLURALITÀ DI **FORMATI**



GRES PORCELLANATO LAMINATO:

-65% di materia prima estratta



-30% di fabbisogno idrico



-30% del fabbisogno di energia



-30% delle emissioni di CO₂ in atmosfera



-66% dell'inquinamento da trasporto

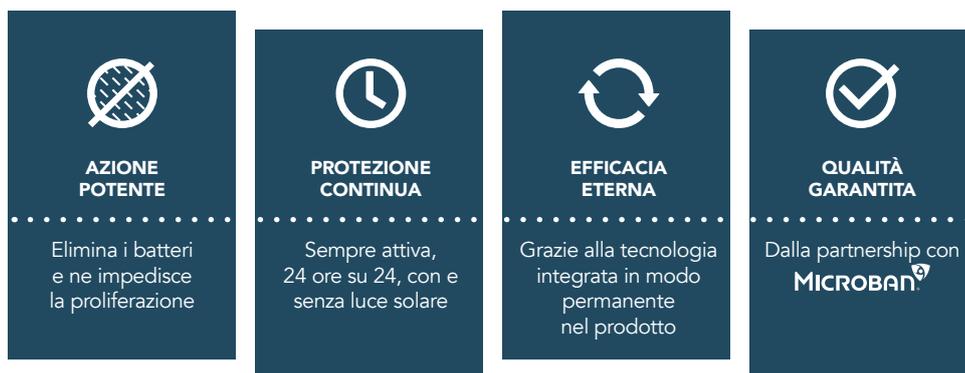


i dati confrontano un prodotto a spessore 3,5 mm con un grès porcellanato spessore 10 mm

P R () T E C T

L'esclusiva linea di pavimenti e rivestimenti antibatterici ad altissime performance.
Per un abitare sano, sicuro e protetto.

Poter proporre materiali antibatterici ad altissima qualità è decisivo per **rispondere a specifiche di progetto sempre più selettive** oltre che per poter incontrare la domanda crescente, da parte dei consumatori finali, di **prodotti orientati alla salute**. La nostra tecnologia antibatterica leader garantisce una protezione continua e inalterabile che migliora l'abitare delle persone.



La tecnologia basata sugli **ioni d'argento**, integrati in maniera permanente nella piastrella al momento della cottura, blocca il metabolismo dei batteri, eliminandoli e impedendone la proliferazione.

Di conseguenza:

- più igiene e pulizie più facili;
- eliminazione anche di quello che non si vede;
- meno batteri, meno odori

UNA QUALITÀ CERTIFICATA

I processi produttivi e i prodotti di Panariagroup hanno conseguito **le più importanti certificazioni internazionali**, comprese le più avanzate in ambito di architettura sostenibile.

Nel 2019 tutte le collezioni Panariagroup hanno ottenuto la Certificazione **GREENGUARD GOLD**, ossia lo standard di UL con i limiti più stringenti di emissioni di VOC, e sono perciò in grado di assicurare la migliore salubrità alle persone che vivono e che abitano gli ambienti. Per questo, possono essere impiegate in contesti come scuole e strutture sanitarie, frequentate da soggetti sensibili come i bambini e gli anziani. **GREENGUARD GOLD** è una certificazione ampiamente riconosciuta e richiesta dai programmi di edilizia sostenibile e dai regolamenti di progettazione e costruzione in tutto il mondo, come il LEED (internazionale) e il BREEAM (UK).



L'impegno di Panariagroup
è chiaro, forte, si rinnova
negli anni con traguardi
sempre nuovi e ambiziosi.

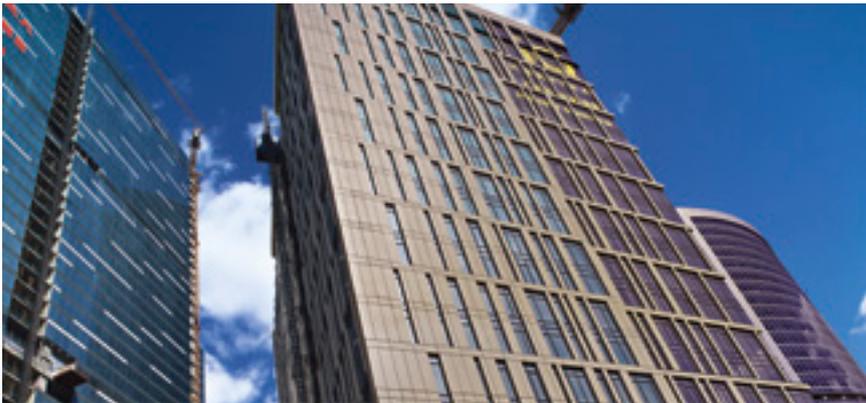
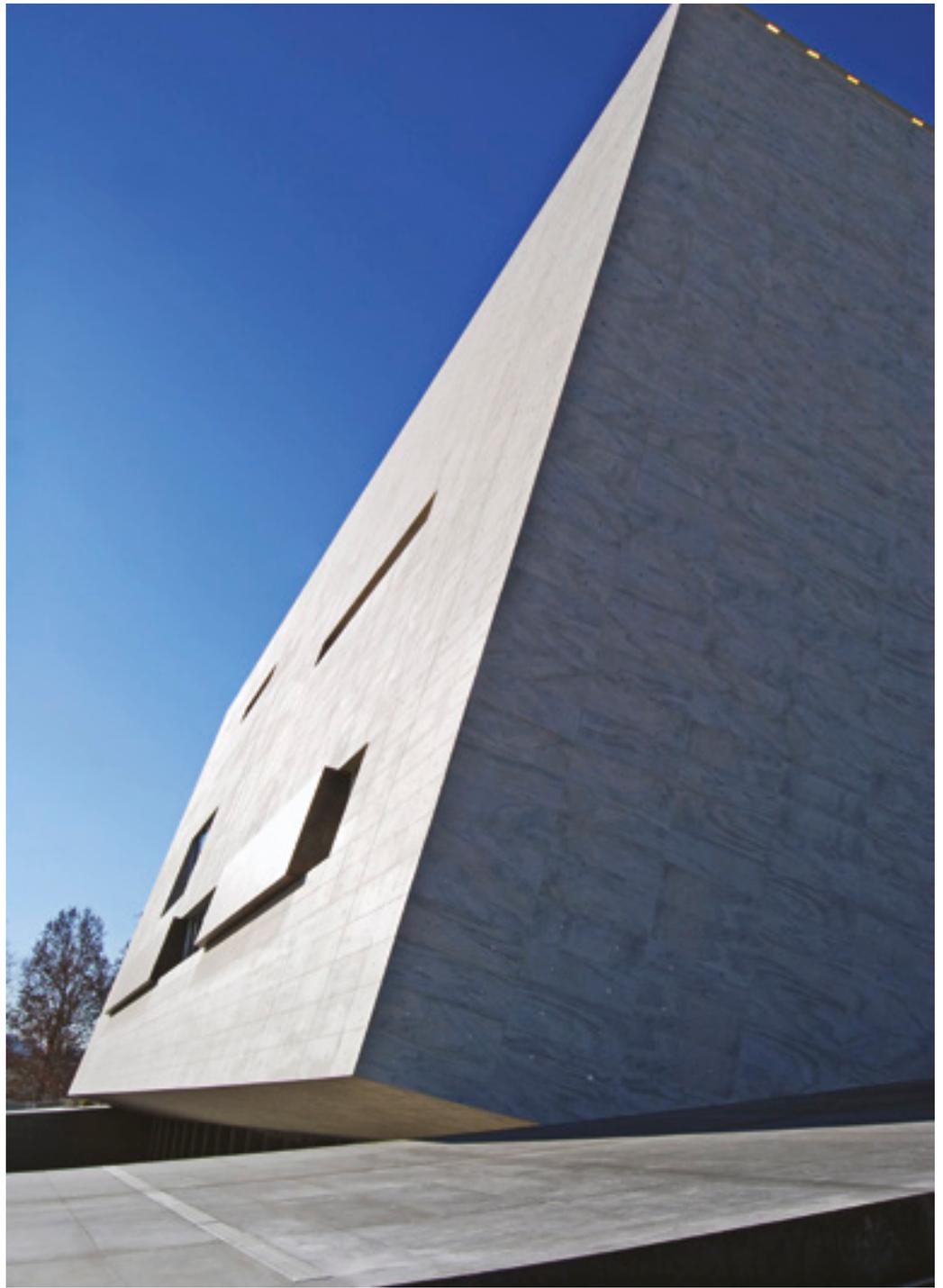
Abbiamo l'obiettivo di realizzare
prodotti esteticamente superiori
e massimamente sostenibili:
prodotti pensati per la qualità
della vita delle persone.

Emilio Mussini
Presidente Panariagroup

A handwritten signature in white ink, appearing to read "Emilio Mussini".

Il nostro è un impegno che ogni anno certifichiamo
nel Bilancio di Sostenibilità, che rendiconta i principi
che guidano la nostra strategia e le nostre decisioni.

Puoi leggere il bilancio completo sul nostro sito
panariagroup.it





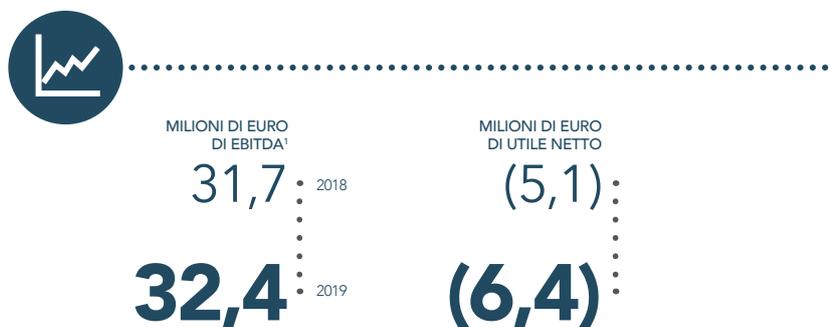
Risultati
e obiettivi

PROFILO DI GRUPPO

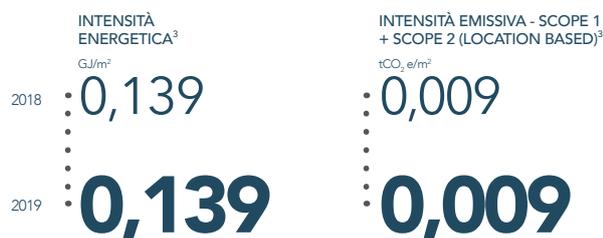
Panariagroup è uno dei principali produttori di ceramica per pavimenti e rivestimenti.



HIGHLIGHTS 2019



AMBIENTALI



1. A seguito del processo di adeguamento dei nuovi principi contabili IFRS 16 – Leases (applicazione retroattiva secondo la modalità “full retrospective”), a partire dal 1 gennaio 2019, i dati 2018 relativi all’EBITDA, all’Utile netto e al Capitale Circolante Netto sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2018, disponibile nella sezione Sostenibilità del sito www.panariagroup.it.

2. Al netto di passività per leasing.

3. I valori di intensità sono calcolati sui m² di piastrelle prodotte durante l’anno, pari 22.751.785 m² per il 2019 e 22.486.526 m² per il 2018.

4. I dati relativi alla Salute e Sicurezza dei collaboratori esterni includono la sola categoria dei somministrati e non altre tipologie di lavoratori non dipendenti che operano presso i siti del Gruppo Panariagroup e/o sotto il controllo del Gruppo Panariagroup, in considerazione della loro significatività e della disponibilità di tali dati su cui il Gruppo Panariagroup non esercita un controllo diretto.

Tratto da Bilancio di Sostenibilità 2019, Panariagroup.



ECONOMICI

MILIONI DI EURO DI
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA²

98,5

105,6

MILIONI DI EURO DI
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO

122,1

127,0

MILIONI DI EURO
DI INVESTIMENTI

19,2

14,6

INTENSITÀ EMISSIVA - SCOPE 1
+ SCOPE 2 (MARKET BASED)³

tCO₂ e/m²
0,010

0,010

EMISSIONI EVITATE -
LOCATION BASED

tCO₂
192

197

SCARTI CRUDI RECUPERATI
NEL PROCESSO PRODUTTIVO

%
100

100



SOCIALI

TASSO DI INFORTUNI
SUL LAVORO REGISTRABILI -
DIPENDENTI

34,7

28,2

TASSO DI INFORTUNI
SUL LAVORO REGISTRABILI -
COLLABORATORI ESTERNI⁴

75,9

61,6

CONTRIBUTI
ALLA COLLETTIVITÀ

Migliaia di euro

263

241

GLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

Panariagroup mira a migliorare il proprio impatto sulla società in termini economici, sociali e ambientali; per questa ragione, ogni anno vengono dichiarati degli obiettivi concreti di sostenibilità da realizzare che rappresentano **un impegno che il Gruppo si assume nei confronti dei propri stakeholder.**



TEMI ECONOMICI

OBIETTIVI DICHIARATI IN DICHIARAZIONE NON FINANZIARIA 2018

TARGET

STATO DI AVANZAMENTO

Industria 4.0: adesione agli incentivi per la digitalizzazione (Art. 3 D.L. 23 dicembre 2013 n. 145, come sostituito dall'Art. 1, comma 35 Legge di Stabilità 2015 e modificato dalla Legge di Bilancio 2017).

2018

Sono stati realizzati gli investimenti per l'acquisto di nuovi macchinari. L'interconnessione degli impianti, presupposto fondamentale per qualificare gli investimenti nel Programma "Industria 4.0", è programmata per il 2020 e determinerà l'ottenimento dell'obiettivo fiscale.



Ampliamento della superficie coperta dello stabilimento di Fiorano Modenese (Italia) per il potenziamento e l'ottimizzazione della produzione di lastre in grande formato.

2019

Sono state avviate le attività, il cui completamento è previsto per il 2020.



Installazione di nuovi impianti presso la Business Unit italiana, in particolare nr. 1 linea di scelta per lo stabilimento di Toano, nr. 1 linea di scelta e nr. 1 essiccatoio per lo stabilimento di Fiorano.

2018

Sono state installate le linee di scelta per gli stabilimenti di Toano e Fiorano. La realizzazione dell'essiccatoio dello stabilimento di Fiorano è subordinata alle attività di ampliamento del sito.



Installazione e avviamento di una linea di rettifica a secco nello stabilimento di Finale Emilia, con possibilità di recupero delle polveri durante la macinazione dell'impasto, e conseguente riduzione nella produzione di rifiuti (fanghi) rispetto all'utilizzo di un impianto a umido.

2019

L'obiettivo è stato raggiunto.



Installazione e avviamento di una linea di rettifica a secco e levigatura nello stabilimento di Aveiro, con possibilità di recupero delle polveri durante la macinazione dell'impasto, e conseguente riduzione nella produzione di rifiuti (fanghi) rispetto all'utilizzo di un impianto a umido.

2019

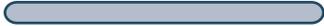
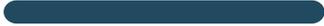
Obiettivo posticipato al 2020.





QUALITÀ E AMBIENTE

OBIETTIVI DICHIARATI IN DICHIARAZIONE NON FINANZIARIA 2018

OBIETTIVI DICHIARATI IN DICHIARAZIONE NON FINANZIARIA 2018	TARGET	STATO DI AVANZAMENTO
Sostituzione totale di neon fluorescenti, con installazione di sistemi d'illuminazione a LED e induzione magnetica presso lo stabilimento di Toano (Italia), per l'ottenimento di sensibili diminuzioni di energia elettrica.	2018	Obiettivo in completamento nel 2020. 
Sostituzione parziale di neon fluorescenti, con installazione di sistemi d'illuminazione a LED e induzione magnetica negli stabilimenti di Ílhavo e Aveiro (Portogallo), per l'ottenimento di sensibili diminuzioni di energia elettrica.	2019	Obiettivo sospeso per una valutazione interna di natura organizzativa che ha portato alla scelta di priorità differenti. 
Rimozione completa delle coperture in amianto del sito di Fiorano Modenese (Italia) e sostituzione con materiali eco-compatibili.	2019	L'obiettivo è stato raggiunto. 
Introduzione di sistemi di lavaggio automatico delle macchine per l'applicazione degli smalti, per la riduzione del consumo idrico presso tutti gli stabilimenti italiani.	2019	L'obiettivo è stato raggiunto. 
Installazione di sistemi di insonorizzazione presso il reparto Rettifica nei siti produttivi portoghesi e statunitensi.	2019	L'obiettivo è stato raggiunto. 
Interventi sugli impianti di aspirazione polveri per la riduzione di silice aerodispersa nello stabilimento di Lawrenceburg (USA).	2019	L'obiettivo è stato raggiunto. 
Parziale rifacimento delle coperture dei fabbricati in tutti gli stabilimenti del Gruppo, con utilizzo di materiali eco-compatibili.	2019	Obiettivo in completamento nel 2020. 
Campagna di sostituzione delle batterie al piombo con batterie al litio, caratterizzate da maggiore durata e meno inquinanti, per i veicoli automatici di movimentazione del prodotto finito.	2019	Obiettivo in completamento nel 2020 
Progressiva eliminazione della plastificazione dagli strumenti di comunicazione.	2019	L'obiettivo è stato raggiunto. 



RISORSE UMANE

OBIETTIVI DICHIARATI IN DICHIARAZIONE NON FINANZIARIA 2018

TARGET

STATO DI AVANZAMENTO

Predisposizione di un sistema premiante per i dipendenti che si distinguono per attività legate alla salvaguardia dell'ambiente, "award merito ecologico", presso tutte le Business Unit.

2019

È stato realizzato un "award merito ecologico" nella Business Unit italiana. Si prevede l'estensione alle Business Unit estere nel prossimo biennio.



Potenziamento delle attività di ascolto del personale nelle Business Unit italiana e statunitense (esempio: analisi di clima, ecc.).

2019

È stata realizzata un'iniziativa di ascolto del personale nella Business Unit italiana. Si prevede l'estensione alle Business Unit estere nel prossimo biennio.



Modifica ed estensione del servizio di distribuzione di acqua potabile ai dipendenti nella Business Unit italiana.

2019

L'obiettivo è stato raggiunto.



Piano di formazione strutturato per la forza commerciale nella Business Unit italiana.

2019

L'obiettivo è stato raggiunto.



Miglioramento del canale di comunicazione con i dipendenti, attraverso un software dedicato nella Business Unit italiana.

2019

Obiettivo in completamento nel 2020.



CATENA DI FORNITURA

OBIETTIVI DICHIARATI IN DICHIARAZIONE NON FINANZIARIA 2018

TARGET

STATO DI AVANZAMENTO

Introduzione di un sistema omogeneo di valutazione dei nuovi fornitori sulla base di criteri sociali, ambientali e legati al rispetto dei diritti umani e dei lavoratori.

2019

L'obiettivo è stato raggiunto.



Sviluppo di un Impact Assessment e Risk Analysis su impatti sociali e ambientali nella catena di fornitura.

2020

Confermato l'obiettivo per il 2020.





GOVERNANCE

**OBIETTIVI DICHIARATI IN DICHIARAZIONE
NON FINANZIARIA 2018**

Miglioramento del sistema di controllo di accesso ai siti della Business Unit italiana, tramite installazione di supporti informatici dedicati.

2018

È stata effettuata la prima parte dei lavori, la cui continuazione è prevista anche nel 2020.



Installazione del sistema informativo SAP per la gestione di tutti i processi della Business Unit portoghese.

2019

L'obiettivo è stato raggiunto.



Adeguamento alla normativa italiana di introduzione all'obbligo della "fatturazione elettronica".

2019

L'obiettivo è stato raggiunto.



Prima applicazione del Principio Contabile IFRS 16, in tema di affitti, noleggi e leasing.

2019

L'obiettivo è stato raggiunto.



NUOVI OBIETTIVI

Per confermare il proprio impegno nella promozione di un modello di business che integra la responsabilità economica, sociale e ambientale in tutti gli aspetti e le attività del Gruppo, Panariagroup, in continuità con l'anno precedente, ha definito **nuovi obiettivi di sostenibilità** che vengono di seguito riportati.



TEMI ECONOMICI

TARGET 2020

- Installazione di una tecnologia innovativa ("linea continua") nello stabilimento di Finale Emilia (Italia), con obiettivi attesi rispetto alle linee tradizionali di maggiore produttività, riduzione nei consumi di energia elettrica e gas e ampliamento della gamma dei formati realizzabili.
- Installazione di un nuovo atomizzatore nello stabilimento di Finale Emilia (Italia), caratterizzato da maggiore efficienza energetica.
- Industria 4.0: installazione di un sistema di supervisione di stabilimento e interconnessione alle linee produttive negli stabilimenti di Finale Emilia e Toano (Italia), Aveiro e Ílhavo (Portogallo).
- Acquisto di nuove macchine di movimentazione interna (LGV) nello stabilimento di Fiorano Modenese (Italia), con migliore asservimento degli impianti e incremento del materiale lavorato internamente, con conseguente riduzione dei trasporti verso fornitori esterni e risparmio nei costi di lavorazione.
- Installazione di nuovi compensatori di carico per i forni nello stabilimento di Fiorano Modenese (Italia), con maggiore grado di riempimento dei forni e conseguente maggiore produttività e riduzione dei consumi di energia elettrica e gas.
- Installazione e avviamento di una linea di rettifica a secco e levigatura nello stabilimento di Lawrenceburg (USA), con possibilità di recupero delle polveri durante la macinazione dell'impasto, e conseguente riduzione nella produzione di rifiuti (fanghi) rispetto all'utilizzo di un impianto a umido.
- Installazione di un mulino per il recupero degli scarti cotti nello stabilimento di Lawrenceburg (USA), con l'aumento dello scarto cotto recuperabile nell'impasto (fino all'8% della formulazione), la riduzione del consumo di materie prime e l'aumento della produttività e delle performance energetiche del mulino continuo.
- Sostituzione di compressori nello stabilimento di Lawrenceburg (USA) con modelli nuovi, più efficienti dal punto di vista energetico.

TARGET 2020

Realizzazione di almeno uno dei tre progetti premiati nell'ambito del "Premio di Sostenibilità" 2019 nella Business Unit italiana.

Realizzazione di iniziative in ottica di miglioramento collegate alle risultanze delle attività di ascolto del personale, effettuate nel corso del 2019, nella Business Unit italiana.

Istituzione di Borse di Studio dedicate ai figli dei dipendenti nella Business Unit italiana.

Istituzione del Fondo di Solidarietà presso la Business Unit italiana, con offerte volontarie dei dipendenti destinate a un progetto benefico specifico.

Predisposizione di un "Premio di Sostenibilità" nella Business Unit portoghese, tramite concorso di idee aperto al personale di Gres Panaria Portugal.

Iniziativa di ascolto del personale nella Business Unit portoghese, in linea con le metodologie adottate dal Gruppo.

RISORSE UMANE



QUALITÀ E AMBIENTE

TARGET 2020

Industria 4.0: ottenimento di Certificazioni di linea CE negli stabilimenti di Finale Emilia e Toano (Italia).

Inserimento di auto ibride nella Car Policy della Business Unit italiana.

Sostituzione del 50% della flotta auto della Business Unit portoghese con auto ibride.

Ottimizzazione dell'impianto di recupero e trattamento di polveri e filtri nello stabilimento di Fiorano Modenese.

Certificazione della nuova linea grandi lastre MAXA (NSF), destinata al segmento dei complementi di arredo e volta a garantirne l'idoneità per il contatto con gli alimenti.

TARGET 2020

Sviluppo di un'attività di stakeholder engagement dei Clienti nella Business Unit italiana.

CLIENTI



CATENA DI FORNITURA



TARGET 2020

Introduzione di un sistema omogeneo di valutazione dei nuovi fornitori sulla base di criteri sociali, ambientali e legati al rispetto dei diritti umani e dei lavoratori nella Business Unit portoghese.

Sviluppo di un Impact Assessment e Risk Analysis su impatti sociali e ambientali nella catena di fornitura della Business Unit portoghese.

PANARIAgroup®