

Comunicato stampa

**PANARIAGROUP PRESENTA IL QUARTO BILANCIO DI SOSTENIBILITA':
RISULTATI DI ECCELLENZA E NUOVI TRAGUARDI SU AMBIENTE, PERSONE E PRODOTTI.**

**PROSEGUE L'IMPEGNO PER SPAZI SOSTENIBILI E ANTIBATTERICI, GRAZIE A MATERIALI
INNOVATIVI PER UN VIVERE SANO E SICURO.**

- **Confermati i kpi di eccellenza in termini di riduzione nel consumo di nuove materie prime naturali, recupero pressoché totale dei rifiuti lungo la catena produttiva, aumento degli imballaggi ecocompatibili, basso impatto idrico e riduzione delle emissioni.**
- **Centrale l'impegno per la responsabilità di prodotto: investimenti e ampliamento dell'offerta commerciale sulle grandi lastre sottili, prodotto ad alto contenuto di innovazione e sostenibilità, nella tecnologia antibatterica Protect® e nelle certificazioni green;**
- **Attenzione alle persone con il 97% dei dipendenti assunti a tempo indeterminato e iniziative specifiche di coinvolgimento e ascolto;**
- **Implementato un processo di analisi della catena di fornitura sulla base di criteri ambientali, sociali e di governance**

Si evidenzia il profilo di responsabilità tenuto nella gestione dell'emergenza Covid-19, con misure di sicurezza e prevenzione particolarmente rigorose adottate nelle fasi più critiche e iniziative speciali di solidarietà tra dipendenti.

Panariagroup, leader mondiale nella produzione e distribuzione di superfici in ceramica di altissima qualità ed eccellenza estetica per pavimenti e rivestimenti, presenta il quarto Bilancio di Sostenibilità, riferito all'esercizio 2019 che raccoglie e certifica in modo rigoroso l'impegno dell'azienda sui fronti della Responsabilità Economica, Ambientale e Sociale.

Anche nel 2019 sono stati confermati dati di assoluta eccellenza sui alcuni importanti parametri di sostenibilità, coniugati a nuove iniziative che hanno permesso in particolare di rafforzare il coinvolgimento dei dipendenti e un ulteriore potenziamento delle certificazioni *green* sui prodotti.

Panariagroup conferma al centro delle proprie strategie di business un impegno sempre più focalizzato nel realizzare prodotti per una migliore qualità della vita, nella convinzione che investire nella sostenibilità sarà il cuore e il cervello per la rinascita anche in una fase di trasformazione così profonda come quella in corso.

Un impegno imprescindibile, soprattutto per chi, come Panariagroup, realizza prodotti che incontrano la vita quotidiana di milioni di persone nel mondo, nelle case e negli ambienti pubblici.

Con spirito pionieristico e in largo anticipo rispetto al settore di riferimento, il Gruppo ha compiuto nel corso degli anni importanti scelte strategiche e industriali improntate a un approccio sostenibile e responsabile.

Il Gruppo vanta ad esempio una leadership tecnologica e commerciale nel segmento dei prodotti antibatterici: i prodotti PROTECT® da oltre 10 anni danno garanzia di sicurezza e salute in tutto il mondo.

In esclusiva assoluta per le aziende ceramiche italiane, questa tecnologia antibatterica è di serie sulla quasi totalità delle loro collezioni e consente di eliminare il 99,9% dei batteri dalle superfici, in qualsiasi condizione di luce e in eterno, ovvero per tutta la vita del prodotto. Un primato che si riflette anche a livello commerciale: il Gruppo infatti ha venduto nel 2019 circa 3.400.000 m² di prodotti PROTECT® nel mondo. L'utilizzo di queste superfici consente di portare i benefici delle tecnologie antibatteriche a tutti gli ambienti domestici e non solo. Anche luoghi pubblici, come ambienti sanitari, ristoranti, aeroporti, scuole sono spazi in cui la prevenzione e la salubrità stanno diventando sempre più prioritarie.

La linea PROTECT® è solo uno degli elementi fondanti dell'attenzione del Gruppo alla qualità della vita e al benessere delle persone.

Panariagroup infatti è stato il primo Gruppo ceramico ad avere investito fortemente nelle lastre ultrasottili, fiore all'occhiello dell'approccio sostenibile del Gruppo. Un **prodotto a ridotto impatto ambientale (grazie a uno spessore inferiore di 2/3 rispetto alle piastrelle tradizionali)** nel proprio processo produttivo e che si presta a una ristrutturazione massimamente sostenibile, grazie alla possibilità di essere applicate in sovrapposizione ai rivestimenti esistenti, senza dunque alcun impatto in termini di rifiuti o inquinamento da demolizione.

Si segnala, in questo senso, anche la recente introduzione da parte del Gruppo di Kerlite Easy, un innovativo sistema di posa a secco senza colla del materiale ceramico, che consente di avere massima semplicità, velocità e risparmio nell'applicazione del prodotto, oltre che la possibilità di rimuoverlo e recuperarlo per nuovi utilizzi, dunque con un ulteriore valore in termini di sostenibilità ed effetto circolare.

Tutti i **prodotti del Gruppo sono pensati secondo una filosofia green**, che guida la costante ricerca di innovazione, coniugata all'alta sensibilità per le tematiche di carattere ambientale e sociale che l'azienda dedica sia alle proprie collezioni ceramiche che ai processi produttivi, consapevole degli impatti del settore in cui opera e delle nuove sensibilità del consumatore.

Quella di Panariagroup è una qualità ampiamente certificata. **Processi produttivi e prodotti hanno conseguito le più importanti certificazioni internazionali**, comprese le più avanzate in ambito di architettura sostenibile come la recente Green Guard Gold, che attesta la salubrità dei prodotti dell'azienda. A ulteriore dimostrazione del ruolo centrale che riveste la sostenibilità ambientale per il Gruppo, tutti i siti produttivi in Europa, altamente automatizzati e integrati, hanno conseguito le certificazioni ISO 14001 e EMAS per il sistema di gestione ambientale

Confermano il valore estetico e tecnico dei materiali di Panariagroup, le **numerossime referenze che l'azienda vanta a livello internazionale**. Nel solo anno 2019 i prodotti di Panariagroup e dei suoi brand sono stati scelti per la realizzazione, tra gli altri progetti, degli Headquarters di Generali Group Academy a Trieste, degli Headquarters di Rearth Inc, in Corea del Sud, delle residenze Uptown e Green Opificio a Milano e del ristorante Attimi dello chef Heinz Beck. Inoltre, sono stati scelti per la costruzione del padiglione Sostenibilità dell'Expo 2020 di Dubai recentemente rinviato al 2021.

Va ricordato, infine, come l'azienda sia l'unica nel proprio settore ad avere un Sustainability Report certificato e redatto in conformità ai **GRI Standards** pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) e in base alle linee guida del **United Nations (UN) Global Compact**, iniziativa che mira a promuovere la responsabilità sociale delle imprese attraverso l'adesione a dieci principi fondamentali relativi ai diritti umani, al lavoro, all'ambiente e alla lotta alla corruzione.

LE PRINCIPALI EVIDENZE DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2019

LA RESPONSABILITÀ ECONOMICA

Il Gruppo ha conseguito nel 2019 un totale dei Ricavi pari a 382,1 milioni di Euro, in crescita (+3,0%) rispetto al 2018, riprendendo il percorso di crescita che si era interrotto nel 2018.

Panariagroup rimane player di riferimento nel mercato domestico. L'equilibrata presenza delle proprie attività nei diversi mercati internazionali consente al Gruppo una diversificazione delle vendite e una strategia di presidio territoriale che rappresentano uno dei suoi principali punti di forza.

Il Margine operativo lordo del 2019 ha registrato un incremento di 0,6 milioni di Euro, con una variazione positiva del 2,1%.

Il margine operativo netto consolidato è negativo di 4,6 milioni di Euro (nel 2018 negativo di 4,2 milioni di Euro). Gli ammortamenti, ivi inclusi quelli derivanti dai diritti d'uso e gli accantonamenti sono incrementati rispetto al 2018 di 1,1 milioni di Euro, con un appesantimento sensibile del risultato operativo netto.

L'innovazione rimane un aspetto centrale per l'identità di Panariagroup che concentra gli investimenti per un costante aggiornamento tecnologico, miglioramento dell'efficienza e adeguamento impiantistico. Complessivamente negli ultimi 5 anni il gruppo ha investito il 7,8% dei propri ricavi (144.5 milioni di euro), di cui 14,6 milioni di euro nel 2019.

Radicato sui propri territori di riferimento ma anche attento alle dinamiche internazionali, il Gruppo – anche grazie alla quotazione in Borsa – è consapevole della responsabilità economica nei confronti degli azionisti e delle istituzioni finanziarie ed è costantemente impegnato al raggiungimento di **obiettivi di sviluppo volti a garantire l'incremento del valore dell'azienda**, attraverso un adeguato reinvestimento degli utili realizzati e una altrettanto adeguata politica dei dividendi, quale remunerazione diretta degli azionisti.

LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Recupero totale degli scarti di produzione

Le materie prime impiegate nei processi sono costantemente monitorate e in tutti gli stabilimenti del Gruppo gli **scarti produttivi sono in larga misura riutilizzati**, con una conseguente sensibile diminuzione del fabbisogno di nuove materie prime naturali. Tutti i cicli produttivi sono caratterizzati dalla gestione sostenibile delle risorse naturali, per diminuire l'impatto ambientale senza danneggiare la qualità dei prodotti.

Riduzione delle emissioni e maggiore risparmio energetico

Le **performance ambientali** del Gruppo si sono mantenute, in linea di massima, ai livelli di eccellenza dell'anno precedente con ulteriori diminuzioni nei consumi di gas naturale e GPL, confermando la forte attenzione del Gruppo nel monitoraggio e nella minimizzazione degli impatti ambientali. In particolare, i consumi energetici registrati durante l'anno sono pari a **3.157 GJ**, in aumento dell'1% rispetto all'anno precedente, di cui 1.976 GJ provenienti da fonti rinnovabili. Inoltre, i tre impianti fotovoltaici installati negli stabilimenti italiani di Finale Emilia, Fiorano Modenese e Sassuolo hanno permesso di **evitare l'emissione di 197 tonnellate di CO₂**, in aumento del 3% rispetto al 2018.

Tutti i siti produttivi in Europa hanno conseguito le **certificazioni ISO 9001, ISO 14001 e EMAS** per il sistema di gestione ambientale. Panariagroup ha concluso inoltre nel 2018 il percorso di adeguamento dei sistemi di gestione qualità e ambiente alle rispettive nuove norme ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015.

Basso impatto idrico

Particolare attenzione è dedicata al consumo di acqua del Gruppo: infatti, il 100% dell'acqua utilizzata nelle fasi produttive viene interamente riutilizzata, riducendo il consumo di risorse idriche naturali fino all'80%.

Inoltre nel 2019 è stato completato un importante processo di riconversione interna nell'erogazione di acqua potabile per i dipendenti, al fine di eliminare lo spreco idrico e di plastica legato al consumo delle bottigliette usa e getta.

Attenta gestione dei rifiuti

La gestione dei rifiuti avviene con la massima cura e nel pieno rispetto delle norme di legge: su circa un totale di 70.694 tonnellate di rifiuti nel 2019, più del 94% è stato destinato al recupero e la produzione di rifiuti pericolosi è stata minima in confronto al totale (0,34% sul totale).

Utilizzo di imballaggi ecocompatibili

Nella Business Unit italiana, per quanto riguarda gli imballaggi, il **100% del legno utilizzato è rinnovabile** mentre il 79% (in aumento rispetto al 72% dell'anno precedente) di plastica e il 70% di cartone sono riciclati. Inoltre, l'implementazione di **nuove macchine di inscatolamento automatico permettono l'ottimizzazione dell'utilizzo di cartone con una riduzione fino al 50%**.

LA RESPONSABILITA' SOCIALE

Uno dei valori fondanti di Panariagroup è rappresentato dalla **centralità attribuita alla persona e alla qualità della vita**. Per questo, il Gruppo opera sempre nel massimo rispetto dei dipendenti, delle comunità locali e dei fornitori con cui si relaziona.

Nel 2019 Panariagroup ha impiegato globalmente **1.781 dipendenti**, in crescita rispetto ai 1741 dell'anno precedente, grazie all'acquisizione del controllo di Panariagroup India. Il Gruppo si impegna da anni per mantenere stabile il livello occupazionale e ridurre il tasso di turnover, impiegando quasi esclusivamente **personale a tempo indeterminato (97%)** e investe nella **formazione continua dei dipendenti**, il 70% dei quali è coperto da contrattazione collettiva.

Tra le iniziative interne attivate nel corso dell'anno si segnalano:

- l'implementazione di diversi progetti di **comunicazione interna** al fine di coinvolgere in termini di sostenibilità i dipendenti dell'azienda e dimostrare premura e attenzione nei loro confronti. In particolare, si ricorda l'attività di ascolto che ha registrato un alto tasso di engagement, con l'obiettivo di identificare i bisogni del personale, ritenuti i primi stakeholder strategici per il Gruppo.
- Nell'ottica di incrementare la partecipazione dei dipendenti nei valori di sostenibilità che guidano il gruppo, nel 2019 è stato implementato un concorso, **"Premio Sostenibilità"**, per raccogliere idee volte a rendere l'azienda sempre più sostenibile.
- **attività di formazione** su tematiche di salute e sicurezza, oltre a quelle necessarie in base alle specifiche esigenze dei dipendenti; il ventaglio di attività proposte è diversificato in base alle diverse esigenze delle aree. Nel corso del 2019 sono state erogate 17.301 ore di formazione
- l'introduzione di un **sistema integrato di gestione Qualità, Ambiente, Igiene e Sicurezza** al fine di garantire la protezione e sicurezza dei suoi lavoratori, uno dei temi ritenuto fondamentale sia sotto la prospettiva del Gruppo sia degli stakeholder. A questo proposito, nell'ambito del perimetro americano, è in programma per il 2020 la formazione di un "Safety Team" che prevede il coinvolgimento dei lavoratori nell'ambito della sicurezza.
- Molta attenzione viene riservata al work-life balance, proponendo delle attività nell'ottica di salute e benessere dei dipendenti: supporto medico, psicologico, fisico e l'organizzazione di attività sportive.

L'inclusione e la non discriminazione sono altri due valori considerati fondamentali per la gestione delle persone del Gruppo, alla base dei diversi strumenti adottati per valorizzare il talento di ogni singolo individuo, favorire il bilanciamento tra vita privata e lavorativa e tutelare le diversità culturali, etniche, di età, di genere e

di abilità. A questo proposito, si segnala che nel 2019, come nell'anno precedente, il Gruppo non ha rilevato episodi di discriminazione. Negli USA sono state poi adottate la "non-discrimination policy" e la "anti-harassment policy".

La sostenibilità per Panariagroup abbraccia altresì l'aspetto delle **relazioni con le comunità locali**. Il Gruppo contribuisce attivamente al loro sviluppo e miglioramento attraverso partecipazioni, donazioni e sponsorizzazioni; ma anche programmi mirati volti al miglioramento dello stato socio-economico di alcune aree. Esempi rilevanti sono la donazione di piastrelle alle associazioni del territorio italiano e l'attività di solidarietà e vicinanza agli ospedali, associazioni a tutela di categorie disagiate e associazioni sportive negli USA. L'ammontare di denaro o prodotto donato alle comunità locali nell'anno 2019 è stato pari a 241.000 euro.

In linea con l'obiettivo dichiarato nel Bilancio Sostenibilità 2019, è stato **implementato un processo di analisi della propria catena di fornitura sulla base di criteri ambientali, sociali e di governance**. In questo modo le diverse BU sono in grado di determinare il livello di rischio potenziale e **importanza strategica dei maggiori player della loro supply chain**. Il percorso, in fase di sviluppo, troverà il completamento durante il 2020.

Occorre segnalare infine che il report è stato completato durante **l'emergenza sanitaria** internazionale dovuta alla diffusione del Covid-19.

Fin dalle prime fasi dell'emergenza Il Gruppo è tempestivamente intervenuto per prepararsi alle difficoltà operative attuando azioni per tutelare la salute e la sicurezza delle persone insieme alla continuità del business. Il tutto, con un approccio di piena coscienza e responsabilità nel rispetto delle disposizioni emanate dai Governi e dalle Istituzioni dei paesi in cui il Gruppo opera.

La sicurezza e la salute dei collaboratori e delle loro famiglie è da sempre una priorità di Panariagroup che ha perseguito anche spingendosi oltre i parametri standard previsti dai protocolli ufficiali. Allo stesso tempo il Gruppo è sempre stato a disposizione dei clienti ai quali sono state garantite **l'assistenza commerciale** e le consegne.

Nell'ambito della responsabilità di impresa di cui da sempre il Gruppo si fa interprete è stata inoltre promossa, nel contesto di crisi generata dalla pandemia su scala globale, un'iniziativa di sostegno rivolta ai nostri dipendenti maggiormente penalizzati dalla riduzione delle attività lavorative. È stato creato infatti un **Fondo di Solidarietà** a cui sono stati invitati a contribuire, su base volontaria, tutti i Dirigenti delle Business Unit italiana e portoghese del Gruppo, che hanno avuto la possibilità di devolvere una quota della propria retribuzione, per compensare la retribuzione dei colleghi in Cassa Integrazione.

Per maggiori approfondimenti sul Report:

www.panariagroup.it

sustainability@panariagroup.it

PANARIAGROUP

Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A. è un gruppo multinazionale italiano, leader mondiale nella produzione e distribuzione di superfici in ceramica per pavimenti e rivestimenti. Con oltre 1.700 dipendenti, oltre 10.000 clienti professionali, 6 stabilimenti produttivi (3 in Italia, 2 in Portogallo e 1 negli Stati Uniti), € 382 milioni di fatturato nel 2019, Panariagroup è un player di riferimento nel proprio settore sulla fascia alta e lusso e una distribuzione geografica delle vendite focalizzata per l'82% sui mercati esteri.

Specializzato nella produzione di grès porcellanato e grès porcellanato laminato, tramite i propri brand commerciali (Panaria Ceramica, Lea Ceramiche, Cotto D'Este, Blustyle in Italia, Margres e Love Tiles in Portogallo, Florida Tile negli Stati Uniti e Bellissimo in India), Panariagroup propone soluzioni di alta qualità e prestigio per tutte le esigenze dell'architettura residenziale, commerciale e pubblica.

Panariagroup è una realtà di dimensioni internazionali presente in Italia, Portogallo, Stati Uniti, India e che opera in oltre 130 paesi nel mondo con una rete commerciale ampia e capillare.

web www.panariagroup.it | social: facebook.com/panariagroup ; linkedin.com/company/panariagroup/

Milano, 20 luglio 2020

Contact: Barabino & Partners
Linda Battini
L.Battini@barabino.it
Tel. 02/72.02.35.35
Fax 02/89.00.519