

2022

**bilancio di  
sostenibilità**



2022

# bilancio di sostenibilità

# lettera agli stakeholder

La nostra settima edizione del Bilancio di Sostenibilità arriva a chiusura di un altro anno critico per ragioni congiunturali: il divampare della crisi russo-ucraina, drammatica innanzitutto dal punto di vista umanitario, ha causato impatti di entità senza precedenti sui costi dei fattori energetici. Questo ha inciso sulla capacità di produrre a costi competitivi, con effetti sul rapporto con i nostri partner commerciali verso i quali siamo stati costretti a riflettere parte degli aumenti di spesa che abbiamo subito.

Nonostante queste difficoltà **il 2022 ha visto la nostra azienda di nuovo straordinariamente reattiva e resiliente, oltre che in buona crescita da un punto di vista dello sviluppo del business:** con fatturato consolidato superiore a 450 milioni, in aumento di oltre il 12% rispetto al 2021 e con un risultato economico ampiamente positivo.

Le difficoltà esterne non hanno interrotto il percorso di sviluppo e di investimenti, in particolare **nella nostra strategia di sostenibilità, che è sempre più matura e robusta.** Anche per questo, nonostante l'uscita dalla Borsa, avvenuta nel 2021, ci abbia liberato da obblighi di reporting, vogliamo comunque continuare a redigere e rendicontare le nostre attività, obiettivi e risultati in termini di sostenibilità, per dare continuità a **un impegno che è sempre più centrale nella nostra mission aziendale.**

Una mission che ha appunto la responsabilità di impresa e la sostenibilità tra i propri assi portanti. Da cui sono stati generati:

- a) il lancio e l'esecuzione di **un ambizioso Piano di Sostenibilità**, con iniziative e obiettivi importanti da realizzarsi nel medio termine, su 3 fronti: Pianeta, Prosperità e Persone.
- b) **la prosecuzione degli investimenti sulle lastre sottili**, prodotto massimamente sostenibile, e nel quale siamo stati pionieri tra le aziende ceramiche. Sulle quali nel 2022 abbiamo avviato (prima azienda ceramica a farlo) un progetto di totale compensazione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, per renderle totalmente carbon neutral;
- c) il rinnovo dell'impegno a fornire **prodotti per la salute e sicurezza degli ambienti e per la tutela delle persone**, con la nostra tecnologia esclusiva antibatterica Protect;

**Le Persone continuano ad essere uno dei cardini del nostro impegno imprenditoriale.**

A cominciare dalla cura e tutela dei nostri dipendenti, oltre che dallo sviluppo delle relazioni con le comunità e i territori in cui operiamo. Anche in un contesto globale in cui le incertezze sono state e sono ancora tante abbiamo saputo affrontare le tante turbolenze di questi ultimi anni con una sincera e naturale priorità verso le persone, contestualmente alla tutela della continuità del nostro business.



Dunque **responsabilità sociale ed economica, a fianco di una nostra innata vocazione per quella ambientale**. In ogni situazione Panariagroup ha saputo rispondere costantemente con velocità e decisione, con la forza e l'esperienza che deriva da quasi 50 anni di storia tutti sempre affrontati con un grande spirito di resilienza, con la capacità di affrontare i cambiamenti, adattandosi ed evolvendosi in ottica di sostenibilità.

**L'azienda continua inoltre ad investire sul proprio sviluppo**, con interventi significativi sulla parte industriale e impiantistica, per rinnovarsi e darsi un assetto sempre migliore per le sfide future. Così come sulla propria vocazione internazionale, con un presidio diretto dei mercati obiettivo grazie a investimenti e scelte organizzative che guardano al mondo come al nostro campo da gioco naturale. Questo è il nostro modo di affrontare questo periodo storico, insieme a tutti i nostri collaboratori, che ringraziamo per la passione, l'impegno, la serietà e l'attaccamento all'azienda che hanno manifestato anche in periodi così difficili. Il tutto con **performance sempre di altissimo livello sui parametri ambientali**, e con una **stabilità nelle relazioni con i nostri dipendenti** che è sempre stato un nostro tratto fondamentale.

Questa nuova edizione del Bilancio di Sostenibilità inoltre racconta ancora, in modo sempre più incisivo:

- come affrontiamo **l'impegno verso il Global Compact e gli SDGs stabiliti dall'ONU** per rafforzare la nostra missione di impresa protagonista nel contesto non solo economico ma anche sociale e ambientale
- dati e informazioni sempre più ricche che intendono dare una rappresentazione approfondita del nostro agire quotidiano.

La volontà di Panariagroup è quella di essere sempre di più motore reale di un progetto condiviso di sviluppo: proseguiamo con tenacia questa ambizione, adattandoci e rispondendo a scenari in costante mutamento, continuando ad elevare la nostra responsabilità a nuovi livelli.

Emilio Mussini  
President of Panariagroup

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Emilio Mussini'.

- P. 2 LETTERA AGLI STAKEHOLDER
- P. 6 IL NOSTRO IMPEGNO
- P. 8 HIGHLIGHTS 2022

1

## P. 11 LA SOSTENIBILITÀ PER PANARIAGROUP

- 1.1 IL NOSTRO APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ
- 1.2 GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGS):  
IL CONTRIBUTO DI PANARIAGROUP
- 1.3 ADESIONE A *UN GLOBAL COMPACT*
- 1.4 GLI STAKEHOLDER DEL GRUPPO  
E I CANALI DI CONTATTO
- 1.5 L' ANALISI DI MATERIALITÀ
- 1.6 LE AREE DI INTERVENTO DI SOSTENIBILITÀ  
A BREVE TERMINE

2

## P. 37 IL GRUPPO

- 2.1 PROFILO DEL GRUPPO
- 2.2 LA STORIA
- 2.3 PANARIAGROUP NEL MONDO
- 2.4 I VALORI E PRINCIPI DEL GRUPPO
- 2.5 LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GOVERNANCE
- 2.6 LA GESTIONE DEI RISCHI DI SOSTENIBILITÀ
- 2.7 INTEGRITÀ E CONFORMITÀ
- 2.8 LA STRATEGIA E LA TRASPARENZA FISCALE

3

## P. 67 PANARIAGROUP FOR PROSPERITY

- 3.1 LA RESPONSABILITÀ ECONOMICA DEL GRUPPO
- 3.2 IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO
- 3.3 I RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI DEL 2022
- 3.4 GLI INVESTIMENTI
- 3.5 QUALITÀ, DESIGN E SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI
- 3.6 INNOVAZIONE E TECNOLOGIA
- 3.7 SODDISFAZIONE DEL CLIENTE
- 3.8 GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA  
DI FORNITURA

4

## P. 107 PANARIAGROUP FOR PLANET

- 4.1 LE POLITICHE AMBIENTALI E I SISTEMI DI GESTIONE
- 4.2 IL PROCESSO PRODUTTIVO
- 4.3 LE MATERIE PRIME
- 4.4 ENERGIA ED EMISSIONI
- 4.5 ACQUA
- 4.6 GESTIONE DEI RIFIUTI
- 4.7 IMBALLAGGI

# indice

5

**P. 133** PANARIAGROUP FOR PEOPLE

- 5.1 LE NOSTRE PERSONE
- 5.2 FORMAZIONE E SVILUPPO
- 5.3 SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO
- 5.4 RELAZIONI CON LE COMUNITÀ LOCALI

6

**P. 153** ALLEGATI

- 6.1 NOTA METODOLOGICA
- 6.2 CORRELAZIONE CON GRI STANDARDS  
E COINVOLGIMENTO NEGLI IMPATTI
- 6.3 DATI AMBIENTALI
- 6.4 DATI SULLE RISORSE UMANE
- 6.5 DATI SULLA CATENA DI FORNITURA

7

**P. 181** INDICE DEI CONTENUTI GRI

8

**P. 188** RELAZIONE DELLA SOCIETÀ  
DI REVISIONE INDIPENDENTE



## Sostegno all'innovazione

Abbiamo investito circa **105 milioni di Euro** in innovazione negli ultimi 5 anni



## Basso impatto idrico

Il nostro **indice di intensità di prelievo idrico** è **0,02 m<sup>3</sup> per m<sup>2</sup>** di piastrelle



## Vicinanza al territorio

Oltre il **90%** della nostra spesa è effettuata su **fornitori locali**



## Risorse umane

Il **97%** dei nostri dipendenti ha un **contratto a tempo indeterminato**



## Attenzione ai consumi di materie prime e acqua

Abbiamo recuperato **gran parte degli scarti produttivi** e delle **acque di lavorazione**

# il nostro impegno





## Imballi ecocompatibili

Abbiamo acquistato **oltre 650 tonnellate di plastica riciclata per uso industriale**



## Gestione dei rifiuti

**98% di rifiuti avviati a recupero** lungo la catena produttiva



## Risparmio energetico

Il nostro **indice di consumo energetico** è **0,137 GJ per m<sup>2</sup> di piastrelle**



## Riduzione delle emissioni

**9 tCO<sub>2</sub> per 1.000 m<sup>2</sup> di piastrelle\***,  
**121 tCO<sub>2</sub> evitate** nel corso dell'anno\*\*



## Prodotti per la qualità della vita

Abbiamo offerto ai nostri Clienti una ampia scelta di **lastre ceramiche ultrasottili in gres porcellanato laminato con caratteristiche di ecosostenibilità** (70 collezioni) e di **materiali antibatterici** (98 collezioni)

\* Il dato tiene in considerazione le emissioni dirette Scope 1 e indirette Scope 2 - Location based.

\*\* Le emissioni di CO<sub>2</sub> evitate sono state calcolate con metodo Location based (Fonte fattore di emissione: Terna, Confronti Internazionali, 2019 con fattore di emissione gCO<sub>2</sub>/kWh relativo all'Italia).

# highlights

## economici

MILIONI DI EURO  
DI EBITDA

**41,8** > 2021  
**52,2** > 2022

MILIONI DI EURO  
DI RISULTATO NETTO

**3,2** > 2021  
**13,5** > 2022

## ambientali

INTENSITÀ  
ENERGETICA<sup>2</sup>

GJ/m<sup>2</sup>  
**0,141** > 2021  
**0,137** > 2022

INTENSITÀ EMISSIVA<sup>2</sup>  
SCOPE 1 + SCOPE 2  
LOCATION BASED

tCO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup>  
**0,009** > 2021  
**0,009** > 2022

## sociali

DIPENDENTI

n.  
**1.690** > 2021  
**1.720** > 2022

DIPENDENTI CON  
CONTRATTO A TEMPO  
INDETERMINATO

%  
**97** > 2021  
**97** > 2022

1. Al netto di passività per leasing.

2. I valori di intensità sono calcolati sui m<sup>2</sup> di piastrelle prodotte durante l'anno, pari 22.058.727 m<sup>2</sup> per il 2022 e 24.365.161 m<sup>2</sup> per il 2021.

# 2022

MILIONI DI EURO DI  
POSIZIONE  
FINANZIARIA NETTA<sup>1</sup>

**100,4** > 2021  
**116,6** > 2022

MILIONI DI EURO DI  
CAPITALE CIRCOLANTE  
NETTO

**105,9** > 2021  
**123,7** > 2022

MILIONI DI EURO  
DI INVESTIMENTI

**21,8** > 2021  
**31,5** > 2022

INTENSITÀ EMISSIVA<sup>2</sup>  
SCOPE 1 + SCOPE 2  
MARKET BASED

tCO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup>  
**0,010** > 2021  
**0,009** > 2022

RIFIUTI AVVIATI A  
RECUPERO

%  
**98** > 2021  
**98** > 2022

SCARTI CRUDI RECUPERATI  
NEL PROCESSO  
PRODUTTIVO

%  
**100** > 2021  
**100** > 2022

ASSUNZIONI  
UNDER 30

n.  
**106** > 2021  
**134** > 2022

ORE DI FORMAZIONE

n.  
**7.991** > 2021  
**13.139** > 2022

TASSO DI INFORTUNI SUL  
LAVORO REGISTRABILI -  
DIPENDENTI

**26,9** > 2021  
**23,4** > 2022





la  
sostenibilità  
per  
Panariagroup

La sostenibilità è un principio vivo, mutevole, e le azioni che vi si ispirano mutano con lei, trasformando la nostra realtà in una realtà migliore.

È con questa convinzione che da anni portiamo avanti la nostra mission: crescere e creare benessere in armonia con le persone e l'ambiente, con grande disponibilità, passione e amore per il nostro lavoro.

Per raggiungere questa ambizione, vogliamo generare valore sostenibile per i nostri Azionisti, dipendenti e partner commerciali nel rispetto dell'ambiente e della società, continuare ad investire su ricerca e innovazione e rispondere alle esigenze estetiche e alle aspettative di benessere dei nostri Clienti, attraverso l'offerta di prodotti che rispondono ai più alti standard qualitativi e alle nuove richieste di mercato.

# in evidenza

Il nostro impegno per le persone e il pianeta



Ci siamo allineati all'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, identificando gli SDGs più significativi in relazione agli impatti che generiamo sul territorio.

---

Insieme, per un'economia globale sostenibile



United Nations  
Global Compact

Siamo l'unica Company italiana del settore ceramico ad aver aderito volontariamente al *UN Global Compact* e ne promuoviamo i 10 principi fondamentali dal 2018.

---

La trasparenza verso i nostri stakeholder



Rendicontiamo annualmente le nostre performance di sostenibilità, in conformità ai GRI Standards, offrendo una disclosure trasparente a tutti i nostri portatori di interesse e sottoposta volontariamente a limited assurance da parte di un soggetto terzo.

---



# Il nostro approccio alla sostenibilità

**La mission di Panariagroup è crescere e creare benessere in armonia con le persone e l'ambiente**, con grande disponibilità, passione e amore per il proprio lavoro. Per raggiungere questi obiettivi, il Gruppo mira a generare valore sostenibile per Azionisti, dipendenti e partner commerciali nel rispetto dell'ambiente e della società, punta fortemente su ricerca e innovazione e si propone di soddisfare le alte aspettative di benessere ed estetica dei suoi Clienti privati o professionali, sia in edilizia sia in architettura.

Da sempre all'avanguardia nel coniugare in modo sapiente bellezza, qualità e sostenibilità, Panariagroup si impegna quotidianamente **per ridurre l'impatto ambientale dei suoi stabilimenti**, dimostrando l'impegno nella salvaguardia dell'ecosistema e nella ricerca dei migliori comfort abitativi. Un impegno fondamentale e imprescindibile, soprattutto per chi, come Panariagroup, **realizza prodotti che incontrano la vita quotidiana di milioni di persone** nel mondo, nelle case e negli ambienti pubblici.

Sul campo, agire responsabilmente significa integrare la sostenibilità tra gli aspetti da considerare nelle scelte quotidiane dell'impresa, dal momento dell'acquisto delle materie prime a quello della realizzazione e commercializzazione del prodotto. Prestando dunque attenzione a tutta la filiera di produzione e agli attori che da essa sono influenzati: si tratta di dipendenti, fornitori, consumatori e Clienti, comunità locali, associazioni e di tutte quelle entità i cui interessi si intersecano con quelli dell'impresa.

In tale contesto, il Gruppo si è impegnato e continua a impegnarsi a **sviluppare sistemi di gestione, procedure e politiche che considerino con attenzione il rispetto dell'ambiente e della società** che lo circonda e di cui è parte integrante.

Ne è conferma la progressiva e costante implementazione delle azioni legate al Piano di Sostenibilità, che l'azienda ha varato in tempi recenti a partire dalla Business unit italiana, e che nel 2022 hanno visto realizzarsi le prime iniziative concrete, come la totale neutralizzazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> su tutta la produzione del gres porcellanato laminato, a partire da settembre 2022, con l'operazione THINK ZERO.

Dal punto di vista sociale, il Gruppo contribuisce con costanza e dedizione ad **accrescere la prosperità dei territori in cui opera e delle persone con cui interagisce**. A questo proposito, tramite i suoi stabilimenti produttivi e i suoi uffici commerciali, il Gruppo ha continuato a promuovere attivamente l'occupazione lavorativa.

Anche nei difficili contesti in cui il Gruppo si è visto coinvolto direttamente o indirettamente nel corso degli anni, tra cui la crisi economica e, di recente, la crisi energetica, lo scenario emergenziale legato alla diffusione del Covid-19 e, ancor prima nel 2012, al terremoto che ha colpito duramente tutto il territorio emiliano, Panariagroup ha mostrato la sua anima più resiliente affrontando le congiunture con uno spirito propositivo, di adattamento e di rimedio. In tal senso, il Gruppo ha sempre messo al centro i propri dipendenti garantendo una comunicazione tempestiva ed efficace, mantenendo stabili i livelli occupazionali, offrendo luoghi di lavoro sicuri e salubri e prestando la massima attenzione al benessere psico-fisico di tutte le persone.





L'azienda ha portato avanti il proprio percorso sui temi di sostenibilità su diversi fronti e con diverse categorie di stakeholder, ma prima di tutto con i dipendenti nei confronti dei quali, in tutte le Business unit, sono proseguite significative attività di comunicazione e relazione.

E anche in termini di **vicinanza e aiuto concreto alle esigenze quotidiane dei propri collaboratori**, l'azienda nei mesi finali del 2022 ha messo a disposizione di alcune categorie di dipendenti dei buoni carburante, che hanno avuto l'obiettivo di sostenere la spesa delle famiglie in una fase di particolare rincaro del costo della vita (in particolare per i costi dell'energia).

Inoltre, in una prospettiva di bilanciamento tra esigenze personali e lavoro, l'azienda ha regolamentato a fine anno l'istituto dello smart working, rendendolo strutturale dopo la fase emergenziale della pandemia.

Questo nuovo Bilancio di Sostenibilità di Panariagroup porta di nuovo con sé non solo la necessità di mostrare ai portatori di interesse le attività e l'impegno sociale e nella riduzione degli impatti ambientali dell'impresa, ma anche la volontà profonda di **integrare con crescente consapevolezza gli aspetti della sostenibilità nelle decisioni strategiche dell'impresa** per creare sempre più valore per le persone e nei territori in cui opera il Gruppo. Per decidere responsabilmente è necessario quindi conoscere profondamente i propri impatti positivi e negativi, e questo report costituisce un passaggio fondamentale per Panariagroup verso tale obiettivo.



# Gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs): il contributo di Panariagroup









**Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile - SDGs - sono un insieme di 17 obiettivi definiti nell'ambito delle Nazioni Unite, con l'intento di guidare i Paesi e le organizzazioni di tutto il mondo sulla strada per la riduzione delle disuguaglianze, la promozione della prosperità economica, lo sviluppo sociale e la protezione dell'ambiente.**

Ciascun obiettivo comprende 169 target specifici, e insieme costituiscono gli elementi fondamentali dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Per confermare il proprio impegno nella promozione di un modello di business che integri la responsabilità economica, sociale ed ambientale in tutti gli aspetti e le attività del Gruppo, nel 2021 **Panariagroup ha formalizzato il suo primo Piano di Sostenibilità** a partire dalla Business unit italiana, identificando un set di obiettivi da raggiungere nel medio-lungo periodo. Gli obiettivi sono stati definiti tenendo in considerazione le direttrici di sviluppo sostenibile riconosciute a livello internazionale dall'Agenda 2030 e rappresentano un impegno tangibile e misurabile che il Gruppo si assume nei confronti di tutti i propri stakeholder. Per sottolineare l'importanza di questo progetto, Panariagroup ha aggiornato la struttura del proprio Bilancio di Sostenibilità, rispetto alle precedenti edizioni, allineandola a quella del Piano di Sostenibilità e riportando gli argomenti trattati sotto i tre "pillar" (pilastri): People, Planet e Prosperity.

Alla luce del proprio ambito di azione, Panariagroup ha identificato gli SDGs più significativi in relazione agli impatti generati sul territorio, al fine di rendere più esplicito il nesso esistente tra sviluppo sostenibile e agire di impresa. Questi stessi obiettivi costituiscono la linea guida di indirizzo con cui è stato formalizzato il Piano di Sostenibilità, che tiene necessariamente conto di quanto definito nell'ambito delle Nazioni Unite. Questa attività è stata svolta tenendo anche in considerazione il documento "Linking the SDGs and the GRI Standards", guida aggiornata a settembre 2020 a cura del Global Reporting Initiative, che supporta le organizzazioni nella correlazione dei target di ciascuno dei 17 SDGs con le disclosure dei GRI Standards.

**Gli obiettivi di sostenibilità di Panariagroup sono definiti considerando le direttrici, riconosciute a livello internazionale, dell'Agenda 2030 e dei 17 SDGs - Sustainable Development Goals.**

SDGs	target SDGs
 <b>4</b> <small>ISTRUZIONE DE QUALITÀ</small> <b>Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti</b>	<b>4.4:</b> Aumentare considerevolmente entro il 2030 il numero di giovani e adulti con competenze specifiche - anche tecniche e professionali - per l'occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l'imprenditoria.
 <b>6</b> <small>ACQUA PULITA E SERVIZI SANITARI</small> <b>Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie</b>	<b>6.3:</b> Migliorare entro il 2030 la qualità dell'acqua eliminando le scariche, riducendo l'inquinamento e il rilascio di prodotti chimici e scorie pericolose, dimezzando la quantità di acque reflue non trattate e aumentando considerevolmente il riciclaggio e il reimpiego sicuro a livello globale. <b>6.4:</b> Aumentare considerevolmente entro il 2030 l'efficienza nell'utilizzo dell'acqua in ogni settore e garantire approvvigionamenti e forniture sostenibili di acqua potabile, per affrontare la carenza idrica e ridurre in modo sostanzioso il numero di persone che ne subisce le conseguenze.
 <b>7</b> <small>ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE</small> <b>Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni</b>	<b>7.2:</b> Aumentare considerevolmente entro il 2030 la quota di energie rinnovabili nel consumo totale di energia. <b>7.3:</b> Raddoppiare entro il 2030 il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica.
 <b>8</b> <small>LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</small> <b>Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti</b>	<b>8.5:</b> Garantire entro il 2030 un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per donne e uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e un'equa remunerazione per lavori di equo valore.
 <b>9</b> <small>IMPRESA INDUSTRIALE E INFRASTRUTTURE</small> <b>Costruire infrastrutture resilienti e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile</b>	<b>9.1:</b> Sviluppare infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti - comprese quelle regionali e transfrontaliere - per supportare lo sviluppo economico e il benessere degli individui, con particolare attenzione ad un accesso equo e conveniente per tutti. <b>9.4:</b> Migliorare entro il 2030 le infrastrutture e riconfigurare in modo sostenibile le industrie, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente, facendo sì che tutti gli stati si mettano in azione nel rispetto delle loro rispettive capacità.
 <b>11</b> <small>CITTA' E COMUNITÀ SOSTENIBILI</small> <b>Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e Sostenibili</b>	<b>11.6:</b> Entro il 2030, ridurre l'impatto ambientale negativo pro-capite delle città, prestando particolare attenzione alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti urbani e di altri rifiuti.
 <b>12</b> <small>CONSUMO PRODOTTORE RESPONSABILE</small> <b>Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo</b>	<b>12.2:</b> Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'utilizzo efficiente delle risorse naturali. <b>12.5:</b> Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo.
 <b>13</b> <small>LUTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO</small> <b>Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico</b>	<b>13.1:</b> Rafforzare in tutti i Paesi la capacità di ripresa e di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali.

Seppur non ricompreso all'interno degli SDGs identificati come maggiormente significativi, Panariagroup considera ugualmente prioritario l'Obiettivo 16, "Promuovere società pacifiche e inclusive per uno sviluppo sostenibile, garantire a tutti l'accesso alla giustizia, e creare istituzioni efficaci, responsabili ed inclusive a tutti i livelli". Questo in considerazione dell'importanza che ricopre l'Obiettivo per il settore privato: Panariagroup è infatti consapevole di giocare un ruolo importante nel promuovere i principi di etica e di trasparenza mediante la loro incorporazione nel proprio modello di business e la conduzione di un monitoraggio costante della propria catena di fornitura, e favorendo al contempo la legalità nei Paesi in cui opera.

Prioritario, seppur non identificato come linea di indirizzo strategico, risulta anche l'Obiettivo 3 "Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età" data l'importanza che Panariagroup da sempre attribuisce alla sicurezza dei propri collaboratori, sia interni che esterni.

il nostro piano  
di sostenibilità

la sostenibilità è  
parte del nostro dna  
e ci spinge ad andare  
oltre l'ordinario



## La nascita del Piano di Sostenibilità

Nel 2021 abbiamo formalizzato il nostro primo Piano di Sostenibilità, a partire dalla Business unit italiana, fortemente voluto dall'azienda e nato dall'eccellente lavoro di tutte le persone di Panariagroup che hanno preso parte a questo ambizioso progetto.

Il Piano si inserisce con coerenza all'interno del nostro percorso di sostenibilità, che ci ha portato a sviluppare negli anni una forte sensibilità e consapevolezza sui temi relativi ai modelli di responsabilità di impresa. Il progetto verrà presto ampliato coinvolgendo le Business unit estere e arricchito in maniera dinamica tenendo in considerazione l'evoluzione del contesto di riferimento e le sempre nuove ambizioni del Gruppo nel guidare il cambiamento.

## People, Planet e Prosperity

Facendo nostri i principi delle Nazioni Unite e le direttrici di sviluppo sostenibile definite nell'ambito dell'Agenda 2030, il Piano di Sostenibilità è composto da tre "pillar" (pilastri): **People, Planet e Prosperity**. Ciascuno di essi esprime le nostre ambizioni e il modello che vogliamo adottare per raggiungere obiettivi che vanno oltre l'ordinario.



**People**, il pilastro dedicato alle nostre persone, alla tutela della loro salute e del loro benessere, alla valorizzazione del loro talento e all'aumento della soddisfazione.



**Planet**, il pilastro dedicato alla nostra componente produttiva, con cui ci impegniamo a ridurre i nostri impatti ambientali e a salvaguardare le risorse del Pianeta.



**Prosperity**, il pilastro dedicato alla nostra idea di sviluppo sostenibile, che coinvolge i clienti, i fornitori e i processi interni di innovazione sostenibile.

# IL NOSTRO IMPEGNO PER LE PERSONE, IL PIANETÀ E LA PROSPERITÀ



## Le ambizioni nell'area People

- Valorizzare il talento e le caratteristiche peculiari dei nostri collaboratori.
- Raggiungere i più alti livelli di soddisfazione delle nostre persone, promuovendo il loro benessere fisico e mentale.
- Investire nei giovani talenti, incrementandone la presenza in azienda.



## Le ambizioni nell'area Planet

- Promuovere una cultura incentrata sulla salvaguardia della risorsa idrica, efficientando e riducendo l'utilizzo di acqua nei processi produttivi.
- Efficientare i consumi energetici e aumentare la produzione di energia pulita.
- Ridurre gli impatti emissivi diretti e indiretti, sviluppando al contempo consapevolezza in merito agli impatti derivanti dal climate change.
- Ridurre l'impatto ambientale del nostro packaging.



## Le ambizioni nell'area Prosperity

- Essere un punto di riferimento nel settore per l'innovazione, sviluppando nuove soluzioni che abbiano caratteristiche di sostenibilità e promuovendo modelli di produzione responsabili.
- Promuovere i valori e i principi di sostenibilità lungo la catena di fornitura.
- Garantire la piena soddisfazione dei clienti.
- Promuovere lo sviluppo urbano in ottica sostenibile.



Si rimanda alla visione dei capitoli 3, 4 e 5 (all'interno delle parti introduttive) per i dettagli in merito agli obiettivi operativi e ai target definiti nell'ambito del Piano di Sostenibilità.

# 1/3

## Adesione a *UN Global Compact*

Ad oggi, rispetto ai circa 21.000 aderenti al **UN Global Compact** in tutto il mondo, **Panariagroup è l'unica Company del settore ceramico, in Italia, ad aver aderito volontariamente all'iniziativa**, e già dal Bilancio di Sostenibilità 2018 rendiconta annualmente le **attività realizzate per promuoverne i 10 Principi** (Communication on Progress), nel rispetto degli impegni assunti.

Il Global Compact incoraggia le imprese di tutto il mondo a creare un quadro economico, sociale ed ambientale atto a promuovere un'economia mondiale sana e sostenibile che garantisca a tutti l'opportunità di condividerne i benefici. A tal fine, il Global Compact richiede alle aziende e alle organizzazioni che vi aderiscono, di condividere, sostenere e applicare nella propria sfera di influenza un insieme di principi fondamentali, relativi a diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione. Panariagroup, aderendo a UN Global Compact, fa propri questi principi fondamentali e si apre al confronto internazionale su temi decisivi confermandone la centralità rispetto alle proprie politiche di sviluppo.



**United Nations**  
Global Compact

ambito	principi Global Compact	richieste del Global Compact	riferimento Panariagroup
		Statement of continued support by the Chief Executive Officer (CEO)	Lettera agli stakeholder (pag. 2)
<b>Diritti umani</b>	1. Promozione e rispetto dei diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza	Assessment, politiche, obiettivi e iniziative implementate	Rischio di mancato rispetto dei Diritti Umani (pag. 56-57) Formalizzazione di un Codice Etico e di un Codice di Condotta Commerciale di Gruppo (pag. 61)
	2. Garanzia di non essere, direttamente o indirettamente, complici di violazioni dei diritti umani	Indicatori di performance	GRI 2-23 (pag. 50-51; 56-57; 60-61) GRI 414-1 (pag. 102)

ambito	principi Global Compact	richieste del Global Compact	referimento Panariagroup
Lavoro	3. Sostegno alla libertà di associazione dei lavoratori e riconoscimento del diritto alla contrattazione collettiva	Assessment, politiche, obiettivi e iniziative implementate	Formalizzazione di un Codice Etico e di un Codice di Condotta Commerciale di Gruppo (pag. 61) Iniziative descritte nel capitolo "Panariagroup for People"
	4. Eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio 5. Effettiva abolizione del lavoro minorile 6. Eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione	Indicatori di performance	GRI 2-7 (pag. 169) GRI 2-8 (pag. 168) GRI 2-30 (pag. 141; 176) GRI 202-1 (pag. 177) GRI 202-2 (pag. 176) GRI 401-1 (pag. 172-173) GRI 404-1 (pag. 143; 174) GRI 405-1 (pag. 168-170) GRI 406-1 (pag. 140)
Ambiente	7. Sostegno dell'approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali	Assessment, politiche, obiettivi e iniziative implementate	Rischio ambientale (pag. 54-56) Adozione di un sistema integrato qualità, ambiente e salute e sicurezza, e di sistemi di gestione certificati ISO 14001, EMAS (pag. 112) Iniziative descritte nel capitolo "Panariagroup for Planet"
	8. Sviluppo di iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale 9. Incentivazione dello sviluppo e della diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente	Indicatori di performance	GRI 2-27 (pag. 61) GRI 301-1 (pag. 178) GRI 302-1 (pag. 122-125; 160) GRI 302-3 (pag. 122; 167) GRI 303-3 (pag. 163) GRI 303-4 (pag. 164) GRI 305-1 (pag. 122-125; 161-162) GRI 305-2 (pag. 122-125; 161-162) GRI 305-4 (pag. 122; 167) GRI 305-7 (pag. 161) GRI 306-3 (pag. 165-166) GRI 308-1 (pag. 102) GRI 414-1 (pag. 102)
Lotta alla corruzione	10. Impegno a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti	Assessment, politiche, obiettivi e iniziative implementate	Rischio di corruzione attiva e passiva (pag. 58) Adozione del Modello di Organizzazione e Gestione 231/01 e relative estensioni nelle società estere (pag. 60) Formalizzazione di un Codice Etico e di un Codice di Condotta Commerciale di Gruppo (pag. 61)
		Indicatori di performance	GRI 2-23 (pag. 50-51; 56-57; 60-61) GRI 205-3 (pag. 61)



## Gli stakeholder del Gruppo e i canali di contatto

Nel percorso di crescita sostenibile di Panariagroup **gli stakeholder ricoprono un ruolo fondamentale**. Tramite il loro coinvolgimento e la considerazione delle loro esigenze, il Gruppo mantiene una visione costante verso i contesti in cui opera, impegnandosi a considerare le loro aspettative, percezioni e priorità all'interno dei processi decisionali e nella definizione degli obiettivi economici, ambientali e sociali.

Panariagroup ha identificato con attenzione gli individui o i gruppi di individui che hanno un rapporto con il Gruppo e con le sue attività, attraverso un'analisi che ha considerato le seguenti variabili: tensione, influenza, responsabilità e dipendenza.

Il risultato di questa attenta analisi di tutti gli attori che gravitano intorno a Panariagroup ha condotto all'**identificazione dei portatori di interesse** riportati di seguito.

Con i suoi portatori di interesse, Panariagroup mantiene **un rapporto costante di confronto e considerazione delle reciproche esigenze**. In tal senso, il Gruppo si impegna quotidianamente ad alimentare relazioni attive e continuative attraverso varie modalità che coinvolgono le diverse funzioni aziendali.

**Tramite il coinvolgimento e la considerazione delle esigenze degli stakeholder, il Gruppo può perseguire i suoi obiettivi economici, ambientali e sociali in maniera condivisa ed efficace.**



# **gli stakeholder**

**azionisti, finanziatori  
e investitori**

**consumatori**

**istituzioni pubbliche**

**clienti  
(distributori)**

**dipendenti  
e sindacati**

**fornitori**

**associazioni di  
rappresentanza/categoria**

**comunità locali**

**progettisti, architetti  
e interior designer**

Negli ultimi anni ad esempio, **il Gruppo ha deciso di rafforzare le attività di ascolto coinvolgendo i propri dipendenti mediante la partecipazione a un questionario e a specifiche sessioni di focus group**, al fine di identificare opportunità di miglioramento legate alla vita lavorativa all'interno dell'azienda e ad aspetti di sostenibilità. E ancora, nei primi mesi del 2022 il Gruppo ha coinvolto gli istituti finanziari con cui si relaziona quotidianamente raccogliendo le loro necessità ed aspettative in relazione a tematiche di sostenibilità e approfondendo il rapporto esistente tra processi creditizi e aspetti ESG. Sempre nel 2022, nell'ambito del Landscape Festival 2022 tenutosi a Bergamo a settembre, Panariagroup ha coinvolto tutta la propria rete di vendita, insieme alle prime linee aziendali, in una giornata all'insegna della sostenibilità, con la partecipazione di autorevoli speaker che hanno illustrato le principali evoluzioni in atto nel contesto di sostenibilità. Inoltre, è in corso di definizione nel 2023 uno specifico percorso formativo e di induction di sostenibilità destinato alla rete commerciale di Panariagroup, al fine di creare una sempre maggiore consapevolezza e sensibilità su alcuni dei temi che sono diventati cardine dell'agire dell'azienda.

Attraverso queste iniziative, **Panariagroup rinnova costantemente l'impegno nei confronti dei propri stakeholder**, nella convinzione che dall'ascolto si possa costruire insieme un ambiente lavorativo migliore e, contestualmente, aiutare l'azienda a prendere le migliori decisioni strategiche.

Nella tabella seguente si riportano le modalità di relazione con gli stakeholder del Gruppo suddivise per singole categorie.

**Con i suoi portatori di interesse,  
Panariagroup mantiene un rapporto  
costante di confronto e considerazione  
delle reciproche esigenze.**



stakeholder	modalità
<b>Azionisti, finanziatori ed investitori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assemblea degli Azionisti</li> <li>• Pubblicazione sul sito web del Gruppo di tutta l'informativa economico finanziaria e non finanziaria richiesta dalle normative vigenti</li> <li>• Contatti quotidiani legati all'attività operativa e incontri specifici con i finanziatori del Gruppo</li> <li>• Attività di comunicazione attraverso i media dei risultati e delle principali iniziative aziendali</li> </ul>
<b>Consumatori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relazioni commerciali negli shop del Gruppo</li> <li>• Presenza a eventi (es. Milano Design Week)</li> <li>• Comunicazione esterna (website, social, campagne digital, uscite stampa)</li> <li>• Consulenza online</li> </ul>
<b>Istituzioni pubbliche</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partecipazioni alla raccolta di dati tramite rilevazioni a scopi statistici</li> <li>• Adempimenti alle richieste documentali previsti dalla legislazione nazionale e locale</li> <li>• Collaborazione costante con le istituzioni responsabili del rilascio di autorizzazioni e certificazioni ambientali</li> </ul>
<b>Clienti (distributori)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relazione quotidiana degli Uffici commerciali del Gruppo</li> <li>• Partecipazione alle principali fiere di settore</li> <li>• Visite organizzate presso le sedi del Gruppo</li> <li>• Newsletter e comunicazione diretta</li> <li>• Webinar e presentazioni online</li> </ul>
<b>Dipendenti e sindacati</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bacheche e Totem di comunicazione presso gli stabilimenti e i siti</li> <li>• Attività di formazione e aggiornamento periodico dedicato ai dipendenti</li> <li>• Incontri periodici con le parti sociali</li> <li>• Management Meeting periodico per l'aggiornamento dei dirigenti</li> <li>• Comunicazione attraverso Portale HR</li> </ul>
<b>Fornitori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attività di selezione dei fornitori e valutazione delle performance in termini di qualità, sostenibilità e costo del servizio</li> <li>• Incontri periodici e verifiche presso i fornitori effettuati dall'Ufficio Acquisti del Gruppo</li> <li>• ESG Risk Analysis sui fornitori del perimetro italiano e portoghese</li> </ul>
<b>Associazione di rappresentanza/categoria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membership di Confindustria Ceramica (Italia) e APICER (Portogallo) e partecipazione alle relative commissioni tecniche su ambiente e sicurezza</li> <li>• Membership del US Green Building Council</li> <li>• Partecipazione come socio ordinario del Green Building Council Italia</li> <li>• Partecipazione come socio aggregato di ASSOPOSA (Associazione nazionale imprese di posa e installatori di piastrelature ceramiche)</li> </ul>
<b>Comunità locali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sponsorizzazione e elargizione di contributi volti allo sviluppo socioeconomico dei territori in cui il Gruppo opera</li> </ul>
<b>Progettisti, architetti, interior designer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presenza di una funzione dedicata alla costruzione di una relazione strutturata e continuativa con progettisti, architetti e interior designers</li> <li>• Seminari tecnici organizzati presso sedi esterne finalizzati alla formazione obbligatoria (crediti formativi)</li> <li>• Seminari negli showroom del Gruppo con la partecipazione di esperti</li> <li>• Partecipazione alle fiere e agli eventi rivolti al target</li> <li>• Visite organizzate presso le sedi del Gruppo</li> <li>• Newsletter e comunicazione diretta</li> <li>• Webinar e presentazioni online</li> </ul>

# L'analisi di materialità

La definizione degli aspetti rilevanti, cosiddetti "materiali", oggetto di rendicontazione all'interno del presente Bilancio di Sostenibilità, si è basata sull'approccio previsto dalla nuova release dei GRI Standards pubblicata nel 2021, secondo cui una tematica è ritenuta materiale se è in grado di rappresentare gli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani.

In tale contesto, l'aggiornamento dell'analisi di materialità per l'esercizio 2022 ha previsto l'individuazione degli impatti generati positivi e negativi, effettivi o potenziali, e la successiva prioritizzazione degli stessi dopo aver definito una specifica soglia di significatività. Gli impatti così ottenuti sono stati raggruppati in una rosa circoscritta di tematiche materiali.

Le tematiche riportate di seguito riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali più significativi per Panariagroup in relazione al contesto in cui opera e alla natura della sua organizzazione:

Tematiche materiali	Principali impatti	Tipologia impatti	Descrizione dei principali impatti	Principali presidi e attività
<b>Generazione e distribuzione di valore</b>	Generazione e distribuzione di valore economico agli stakeholder del Gruppo	Positivo attuale	Generazione di valore economico ed equilibrata distribuzione alle parti interessate con l'obiettivo di creare valore nel breve, medio e lungo periodo verso tutti i soggetti con cui il Gruppo si relaziona	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Area CFO a presidio delle attività finanziarie del Gruppo</li> <li>• Processi di pianificazione strutturati</li> <li>• Iniziative periodiche di dialogo e coinvolgimento degli stakeholder</li> </ul>
	Soddisfazione e benessere psico-fisico dei dipendenti	Positivo attuale	Soddisfazione dei dipendenti attraverso l'implementazione di attività volte ad accrescerne il benessere e l'erogazione di benefit dedicati	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prevenzione, welfare e iniziative a livello locale per il benessere dei dipendenti</li> <li>• Adozione dello smartworking e della flessibilità oraria</li> <li>• Sistema interno di segnalazione delle violazioni (whistleblowing)</li> <li>• Codice etico</li> <li>• Sistema integrato Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza, certificato secondo la norma ISO 45001, per le BU Italia e Portogallo</li> </ul>
<b>Benessere, salute e sicurezza</b>	Incidenti sul luogo di lavoro	Negativo potenziale	Infortunati e/o altri incidenti connessi allo svolgimento delle mansioni lavorative, con conseguenze negative per la salute dei collaboratori interni ed esterni	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Linee guida basate sugli standard OSHA, NIOSH e ANSI, per la BU US</li> <li>• Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) a livello di Gruppo</li> <li>• Definito un obiettivo all'interno del Piano di Sostenibilità, per i cui dettagli si rimanda alla parte introduttiva del capitolo "Panariagroup for People"</li> </ul>

Tematiche materiali	Principali impatti	Tipologia impatti	Descrizione dei principali impatti	Principali presidi e attività
<b>Innovazione sostenibile</b>	Innovazione dei prodotti e dei processi con ricadute positive sulle persone e sui sistemi economici	Positivo attuale	Impatti positivi sulle persone e sui sistemi economici derivanti da attività, politiche e innovazioni tecnologiche volte al miglioramento continuo dei processi e allo sviluppo di prodotti con caratteristiche innovativo-sostenibili	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro Ricerche e attività di R&amp;S in innovazioni tecnologiche di prodotto e di processo</li> <li>• Tecnologia antibatterica PROTECT per la maggior parte dei prodotti offerti nei cataloghi di Brand</li> <li>• Definiti un set di obiettivi all'interno del Piano di Sostenibilità, per i cui dettagli si rimanda alla parte introduttiva del capitolo "Panariagroup for Prosperity"</li> </ul>
	Consumi energetici	Negativo attuale	Utilizzo di energia elettrica e combustibili con conseguenti impatti negativi sull'ambiente e sulla riduzione degli stock energetici	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autorizzazione Integrata Ambientale, per gli stabilimenti della BU Italia</li> <li>• Sistema integrato Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza, certificato secondo le norme ISO 9001, ISO 14001 ed EMAS, per le BU Italia e Portogallo</li> <li>• Certificazioni di prodotto a livello di Gruppo</li> <li>• Progetto "THINK ZERO"</li> <li>• Definiti un set di obiettivi all'interno del Piano di Sostenibilità, per i cui dettagli si rimanda alla parte introduttiva del capitolo "Panariagroup for Planet"</li> </ul>
<b>Contrasto al cambiamento climatico</b>	Generazione di emissioni GHG dirette e indirette energetiche (Scope 1 e Scope 2)	Negativo attuale	Contributo al cambiamento climatico mediante la generazione di emissioni dirette e indirette energetiche legate alle attività svolte nelle sedi e nei siti del Gruppo	
	Consumo di risorse e materie prime per il processo produttivo e le attività del Gruppo	Negativo attuale	Utilizzo di risorse e materie prime naturali nel processo produttivo con conseguenti impatti negativi legati all'aumento dei rifiuti e alla riduzione degli stock naturali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autorizzazione Integrata Ambientale, per gli stabilimenti della BU Italia</li> <li>• Sistema integrato Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza, certificato secondo le norme ISO 9001, ISO 14001 ed EMAS, per le BU Italia e Portogallo</li> <li>• Certificazioni di prodotto a livello di Gruppo</li> <li>• Bilanci idrici e mapping delle aree a stress idrico mediante il tool "Aqueduct Water Risk Atlas"</li> <li>• Definiti un set di obiettivi all'interno del Piano di Sostenibilità, per i cui dettagli si rimanda alla parte introduttiva del capitolo "Panariagroup for Planet"</li> </ul>
<b>Impatti ambientali diretti</b>	Utilizzo della risorsa idrica per le attività condotte dal Gruppo	Negativo attuale	Utilizzo di acqua per alimentare i processi produttivi con ripercussioni sulla disponibilità della risorsa idrica nel territorio	
	Qualità dell'acqua scaricata	Negativo attuale	Scarichi idrici con ripercussioni sulla qualità della risorsa idrica nel territorio	
	Generazione di altre emissioni inquinanti (ossidi di azoto, ossidi di zolfo e altre emissioni)	Negativo attuale	Generazione di altre emissioni inquinanti, derivanti dalla combustione ad alta temperatura, quali ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx), composti organici volatili (VOC) inquinanti atmosferici pericolosi (HAP) e particolato (PM)	
	Generazione di rifiuti pericolosi e non pericolosi	Negativo attuale	Produzione di rifiuti pericolosi e non pericolosi per l'attività produttiva e lungo l'intera catena del valore	

Tematiche materiali	Principali impatti	Tipologia impatti	Descrizione dei principali impatti	Principali presidi e attività
<b>Soddisfazione del cliente e Brand reputation</b>	Soddisfazione del cliente in termini di esigenze e aspettative, anche tramite un approccio multi-brand	Positivo attuale	Impatti positivi derivanti da una conduzione del business volta a garantire una piena soddisfazione delle esigenze e delle aspettative dei clienti in termini di ampiezza dell'offerta, gestione delle relazioni e dei reclami	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servizio di Customer Care</li> <li>• Servizio "VIS" - Verbale Interno di Sopralluogo, per la BU Italia e per la BU US</li> <li>• Divisione Contract &amp; Key-Account per specifici segmenti di clientela</li> <li>• Definito un obiettivo all'interno del Piano di Sostenibilità, per i cui dettagli si rimanda alla parte introduttiva del capitolo "Panariagroup for Prosperity"</li> </ul>
	Impatti sulla salute e sulla sicurezza dei clienti	Negativo potenziale	Impatti negativi sulla salute dei clienti connessi ad inadeguate caratteristiche qualitative del prodotto (es. disallineamento con standard di qualità dichiarati) con conseguenti rischi per la salute e sicurezza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Certificazioni di prodotto a livello di Gruppo</li> <li>• Tecnologia antibatterica PROTECT per la maggior parte dei prodotti offerti nei cataloghi di Brand</li> </ul>
<b>Qualità e design del prodotto</b>	Informazioni e comunicazioni parziali e/o poco trasparenti in merito ai prodotti offerti dal Gruppo	Negativo potenziale	Impatti negativi sui clienti e consumatori finali causati da comunicazioni fuorvianti, non complete e poco trasparenti ed indicazioni errate in termini di etichettatura di prodotto	
	Creazione di posti di lavoro e di percorsi di inserimento	Positivo attuale	Inserimento di giovani risorse in azienda e creazione di percorsi di crescita e di carriera che aumentino l'attrattività e la retention dei talenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborazione con Confindustria Ceramica per l'implementazione di percorsi formativi e di inserimento, per la BU Italia</li> <li>• "Management Meeting" e condivisione periodica dei risultati e delle strategie aziendali</li> <li>• Piano di gestione e sviluppo delle competenze, per la BU Portogallo</li> <li>• Learning Management System, per la BU US</li> <li>• Definito un obiettivo all'interno del Piano di Sostenibilità, per i cui dettagli si rimanda alla parte introduttiva del capitolo "Panariagroup for People"</li> </ul>
<b>Attrattività, formazione e sviluppo</b>	Formazione e sviluppo delle competenze dei lavoratori	Positivo attuale	Miglioramento delle competenze dei lavoratori attraverso attività di formazione e di sviluppo professionale, anche legate ad obiettivi di crescita e valutazione personalizzata	
	Condotta non etica del business e potenziali casi di corruzione	Negativo potenziale	Impatti negativi sulle persone e sui sistemi economici generati da una condotta non etica del business	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG 231), per la BU Italia</li> <li>• Organismo di Vigilanza (OdV), a livello di Gruppo</li> <li>• Sistema interno di segnalazione delle violazioni (whistleblowing)</li> <li>• Procedure allineate al MOG 231 e compliance program, per le BU estere</li> <li>• Codice etico</li> <li>• Codice di condotta commerciale</li> <li>• Procedura di Trade Compliance</li> <li>• Country by Country Report</li> </ul>
<b>Integrità e conformità</b>	Non conformità a leggi, normative e standard	Negativo potenziale	Non conformità a leggi, normative, standard interni ed esterni applicabili con impatti indiretti su dipendenti, clienti e fornitori	
	Comportamento anti-competitivo e pratiche monopolistiche	Negativo potenziale	Comportamento anti-competitivo e pratiche monopolistiche con impatti negativi sull'economia e sui mercati	
	Mancato versamento di imposte e tasse nei paesi in cui la società opera	Negativo potenziale	Impatti negativi sulle economie dei Paesi in cui il Gruppo opera per mancato versamento delle imposte e tasse dovute e/o adozione di politiche fiscali aggressive che prediligono Paesi con giurisdizioni fiscali più favorevoli	

Tematiche materiali	Principali impatti	Tipologia impatti	Descrizione dei principali impatti	Principali presidi e attività
<b>Diversità e inclusività dei dipendenti</b>	Remunerazione del personale	Positivo attuale	Adozione di politiche di remunerazione del personale che assicurino un grado di vita dignitoso e valorizzino le competenze dei lavoratori	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accordi di contrattazione collettiva, per le BU Italia, Portogallo e Germania</li> </ul>
	Inclusione dei membri della comunità locale nel management del Gruppo	Positivo attuale	Inclusione dei membri della comunità locale nel management del Gruppo, con conseguenze positive sull'arricchimento del capitale umano e sulle capacità dell'azienda di comprendere le necessità locali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratti aziendali integrativi, per la BU Italia</li> <li>• Sistema interno di segnalazione delle violazioni (whistleblowing)</li> <li>• Codice etico</li> </ul>
	Discriminazione e pratiche non inclusive sul luogo di lavoro che non tengono conto delle diversità e delle categorie di minoranza	Negativo potenziale	Impatti negativi sul benessere, sulla soddisfazione e sulla motivazione dei dipendenti a causa di comportamenti discriminatori (es. legati al genere, età, etnia, etc.) o altre pratiche non inclusive	<ul style="list-style-type: none"> <li>• "Non-discrimination policy", per la BU US</li> <li>• "Antiharassment policy", per la BU US</li> </ul>
<b>Approvvigionamento responsabile</b>	Pratiche di approvvigionamento che supportano lo sviluppo del territorio locale	Positivo attuale	Supporto allo sviluppo locale attraverso pratiche di approvvigionamento che prediligono partner commerciali situati presso i territori in cui il Gruppo opera	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Codice di condotta commerciale</li> <li>• Valutazione dei fornitori e graduale inserimento dei criteri ESG</li> <li>• Visite ispettive su base periodica</li> </ul>
	Impatti legati alla gestione della catena di fornitura	Negativo attuale	Impatti negativi collegati all'approvvigionamento di beni e servizi da fornitori, in particolare agli impatti generati da essi su aspetti ambientali e sociali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definito un obiettivo all'interno del Piano di Sostenibilità, per il cui dettaglio si rimanda alla parte introduttiva del capitolo "Panariagroup for Prosperity"</li> </ul>

Nella sezione "Allegati" del presente documento si riporta un approfondimento sulla correlazione degli impatti agli indicatori GRI e al coinvolgimento del Gruppo negli impatti attraverso le sue attività o come conseguenza dei suoi rapporti di business.

Rispetto alle tematiche ritenute materiali per il Gruppo e i suoi stakeholder pubblicate nell'edizione 2021 del Bilancio di Sostenibilità, si segnalano le seguenti variazioni:

- Le tematiche "Gestione delle risorse idriche" e "Gestione dei rifiuti e economia circolare" sono state accorpate in un'unica tematica "Impatti ambientali diretti", così come "Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro" e "Benessere e responsabilità verso i dipendenti" in "Benessere, salute e sicurezza";
- La tematica "Performance economica" ha subito un rewording in "Generazione e distribuzione di valore", così come "Formazione e sviluppo dei dipendenti" in "Attrattività, formazione e sviluppo";
- Dalle tematiche "Benessere e responsabilità verso i dipendenti" e "Performance economica" ha origine la nuova tematica "Diversità e inclusività dei dipendenti". Inoltre, le tematiche "Soddisfazione del cliente" e "Tutela del brand e della reputazione" sono confluite nella nuova tematica "Soddisfazione del cliente e Brand reputation".

Il processo di aggiornamento dell'analisi di materialità ha visto il coinvolgimento, in tutte le fasi, del Comitato operativo CSR, i cui membri sono rappresentanti di diverse funzioni aziendali: Direzione Amministrazione Finanza e Controllo di Gruppo, Direzione Marketing, e Direzione Engineering, Qualità e Ambiente. Nello svolgimento dell'attività, il Comitato si è incaricato di raccogliere le considerazioni e i riscontri del Consiglio di Amministrazione, condividendo e validando con lo stesso la lista finale dei temi materiali oggetto di rendicontazione e gli impatti connessi ad essi.

L'analisi di materialità aggiornata nel 2022 ha costituito un primo esercizio per rispondere alle nuove richieste dei GRI Standards. Già dal prossimo esercizio, il Gruppo valuterà di coinvolgere in maniera diretta i propri stakeholder al fine di valorizzare e affinare ulteriormente il lavoro avviato.

Le tematiche identificate, oltre a costituire la base per la definizione della struttura del Bilancio di Sostenibilità, rappresentano uno strumento fondamentale per sviluppare e definire le priorità strategiche in materia di sostenibilità. Le tematiche materiali sono state infatti tenute in considerazione per la definizione delle ambizioni e degli obiettivi operativi formalizzati all'interno del recente Piano di Sostenibilità varato da Panariagroup a partire dalla Business unit italiana.

# 1/6

## Le aree di intervento di sostenibilità a breve termine

Di seguito vengono riportate le principali azioni in ambito di sostenibilità a breve termine (in un arco temporale di circa 12 mesi), con il loro relativo stato di avanzamento. Nella lista seguente sono state contrassegnate, con uno specifico logo, le attività che costituiscono parte degli obiettivi formalizzati all'interno del Piano di Sostenibilità.

### temi economici

#### azioni

Industria 4.0: installazione di un sistema di supervisione di stabilimento e interconnessione alle linee produttive negli stabilimenti di Finale Emilia e Toano (Italia), Aveiro e Ílhavo (Portogallo).

#### stato di avanzamento

Parzialmente completata. Il sistema è attivo nello stabilimento di Toano, mentre per gli altri stabilimenti è in fase di completamento.



Ristrutturazione completa di una linea produttiva presso lo stabilimento di Fiorano Modenese, tramite installazione di una nuova pressa per la formatura di lastre di grande formato, un essiccatoio multipiano, una linea di scelta e una linea di confezionamento con aumento delle capacità produttiva e ottimizzazione dei consumi energetici.

Completata.



Modifica dell'assetto impiantistico interno dello stabilimento di Fiorano Modenese, con conseguente miglioramento dell'organizzazione logistica e produttiva, e acquisto di nuovi sistemi laser guidati per la movimentazione automatica delle lastre di grande formato, con conseguente ottimizzazione della produttività delle linee di lavorazione interna (rettifica e lappatura).

Completata.



Installazione di una nuova linea di pressatura, essiccazione e decorazione presso lo stabilimento di Aveiro, con conseguente aumento di capacità produttiva di piastrelle di grande formato (fino a 120x120 cm) e ottimizzazione delle prestazioni energetiche.

Completata.



Riorganizzazione del layout del reparto levigatura e rettifica presso lo stabilimento di Ílhavo per l'ottimizzazione della logistica interna, e installazione di sistemi di insonorizzazione per il miglioramento della rumorosità.

In completamento nel 2023.





## temi economici

### azioni



Sostituzione di un forno presso lo stabilimento di Finale Emilia con un nuovo impianto caratterizzato da elevata capacità produttiva e ottimizzazione delle prestazioni in termini di consumi energetici.

### stato di avanzamento

Completata.



Installazione presso il sito di Finale Emilia di una nuova linea di rettifica a secco, attrezzata con innovative automazioni per il miglioramento dell'efficienza e delle rese produttive, e di una nuova linea di scelta, con possibilità di lavorazione e gestione di formati di grande dimensione (fino al lato 180 cm).

Completata.



Implementazione di nuovi veicoli automatici per la movimentazione del materiale cotto presso il sito di Finale Emilia, necessaria per la gestione dell'incremento dei volumi produttivi.

Completata.



Aumento della capacità di stoccaggio lastre di grande formato presso il sito di Fiorano Modenese tramite riorganizzazione del magazzino semilavorato, per l'ottimizzazione del ciclo di lavorazione e della velocità di risposta al cliente.

Completata.



Revamping completo di un forno presso il sito di Fiorano Modenese, tramite efficientamento del sistema di raffreddamento, con l'obiettivo di ridurre i rischi di difettosità sul materiale cotto.

Completata.



Implementazione di una nuova linea produttiva per i formati di grandi dimensioni presso lo stabilimento di Aveiro, tramite installazione di una pressa, un essiccatoio orizzontale, e una linea di smalteria dotata di stampante digitale innovativa.

Completata.



Installazione, presso lo stabilimento di Ílhavo, di un sistema di recupero dei fumi provenienti dai forni durante la fase di cottura all'interno dell'atomizzatore, con conseguente risparmio energetico e diminuzione delle emissioni di CO2.

Completata.



Intervento di ottimizzazione del pannello di controllo dell'atomizzatore presso lo stabilimento di Lawrenceburg, per aumentarne l'efficienza e ridurre gli sprechi energetici.

Completata.



Installazione di nuovo trasformatore e quadro di distribuzione presso lo stabilimento di Lawrenceburg, per ottimizzare l'efficienza dell'intera fabbrica in termini di consumi di energia elettrica.

In completamento nel 2023.



## qualità e ambiente

### azioni

Industria 4.0: ottenimento certificazioni di linea CE negli stabilimenti di Finale Emilia e Toano (Italia).

### stato di avanzamento

In completamento. Sono state ottenute le certificazioni per le due linee presenti nello stabilimento di Finale Emilia.



Sostituzione del 50% della flotta auto della Business unit portoghese con auto ibride.

Temporaneamente sospesa per valutazioni interne.



Ottimizzazione dell'impianto recupero e trattamento polveri filtri nello stabilimento di Fiorano Modenese.

Completata.



Ulteriore svolgimento delle attività di miglioramento ecologico degli imballaggi con sostituzione della reggetta "bianca" (in plastica vergine) con una reggetta "verde" (composta da plastica rigenerata), negli stabilimenti della Business unit italiana.

Completata.



Implementazione di un software (VMS) dedicato alla logistica interna, finalizzato alla ottimizzazione della gestione della movimentazione dei materiali, con conseguente minor consumo di carburante e minore inquinamento.

Il software e le attrezzature sono state installate. I test sono in fase di completamento; la fase di Go Live è programmata per giugno 2023.



Avvio di un'attività di mappatura relativa all'utilizzo di materiale plastico riciclato nelle BU estere, e successiva valutazione di attività e obiettivi dedicati.

L'avvio dell'attività è previsto per il 2023.



Studio di nuove soluzioni, attraverso una funzione aziendale dedicata, per l'ottimizzazione degli schemi di pallettizzazione presso gli stabilimenti produttivi e fornitori esterni, con l'obiettivo di ridurre l'utilizzo del legno (BU Italia).

Completata.



Studio per la creazione di nuove infrastrutture fotovoltaiche e ripristino dell'efficienza degli impianti fotovoltaici in essere presso i siti della BU Italia.

Completato il ripristino nel sito di Fiorano Modenese.

In completamento la selezione fornitore per Finale Emilia (revamping esistente integrato a nuovo impianto "a tetto" in acquisto). L'inizio lavori sarà nel 2023. In corso di completamento valutazione di impianto "a terra".



Ulteriore incremento delle vetture ibride (plug-in hybrid) nel parco auto e installazione di colonnine di ricarica.

Completato l'incremento delle vetture ibride; le prime colonnine di ricarica saranno installate nel 2023.



Ulteriore estensione della tecnologia PROTECT alla maggior parte dei prodotti offerti nei cataloghi di Brand.

Completata.



## qualità e ambiente

### azioni



Incremento dei prodotti Panariagroup sottoposti ad analisi del ciclo di vita (LCA - Life Cycle assessment) e rinnovo periodico delle EPD (Dichiarazioni Ambientali di Prodotto) dei siti Panariagroup.

### stato di avanzamento

L'azione si è convertita in un obiettivo del Piano di Sostenibilità (target: 2025).



Ampliamento graduale della gamma prodotti/soluzioni applicative inseriti nel percorso BIM (Building Information Modeling)

L'azione si è convertita in un obiettivo del Piano di Sostenibilità (target: 2025).

## risorse umane

### azioni

Predisposizione di un sistema premiante per i dipendenti che si distinguono per attività legate a temi di sostenibilità "sustainability award" presso la Business unit italiana e portoghese.

### stato di avanzamento

Completata. L'estensione alla Business unit americana non è stata applicata in favore di altre priorità.



Potenziamento delle attività di ascolto del personale nelle Business unit italiana (esempio: analisi di clima, etc.).

Completata. L'estensione alla Business unit americana non è stata applicata in favore di altre priorità.



Istituzione di Borse di Studio dedicate ai figli dei dipendenti nella Business unit italiana.

Temporaneamente sospesa per valutazioni interne.

Offerta gratuita e facoltativa di un servizio specialistico di consultazione (esempio: posturologo, nutrizionista, psicologo) nella Business unit italiana e portoghese.

Completata nella Business unit portoghese. L'azione non è stata proposta nella Business unit italiana.



Investimenti previsti per 0,5 milioni di Euro per interventi volti a ridurre il rischio di movimentazione manuale dei carichi (manipolatori, caricatori automatici) nella Business unit italiana.

Completata.



Investimenti previsti per 0,7 milioni di Euro per interventi legati alla sicurezza e al comfort ambientale dei collaboratori (sistemi di insonorizzazione e sistemi per la riduzione della polverosità diffusa) della Business unit italiana.

Completata.



Estensione del sistema di gestione e sviluppo delle competenze, già implementato per la sede di Aveiro (Portogallo), presso la sede di Ílhavo (Portogallo).

Completata.



Valutazione di una piattaforma per il monitoraggio di competenze e formazione.

Azione posticipata al 2023.



Implementazione di strumenti di flessibilità lavorativa (es. definizione di una politica/modello di smartworking).

Completata.



## risorse umane

### azioni



Rafforzamento del dialogo con gli istituti scolastici locali (in particolare Istituti Tecnici) e implementazione di percorsi formativi.

### stato di avanzamento

Completata.



Definizione di un RSPP (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione) di Gruppo.

Completata.



## governance

### azioni

Miglioramento del sistema di controllo di accesso ai siti della Business unit Italia, tramite installazione di supporti informatici dedicati.

### stato di avanzamento

Temporaneamente sospesa per valutazioni interne.



## catena di fornitura

### azioni



Studio per la selezione di una piattaforma integrata di valutazione dei fornitori, che tenga in considerazione anche i criteri ESG e permetta di sviluppare un "vendor rating" (BU Italia).

### stato di avanzamento

La valutazione è stata svolta ed è stato individuato il software più idoneo. In attesa di approvazione finale da parte della Direzione.



## clienti

### azioni

Sviluppo di un'attività di stakeholder engagement dei Clienti nella Business unit italiana.

### stato di avanzamento

In completamento nel 2023.



Implementazione del servizio VIS nella Business unit americana, per monitorare in tempo reale la qualità delle forniture e dare ai propri clienti un riscontro veloce ed esaustivo, migliorando il servizio di post-vendita.

Completata.



Identificazione delle categorie dei clienti su cui misurare la soddisfazione (target).

In completamento nel 2023.



Incremento degli investimenti per la sensibilizzazione di clienti e consumatori verso il tema della Sostenibilità.

Completata.







2



il Gruppo

**Il nostro è un cammino di evoluzione costante  
che nasce dall'Italia per aprirsi al mondo, guidato  
dalla continua ricerca dell'eccellenza qualitativa  
e dell'avanguardia tecnologica.**



# in evidenza

I nostri Clienti

**10 mila circa**

**51% UE**

**34% USA**

**15% RESTO DEL MONDO**

---

Affidabilità e fiducia

**72%**

Percentuale dei rapporti con i nostri Clienti che durano da almeno 3 anni.

---

# 2 /1

## Profilo del Gruppo

Con oltre 1.700 dipendenti, una rete di circa 10.000 Clienti<sup>3</sup>, 6 stabilimenti produttivi (3 in Italia, 2 in Portogallo e 1 negli Stati Uniti) e 452 milioni di Euro di fatturato nel 2022 (+12,5% rispetto al 2021), **Panariagroup è uno dei principali produttori di ceramica per pavimenti e rivestimenti** e si posiziona nella fascia alta e lusso del mercato.

**6** stabilimenti  
produttivi

**31,5** milioni di Euro  
di investimenti

**452** milioni di Euro  
di fatturato 2022

**1.720** dipendenti

Più di  
**22** milioni di m<sup>2</sup>  
prodotti

**9** Brand

Vendite in più di  
**130** Paesi

3. Sono stati considerati i Clienti con un livello di vendite superiore ai 1.000 Euro.

I marchi di Panariagroup, aumentati negli anni fino agli attuali nove, si fregiano tutti, indistintamente, di grande notorietà a livello internazionale ed eccellenza dal punto di vista sia estetico sia tecnico. Ogni marchio presenta caratteristiche specifiche e distintive, ma nell'insieme tutti sono pensati e sviluppati per rispondere alle esigenze di una Clientela che, seppure diversificata, dimostra una particolare attenzione alla qualità e al gusto estetico dei prodotti. Qui di seguito una breve descrizione di ciascun marchio di Panariagroup: tutti i Brand operano nel settore della ceramica per pavimenti e rivestimenti e si posizionano nella fascia alta e lusso del mercato, ma ognuno con le sue caratteristiche e peculiarità.

**Panaria**  
ceramica

**PANARIA CERAMICA** è l'espressione della grande tradizione ceramica del Gruppo. Da sempre in grado di rappresentare i principali stili contemporanei, combinando qualità e capacità di interpretare le esigenze dei Clienti, Panaria Ceramica è un brand dalla radicata cultura del "fare ceramica". Propone soluzioni di pregio concepite prevalentemente per l'utilizzo residenziale, un catalogo di ricche e strutturate collezioni con ampie gamme di formati e complementi decorativi.

**LEA**  
CERAMICHE

**LEA CERAMICHE** è la perfetta sintesi di design visionario e performance tecnologica, ed è partner della creatività in tutto il mondo, per ogni tipo di progetto architettonico che ricerchi distinzione attraverso uno stile unico e riconoscibile. La continua innovazione, l'assoluta affidabilità delle prestazioni e la capacità di osare hanno reso Lea Ceramiche una protagonista indiscussa dell'architettura mondiale, permettendole di siglare significative e prestigiose partnership con designer e professionisti del progetto di fama internazionale.



**COTTOD'ESTE**  
EXCLUSIVE SURFACES

**COTTO D'ESTE** è marchio di prestigio assoluto nel campo delle superfici ceramiche. Le sue creazioni, frutto di eccellente maestria produttiva e appassionata e perseverante cura del dettaglio, sono da sempre sinonimo di bellezza. La profonda vocazione alla ricerca dell'estetica, di tecniche uniche e innovative, di processi produttivi sostenibili ha portato il brand a firmare importanti referenze in tutto il mondo. In Cotto d'Este nascono prodotti unici, come le superfici a spessore 14 mm e le rivoluzionarie grandi lastre sottili Kerlite.

**BLUSTYLE**  
COTTOD'ESTE

**BLUSTYLE** è il Brand di Cotto d'Este che ne eredita tutta la qualità e la ricercatezza nelle soluzioni, traducendole in collezioni più semplici e accessibili, realizzate in grès porcellanato a spessore tradizionale.

**MAXA**  
CERAMIC SLABS

**MAXA CERAMIC SLABS** è la linea di lastre ceramiche di grandi dimensioni e ad alto spessore di Panariagroup. Rivestite con fibra di vetro per un'extra resistenza, le lastre Maxa sono progettate per tutte le esigenze dell'arredo di ambienti indoor e outdoor.

**MARGRES**  
CERAMIC TILES

**MAGRES**, Brand di riferimento in Portogallo nel grès porcellanato tecnico di qualità e importante player nel mercato internazionale, offre prodotti di pregio per ogni tipo di costruzione in spazi privati o pubblici, incontrando le esigenze dell'architettura contemporanea grazie a tecnologie produttive d'avanguardia, materie prime di alta qualità e raffinata cura dell'estetica.



**LOVE**  
CERAMIC TILES

**LOVE TILES** è il marchio leader in Portogallo nella produzione di rivestimenti in monoporosa di grande formato e pavimenti in grès porcellanato smaltato. I prodotti del Brand puntano a essere la prima scelta di chi vive con passione il legame tra persone e spazi abitativi, scegliendo di creare per sé ambienti unici ed eleganti.



floridatile

**FLORIDA TILE**, con una sede produttiva in Kentucky e 22 showroom negli Stati Uniti, crea e distribuisce prodotti da pavimento e rivestimento curati e innovativi, in ceramica e in pietra naturale, pensati per incontrare al meglio le esigenze del mercato americano. Parte del Gruppo dal 2006, ma con oltre sessant'anni di storia, il Brand compete sul mercato nazionale con i più grandi leader di mercato grazie alla rinnovata capacità produttiva e alla continua innovazione tecnica ed estetica delle sue offerte.



**Bellissimo**  
STILE ITALIANO

**BELLISSIMO** è un Brand specifico per il mercato indiano. Produce materiali ceramici di lusso, forte della combinazione tra stile, tecnologia e know-how italiani e le esigenze dell'architettura e dell'industria delle costruzioni locali.

# 2/2 La storia

Un cammino di evoluzione costante, dettato dalla volontà di confermarsi come Gruppo imprenditoriale all'avanguardia dal punto di vista tecnologico e non solo.

## 2009

Dopo avere iniziato da anni con successo la commercializzazione del **grès porcellanato laminato**, materiale rivoluzionario, altamente performante e frutto di una tecnologia all'avanguardia, nel 2009 Panariagroup installa la sua prima linea di produzione di questo prodotto presso lo stabilimento di Fiorano Modenese.

## 2008

Nel 2008 **nasce Blustyle Ceramica**, con l'obiettivo di proporsi al mercato con un modello agile e innovativo, nelle logiche sia di prodotto sia di approccio alla distribuzione. Il marchio progressivamente si afferma e oggi rappresenta ufficialmente un Brand della famiglia Cotto d'Este, da cui attinge tutti i connotati di qualità proposti su prodotti a spessore tradizionale.

## 2005

Nel 2005, Panariagroup acquisisce una seconda società in Portogallo: Novagrés, oggi **Love Tiles**, marchio leader nella produzione di rivestimenti in monoporosa di grande formato e pavimenti in grès porcellanato smaltato. Il processo di internazionalizzazione continua nel 2006, con l'acquisizione del marchio e dei principali asset di **Florida Tile Industries**, uno dei marchi storici di riferimento negli Stati Uniti per la produzione e distribuzione di materiale ceramico. Nel dicembre 2006, le due società portoghesi Novagrés e Margres si fondono in **Gres Panaria Portugal**, mantenendo l'identità dei due Marchi. Nasce, inoltre, una nuova società denominata **Panariagroup USA Inc.**, che controlla le due società Florida Tile e Lea North America.

## 2010

L'espansione prosegue e nel 2010 viene creata una nuova organizzazione commerciale, **Panariagroup Trade**, con l'obiettivo di guadagnare quote di mercato nelle aree del Medio Oriente, del Far East e dell'Oceania. In particolare, Panariagroup Trade risponde all'esigenza di distribuire i Brand del Gruppo in queste zone attraverso politiche commerciali più mirate, nel pieno rispetto della precisa identità e delle specifiche peculiarità di ciascun marchio. Nello stesso anno Panariagroup sigla il **primo accordo con Microban®**, azienda leader mondiale nelle tecnologie antibatteriche, per la realizzazione di prodotti per spazi sani, sicuri e protetti.

## 2012

Il processo di internazionalizzazione continua, grazie alla joint venture con Asian Granito, azienda leader nel mercato indiano. **Nasce** così il marchio **Bellissimo**, con l'obiettivo di realizzare e commercializzare sul mercato asiatico prodotti ceramici di lusso, ricchi di stile e tecnologia. L'impegno del Gruppo nella Business Unit indiana diventa ancora più forte nel 2019, con l'acquisizione al 100% delle quote azionarie della società.

## 2016

Inizia ufficialmente il percorso di rendicontazione certificata della Sostenibilità con la pubblicazione del **primo Bilancio** e con lo sviluppo negli anni successivi di iniziative mirate verso alcune categorie di stakeholder (a cominciare dai dipendenti).

# 1974 — 1992

Nel 1974, da un gruppo di imprenditori tra i quali Giuliano Mussini, capostipite della famiglia Mussini, attuale proprietaria di maggioranza di Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A., **viene fondata Panaria Ceramica.**

Negli anni '90, Panaria implementa una strategia di espansione e di ampliamento dei marchi e dei prodotti con **l'acquisizione**, nel 1992, di **Ceramiche Artistiche Lea**, società specializzata nella produzione di pavimenti in monocottura, e con la **costituzione**, nello stesso anno, di **Cotto d'Este**, società creata per l'ideazione e la commercializzazione di esclusive e prestigiose linee di prodotto, destinate a conquistare la fascia lusso del mercato.

# 2004 — 2002 — 1995

Il 2004 è l'anno di nascita di **Panariagroup**, a seguito della fusione per incorporazione di tutte le società italiane in Panaria. Nello stesso anno, Panariagroup decide di intraprendere la strada della quotazione azionaria e il 19 novembre 2004 **il Gruppo è quotato al segmento STAR di Borsa Italiana.** L'internazionalizzazione prosegue con la **costituzione**, sempre nel 2004, di **Lea North America LLC**, società nata per presidiare in modo dedicato la distribuzione del prodotto Lea su un mercato sempre più strategico come quello statunitense. Nello stesso anno **Cotto d'Este lancia Kerlite**, la rivoluzionaria linea di lastre ultrasottili: Panariagroup è il primo gruppo ceramico ad introdurre sul mercato una innovazione che cambierà il concetto di piastrella.

Il processo di espansione sui mercati internazionali si concretizza con **l'acquisizione**, nel 2002, di **Maronagrès**, oggi Margrès, società di riferimento nella produzione di materiale ceramico in grès porcellanato in Portogallo.

Nel 1995 la capacità produttiva del Gruppo si espande con la **costruzione dello stabilimento di Toano**, tecnologicamente avanzato e destinato esclusivamente alla produzione di grès porcellanato. Contestualmente, per presidiare in modo sempre più completo il mercato, **nasce il marchio Fiordo Industrie Ceramiche.**

# 2017-2020 — 2021 — 2022

Prosegue in modo significativo lo sviluppo industriale con importanti investimenti su tutte le business unit. Si rafforza l'impegno sul grès porcellanato laminato: viene realizzata **la terza linea di produzione a Fiorano Modenese** e viene ampliata la gamma prodotti con **l'introduzione di nuovi formati e spessori.** Vengono sviluppati **nuovi canali commerciali:** nasce la Divisione Contract & Key-Account. Viene progressivamente rafforzato il pacchetto qualità dell'azienda, in particolare con l'introduzione di **nuove certificazioni legate alla sostenibilità** del prodotto (es. EPD e Green Guard). **Nasce Maxa Ceramic Slabs**, il nuovo Brand di Panariagroup dedicato all'offerta di maxi lastre ceramiche di grande formato e ad alto spessore, destinate al segmento dei complementi di arredo e dell'interior design.

L'azienda dà avvio al lavoro per la realizzazione di un **ambizioso piano di Sostenibilità a lungo termine**, che prevede iniziative e obiettivi in relazione a Persone, Pianeta e Prosperità. Vengono completati i lavori di ampliamento e potenziamento del **polo produttivo di Fiorano Modenese**, e nel contempo vengono portati avanti anche importanti investimenti di upgrade tecnologico nello **stabilimento di Finale Emilia.** Nel mese di luglio vengono concluse con successo le procedure formali che portano all'uscita della società, su base volontaria, da Borsa Italiana (c.d. delisting).

Panariagroup è la prima azienda del settore ceramico a realizzare una **linea di prodotti 100% Carbon Neutral.** Con il **progetto THINK ZERO** viene lanciata questa operazione che combina l'elevato grado di sostenibilità del grès porcellanato laminato con la compensazione volontaria, a partire da settembre, della totalità delle emissioni di CO<sub>2</sub> generate nell'intero ciclo di produzione del materiale.



## Panariagroup nel mondo

Panariagroup opera attivamente sia in Italia che all'estero attraverso **nove marchi di riferimento** in grado di soddisfare una Clientela diversificata e attenta alla qualità tecnica ed estetica dei prodotti: Panaria Ceramica, Lea Ceramiche, Cotto d'Este, Blustyle, Florida Tile, Margrès, Love Tiles, Bellissimo e Maxa Ceramic Slabs.

Il Gruppo Panariagroup si compone della Capogruppo Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A. con sede legale a Finale Emilia, Modena (Italia), Gres Panaria Portugal S.A. con sede legale a Ílhavo (Portogallo), Panariagroup USA Inc. con sede legale in Delaware (USA), che detiene le società Florida Tile Inc. e Lea North America LLC., con sede legale nel Delaware (USA). Inoltre, fanno parte del Gruppo, Montanari Ceramiche S.r.l., punto vendita al dettaglio di materiale ceramico del Gruppo con sede legale a Finale Emilia (Italia), Panariagroup India Industrie Ceramiche Pvt Ltd, società con sede legale ad Ahmedabad (India) che commercializza prodotti a marchio "Bellissimo" nel territorio indiano, e Gres Panaria Central Europe GmbH, società con sede legale ad Amburgo (Germania) che promuove i prodotti del Gruppo sui mercati di Germania, Austria e Svizzera.

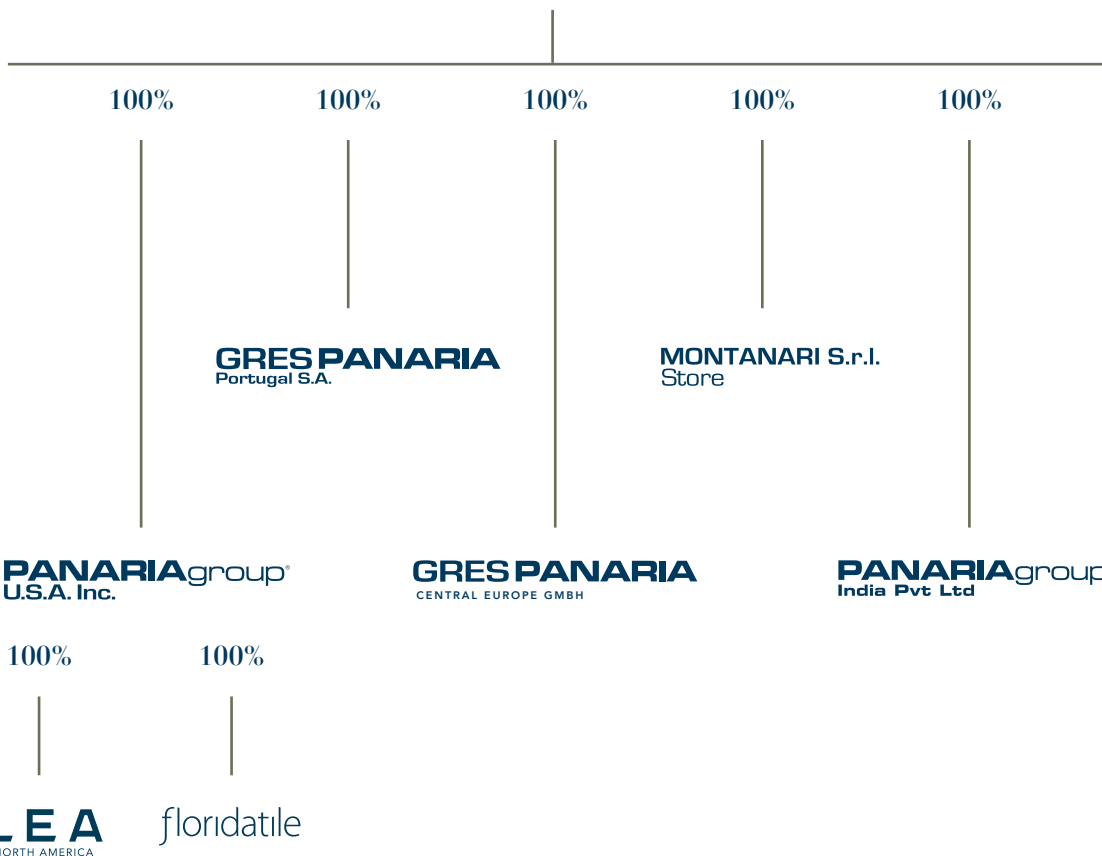
Le società sono tutte controllate (direttamente o indirettamente) al 100% da Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A., che a sua volta è controllata da Finpanaria S.p.A., detentrica del 98,1% del capitale sociale al 31 dicembre 2022.

Il cuore pulsante del Gruppo risiede nei suoi **6 stabilimenti produttivi**, situati in Italia presso Finale Emilia, Fiorano Modenese e Toano, in Portogallo presso Ílhavo e Aveiro, e negli Stati Uniti presso Lawrenceburg. Inoltre, il Gruppo detiene due centri di stoccaggio e spedizione, in Italia, situati a Casalgrande e Sassuolo. **Panariagroup ha una rete commerciale ampia e capillare** che si estende in Italia, Portogallo, Stati Uniti, India e in oltre 130 Paesi nel mondo. La rete commerciale del Gruppo gestisce infatti circa 10.000 Clienti in tutto il mondo, principalmente rivenditori al dettaglio, ma anche distributori, imprese edili e committenti di grandi opere. La commercializzazione e la distribuzione a livello nazionale e internazionale di tutti i prodotti di Panariagroup passano attraverso il coordinamento di una struttura composta da circa 1.000 persone tra area manager, corrispondenti commerciali, agenti di vendita e promoter. Inoltre, **negli Stati Uniti, il Gruppo gestisce direttamente 22 negozi** distribuiti su tutto il territorio americano.

**Panariagroup ha una rete commerciale  
ampia e capillare che si estende in Italia,  
Portogallo, Stati Uniti, India e in oltre  
130 Paesi nel mondo.**

# la composizione del Gruppo

**PANARIA**group®  
INDUSTRIE CERAMICHE S.P.A.





# Dove siamo

- Sedi
- Stabilimenti produttivi
- Magazzini
- Stores e showrooms
- Florida Tile Stores



**HQs GRES PANARIA CENTRAL EUROPE GMBH**  
AMBURGO

GERMANY

FINALE EMILIA (MO)  
TOANO (RE)  
FIORANO MODENESE (MO)

ITALY

**HQs PANARIAGROUP INDUSTRIE CERAMICHE S.P.A.**

FIORANO MODENESE (MO)

**HQs PANARIAGROUP TRADE**

FIORANO MODENESE (MO)

**HQs LEA CERAMICHE**

FIORANO MODENESE (MO)

**HQs MAXA CERAMIC SLABS**

FIORANO MODENESE (MO)

**HQs COTTO D'ESTE & BLUSTYLE**

SASSUOLO (MO)

**HQs PANARIA CERAMICA**

FINALE EMILIA (MO)

ITALY

FINALE EMILIA (MO)

TOANO (RE)

FIORANO MODENESE (MO)

SASSUOLO (MO)

SANT'ANTONINO DI CASALGRANDE (RE)

ITALY

**COTTO D'ESTE SHOWROOM**

MILANO

ITALY

**MONTANARI CERAMICHE STORE**

BOLOGNA

ITALY

AHMEDABAD (GUJARAT)

INDIA

**HQs BELLISSIMO**

AHMEDABAD (GUJARAT)

INDIA

**LOVE TILES & MARGRES**

LISBOA

AVEIRO

PORTUGAL

**HQs GRES PANARIA PORTUGAL S.A.**

AVEIRO

PORTUGAL

ILHAVO

AVEIRO

PORTUGAL

ILHAVO

AVEIRO

PORTUGAL

# 2 /4

## I valori e principi del Gruppo

**La Mission di Panariagroup è crescere e creare benessere in armonia con le persone e l'ambiente, con grande disponibilità, passione e amore per il proprio lavoro.**

La ricerca e l'innovazione, messe al servizio della bellezza e della qualità dei prodotti, permettono al Gruppo di incontrare tutti i principali segmenti di mercato con un sistema di offerta prodotto dedicato e di qualità.

### I valori

I valori che il Gruppo persegue nelle sue attività di creazione di valore sostenibile si declinano in:

#### leadership tecnologica

Investiamo costantemente in ricerca, tecnologie e stabilimenti all'avanguardia per rispondere a ogni esigenza dell'architettura e dell'interior design con soluzioni innovative, capaci di diventare punto di riferimento del settore.

#### qualità ed eccellenza estetica

Ricerchiamo con tenacia l'eccellenza industriale, dalla qualità delle materie prime all'efficienza del processo, per ottenere prodotti in grado di coniugare assoluto valore estetico a elevatissime prestazioni tecniche.

#### responsabilità

Mettiamo sempre la persona e la qualità della vita al centro delle nostre attenzioni, con prodotti sicuri, sostenibili per l'ambiente, operando nel massimo rispetto di chi lavora con noi.

#### affidabilità

La garanzia di un Gruppo che, nato da solide radici familiari nel distretto ceramico di Sassuolo, è cresciuto fino a diventare una solida realtà internazionale, che opera ovunque nel mondo mantenendo un cuore italiano.



## I principi

I principi che orientano tutte le attività quotidiane del Gruppo e che rappresentano i valori fondamentali per il perseguimento della mission aziendale sono:

### comunicazione responsabile e trasparenza

Panariagroup si impegna ad assicurare la trasparenza della gestione aziendale, della comunicazione e dell'informazione.

### responsabilità e conformità normativa

Il Gruppo, nello svolgimento delle proprie attività, agisce nel rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili, nonché di regolamenti e procedure interne. Il rispetto delle normative nazionali ed internazionali rappresenta per il Gruppo una condizione vincolante ed imprescindibile del proprio agire e chiede a tutti i suoi partner, aventi un rapporto permanente o temporaneo, diretto o indiretto con il Gruppo, che si adoperino affinché possano seguire i principi di una condotta allo stesso modo responsabile nelle relazioni in essere con il Gruppo.

### eticità nelle relazioni commerciali

Il Gruppo richiede il rispetto di tutte le norme e disposizioni, sia nazionali che internazionali, in materia di lotta al riciclaggio e di lotta alla corruzione attiva e passiva.

## La struttura organizzativa e governance

**Il modello organizzativo di Panariagroup è basato sul modello tradizionale**, costituito da 3 organi societari: l'Assemblea degli Azionisti, il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale.

**L'Assemblea degli Azionisti** rappresenta l'universalità dei soci. L'Assemblea è l'organo competente a deliberare in sede ordinaria e straordinaria sulle materie alla stessa riservate dalla legge o dallo Statuto. Finpanaria S.p.A., che al 31 dicembre 2022 detiene il 98,1% del capitale sociale di Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A., nomina il Consiglio di Amministrazione, presieduto da membri con elevate capacità manageriali e una profonda conoscenza del settore ceramico, in grado di garantire pienamente il successo economico dell'azienda, così come la corretta implementazione della strategia di sviluppo sostenibile.

**Il Consiglio di Amministrazione** dirige Panariagroup e persegue l'obiettivo primario della creazione del valore per l'azionista, operando attivamente per la definizione delle strategie industriali e intervenendo direttamente in tutte le decisioni relative alle materie gestionali più rilevanti, riservate alla sua esclusiva competenza. In materia di sostenibilità, il Consiglio di Amministrazione garantisce che la reportistica non finanziaria sia redatta e pubblicata tempestivamente e in conformità con gli standard di rendicontazione, approva l'analisi di materialità del Gruppo e il Bilancio di Sostenibilità. Al Consiglio, inoltre, compete l'approvazione di tutte le politiche formalizzate nel corso del tempo per rispondere a requisiti normativi, per presidiare specifiche aree di intervento e, in generale, per gestire gli impatti del Gruppo sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.

Il Consiglio di Amministrazione gestisce le eventuali criticità con un approccio volto al dialogo con gli Stakeholder e alla minimizzazione dei potenziali impatti generabili, instaurando un rapporto di reciproca collaborazione con l'Organismo di Vigilanza, il Collegio Sindacale e la Società di revisione indipendente. Nel 2022 non si segnalano criticità di rilievo per le quali sono state utilizzate le procedure e i canali di reclamo in essere.

Il Consiglio è composto da 6 membri e, fin dalla fondazione dell'azienda, è guidato dalla famiglia Mussini. Il Presidente risponde alla figura di Emilio Mussini, mentre la gestione operativa è affidata a Giuliano Pini, Amministratore Delegato e CEO (Chief Executive Officer) del Gruppo.

**Il Consiglio di Amministrazione di Panariagroup persegue l'obiettivo primario della creazione del valore per l'azionista intervenendo direttamente in tutte le decisioni relative alle materie gestionali più rilevanti, riservate alla sua esclusiva competenza.**

# COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE AL 31.12.22

nome e cognome	carica
Emilio Mussini	Presidente del Cda e Amministratore Delegato
Paolo Mussini	Vice-Presidente
Giuliano Pini	Amministratore Delegato
Andrea Mussini	Amministratore
Marco Mussini	Amministratore
Daniele Prodi	Amministratore

**Il Collegio Sindacale** ha il compito di vigilare sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza della struttura organizzativa della società, del sistema di controllo interno, sull'adeguatezza delle disposizioni impartite alle società controllate in relazione alle informazioni da fornire per adempiere agli obblighi di comunicazione. A seguito della decisione volontaria della Società di uscire da Borsa Italiana, si segnala che non sono più in essere i comitati precedentemente costituiti in seno al Consiglio di Amministrazione: Comitato controllo e rischi, Comitato per la remunerazione e Comitato per le operazioni con le Parti Correlate. Le buone pratiche di governo acquisite dall'esperienza di quasi 17 anni in Borsa Italiana restano comunque un'eredità di cui il Gruppo ha fatto e saprà fare tesoro, avendo già integrato le stesse all'interno del proprio modello di impresa.

Per presidiare con efficacia i temi della Sostenibilità, Panariagroup ha costituito un "Comitato Operativo CSR". **Il Comitato Operativo CSR**, di natura manageriale, è incaricato di tutte le **scelte inerenti alla sostenibilità** e si occupa di coordinare il processo di rendicontazione dei dati relativi al Bilancio di Sostenibilità in termini di definizione e gestione del processo operativo del reporting non finanziario, gestione della raccolta, consolidamento di dati ed informazioni su tutto il perimetro del Gruppo (Italia, Portogallo, USA, India e Germania) e redazione del documento. I membri di tale comitato sono rappresentanti di diverse funzioni aziendali: Direzione Amministrazione Finanza e Controllo di Gruppo, Direzione Marketing, e Direzione Engineering, Qualità e Ambiente.

Il Comitato agevola il coordinamento delle funzioni aziendali e supporta su base continua il Consiglio di Amministrazione nella gestione delle tematiche ESG, monitorando il posizionamento del Gruppo rispetto alla sostenibilità, l'effettiva implementazione delle azioni definite nell'ambito del Piano di Sostenibilità e la gestione degli impatti derivanti dalle azioni del Gruppo. Inoltre, il Comitato svolge, nei confronti del Consiglio, il ruolo di sviluppare una sempre maggiore consapevolezza riguardo allo sviluppo sostenibile, attraverso aggiornamenti periodici e il coinvolgimento dei suoi membri in attività ad hoc.

Per quanto riguarda le Business unit estere sono stati identificati dei responsabili locali che si occupano della gestione e del presidio delle tematiche di sostenibilità e del processo di reporting non finanziario al fine di garantirne un coinvolgimento diretto ed attivo.

fatti di  
sostenibilità

# salute

Lavoriamo per ambienti sani e sicuri.

Per questo da oltre 10 anni abbiamo introdotto  
una tecnologia antibatterica esclusiva.

Si chiama **PROTECT<sup>®</sup>**,  
elimina fino al **99,9% dei batteri**

dalle superfici ed è sempre attiva:

perché abbiamo a cuore

la salute di chi sceglie i nostri prodotti.







# 2/6

## La gestione dei rischi di sostenibilità

Panariagroup si è dotata di un sistema di controllo interno e di gestione dei rischi al fine di **identificare, prevenire e gestire**, nei limiti del possibile, **i rischi relativi allo svolgimento dell'attività aziendale**.

Il Gruppo ha definito un sistema di gestione dei rischi e di controllo interno quale insieme delle politiche, delle procedure e delle azioni adottate e attuate dal Consiglio di Amministrazione, dai dirigenti e da altri soggetti della struttura aziendale, finalizzate a fornire una ragionevole certezza sul conseguimento degli obiettivi rientranti nelle seguenti categorie:

- efficacia ed efficienza delle attività operative;
- attendibilità delle informazioni contabili ed extra contabili, sia per i terzi, sia a fini interni;
- conformità alle leggi e ai regolamenti in vigore, alle norme e alle politiche interne.

Il Gruppo, consapevole dell'importanza dei rischi di natura non finanziaria, identifica i principali fattori di rischio che sono monitorati all'interno dello svolgimento quotidiano delle attività, come di seguito riportato.

### Rischio legato al cambiamento climatico e rischio ambientale

I rischi derivanti dal cambiamento climatico riconosciuti da Panariagroup sono connessi a una non corretta gestione delle fonti energetiche ed emissive, rischi legati a modifiche normative/regolamentarie associate alla lotta al cambiamento climatico e rischi fisici, ossia rischi derivanti dal progressivo cambiamento delle condizioni climatiche legati a variazioni di lungo termine e da eventi metereologici estremi che espongono il Gruppo al danneggiamento o distruzione del "capitale materiale" quale fabbricati industriali, impianti e infrastrutture, a potenziali interruzioni delle forniture essenziali e alla potenziale contrazione della capacità produttiva.

Le infrastrutture produttive del Gruppo, dislocate in Italia, Portogallo e USA hanno una capacità tale da poter sopperire, in casi di necessità, ai carichi produttivi di eventuali sedi danneggiate da eventi metereologici estremi o catastrofi naturali, mitigando i rischi connessi ai cambiamenti climatici prevedibili e le relative implicazioni finanziarie complessive. Inoltre, **il Gruppo conduce interventi ordinari di manutenzione ricorrendo alle migliori strategie di prevenzione e protezione**, anche con la finalità di ridurre i possibili impatti sulle strutture produttive.

**Panariagroup si è dotata di un sistema interno di controllo e gestione dei rischi, al fine di tutelare i propri obiettivi.**



Gli altri rischi ambientali per il Gruppo sono collegati alla gestione delle risorse idriche, dei rifiuti o connessi alla non corretta gestione delle risorse naturali da parte dei fornitori e alla perdita di biodiversità dei territori, in particolare, in relazione alle attività dei fornitori di materie prime le cui lavorazioni di estrazione potrebbero impattare significativamente il territorio.

**Il Gruppo ha adottato un sistema di gestione integrato Qualità, Ambiente, Igiene e Sicurezza** e per le sedi europee è stato sviluppato un sistema conforme alle norme ISO 9001, ISO 14001 e al Regolamento EMAS. In base a quanto previsto dal D.Lgs. 152/06 "Norme in materia ambientale", gli stabilimenti Panariagroup di Finale Emilia, Toano e Fiorano Modenese svolgono le attività produttive nel rispetto dell'Autorizzazione Integrata Ambientale (Direttiva IPPC - Integrated Pollution Prevention and Control).

I rischi ambientali nel complesso vengono presidiati quotidianamente durante lo svolgimento delle attività di produzione e stoccaggio, considerate le più significative per il Gruppo, attraverso **strumenti di monitoraggio dei principali indicatori collegati ai potenziali impatti diretti** (tra cui, per esempio, smaltimento non corretto di rifiuti pericolosi, perdite di acqua dai circuiti produttivi, sversamenti sul territorio).

Per quanto riguarda gli impatti ambientali indiretti, Panariagroup ha predisposto nel 2018 il proprio Codice di Condotta Commerciale al fine di promuovere lungo l'intera catena di fornitura di beni e servizi, inclusi fornitori e sub-fornitori (e loro dipendenti) l'adozione di comportamenti volti alla tutela dell'ambiente, in conformità alle normative e ai regolamenti nazionali ed internazionali nei Paesi di produzione e di consegna, e in linea con i principi e gli obiettivi di salvaguardia ambientale del Gruppo, incoraggiando i propri fornitori a ridurre l'impatto ambientale delle loro attività e a salvaguardare le risorse naturali.



In particolare, il Codice di Condotta Commerciale prevede di adottare e rispettare, nei limiti del possibile:

- il principio di precauzione, esplicitato dal principio 15 della Dichiarazione di Rio e richiedente l'attuazione di un approccio cautelativo al fine di proteggere l'ambiente;
- analisi del ciclo di vita del prodotto, inclusi gli imballaggi;
- misure per la riduzione delle emissioni;
- strategie di risparmio energetico, e ove possibile l'uso di fonti di energia rinnovabile;
- disposizioni per una catena logistica rispettosa dell'ambiente;
- programmi per il risparmio idrico.

Si segnala che nel corso del 2019 il Gruppo ha avviato un processo di analisi della propria catena di fornitura sulla base di criteri Environmental, Social e Governance (di seguito anche "ESG") che ha tenuto in considerazione due variabili: profilo di rischio e importanza del fornitore, sulla base dei quali sono stati identificati i soggetti che maggiormente espongono il Gruppo a rischi indiretti. Su tali fornitori il Gruppo si è impegnato ad avviare un processo di monitoraggio e valutazione dei presidi adottati negli ambiti ESG e qualità, che ha prodotto le prime risultanze nel corso del 2020 e del 2021, limitatamente al perimetro italiano e portoghese. Il percorso è proseguito nel 2022 e sarà ulteriormente potenziato nel 2023, mediante l'adozione di un software integrato.

### **Rischio di mancato rispetto dei diritti umani**

Rischi legati a violazioni dei diritti umani e dei lavoratori (abolizione del lavoro minorile, del lavoro forzato e tutela della libertà di associazione e contrattazione collettiva) e alla possibilità che si verifichino casi di discriminazione. In particolare, il Gruppo si impegna a mitigare i propri impatti in tale ambito, anche indiretti legati alla propria catena di fornitura.

Panariagroup è particolarmente attenta alla gestione e prevenzione di tali rischi, attraverso **la conformità a normative e regolamenti nazionali, internazionali e interni in tutte le società del Gruppo.**

Inoltre, **Panariagroup nel 2018 ha predisposto un Codice Etico di Gruppo che definisce principi, valori e gli standard di responsabilità sociale ed ambientale** che guidano le azioni di business quotidiane e sottolinea il suo impegno nell'implementazione di politiche volte a sviluppare una cultura di forti valori etici, di giustizia e di rispetto dei diritti umani, ispirata alle convenzioni dell'International Labour Organization (ILO), le Linee Guida dell'OCSE destinate alle imprese multinazionali e aderendo allo UN Global Compact.

Per quanto riguarda gli impatti sociali indiretti, **il Codice di Condotta Commerciale di Panariagroup promuove l'adozione di comportamenti volti alla tutela dei diritti umani**, in conformità alle normative e ai regolamenti nazionali ed internazionali nei Paesi di produzione e di consegna, e in linea con i principi ispirati alle Convenzioni ILO, alle Linee Guida OCSE e allo UN Global Compact. Tale Codice richiede il rispetto dei seguenti principi:

- abolizione di qualsiasi forma di sfruttamento del lavoro minorile e del lavoro forzato;
- rispetto della diversità e degli orientamenti religiosi, politici e sessuali degli individui;
- rispetto dei diritti di associazione, di rappresentanza dei lavoratori e di contrattazione collettiva.



Si segnala infine, come già precedentemente esplicitato, che **il Gruppo ha avviato un processo di analisi della catena di fornitura sulla base di criteri Environmental, Social e Governance** (di seguito anche “ESG”) che ha permesso di identificare i fornitori che maggiormente espongono il Gruppo a rischi indiretti in materia di rispetto dei diritti umani. Su tali fornitori il Gruppo sta portando avanti un processo di monitoraggio e valutazione dei presidi adottati negli ambiti qualità e ESG.

#### **Rischio di mancata tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro**

Rischi relativi alle attività del Gruppo che a seguito della mancata osservanza della normativa e delle disposizioni interne, possa portare al verificarsi di incidenti che coinvolgano i dipendenti e i collaboratori esterni che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo.

All'interno degli stabilimenti, degli uffici e dei punti vendita di Panariagroup **vengono garantite condizioni di massima tutela della salute e della sicurezza di tutti i lavoratori** sia attraverso la completa applicazione dei requisiti richiesti dalle normative nazionali in materia di tutti i Paesi in cui opera, sia attraverso un sistema di gestione integrato interno che comprende procedure e strumenti volti a prevenire i potenziali rischi, a proteggere tutti i lavoratori dagli stessi e a monitorare costantemente la situazione reale dei luoghi di lavoro.

**Panariagroup ha adottato un sistema di gestione integrato Qualità, Ambiente, Igiene e Sicurezza** volto a garantire la protezione e sicurezza nei luoghi di lavoro. In particolare, per le sedi europee è stato sviluppato un sistema conforme alle norme ISO 9001, ISO 14001 e solo per le sedi italiane anche alle Linee Guida UNI INAIL con l'obiettivo di sviluppare e implementare procedure interne volte a prevenire, monitorare e gestire infortuni e incidenti sul lavoro.

Il Codice di Condotta Commerciale, rivolto all'intera catena di fornitura di beni e servizi, estende l'impegno del Gruppo in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro lungo tutta la catena del valore.

### Rischio di corruzione attiva e passiva

Rischio relativo a comportamenti o negligenze che possano portare al verificarsi di eventi/casi di corruzione lungo tutta la catena del valore.

Dal 2009, la Capogruppo Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A. ha adottato un proprio **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231/01** e contestualmente un **Codice Etico**, a garanzia dei principi e dei valori di etica ed integrità, con particolare attenzione alle tematiche della corruzione attiva e passiva lungo tutta la catena del valore. Durante il 2019, per la Business unit portoghese e la Business unit americana, si è attuata l'estensione dei flussi informativi verso l'Organismo di Vigilanza della Capogruppo italiana, al fine di estendere il presidio e il controllo in materia societaria, informatica (cyber risk), ambiente e di salute e sicurezza (per dettagli si veda il seguente paragrafo "Integrità e conformità").

Inoltre, in relazione ai propri partner commerciali, il Codice di Condotta Commerciale di Panariagroup richiede di:

- evitare ogni possibile conflitto di interesse nelle relazioni commerciali
- contrastare la corruzione in ogni sua forma;
- adottare una comunicazione responsabile e trasparente.

### Rischio COVID-19

Allo stato attuale, nei principali mercati in cui opera la Società, non si rilevano effetti economici significativi connessi al COVID-19, ma non si può del tutto escludere che nuove varianti del virus possano provocare in futuro delle conseguenze tali da tornare in uno stato di emergenza.

Panariagroup ritiene peraltro che l'aver fronteggiato positivamente questa situazione nel passato, nonostante si trattasse di una situazione completamente nuova all'epoca, rassicuri sulle capacità della Società di attuare delle contromisure efficaci nel caso di una nuova "ondata" del virus.

In questo ambito si segnala altresì come la Direzione del Gruppo si sia prontamente attivata per garantire alla Società e alle sue controllate l'accesso alle misure di sostegno poste in essere dai governi dei Paesi in cui operano.

**La Direzione del Gruppo si è prontamente attivata per garantire alla Società e alle sue controllate l'accesso alle misure di sostegno poste in essere dai governi dei Paesi in cui operano.**

### Rischio conflitto Russia-Ucraina

Il conflitto Russia-Ucraina, iniziato nei primi mesi del 2022, ha provocato e continua a provocare, delle significative conseguenze sul sistema economico europeo, a cui non si sottrae il settore ceramico.

In particolare, i principali fattori di rischio riguardano: (i) la riduzione del fatturato nelle aree coinvolte dalla guerra; (ii) la volatilità dei costi del gas e dell'energia elettrica.

Per quanto riguarda l'impatto sulle vendite, si segnala che il fatturato nelle aree coinvolte (Russia, Ucraina, Bielorussia) rappresenta circa l'1% del totale del Gruppo e pertanto, non ha dimensioni tali da avere un impatto significativo sui risultati economici.

La volatilità dei costi dei fattori energetici, viceversa, ha potenzialmente degli effetti estremamente rilevanti, in considerazione dell'alto utilizzo di energia e gas per il settore.

Questo rischio risulta mitigato dalle operazioni di fixing del prezzo e di copertura finanziaria effettuate dal Gruppo che hanno ridotto la variabilità di tali costi per l'esercizio in corso.

Per gli ulteriori rischi connessi identificati dal Gruppo si rimanda, per dettagli, alla sezione "Gestione dei rischi" della Relazione sulla Gestione all'interno del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2022.



## Integrità e conformità

Il tema dell'etica e della conformità permane come uno tra i più rilevanti sia per il Gruppo che per i suoi stakeholder. Panariagroup è da sempre particolarmente sensibile all'esigenza di **assicurare l'integrità, la correttezza e la trasparenza nella conduzione di tutte le attività aziendali**, per garantire la tutela della reputazione e dell'immagine verso il mercato e tutti gli stakeholder.

Panariagroup si adopera per garantire la massima conformità alle normative nazionali ed internazionali. **Dal 2009, Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A ha adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** ai sensi del Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231. L'adozione del Modello costituisce un valido strumento di sensibilizzazione nei confronti di tutti coloro che operano in nome e per conto di Panariagroup e di garanzia dei principi e dei valori di correttezza, integrità ed etica lungo tutta la catena del valore.

La Capogruppo, contestualmente all'adozione del Modello, ha nominato un Organismo di Vigilanza ("OdV"), incaricato di svolgere compiti di controllo sull'osservanza, sull'efficacia ed effettiva applicazione del Modello e delle procedure interne ad esso legate in un'ottica di prevenzione e sull'opportunità di aggiornamento dello stesso.

**La mappatura e l'analisi delle aree di rischio sono un punto cardine del modus operandi di Panariagroup** che in ottica di prevenzione ha adottato specifiche procedure e strumenti interni con l'obiettivo di presidiare, monitorare, nonché prevenire casi di violazione della compliance normativa in ottica di tutela dei diritti umani, dei lavoratori e della reputazione aziendale.

Dal 2019, è stata attuata l'estensione dei flussi informativi delle società estere (Portogallo e USA) verso l'OdV della Capogruppo italiana al fine di estendere il presidio e il controllo in materia societaria, informatica (cyber risk), ambientale e di salute e sicurezza. Nelle società controllate sono quindi state adottate procedure ispirate al Modello 231 della Capogruppo e compliance program a cui le società controllate devono adeguarsi, **assicurando un costante flusso informativo che riporti tempestivamente alla Capogruppo le informazioni inerenti alle situazioni di rischio**. L'Organismo di Vigilanza della Capogruppo ha, quindi, esteso il suo ruolo di vigilanza e verifica anche alle politiche e alle procedure interne delle società controllate rispetto alle materie sopramenzionate con la possibilità di effettuare direttamente specifiche azioni di controllo sulle singole Direzioni, Funzioni, Aree Territoriali, società del Gruppo.

L'OdV si occupa inoltre di vigilare e verificare riguardo l'esistenza di eventuali situazioni che possano generare conflitti di interesse, supportando il Consiglio di Amministrazione affinché questi scenari siano correttamente prevenuti e mitigati.

Si segnala che ad aprile 2022 il Consiglio di Amministrazione ha adottato una procedura di "whistleblowing", che è stata declinata anche per le business unit estere, e a marzo 2023 ha approvato la nuova procedura di Trade Compliance, che stabilisce i principi e le linee guida finalizzate a garantire che tutte le attività del Gruppo siano condotte conformemente alla legislazione applicabile riguardo le sanzioni economiche internazionali.

Inoltre, **Panariagroup ha formalizzato un Codice Etico che esprime l'insieme dei valori, delle norme comportamentali e dei principi di deontologia aziendale che Panariagroup riconosce come propri, nel rispetto dei quali vengono orientati i processi decisionali aziendali.** In materia di etica e integrità nella condotta, il Gruppo:

- richiede il rispetto delle norme e disposizioni, sia nazionali che internazionali, in materia di lotta al riciclaggio;
- si impegna nel contrasto a qualsiasi forma di corruzione attiva e passiva promuovendo, in ogni contesto aziendale, la cultura della legalità;
- si impegna a mantenere un comportamento etico nelle relazioni commerciali con terze parti.

Le regole di condotta dichiarate all'interno del Codice Etico, al cui rispetto si impronta il lavoro di tutte le Società del Gruppo, contribuiscono a rafforzare **l'impegno verso una sempre maggiore responsabilità nel fare impresa in ambito sociale, ambientale, etico e di lotta alla corruzione attiva e passiva.**

In relazione a quest'ultima si segnala che sia per il 2021 che per il 2022 non si sono verificati episodi di corruzione accertati nel Gruppo Panariagroup che hanno portato a licenziamento nei confronti di dipendenti o a provvedimenti per cui contratti con i partner commerciali sono stati risolti o non sono stati rinnovati a causa di violazioni legate alla corruzione. Inoltre, durante il periodo di rendicontazione, non ci sono stati episodi di cause legali pubbliche legate alla corruzione intraprese contro il Gruppo o i suoi dipendenti.

Si segnala inoltre che sia per il 2021 che per il 2022 non si sono presentate azioni legali in corso o concluse in materia di comportamento anticoncorrenziale, violazione delle normative antitrust e relative pratiche monopolistiche nelle quali il Gruppo è stato identificato come partecipante.

In relazione alle non conformità con leggi e normative, si segnala che nel corso del 2019 Panariagroup ha ricevuto 4 avvisi di accertamento (riferiti agli anni 2014, 2015, 2016 e 2017) relativi a presunte irregolarità nella determinazione dell'imposta sui rifiuti TARI, per un valore totale, inclusivo di sanzioni e interessi, di 0,6 milioni di Euro; la Società ha aperto una vertenza legale per contestare gli atti ricevuti. La situazione è rimasta invariata nel 2022.

Infine, sia per il 2021 che per il 2022 si conferma l'assenza di pene pecuniarie e sanzioni non monetarie significative<sup>4</sup> riferite a non conformità con leggi e normative, così come non risultano non conformità con le normative e/o i codici di autoregolamentazione in materia di informazione ed etichettatura dei prodotti e/o riguardanti gli impatti sulla salute e la sicurezza dei prodotti che abbiano comportato una sanzione, un'ammenda o un avviso da organi di controllo.

4. Sono considerate le pene pecuniarie di importo significativo, ovvero di valore superiore a 10.000 Euro.

# 2/8

## La strategia e la trasparenza fiscale

### APPROCCIO ALLA FISCALITÀ

Il Gruppo non ha formalizzato per iscritto una strategia fiscale, ma opera in tale ambito **rispettando i propri valori e seguendo il principio di legalità.**

Come riportato nel Codice Etico, “il Gruppo, nello svolgimento delle proprie attività, agisce nel rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili, nonché del Codice e delle procedure interne. Il rispetto delle normative nazionali ed internazionali rappresenta per il Gruppo una condizione vincolante ed imprescindibile del proprio agire”.

**Il Gruppo opera, pertanto, in modo etico e trasparente anche nella gestione dell'attività fiscale,** attraverso un comportamento orientato al rispetto delle norme fiscali applicabili, impegnandosi a interpretarle in modo da rispettarne la sostanza oltre che la forma e mantenendo un rapporto collaborativo e trasparente con l'autorità fiscale. La scelta dei Paesi dove il Gruppo opera è guidata da valutazioni di business e non da motivi fiscali.

I principali obiettivi che guidano le attività di gestione della fiscalità sono:

- corretta e tempestiva determinazione e liquidazione delle imposte dovute per legge ed esecuzione dei connessi adempimenti;
- corretta gestione del rischio fiscale, inteso come rischio di incorrere nella violazione di norme tributarie o nell'abuso dei principi e delle finalità dell'ordinamento tributario.

**Panariagroup agisce nel pieno rispetto della legalità e dei Valori del suo Codice Etico, mantenendo un rapporto trasparente e collaborativo con le autorità fiscali dei Paesi in cui opera.**



A livello di gestione fiscale centrale, il Gruppo non mette in atto comportamenti e operazioni, domestiche o cross-border, che si traducano in costruzioni di puro artificio, che non riflettano la realtà economica e da cui è ragionevole attendersi vantaggi fiscali indebiti, in quanto siano in contrasto con le finalità o lo spirito delle disposizioni o dell'ordinamento tributario di riferimento e generino fenomeni di doppia deduzione, deduzione/non inclusione o doppia non imposizione, anche in conseguenza di asimmetrie fra i sistemi impositivi delle eventuali giurisdizioni.

**A livello locale, le entità del Gruppo devono rispettare il principio di legalità,** applicando in modo puntuale la legislazione fiscale dei Paesi in cui il Gruppo è presente, per garantire che siano osservati il dettato, lo spirito e lo scopo che la norma o l'ordinamento prevedono per la materia oggetto di applicazione.

Il Gruppo considera le imposte come un costo dell'attività d'impresa, che come tale deve essere gestito, nel rispetto del principio di legalità, con l'obiettivo di salvaguardare il patrimonio sociale e di perseguire l'interesse primario della creazione di valore per gli Azionisti in un orizzonte di medio-lungo periodo, nella consapevolezza che il gettito derivante dai tributi costituisce una delle principali fonti di contribuzione allo sviluppo economico e sociale dei Paesi in cui opera.

## GOVERNANCE FISCALE, CONTROLLO E GESTIONE DEL RISCHIO

La responsabilità sulle tematiche fiscali appartiene al Consiglio di Amministrazione, mentre a livello esecutivo rientra nel perimetro di competenza dell'Amministratore Delegato. Il Group CFO, che riporta all'Amministratore Delegato, ha un ruolo di indirizzo e coordinamento delle attività sui temi di natura fiscale per tutte le società del Gruppo.

Nelle diverse società del Gruppo sono presenti collaboratori con adeguata formazione in ambito fiscale, che hanno in gestione le scadenze e gli adempimenti di carattere ricorrente; inoltre ci si avvale di qualificati consulenti esterni che supportano in maniera costante i team locali e che hanno un rapporto diretto anche con il Group CFO.

**Il Gruppo si è dotato di un insieme di regole, di procedure e di principi che fanno parte del più ampio sistema di organizzazione e controllo** del Gruppo che sono da considerarsi punti di riferimento fondamentali che tutti i soggetti, in relazione al tipo di rapporto in essere con il Gruppo, sono tenuti a rispettare.

Con specifico riferimento alla tematica fiscale, è stato definito un Tax Control Framework per Panariagroup, che prevede un processo strutturato di valutazione dei Rischi Tributari attraverso le fasi di Risk Assessment per l'individuazione dei controlli e presidio dei rischi, la valutazione dei controlli stessi e relativi flussi informativi. Sono state individuate al momento otto aree di Rischio Tributario (Processi); il rischio è il risultato di una autovalutazione da parte del Group Internal Audit e Group CFO che tiene conto delle Caratteristiche del Processo e Tipo di Rischio in cui si incorre.

L'obiettivo è di implementare nell'arco dei prossimi 2 anni questo modello per tutte le Business unit significative del Gruppo.

### **Transazioni intercompany**

I rapporti infragruppo sono regolati, a fini fiscali, in base all'arm's length principle (ALP), come enucleato in ambito OCSE (Model Tax Convention e Transfer Pricing Guidelines), perseguendo la finalità di allineare, quanto più correttamente possibile, le condizioni e i prezzi di trasferimento con i luoghi di creazione del valore nell'ambito del Gruppo.

Nel 2022, Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A. ha predisposto la documentazione di supporto alle politiche di "Transfer Pricing" operato nell'esercizio, in conformità alle normative italiane di riferimento.

### **Low-tax jurisdictions**

Il Gruppo non effettua investimenti in o attraverso Paesi considerati a fiscalità privilegiata con l'unico fine di ridurre il carico tributario. Detti investimenti possono essere proposti solo se supportati da valide ragioni economiche/strategiche e abbiano come finalità lo sviluppo di attività incluse nell'oggetto sociale.

### **Incentivi fiscali**

Gli incentivi fiscali sono un importante meccanismo di politica economica, orientato allo sviluppo, che i Paesi promuovono per stimolare la crescita e attrarre gli investimenti a sostegno della realizzazione della politica nazionale. L'utilizzo di incentivi fiscali determina generalmente una riduzione dei debiti tributari a lungo termine. Alcuni Paesi in cui il Gruppo opera offrono incentivi di vario tipo. Il Gruppo si avvale di incentivi fiscali generalmente applicabili a tutti gli operatori, rispettando tutte le normative specifiche solo laddove gli stessi siano allineati con i propri obiettivi industriali e operativi e in coerenza con la sostanza economica dei propri investimenti.

## **COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER**

Il Gruppo garantisce trasparenza e correttezza nei rapporti con le autorità fiscali, in caso di verifiche relative sia alle società del Gruppo sia a terzi.

Inoltre, Panariagroup agisce costantemente con un approccio collaborativo con tutte le istituzioni e associazioni di categoria per sostenere lo sviluppo di sistemi fiscali efficaci nei vari Paesi in cui opera.

## **COUNTRY BY COUNTRY REPORTING**

Vengono riportate di seguito le informazioni relative al Country by Country Reporting dell'anno fiscale 2022, per ogni giurisdizione fiscale in cui il Gruppo opera attraverso le sue Business unit:

	Italia	Portogallo	Germania	USA	India
<b>Nomi delle entità residenti</b>	Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A.; Montanari Ceramiche S.r.l.	Gres Panaria Portugal S.A.	Gres Panaria Central Europe GmbH	Panariagroup USA Inc.; Florida Tile Inc.; Lea North America LLC.	Panariagroup India Industrie Ceramiche Pvt Ltd.
<b>Attività principali dell'organizzazione</b>	Produzione e commercializzazione materiale ceramico	Produzione e commercializzazione materiale ceramico	Promozione materiale ceramico	Produzione e commercializzazione materiale ceramico e per l'edilizia	Commercializzazione materiale ceramico
<b>Numero dei dipendenti</b>	743	451	5	481	34
<b>Ricavi da vendite a terze parti (migliaia di Euro)</b>	233.927	85.397	-	153.164	3.288
<b>Ricavi da vendita intercompany (migliaia di Euro)</b>	19.972	11.091	1.574	-	297
<b>Utile (Perdita) ante-imposte (migliaia di Euro)</b>	16.058	5.055	118	-3.138	-58
<b>Attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti (migliaia di Euro)</b>	455.607	84.658	540	162.146	1.605
<b>Imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa (migliaia di Euro)</b>	-	1.478	-	-	-
<b>Imposte sul reddito delle società maturate sugli utili / perdite (migliaia di Euro)</b>	-2.047	1.040	-	-	-



3



Panariagroup  
for Prosperity

Fortemente radicato nei territori in cui opera e interprete del “Made in Italy” nel mondo, il nostro Gruppo agisce secondo criteri di responsabilità economica nei confronti della comunità, degli Azionisti e delle istituzioni finanziarie.

Coniughiamo l’antica arte ceramica con i più evoluti standard tecnologici, per offrire soluzioni qualitativamente eccellenti e garantire la soddisfazione dei nostri clienti tramite un’offerta diversificata.

Allo stesso modo supportiamo i territori in cui operiamo mediante pratiche di approvvigionamento locali che contribuiscono attivamente alla crescita della comunità.

# in evidenza

Margine operativo netto

## 9,5 milioni di Euro

Abbiamo migliorato la nostra marginalità operativa di 9,5 milioni di Euro rispetto al 2021.

---

La qualità dei nostri prodotti

## 0,52% di reclami

I reclami su prodotti venduti rappresentano appena lo 0,52 % del fatturato totale.

---

Crediamo nell'innovazione

## 105 milioni di Euro

Negli ultimi 5 anni, abbiamo impiegato oltre 105 milioni di Euro in innovazione e aggiornamento tecnologico.

---

Per un abitare sano, sicuro e protetto

## 7 milioni di m<sup>2</sup>

Nel 2022 abbiamo venduto circa 7 milioni di m<sup>2</sup> di superfici antibatteriche PROTECT.

---

Il cliente, prima di tutto

## 50% riduzione dei tempi

Abbiamo ridotto del 50% i nostri tempi di gestione interna delle segnalazioni relative al prodotto, ottimizzando le procedure di risposta al cliente, grazie all'esclusivo applicativo VIS.

---

# ✓ Panariagroup for Prosperity

Le nostre ambizioni  
per uno sviluppo sostenibile  
e responsabile



Ambizione	Obiettivo	Target 2025	As-is 2022
<p>Essere un punto di riferimento nel settore per l'innovazione, sviluppando nuove soluzioni che abbiano caratteristiche di sostenibilità e promuovendo modelli di produzione responsabili</p> 	<p>Presentazione di almeno un prodotto/soluzione tecnica, non ancora presente sul mercato, con caratteristiche innovative/sostenibili</p>	<p>Almeno un prodotto/soluzione tecnica</p>	<p>Nel corso del 2022, Panariagroup ha lanciato il programma THINK ZERO, diventando la prima azienda nel settore ceramico a realizzare una linea di prodotti (gres porcellanato laminato) 100% carbon neutral, compensando volontariamente, a partire da settembre 2022, le emissioni di CO<sub>2</sub> generate nell'intero ciclo di produzione del materiale</p>
	<p>Incremento dei prodotti Panariagroup sottoposti ad analisi del ciclo di vita (LCA - Life Cycle Assessment) e rinnovo periodico delle EPD (Dichiarazioni Ambientali di Prodotto) dei siti Panariagroup</p>	<p>100% dei prodotti sottoposti a LCA</p>	<p>Attività in corso di realizzazione</p>
<p>Promuovere i valori e i principi di sostenibilità lungo la catena di fornitura</p> 	<p>Valutazione delle performance ESG dei fornitori strategici del Gruppo e successivo sviluppo dei piani di miglioramento</p>	<p>100% dei fornitori strategici sottoposti a screening ESG</p>	<p>Attività in corso di realizzazione</p>
<p>Garantire la piena soddisfazione dei clienti</p> 	<p>Mantenimento della soddisfazione dei clienti al di sopra di una determinata soglia</p>	<p>Il target è in corso di valutazione e definizione</p>	
<p>Promuovere lo sviluppo urbano in ottica sostenibile</p> 	<p>Aumento degli standard edilizi verso i quali sviluppare la conformità dei prodotti Panariagroup, ed ottenimento di eventuali certificazioni necessarie</p>	<p>Il target è in corso di valutazione e definizione</p>	
	<p>Ampliamento graduale della gamma prodotti/soluzioni applicative inseriti nel percorso BIM (Building Information Modeling)</p>	<p>Inserimento nel percorso BIM delle gamme prodotti idonee*</p>	<p>Attività in corso di realizzazione</p>

\* Le gamme prodotti idonee all'inserimento nel percorso BIM sono riferite alle seguenti figure: progettisti e target A&D.

# 3 /1

## La responsabilità economica del Gruppo

La storia di Panariagroup trova le sue radici in un **distretto produttivo famoso in tutto il mondo** per la produzione delle ceramiche. Il territorio modenese e reggiano, e in particolare il distretto di Sassuolo, ospitano infatti numerose imprese che fanno della ceramica il loro core business. Si tratta del **contesto perfetto dove coltivare un progetto imprenditoriale** che punta alla qualità e all'eccellenza manifatturiera.

Negli anni, di pari passo con lo sviluppo economico del territorio, sono cresciute esponenzialmente anche le competenze tecniche di coloro che lavorano nel settore della ceramica e che hanno iniziato a popolare questi luoghi.

Panariagroup ha **sempre mantenuto ben salde le radici nel territorio di origine** ed è orgogliosamente **interprete del "Made in Italy"** e chiave del suo successo economico sono i prodotti sviluppati in Italia. Fondamentale per il Gruppo è anche **sostenere la prosperità dei territori in cui opera tramite il mantenimento dei livelli occupazionali**, la promozione dei rapporti con le comunità locali e la creazione di valore condiviso.

**Fondamentale per il Gruppo è sostenere la prosperità dei territori in cui opera tramite il mantenimento dei livelli occupazionali, la promozione dei rapporti con le comunità locali e la creazione di valore condiviso.**

Anche nelle società estere, Panariagroup ha mantenuto negli anni una forte identità territoriale, contribuendo allo sviluppo economico e sociale delle aree in cui opera (non solo in Italia ma anche all'estero, nel distretto di Aveiro in Portogallo e a Lawrenceburg in Kentucky, USA).

Legato alla dimensione locale ma anche attento alle dinamiche nazionali e internazionali, il Gruppo - anche grazie alla esperienza di 17 anni di quotazione in Borsa - è sempre consapevole della responsabilità economica nei confronti degli Azionisti, attuali e potenziali, e delle istituzioni finanziarie.

Attraverso un adeguato reinvestimento degli utili realizzati e, compatibilmente con i risultati economici, una congrua politica dei dividendi, quale remunerazione diretta degli Azionisti, il Gruppo si impegna al raggiungimento di obiettivi di sviluppo volti a garantire l'incremento del valore dell'azienda.



# 3 2

## Il valore economico generato e distribuito

Il valore economico generato esprime la **ricchezza prodotta dal Gruppo, la cui maggior parte viene distribuita agli stakeholder** con i quali il Gruppo si relaziona nella sua operatività quotidiana.

Dalla classificazione del valore economico generato, di seguito rappresentata, è possibile notare la distribuzione del valore creato dal Gruppo ai diversi stakeholder.

	2022 migliaia di Euro	2021 migliaia di Euro	differenza migliaia di Euro	variazione %
<b>Valore economico generato</b>	<b>496.688</b>	<b>429.628</b>	<b>67.060</b>	<b>15,6%</b>
Valore distribuito ai Fornitori	343.985	293.543	50.442	17,2%
Valore distribuito al Personale	100.020	92.852	7.168	7,7%
Valore distribuito ai Finanziatori	5.156	4.512	644	14,3%
Valore distribuito agli Azionisti	5.391	-	5.391	-
Valore distribuito alla Pubblica Amministrazione	(1.639)	821	(2.460)	(299,6%)
Valore distribuito alla Comunità	333	176	157	89,2%
<b>Valore economico distribuito</b>	<b>453.246</b>	<b>391.904</b>	<b>61.342</b>	<b>15,7%</b>
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>43.442</b>	<b>37.724</b>	<b>5.718</b>	<b>15,2%</b>

La comparazione rispetto all'anno precedente evidenzia un incremento molto significativo del valore economico generato di 67,1 milioni di Euro (+16%), a cui corrisponde un incremento simile in percentuale, del valore economico distribuito (+16%) e del valore economico trattenuto (+15%) quale effetto del miglioramento della marginalità conseguito nell'esercizio.

Hanno beneficiato del maggiore valore economico distribuito i Fornitori (+50,4 milioni di Euro, + 17%), i Dipendenti (+7,2 milioni di Euro, + 8%), i Finanziatori (+0,6 milioni di Euro, +14%) ed è quasi raddoppiata la distribuzione verso la Comunità. Il valore distribuito agli azionisti corrisponde alla destinazione dell'utile netto di esercizio a dividendo che il Consiglio di Amministrazione del 27 marzo 2023 ha deliberato come proposta all'Assemblea degli Azionisti del 28 aprile 2023, per l'esercizio 2022.

**La comparazione rispetto  
all'anno precedente evidenzia  
un incremento molto significativo  
del valore economico generato.**

## I risultati economico-finanziari del 2022

L'anno appena trascorso è stato straordinariamente complesso; iniziato con la guerra in Ucraina, è proseguito manifestando progressivamente ulteriori situazioni delicate, quali la crescente inflazione, il rallentamento dell'economia mondiale, l'innalzamento dei tassi di interesse. Dopo la crisi pandemica del 2020, sembrava fosse iniziato un percorso di forte ripresa economica, ma la crisi geopolitica ha modificato completamente lo scenario, indirizzando i Paesi occidentali a porre al centro delle proprie politiche i temi dell'indipendenza energetica e della diversificazione delle linee di approvvigionamento di materie prime e prodotti intermedi.

In questo contesto difficile, si è innestata una vera e propria impennata dell'inflazione che, già in risalita nella seconda metà del 2021, ha raggiunto livelli massimi dagli anni '80, superando molte previsioni degli analisti, che ritenevano il rialzo di natura temporanea, quale effetto delle difficoltà della produzione e della logistica a rispondere all'accelerazione di ordini e acquisti dovuta alle riaperture post-Covid.

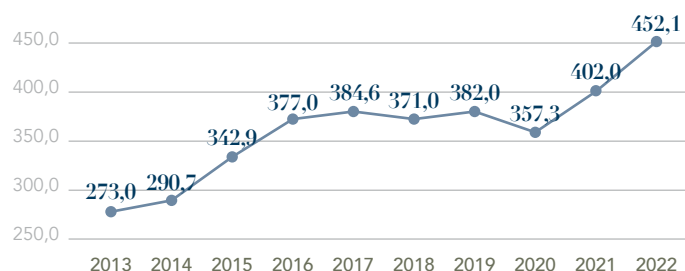
La reazione della BCE a questo fenomeno ha comportato diversi interventi di rialzo dei tassi di interesse, nel tentativo di rallentare la domanda e quindi l'aumento dei prezzi, con ricadute che sono e saranno pesanti a più livelli: le imprese, già gravate dalla straordinaria pressione dei costi dell'energia e delle materie prime, si troveranno a far fronte all'aumento del costo del credito, con potenziali riduzioni della domanda per investimenti e rallentamenti del settore immobiliare e delle costruzioni, i comparti che hanno sostenuto la ripresa post-Covid.

**Nonostante questo contesto economico estremamente incerto e difficile, il Gruppo ha ottenuto risultati economici ampiamente positivi** e in deciso miglioramento rispetto all'anno precedente, testimoniando, ancora una volta, la capacità di Panariagroup di rispondere efficacemente e tempestivamente alle mutevoli condizioni dei mercati, anche in condizioni difficili e complesse. L'andamento dei ricavi è stato positivo, con una crescita di 50,1 milioni Euro (+12,5%). **Dopo aver segnato, nel 2021, il risultato il più alto nella storia del Gruppo, il 2022 evidenzia un ulteriore e significativo balzo.**

Il fatturato degli ultimi 10 anni è passato da 273,0 a 452,1 milioni di Euro, con un tasso medio di crescita annuo vicino al 5,8% (realizzato esclusivamente per vie interne), manifestando una considerevole capacità di sviluppo commerciale.

### Andamento dei ricavi negli ultimi 10 anni

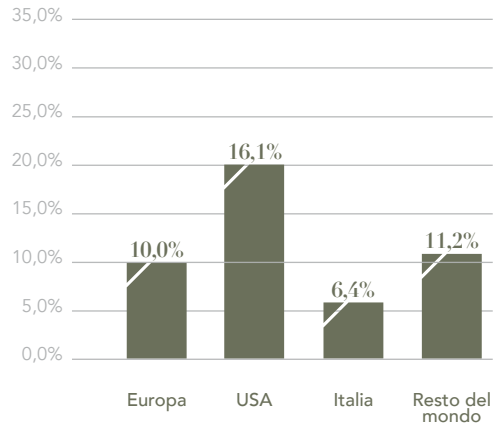
Dati in milioni di Euro



La crescita rispetto al 2021 ha riguardato tutte le macro-aree geografiche, come evidenziato nel grafico seguente:

## Variazione % del fatturato per area 2022 VS 2021

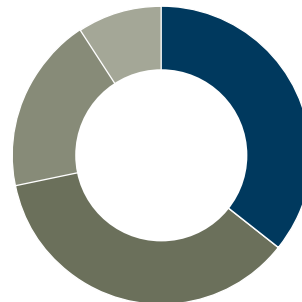
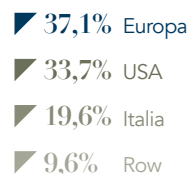
Dati in percentuale



La distribuzione geografica delle vendite, ripartita in modo equilibrato in diverse zone geografiche, supportata da una presenza produttiva e logistica vicina ai principali mercati di riferimento, è un fattore fondamentale nella diversificazione del rischio. L'importanza di tale aspetto è ancora più evidente nella situazione attuale, in cui l'Europa è investita da fenomeni geo-politici di grande impatto e fonte di un elevato livello di incertezza.

## Distribuzione geografica delle vendite 2022

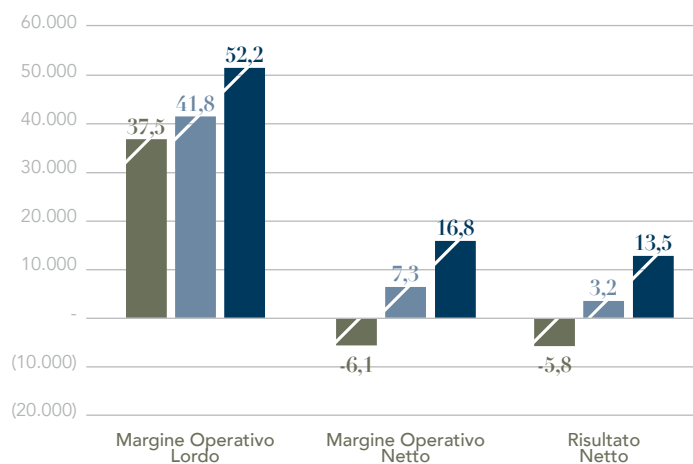
Dati in percentuale



L'esercizio 2022 è stato positivo anche in termini di Marginalità. L'andamento del Margine Operativo Lordo degli ultimi anni è particolarmente indicativo del solido trend di miglioramento della redditività intrapreso dal Gruppo.

## Risultati economici triennio 2020 - 2022

Dati in milioni di Euro



Se consideriamo che questo percorso è stato operato in un arco di tempo caratterizzato da difficoltà esogene senza precedenti, con la pandemia del 2020, l'inflazione crescente, il conflitto russo-ucraino e l'impennata dei costi energetici, **risulta evidente come tali risultati assumano un valore ancora più forte e significativo**. L'inizio del conflitto in Ucraina, in febbraio, ha determinato delle immediate ripercussioni sul settore ceramico provocando da un lato, la sospensione degli approvvigionamenti delle argille ucraine, che costituivano una delle principali fonti di materiale per impasto ceramico del comprensorio sassolese, e dall'altro l'impennata dei costi del gas e dell'energia elettrica (che già si collocavano a prezzi-record a fine 2021).

Per quanto riguarda la reperibilità delle materie prime, le cui scorte erano di circa due mesi al momento dell'interruzione delle forniture, Panariagroup ha portato avanti con successo, nel tempo dovuto, le azioni necessarie per ottenere approvvigionamenti alternativi (Germania, Turchia e Portogallo) e modificare le formulazioni degli impasti, grazie ad un'intensa attività di ricerca dei propri tecnici di laboratorio. Le tensioni improvvise sulle tariffe energetiche, conseguenti all'avvento del conflitto, si sono sommate così ad un generalizzato e significativo incremento del costo delle materie prime, già manifestatosi nella seconda parte dell'esercizio precedente.

L'entità complessiva dell'incremento dei costi di approvvigionamento è stata di dimensioni tali da richiedere una manovra correttiva dei prezzi di listino che, già aumentati ad inizio 2022, sono stati ulteriormente adeguati in corso d'anno per tenere conto dell'evoluzione, peraltro estremamente volatile, dei costi dei fattori energetici. Il mercato ha assorbito bene, soprattutto nel primo semestre, gli incrementi dei prezzi, con un impatto minimo sui volumi di vendita. In quella fase, è apparso chiaro a tutti gli operatori che le variazioni dei listini erano necessarie per coprire fenomeni di natura straordinaria e che l'alternativa - la fermata produttiva, con la riduzione delle forniture - avrebbe rappresentato uno scenario peggiore.

Oltre ad agire sui prezzi, il Gruppo ha scelto di indirizzare il programma di produzione verso i segmenti di clientela / prodotto con più alta redditività, sacrificando una parte del volume d'affari (in particolare il "conto terzi") che non era compatibile con le nuove condizioni di mercato. Inoltre, in considerazione delle incertezze sui costi energetici emerse nell'ultimo trimestre 2021, il Gruppo ha adottato, già a inizio 2022, alcune importanti contromisure per attenuare il rischio di fluttuazione dei costi, che si sono rivelate fondamentali per la salvaguardia della marginalità di budget, a cui si sono aggiunti i necessari supporti governativi alle aziende, erogati sotto forma di crediti di imposta.

Il contributo maggiore alla crescita della marginalità è arrivato dalla Business unit italiana, a cui si è sommato un andamento in progresso per la Business unit americana ed una sostanziale tenuta dei buoni risultati economici della Business unit portoghese. Sul fronte Patrimoniale, si rilevano i seguenti andamenti nel Capitale Investito Netto e nella composizione delle Fonti.

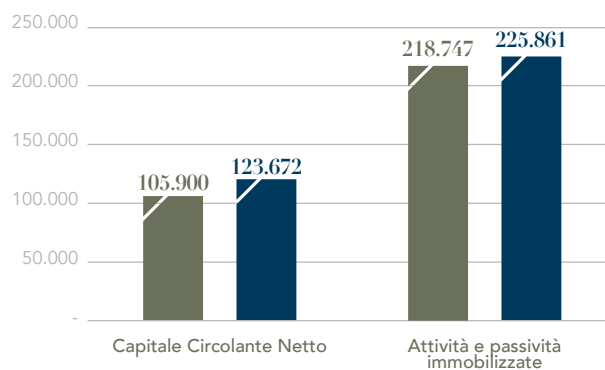
## Composizione del capitale investito netto

2021 - 2022

Dati in milioni di Euro

■ 2021

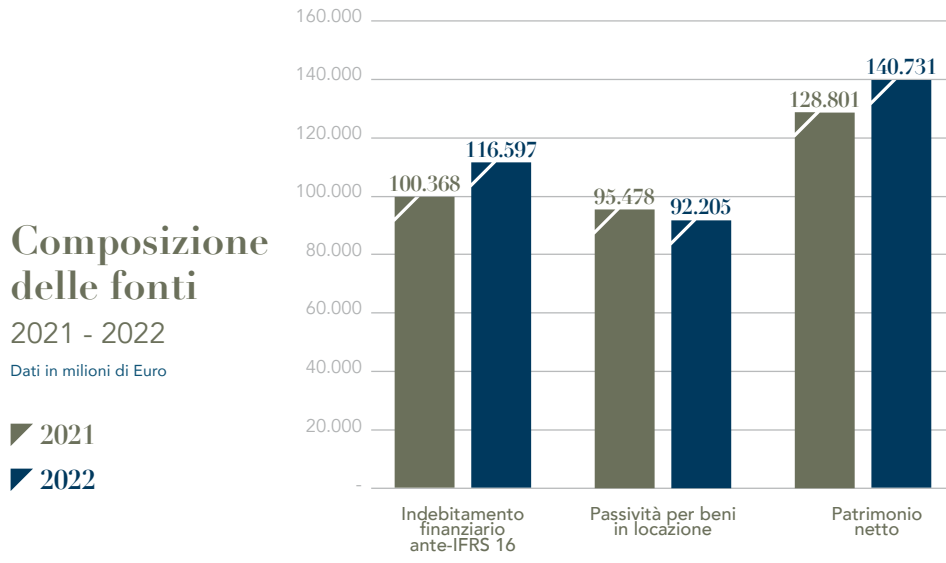
■ 2022





Il Capitale Circolante Netto è cresciuto di 17,8 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2021, per effetto di un incremento delle Attività Correnti (+46,4 milioni di Euro), solo parzialmente bilanciato dalla variazione delle Passività Correnti (+ 28,6 milioni di Euro).

Il valore complessivo di "Attività e Passività immobilizzate" cresce soprattutto per effetto dei rilevanti investimenti effettuati nell'esercizio.



L'indebitamento finanziario netto risulta in crescita di 10,2 milioni di Euro; il miglioramento del cash-flow operativo non è stato sufficiente per compensare la crescita del Capitale Circolante Netto e il maggiore volume degli investimenti; risulta peraltro in netto miglioramento il rapporto tra Posizione Finanziaria Netta ed EBITDA.

In ottica di ulteriore riduzione del rischio di liquidità, in considerazione del contesto economico particolarmente incerto, è proseguito il processo di consolidamento delle passività finanziarie da breve a medio-lungo termine; in tale ambito, riteniamo importante sottolineare la sottoscrizione di un contratto di finanziamento a lungo termine di 50 milioni di Euro con la Banca Europea degli Investimenti (di cui 15 milioni già erogati nel 2022). Tale contratto, denominato **"Panaria Sustainable Ceramics"**, oltre all'evidente beneficio in termini di ulteriore miglioramento della solidità finanziaria del Gruppo, è motivo di orgoglio perché è **correlato allo sviluppo di un ambizioso piano industriale nei siti europei di Panariagroup, con importanti risvolti positivi in termini di efficienza produttiva e sostenibilità.**

Il Patrimonio Netto è incrementato di 12,0 milioni di Euro, prevalentemente grazie al risultato netto positivo dell'esercizio.

# 3 /4

## Investire nell'innovazione

L'identità di Panariagroup è da sempre stata fortemente connessa alla fabbricazione nei propri stabilimenti dei prodotti di Brand del Gruppo, con una politica costante di innovazione, aggiornamento tecnologico e di miglioramento dell'efficienza.

Anche negli anni di maggiore incertezza del contesto economico, il Gruppo ha continuato ad investire nei propri siti industriali, per mantenere il posizionamento nel ristretto gruppo di aziende all'avanguardia nel settore.

**Nell'ultimo quinquennio, il Gruppo ha sempre investito in maniera consistente**, come evidente nella tabella seguente:

Investimenti per anno	Totale (in mln di Euro)	% sui ricavi
2018	19,2	5,2
2019	14,6	3,8
2020	19,4	5,4
2021	21,8	5,4
2022	30,3	6,7
<b>Totale 2018-2022</b>	<b>105,3</b>	<b>5,5</b>

Gli investimenti di questo periodo hanno riguardato tutte e tre le Business unit del Gruppo, come si può denotare nella tabella seguente (dati in milioni di Euro).

Investimenti per Business unit (mln di Euro)	Italia	Portogallo	USA	Gruppo
2018	10,3	6,5	2,4	19,2
2019	6,2	5,9	2,5	14,6
2020	13,5	2,2	3,7	19,4
2021	14,2	4,2	3,4	21,8
<b>2022</b>	<b>19,0</b>	<b>6,6</b>	<b>4,7</b>	<b>30,3</b>
<b>Totale</b>	<b>63,2</b>	<b>25,4</b>	<b>16,7</b>	<b>105,3</b>
Incidenza %	60%	24%	16%	100%
<b>% sui Ricavi</b>	<b>6,1%</b>	<b>6,4%</b>	<b>2,6%</b>	<b>5,5%</b>

Nel sito di Finale Emilia (Italia) è stato installato un nuovo forno che, a regime, sarà in grado di garantire una produttività decisamente superiore alle linee attualmente presenti, nonché un minore consumo energetico per unità di prodotto. Oltre a questo investimento principale, sono state installate nuove macchine nei reparti di scelta e rettifica e sono stati effettuati interventi per il miglioramento della logistica interna dello stabilimento, anche in considerazione delle nuove gamme prodotti, caratterizzati da dimensioni maggiori.

L'acquisto di un'ampia area di terreni adiacenti al sito, concretizzatosi alla fine del 2021 per una superficie totale di circa 230.000 m<sup>2</sup>, ha permesso di iniziare a fine 2022 importanti lavori di riorganizzazione logistica attraverso la costruzione di un nuovo piazzale di superficie pari a circa 30.000 m<sup>2</sup>. Grazie a questo intervento, è stato possibile pianificare un importante ampliamento del fabbricato industriale che nel corso del 2023 e primi mesi del 2024 per una superficie totale di circa 16.000 m<sup>2</sup>, nell'ottica di proseguimento del piano di sviluppo industriale dell'intero sito.

Anche nel sito di Fiorano Modenese (Italia) è proseguita l'attività di potenziamento industriale, con particolare focus sui reparti pressa e smalteria. Per il rinnovo degli impianti, che ha richiesto soluzioni innovative e capaci di garantire le migliori performance in termini di produzione e di gestione aziendale, Panariagroup ha puntato sulle tecnologie System Ceramics; il cuore della nuova linea produttiva è la pressa ceramica senza stampo Superfast che, grazie al sistema dotato di un unico nastro, permette di produrre con estrema flessibilità. Vantaggi in termini di tempo, di spazio e conseguentemente di costi rendono questa tecnologia un concreto supporto alla produzione di lastre ceramiche nella direzione di uno sviluppo sostenibile. È infatti possibile fare cambi di produzione in tempo zero e recuperare completamente le materie prime che eccedono in fase di taglio in crudo. La linea è inoltre dotata di un nuovo essiccatoio multipiano che permetterà di aumentare le soluzioni tecnologiche in termini di produzione di lastre di grande formato e spessore sottile. La nuova linea è andata a regime nella prima metà del 2022.

**Lo stabilimento fioranese è strategico per il Gruppo; la sua produzione, interamente dedicata al gres laminato (lastre sottili di grandissime dimensioni), è un fattore distintivo per il Gruppo e rappresenta l'eccellenza, non solo in termini di qualità, estetica e versatilità di impiego nell'architettura e nell'arredamento, ma anche il simbolo di massima sostenibilità**, per le sue caratteristiche intrinseche (minore spessore significa anche minore impiego di materie prime, acqua, gas, energia elettrica) e grazie alla scelta di Panariagroup di compensarne interamente le emissioni di CO<sub>2</sub> nell'ambito del progetto THINK ZERO. L'impianto di Toano (Italia) si è arricchito a fine anno di tre nuove linee di rettifica a secco, che consentiranno di completare l'internalizzazione delle lavorazioni di finitura, con attesi significativi risparmi rispetto alla lavorazione esterna; l'installazione è stata completata nei primi mesi del 2023.

Anche negli stabilimenti portoghesi si è operato per migliorare l'efficienza produttiva, in particolare nello stabilimento di Aveiro, in corrispondenza di un ampliamento delle gamme verso prodotti a maggiore valore aggiunto. Sono inoltre stati effettuati interventi di efficientamento energetico, con l'introduzione di un sistema di recupero dei fumi dei forni a beneficio della fase di atomizzazione, in analogia a quanto fatto negli anni precedenti negli stabilimenti italiani. Il polo produttivo portoghese rappresenta un asset strategico fondamentale per il Gruppo per il presidio sui principali mercati europei; la competitività dei costi produttivi, abbinata ad una forte tradizione ceramica, consentono di offrire un portafoglio prodotti appetibile per l'ottimo rapporto qualità-prezzo.

Gli investimenti nella Business unit americana hanno interessato sia lo stabilimento produttivo, sia il centro logistico, sia i negozi a marchio Florida Tile. La presenza di uno stabilimento del Gruppo negli USA rappresenta un fattore competitivo fondamentale, sia per la sua vicinanza al mercato, che consente un capillare servizio alla clientela, sia per l'eliminazione dei rischi che caratterizzano le esportazioni negli USA (rischio cambi, variazione delle tariffe dei costi di trasporto oceanici, barriere doganali).

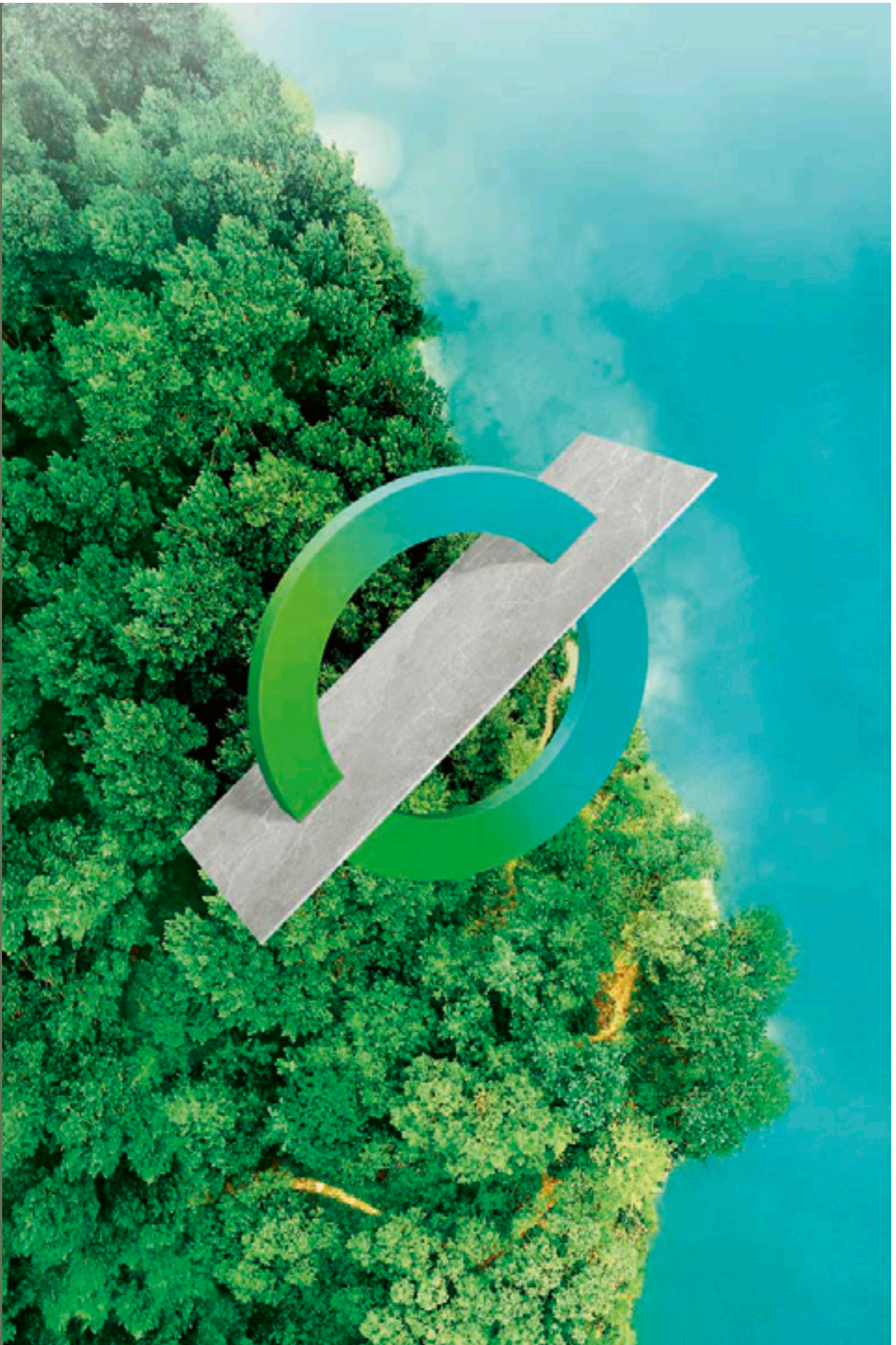
fatti di  
sostenibilità

# innovazione

Siamo il **primo Gruppo ceramico** che ha introdotto l'innovazione delle **lastre ceramiche ultrasottili**, che riducono di **2/3** lo spessore della piastrella tradizionale, generando meno emissioni e consumando meno materie prime, energia e acqua. Compensando al 100% le emissioni residue di CO<sub>2</sub> con il **progetto THINK ZERO.**







# 3/5

## Qualità, design e sostenibilità dei prodotti

L'innovazione tecnologica rappresenta la chiave di Panariagroup per raggiungere nuovi traguardi nella produzione ceramica e nel rispetto per l'ambiente. La gamma di prodotti del Gruppo **coniuga l'antica arte ceramica con i più evoluti standard realizzativi** in fatto di pavimenti e rivestimenti e offre soluzioni specifiche per ogni tipo di applicazione, dalle grandi superfici commerciali ai pavimenti e ai rivestimenti per il residenziale.

Panariagroup nei suoi stabilimenti produce piastrelle di ceramica in grès porcellanato pregiato o in monoporosa, materiale ideale per l'utilizzo a rivestimento. La denominazione grès porcellanato indica un prodotto ceramico, pressato a secco, estremamente compatto, contraddistinto da caratteristiche tecniche di eccellenza (elevata resistenza meccanica, all'usura, agli agenti chimici e alle macchie) e porosità molto ridotta. Questa caratteristica indica che in fase di cottura (eseguita a temperature elevate superiori a 1.200 °C) **il prodotto raggiunge una completa greificazione**, ottenendo le proprietà di minimo assorbimento d'acqua, e di conseguenza di resistenza al gelo e quindi idoneità alla posa in esterno. L'azienda realizza questo materiale con tecnologie avanzate e materie prime di altissima qualità, generando un gres porcellanato di eccellenza.

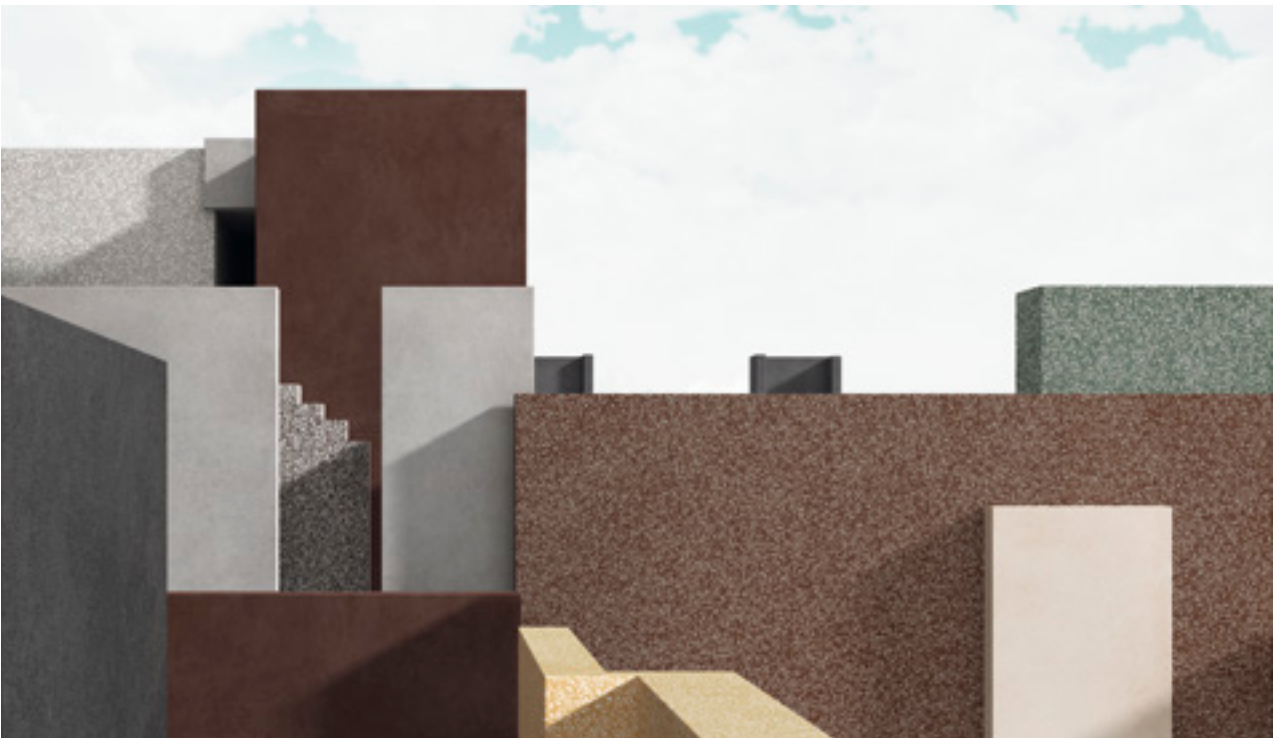
Panariagroup, inoltre, è leader nella produzione di **grès porcellanato laminato**, un prodotto rivoluzionario ottenuto attraverso un sistema produttivo estremamente innovativo, frutto di una tecnologia all'avanguardia e altamente performante. Il grès porcellanato laminato di Panariagroup permette di ottenere materiali caratterizzati da spessori ridotti (fino a un minimo di 3 mm), e viene prodotto in lastre intere di 100x300 cm e 120x278 cm senza l'impiego di stampi. Linee di taglio completamente automatizzate consentono di ottenere i diversi formati commercializzati. La straordinaria attenzione alla qualità di tutte le fasi del ciclo produttivo è un altro degli elementi che contraddistingue il prodotto Panariagroup: dalla scelta delle materie prime, agli impianti industriali di ultima generazione, dalle certificazioni fino al servizio post-vendita. Il tutto va di pari passo con **le scelte di sostenibilità**, che rappresentano un **continuo stimolo all'innovazione e al miglioramento dei processi**.

**Panariagroup è azienda leader nella produzione di grès porcellanato laminato, un prodotto rivoluzionario ottenuto attraverso un sistema produttivo estremamente innovativo.**

Ne sono testimonianza concreta sia l'investimento in una tecnologia, quella del grès porcellanato laminato, che abbatta drasticamente l'impatto ambientale dei prodotti, sia la scelta di costruire, a partire dal 2010, una **linea sempre più ampia di prodotti antibatterici grazie all'esclusiva tecnologia PROTECT®**. La scelta di investire su questi prodotti, che rappresentano una solida garanzia per il miglioramento dello stile di vita, conferma la vocazione pionieristica di Panariagroup che ha agito con largo anticipo rispetto alle aziende concorrenti, intercettando i trend sulla salute e il vivere sano che si sono poi andati affermando nel corso degli anni. Tutto questo attraverso una esclusiva partnership con Microban®, azienda leader mondiale nelle tecnologie antibatteriche, e un intenso e continuo lavoro di messa a punto tecnica realizzato all'interno dell'azienda e in grado di generare materiali ad altissime performance: in questi oltre dieci anni di esperienza Panariagroup ha venduto circa 30 milioni di metri quadrati di prodotti PROTECT® nel mondo, contribuendo anche ad opere e realizzazioni di grande importanza e prestigio. Panariagroup imposta lo sviluppo dei prodotti attraverso un processo di assoluta eccellenza, coordinato dalla **funzione Product Development di Gruppo**, che ha l'obiettivo di selezionare i migliori trend dal mercato e declinarli in una ricerca qualificata e sui massimi standard nella generazione dei concept sulle nuove collezioni.

Tramite questo processo viene strutturato, con piena efficienza ed efficacia nei time to market, l'approdo sul mercato di prodotti sempre più in grado di rispondere alle più evolute aspettative della Clientela.

I prodotti Panariagroup nascono in un ambiente altamente votato anche al design e alla massima resa estetica: **la bellezza dei materiali attinge sia a forti competenze di ricerca interna sia a una massima valorizzazione del know-how dei partner esterni**, nonché a importanti collaborazioni con designer internazionali.





**Particolare cura viene messa nel dettaglio estetico e nelle finiture di superficie dei prodotti** che ottengono così proprietà visive e tattili di massimo pregio. La straordinaria qualità dei prodotti Panariagroup ha trovato peraltro numerosi riscontri anche nei numerosi premi vinti nel corso degli anni.

Il management del Gruppo ha consolidato, in oltre 40 anni di attività, **eccezionali competenze e cultura ceramica, che vengono trasmesse nello sviluppo delle idee e del prodotto finito**, costituendo un asset decisivo nella realizzazione di collezioni di pregio assoluto.

Ne sono prova le numerosissime referenze che Panariagroup vanta nel mondo, con i suoi **prodotti scelti in opere architettoniche di grande prestigio**, testimoniando il valore estetico e tecnico dei materiali: **collaborazioni con nomi di spicco dell'architettura e del design** e partnership importanti che si sono concretizzate in progetti (residenziali, commerciali, grandi opere pubbliche), installazioni, ma anche prodotti firmati da top designer internazionali. Il Gruppo conferma in questo modo la propria capacità di supportare progetti complessi, grazie alla sua struttura di grande azienda produttrice e al know-how del proprio team, con la possibilità di controllare e modulare il proprio output al servizio anche delle commesse più articolate.

**Anche nel corso del 2022 il Gruppo ha contribuito con i propri prodotti e con la propria eccellenza tecnica alla realizzazione di numerosi importanti progetti a livello internazionale.** Tra le referenze più recenti meritano una segnalazione la nuova **Linea 4 della Metropolitana di Milano**, sempre a Milano il **complesso residenziale Uptown** (650 appartamenti nel primo quartiere italiano a impatto zero) e la ristrutturazione del prestigioso **Spiga 26**, il **Prishtina Mall** in Kosovo, e in USA lo **Starbucks** di Brookfield Place (NY) e l'**American Dream** in New Jersey, una struttura di 3,2 milioni di metri quadrati che combina shopping, intrattenimento e attrazioni per le famiglie, infine il **Korea Exchange (KRX)**, situato nel quartiere degli affari nell'isola di Yeouido sul fiume Han a Seul, che è l'operatore di borsa valori in Corea del Sud. Oltre che aver orgogliosamente contribuito al **Progetto Grand Paris Express**, ad oggi la più grande opera infrastrutturale d'Europa: si tratta di 4 nuove linee ferroviarie e prevede anche l'estensione di linee metropolitane esistenti, nonché un miglioramento generale del sistema di trasporto pubblico della regione Ile-de-France.

Panariagroup inoltre ha proseguito anche nel 2022 importanti **collaborazioni con architetti e designer** per progetti speciali: si è rinnovato il sodalizio con Ferruccio Laviani che ha ideato la collezione Pigmenti di Lea Ceramiche, e ha firmato l'ambizioso progetto per lo stand di Panariagroup e dei suoi Brand italiani e portoghesi per il Cersaie.

Il valore delle competenze e della tecnologia Panariagroup sono riconosciuti anche dall'importante lavoro di produzione per altri player ceramici che da diversi anni si rivolgono all'azienda per lo sviluppo di prodotti per il proprio catalogo.










Complesso residenziale Uptown,  
Milano (Italia)

# Certificazioni di sistema

panariagroup è dotata di un **sistema di gestione della qualità certificato secondo la norma ISO 9001** che si estende a tutte le divisioni commerciali e alle funzioni di servizio, e di un sistema di gestione ambientale certificato secondo la norma ISO 14001 e Regolamento EMAS. Anche queste testimoniano l'impegno del Gruppo verso le questioni etiche, ambientali e di sicurezza e qualità.

certificazione	descrizione	campo di applicazione	Panariagroup Italia	Gres Panaria Portugal
 <p>SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO UNI EN ISO 9001:2015</p> 	<p>Ai sensi della certificazione ISO 9001, tutte le fasi del processo produttivo, a partire dall'arrivo delle materie prime fino alla scelta e al confezionamento del prodotto finito, vengono opportunamente verificate da personale esperto attraverso accurati controlli di qualità. Il sistema qualità dei siti produttivi Panariagroup viene verificato con frequenza annuale da un Ente Esterno Certificatore attraverso accurate visite ispettive.</p>	Worldwide	<p>Finale Emilia Toano Fiorano Modenese</p>	<p>Aveiro Ílhavo</p>
 <p>SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE CERTIFICATO UNI EN ISO 14001:2015</p> 	<p>Ai fini della certificazione ISO 14001, tutti gli aspetti ambientali inerenti all'attività di produzione di piastrelle vengono costantemente controllati, garantendo l'utilizzo delle migliori tecnologie presenti sul mercato per ridurre al minimo gli impatti ambientali generati. Il sistema ambientale dei siti produttivi Panariagroup viene verificato con frequenza annuale da un Ente Esterno Certificatore attraverso accurate visite ispettive.</p>	Worldwide	<p>Finale Emilia Toano Fiorano Modenese</p>	<p>Aveiro Ílhavo</p>
 <p>EMAS GESTIONE AMBIENTALE VERIFICATA</p>	<p>Il sistema comunitario di ecogestione e audit EMAS per le organizzazioni richiede la creazione di un vero Sistema di Gestione Ambientale basato sul continuo miglioramento delle proprie prestazioni. Il Sistema si fonda sulla creazione di un rapporto di collaborazione e fiducia con i dipendenti, con le istituzioni del territorio e con il pubblico. La Dichiarazione Ambientale è il documento finale di tale processo.</p>	EU	<p>Finale Emilia Toano Fiorano Modenese</p>	<p>Aveiro Ílhavo</p>

# Panariagroup Italia

---



Company



Finale Emilia

Toano

Fiorano Modenese

# Gres Panaria Portugal

---



Company








Aveiro

Ílhavo

## Certificazioni di prodotto

di seguito sono riportate le certificazioni ottenute da Panariagroup per i prodotti commercializzati dalle società del Gruppo operanti in Italia, Portogallo e Stati Uniti, a testimonianza della **massima attenzione e sensibilità del Gruppo verso le questioni etiche, ambientali e di sicurezza e qualità.**

Nei primi mesi del 2023 Panariagroup ha ampliato ulteriormente la propria gamma certificazioni di prodotto con Declare, uno strumento volontario che dimostra l'impegno, da parte del produttore, per un'edilizia sempre più responsabile. L'etichetta comunica a progettisti, tecnici e utenti finali tutti i dettagli di un prodotto da costruzione e orienta eventuali scelte d'acquisto su prodotti meno dannosi per l'ambiente e la salute umana.

certificazione	descrizione	campo di applicazione	It	Pt	US
	UPEC è una certificazione di prodotto rilasciata dall'Istituto francese CSTB, che verifica l'idoneità tecnica dei prodotti in relazione al tipo di destinazione d'uso.	Francia	●	●	
	La marcatura CE è la certificazione di sicurezza del prodotto richiesta dall'Unione Europea e ha lo scopo di salvaguardare la salute delle persone.	EU	●	●	
	Il marchio KEY-MARK e il marchio Certiquality-UNI attestano che i prodotti certificati sono conformi alle normative europee per le piastrelle ceramiche.	EU	●		
	Il marchio Certif attesta che i prodotti certificati siano conformi alle normative europee per le piastrelle ceramiche.	EU		●	
	Dall'agosto 2005, possono essere esportate nella Repubblica Popolare Cinese solo le piastrelle ceramiche in possesso del marchio CCC. Dal marzo 2006, Panariagroup ha ottenuto il marchio CCC su diversi prodotti.	Cina	●	●	
	La Dichiarazione EPD è una dichiarazione volontaria applicabile a tutti i prodotti. È un importante strumento di rendicontazione e documentazione in tema di qualità ambientale dei prodotti.	Worldwide	●	●	●
	Tutte le collezioni Panariagroup hanno ottenuto la certificazione GREENGUARD GOLD, ossia lo standard di UL con i limiti più stringenti di emissioni di VOC, e sono perciò in grado di assicurare la migliore salubrità alle persone che vivono e che abitano gli ambienti. Per questo, possono essere impiegate in contesti come scuole e strutture sanitarie, frequentate da soggetti sensibili come i bambini e gli anziani. GREENGUARD GOLD è una certificazione ampiamente riconosciuta e richiesta dai programmi di edilizia sostenibile e dai regolamenti di progettazione e costruzione in tutto il mondo, come il LEED (internazionale) e il BREEAM (UK).	Worldwide	●	●	●
	Panariagroup ha adottato l'open standard HPD (Health Product Declaration), riconosciuto da USGBC LEED, nato per promuovere l'attenzione verso persone e consumatori tramite la rendicontazione delle caratteristiche del prodotto e le informazioni sui rischi per la salute di tutti i soggetti coinvolti nel progetto.	Worldwide	●		●
	MAXA ha ottenuto la prestigiosa certificazione "Solid Surfacing for Food Zone" rilasciata da NSF (National Sanitation Foundation - American National Standard for Food Equipment Materials) assicurando così l'idoneità del prodotto al contatto alimentare e il rispetto di severi criteri di analisi chimica, a garanzia dei requisiti di sicurezza alimentare delle sostanze utilizzate per la sua fabbricazione.	Worldwide	●		
	È un'iniziativa del TCNA per riconoscere e certificare prodotti sostenibili secondo la norma ANSI 138.1. Sono coperti dalla certificazione le caratteristiche ambientali del prodotto, la produzione di prodotti, l'estrazione di materie prime, la gestione del fine vita dei prodotti e l'innovazione.	US			●
	Per gran parte dei suoi prodotti, Panariagroup ha ottenuto una certificazione relativa al contenuto di materiale riciclato pre-consumer. Questa caratteristica di eco-sostenibilità contribuisce all'ottenimento di crediti previsti da diversi standard edilizi internazionali.	Worldwide	●		●

# Panariagroup USA

---



# Panariagroup Italia

---



# Gres Panaria Portugal

---



## Innovazione e tecnologia

Negli anni, il Gruppo ha tracciato un percorso di continua evoluzione e si posiziona oggi tra le realtà più all'avanguardia del settore. Uno dei principali fattori del successo di Panariagroup è **l'interminabile attività di Ricerca e Sviluppo** volta a individuare nuove metodologie produttive e linee di prodotto innovative, pronte a rispondere alle esigenze di una Clientela sempre più attenta e diversificata.

In Panariagroup opera **un importante Centro Ricerche costituito da personale altamente qualificato**: tecnici, ingegneri, architetti e ricercatori, tutti animati dalla volontà di studiare sempre nuove soluzioni per competere con successo nel settore dei pavimenti e rivestimenti in ceramica, mantenendo ben saldo il posizionamento di leadership del Gruppo nel mercato.

**L'innovazione di processo e di prodotto è una costante per Panariagroup** e si riverbera in tutte le unità produttive in Italia, Portogallo e Stati Uniti. Il lavoro di sviluppo ed evoluzione sulle linee di produzione, la ricerca continua e l'eccellenza nella scelta delle materie prime, la varietà e ricchezza nelle applicazioni di superficie sono un processo permanente e una sfida quotidiana. Così come la capacità di avere visione e **investire su tecnologie di avanguardia, come il grès porcellanato laminato**, un prodotto rivoluzionario su cui Panariagroup ha puntato ormai da circa 20 anni, con vendite record in tutto il mondo e con una innovazione costante, capace di reinterpretare e fare evolvere questa tecnologia al servizio di utilizzi sempre più ambiziosi. Questo ha consentito a Panariagroup di completare in modo importante la propria gamma nei materiali sottili, con **un set di formati e spessori ricco e significativo**, prodotto attraverso una tecnologia vincente e distintiva.

Il grès porcellanato laminato di Panariagroup si distingue anche per le sue **elevate prestazioni ambientali** se comparato con il grès porcellanato standard a spessore 10 mm. Ulteriore dimostrazione concreta dell'impegno del Gruppo nella costante ricerca di prodotti ecosostenibili.

Il grès porcellanato laminato Panariagroup è un materiale che si presta anche ad applicazioni innovative di particolare rilievo: per il suo spessore ridotto e per la sua resistenza, può essere applicato in sovrapposizione a superfici esistenti consentendo dunque di rinnovare senza demolire.

In quest'ottica, si segnala una importante ed esclusiva innovazione che l'azienda ha messo a punto e lanciato pienamente sin dal 2021: si tratta del sistema Easy (al momento lanciato da Cotto d'Este e Lea Ceramiche con i marchi Kerlite Easy e Slimtech Easy), un sistema di posa a secco che consente l'applicazione della lastra ceramica sulla superficie senza necessità di incollare, utilizzando una esclusiva combinazione tra il materiale e un tappetino (Silent), completata da una semplice sigillatura delle fughe. Nei primi mesi del 2022 l'azienda ha anche ottenuto il brevetto per questa soluzione esclusiva.

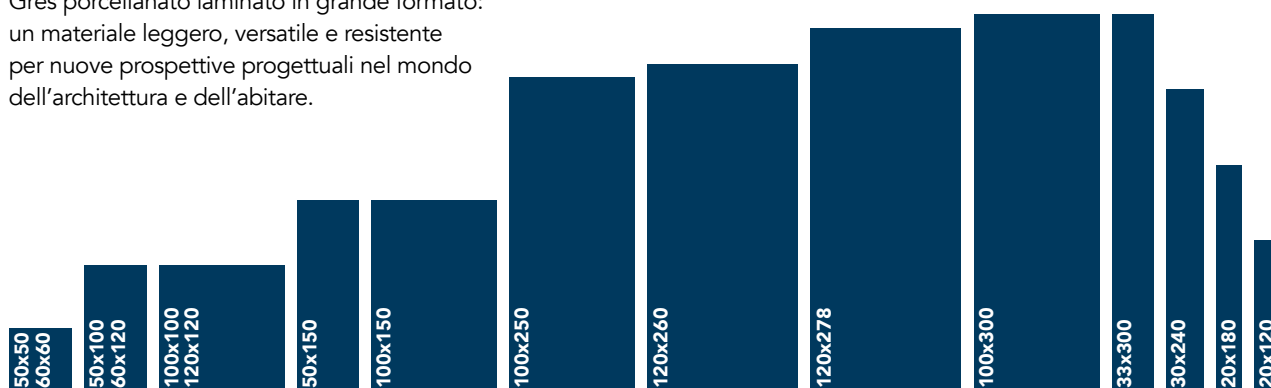
Una applicazione rivoluzionaria, garantita dalle lastre Kerlite e Slimtech rinforzate con fibra di vetro, che consentono massima stabilità e resistenza al pavimento, nonché la possibilità di posare e sostituire il materiale con semplicità ed eventualmente anche recuperarlo e riutilizzarlo, in un'ottica di economia circolare.





## lastre ceramiche sottili di qualità superiore

Grès porcellanato laminato in grande formato:  
un materiale leggero, versatile e resistente  
per nuove prospettive progettuali nel mondo  
dell'architettura e dell'abitare.



**6**  
mm  
SOTTILE  
E RESISTENTE

**3**  
PLUS

**5**  
PLUS

**6**  
PLUS

ULTRASOTTILE E ULTRARESISTENTE  
CON RINFORZO IN FIBRA DI VETRO



### in più le nostre lastre ceramiche sono:

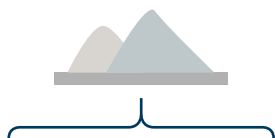
- **sottili, leggere** e adatte alle ristrutturazioni
- **facili** da lavorare, movimentare e posare
- **flessibili** (raggio di curvatura minimo fino a 5 metri)
- perfettamente **planari**
- **affidabili**, grazie all'esperienza di fornitura del prodotto in tutto il mondo da oltre 10 anni
- disponibili in un'**ampia gamma di grandi formati**
- con l'esclusiva protezione antibatterica **PROTECT®**

Inoltre, tutti i processi di applicazione della rete in fibra di vetro, levigatura e rettifica sono realizzati e controllati internamente.

# perché le nostre lastre sono di qualità superiore

1

Materie prime pregiate



IMPASTI 3 VOLTE PIÙ PREZIOSI RISPETTO A QUELLI TRADIZIONALI



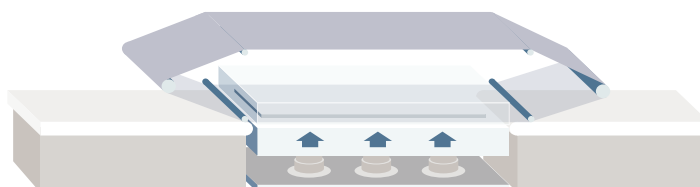
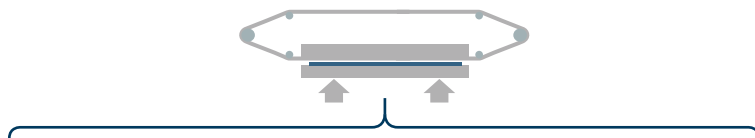
SOLO INGREDIENTI DI QUALITÀ, SENZA UTILIZZO DI SCARTI



Massimi standard in qualità e prestazioni

2

Processo di pressatura unico su nastro



MATERIALE PRESSATO PER OLTRE 1 MINUTO SU LASTRA FERMA



FORZA DI PRESSATURA FINO A 27.000 t



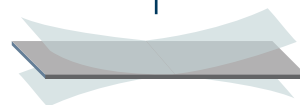
PRESSIONE OMOGENEA SU TUTTA LA SUPERFICIE



DISAERAZIONE COMPLETA EFFETTO SOTTOVUOTO



Lastre più compatte



Lastre più elastiche

Raggio di curvatura minimo fino a 5 metri

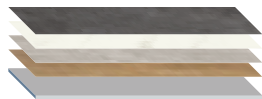


# 3

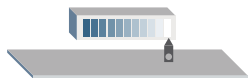
## Tecniche esclusive di lavorazione delle superfici



**ALTA DEFINIZIONE DELLE STRUTTURE**



**GRANDE PROFONDITÀ DEGLI EFFETTI GRAFICI**



**ELEVATO STANDARD NELLE RESE COLORE E NEL GRADO DI BIANCO**



**MASSIMA LUCIDITÀ E PULIBILITÀ**

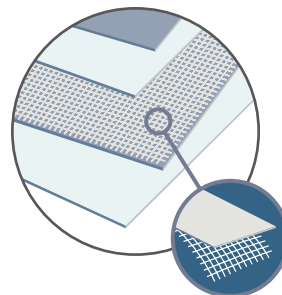


**Eccellenza nella resa estetica dei materiali**

# 4

## Applicazione del rinforzo in fibra di vetro

*Disponibile su un'ampia selezione di prodotti*



**STUOIATURA POSTERIORE DEL MATERIALE**



**Straordinaria extra-resistenza**

# 5

## Sostenibilità ambientale



**CON IL NOSTRO PROCESSO VENGONO RIDOTTI**



**-65%**  
DEL CONSUMO DI MATERIE PRIME



**-80%**  
DEL FABBISOGNO DI ACQUA



**-30%**  
DEL FABBISOGNO DI ENERGIA



**-30%**  
DELLE EMISSIONI DI CO<sub>2</sub> IN ATMOSFERA



**-66%**  
DELL'INQUINAMENTO GENERATO DA TRASPORTO

*I dati fanno riferimento a un prodotto a spessore 3,5 mm, confrontato con un grès porcellanato di spessore 10 mm.*



fatti di  
sostenibilità

# ricerca

Abbiamo inventato il sistema certificato **Easy**, per la posa a secco della ceramica. Si posa senza colla e, grazie all'esclusivo utilizzo delle nostre lastre ultrasottili, il materiale si installa e si rimuove in modo facile e veloce, permettendo così anche **ristrutturazioni sostenibili** (senza demolizione e generazione di rifiuti) in sovrapposizione al pavimento esistente.

La nostra leadership sulle superfici ha inoltre prodotto **SafeTouch**, una combinazione esclusiva di morbidezza e alte performance antiscivolo.

Infine sulle lastre ultrasottili, il nostro primato sul 3mm si è arricchito con le esclusive tecniche di levigatura per ottenere superfici ancora più vivide e brillanti, e con le tecniche di doppio caricamento per arrivare a rese cromatiche e materiche mai viste prima.

Un altro esempio concreto della **capacità innovativa del Gruppo è lo sviluppo di PROTECT®.**

Panariagroup già dal 2010 grazie al costante lavoro del proprio Centro Ricerche ha costruito una vera e propria leadership tecnologica e commerciale nel segmento dei prodotti antibatterici sviluppando con Microban®, leader mondiale nella tecnologia antibatterica applicata a molteplici settori e prodotti, una linea di superfici ceramiche ad altissime performance. A testimonianza della crescente richiesta di prodotti con queste specifiche tecniche, il Gruppo ha venduto nel 2022 circa 6,9 milioni di m<sup>2</sup> di prodotti PROTECT® nel mondo.

Le superfici antibatteriche PROTECT® sono state progettate da Panariagroup con un vero scudo antibatterico agli ioni d'argento incorporato nel prodotto ceramico, che elimina fino al 99,9% dei batteri dalla superficie e garantisce una protezione continua giorno e notte. A differenza di altre tecnologie, non si tratta di un trattamento organico applicato al prodotto finito (come cere o resine), **ma la protezione antibatterica di PROTECT® è permanentemente integrata nei prodotti durante il processo industriale di cottura.** Non può essere quindi rimossa con il lavaggio, non si consuma e protegge attivamente l'intera superficie per tutto il ciclo di vita del prodotto stesso.

PROTECT® è garantito dalla partnership con Microban®, azienda leader mondiale nella tecnologia antibatterica e che può contare partnership con centinaia di Brand e ogni nuova collezione viene testata per certificarne ufficialmente l'attività antibatterica presso laboratori esterni internazionali riconosciuti.

Grazie a una superficie costantemente protetta, alle alte prestazioni igieniche e all'inalterabilità da usura e condizioni climatiche, **PROTECT® permette di migliorare lo stile di vita e l'abitare delle persone.** La tecnologia basata sugli ioni d'argento, integrati in maniera permanente nella piastrella al momento della cottura, blocca il metabolismo dei batteri, eliminandoli e impedendone la proliferazione.

Di conseguenza:

- **più igiene e pulizie più facili:** il grado di pulizia del prodotto può essere visibilmente migliorato con la tecnologia antibatterica che non sostituisce le normali procedure di pulizia ma le facilita e completa, rendendole meno onerose e permettendo di raggiungere un miglior livello di protezione fra una pulizia e l'altra.
- **elimina anche quello che non si vede:** grazie alla tecnologia antibatterica la crescita dei batteri può essere significativamente limitata su pavimenti e rivestimenti, top delle cucine, ecc.
- **meno batteri, meno odori:** la presenza di batteri può causare odori sgradevoli, riducendo i batteri si riducono gli odori.

**Con PROTECT® Panariagroup conferma il proprio ruolo di impresa responsabile** perché l'utilizzo di questo prodotto consente di portare i benefici delle tecnologie antibatteriche a svariati ambienti domestici e non, tra cui in particolare luoghi pubblici come ambienti sanitari, ristoranti, aeroporti, scuole dove prevenire la contaminazione è fondamentale. **Poter proporre materiali antibatterici ad altissima qualità è inoltre sempre più decisivo per rispondere a capitolati sempre più selettivi e dunque aggiudicarsi cantieri e commesse, oltre che incontrare la domanda crescente da parte dei consumatori finali di prodotti orientati alla salute.**

# PROTECT®

L'esclusiva linea di pavimenti e rivestimenti antibatterici ad altissime performance.  
Per un abitare sano, sicuro e protetto.



## Azione potente

Elimina i batteri  
e ne impedisce  
la proliferazione



## Protezione continua

Sempre attivo,  
24 ore su 24, con  
e senza luce solare



## Efficacia eterna

Grazie alla tecnologia  
integrata in modo  
permanente nel prodotto



## Qualità garantita

Dalla partnership con  
**MICROBAN®**



Panariagroup ha provveduto inoltre al **lancio di una ulteriore linea di prodotti**: si tratta di **Maxa Ceramic Slabs**, una gamma di grandi lastre ad alto spessore (12mm) e a formato 160x320cm orientate al segmento dei complementi di arredo. Un importante completamento nella gamma di offerta dell'azienda per poter rispondere a esigenze di target e canali specifici grazie anche all'ottenimento delle certificazioni GreenGuard Gold e NSF, a testimonianza del continuo impegno da parte di Panariagroup nella produzione e fornitura di prodotti sicuri, salubri, e idonei per l'utilizzo a diretto contatto con gli alimenti.

Una ulteriore iniziativa sulla quale l'azienda si è impegnata è stata l'ottimizzazione degli spessori dei propri materiali in gres porcellanato caratterizzati da formati standard. Attraverso attività di reingegnerizzazione dei processi produttivi, si è riusciti ad intervenire su diverse categorie di materiali riducendone leggermente lo spessore ma mantenendo inalterate le performance tecniche ed estetiche, e la piena conformità ai requisiti di qualità. Questo ovviamente ha consentito di abbassare gli impatti nel consumo di materia prima e negli altri fattori necessari al ciclo produttivo, con conseguenti evidenti benefici in termini di sostenibilità.

Nel 2022 Panariagroup ha raggiunto nuovi e importanti traguardi, resi possibili dalla straordinaria attitudine del Gruppo verso l'innovazione.

Panariagroup ha infatti lanciato la collezione Kerlite Starlight di Cotto d'Este, introducendo una importante ed esclusiva innovazione sulle superfici del gres porcellanato laminato. Unica sul mercato, viene proposta la finitura lucida specchiante su superfici ceramiche spesse solo 3,5 mm: un traguardo raggiunto grazie alla costante propensione all'innovazione di una azienda che ha sempre creduto nel legame tra superiorità tecnica e distintività estetica.

Sempre nel 2022 Panariagroup ha lanciato Safetouch, la superficie ceramica che coniuga la sicurezza delle massime prestazioni antiscivolamento ad una ruvidità superficiale nulla, dunque estremamente morbida. Si tratta di una superficie universale, indicata sia per spazi residenziali che pubblici, in interno ed in esterno.

E ancora nel 2022 Panariagroup ha lanciato il suo programma THINK ZERO, un'iniziativa volta alla compensazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> generate nell'intero ciclo di vita del gres porcellanato laminato, diventando la prima azienda nel settore ceramico a realizzare una linea di prodotti 100% carbon neutral.

## Soddisfazione del cliente

La soddisfazione del Cliente va di pari passo con la spinta verso l'innovazione e la sostenibilità. La capacità innovativa dell'azienda si basa su una continua sperimentazione che, grazie allo sviluppo di sistemi produttivi e tecnologie all'avanguardia, consente a Panariagroup di proporre ai Clienti una vasta gamma di prodotti di altissima qualità che si pongono al vertice di mercato per **le eccellenti prestazioni tecniche ed estetiche**. Ecco, quindi, che la sinergia fra prodotti, ricerca e design permette di offrire un'ampia gamma di articoli capaci di rispondere e soddisfare le più varie esigenze progettuali, in un'ottica di **sostenibilità e valorizzazione del design architettonico**.

**Panariagroup opera con elevatissimi parametri di qualità, che si riflettono in standard di fornitura di assoluta eccellenza:** i reclami su prodotti venduti rappresentano appena lo 0,52% del fatturato totale (dato 2021<sup>5</sup>). Oltre a questo, il Gruppo si adopera per la gestione di eventuali problematiche su prodotto offrendo un **servizio post-vendita attento e scrupoloso**, che si va aggiornando con strumenti di monitoraggio e risposta sempre più evoluti. In quest'ottica, Panariagroup partendo dalla Business unit italiana, vanta il primato nel settore ceramico di aver sviluppato il **"Servizio VIS - Verbale Interno di Sopralluogo"**, un innovativo sistema proprietario (di Sales Force Automation) che **consente alla forza vendita di monitorare in tempo reale la qualità delle forniture e dare ai propri clienti un riscontro veloce ed esaustivo**.

La rapidità di risposta viene garantita grazie alla disponibilità di avanzati tool digitali quali appunto una app specifica per smartphone e tablet collegati al sistema web per la gestione dei dati e dei processi. Il servizio ha avuto un ottimo successo: nel 2022 sono state gestite circa 1.100 istanze (635 delle quali giunte dal mercato italiano - circa 57%) con tempi di risposta medi nei confronti del cliente finale pari a 16 giorni (11 giorni per il mercato italiano e 22 giorni per il mercato extra Italia). L'applicativo ha permesso di evitare l'approfondimento tecnico da parte del personale qualificato Panariagroup per l'80% delle istanze pervenute, garantendo un ottimo efficientamento operativo della struttura dedicata. Si è riuscito a stimare con ragionevole precisione che i tempi di inserimento dati per singola segnalazione, raccolta informazioni, eventuale controllo del materiale a magazzino e preparazione di una risposta al cliente si sono ridotti del 50% rispetto alla precedente procedura di gestione delle segnalazioni dal mercato.

La particolarità del servizio VIS sta nella possibilità di sviluppare in tempi rapidi una risposta redatta per iscritto che certifica le qualità dei prodotti venduti. Nel corso del 2021 tale servizio è stato sviluppato ed avviato anche per la Business unit americana; è in corso la valutazione della sua implementazione anche nella Business unit portoghese.

Inoltre, Panariagroup mette a disposizione dei propri partner commerciali un approfondito know-how tecnico sull'utilizzo e l'applicazione dei materiali, attraverso strumenti informativi (manuali tecnici), con una accurata formazione del proprio personale e incontri di training specifici, sia in sede che presso i clienti. Negli anni sono state migliaia le persone che hanno visitato lo stabilimento del gres porcellanato laminato di Fiorano, e che hanno usufruito di sessioni di approfondimento tecnico sulle lastre ceramiche presso la sede aziendale, e fuori sede, in Italia e all'estero.

5. Il dato si riferisce alla sola Business unit Italia. Alla data di pubblicazione del presente documento, i dati relativi al 2022 sono in corso di elaborazione.



Uno degli elementi distintivi di Panariagroup è la capacità di affrontare le sfide commerciali non solo con una pluralità di Brand orientati ai diversi segmenti di mercato, ma anche con strutture di Gruppo dedicate a specifici canali di vendita e/o aree geografiche. Tutto ciò permette di perseguire un principio fondamentale per Panariagroup: **l'attenzione sempre massima alla cura del Cliente** attraverso un'organizzazione solida e affidabile e allo stesso tempo flessibile e capace di risposte tempestive. Organizzazioni verticali che puntano a coprire capillarmente i mercati e la distribuzione retail sono affiancate da strutture trasversali dedicate ad aree geografiche o a target particolarmente strategici, come i grandi progetti internazionali, i buyer aziendali e i Contract.

Con riferimento a quest'ultimo segmento di mercato, Panariagroup è dotata di **una struttura (la Divisione Contract & Key-Account) specializzata nella relazione con particolari segmenti di Clientela** come ad esempio progettisti, studi professionali, architetti, etc., con un team commerciale ed un'unità di progettazione e servizio in grado di rispondere in modo efficiente e specifico a tutte le esigenze di questi specifici target su scala mondiale. A partire dal 1° gennaio 2021 la struttura è stata ulteriormente rafforzata, ricomprendendo le attività di promozione relative a tutti i marchi del Gruppo anche sul mercato italiano.

Si riporta inoltre che nel corso del 2022 la struttura Contract & Key Account ha consolidato l'organizzazione sul mercato italiano e ha completato l'inserimento di promoter resident in alcune delle principali capitali europee dove hanno la sede i principali studi di progettazione mondiale.





## Gestione responsabile della catena di fornitura

**Il Gruppo Panariagroup mira a potenziare le relazioni con i propri fornitori con l'obiettivo di costruire insieme un sistema improntato verso la sostenibilità lungo tutta la sua catena del valore.**

In tal senso il Gruppo, consapevole dell'importanza della responsabilità sociale ed ambientale anche lungo la catena dei fornitori, **ha formalizzato il proprio Codice di Condotta Commerciale con l'impegno di avviare un percorso di implementazione di politiche e procedure volte a selezionare i fornitori anche sulla base di criteri di sostenibilità** e monitorare l'intera catena di fornitura in materia etica, sociale, ambientale e di rispetto dei diritti umani e dei lavoratori.

Nel corso del 2019, il Gruppo ha sviluppato un processo di analisi della propria catena di fornitura sulla base di criteri ambientali, sociali e di governance, segmentando in cluster i propri fornitori sulla base di diverse variabili in grado di identificare il loro profilo di rischio potenziale e la loro importanza strategica per Panariagroup. Tale processo è stato sviluppato, inizialmente, con riferimento al perimetro italiano ma è stato esteso nel 2020 anche alla Business unit portoghese. Il Gruppo ha così identificato i fornitori che maggiormente espongono l'azienda a rischi di natura indiretta e su tali fornitori si è impegnato ad avviare un sistema omogeneo di valutazione e monitoraggio dei presidi adottati in relazione ad aspetti ambientali, sociali, di governance e relativi alla qualità. Le prime risultanze di questa iniziativa hanno reso evidente come i fornitori abbiano una sensibilità piuttosto sviluppata sulle tematiche ESG e ha permesso di concludere che i partner commerciali finora valutati hanno, in media, un buon rating complessivo. Nella Business Unit americana, inoltre, sono state inserite specifiche clausole di sostenibilità, legate ad aspetti ambientali e sociali, all'interno dei contratti di fornitura.

Il Gruppo ha avviato questo progetto sui fornitori più significativi con cui aveva in essere una relazione commerciale: all'elenco iniziale vengono annualmente aggiunti eventuali nuovi fornitori appartenenti alle categorie merceologiche identificate mentre è in corso di valutazione l'estensione dell'analisi a nuove classi merceologiche rilevanti. Essendo un percorso circoscritto ai fornitori strategici e tuttora in fase di sviluppo, nel corso del 2022 non sono state effettuate valutazioni relativamente a nuovi fornitori sulla base di criteri di sostenibilità (sociali e ambientali).

I fornitori del Gruppo<sup>6</sup> sono prevalentemente "Fornitori Primari", dai quali il Gruppo Panariagroup acquista materie prime, prodotti finiti e servizi per le principali attività produttive, e "Altri Fornitori" che provvedono alla fornitura di energia, servizi manutentivi e di trasporto, e altre attività e beni per l'operatività.

6. La percentuale di fornitori delle rispettive categorie è calcolata sulla base della spesa per tipologia di acquisto. Sono state escluse dal calcolo le spese per provvigioni per tutto il perimetro.



La valutazione dei “Fornitori Primari”, inseriti poi nella Lista dei Fornitori Qualificati, considera i seguenti indici di giudizio:

- qualità del prodotto offerto;
- grado di attenzione verso le Politiche Ambientali, Sociali e di Governance;
- criteri riguardanti la salute e la sicurezza sul lavoro;
- prezzo;
- servizio offerto;
- esito dell'eventuale visita effettuata presso il Fornitore;
- numero delle non conformità registrate;
- assistenza post-vendita, soprattutto per ciò che riguarda le risposte date in caso di reclami.

Non meno importante, è l'attenzione ai seguenti aspetti:

- certificazione del Sistema Gestione Qualità secondo UNI EN ISO 9001;
- certificazione del Sistema di Gestione Ambientale secondo UNI EN ISO 14001;
- eventuale adesione al Regolamento EMAS.



Inoltre, per quanto riguarda il monitoraggio sulla catena di fornitura, Panariagroup richiede a tutti i suoi fornitori appaltatori del perimetro italiano, tramite clausola contrattuale, l'accettazione dei valori comportamentali definiti dal Modello di Organizzazione e Gestione 231/01 del Gruppo e la cui conformità da parte del fornitore viene verificata all'interno delle visite on-site realizzate dalla funzione Acquisti del Gruppo. Nello specifico, **viene data particolare importanza ai fornitori di materie prime** sia in quanto considerati principali fornitori del Gruppo sia per tipologia di lavorazione essendo l'attività estrattiva una attività con rilevante impatto ambientale.

In tal senso, il Gruppo monitora la gestione delle cave da parte dei fornitori, dalle quali vengono prelevate le materie prime che utilizza, attraverso visite ispettive (audit) effettuate presso gli stessi fornitori da parte del personale dell'Ufficio Acquisti o da tecnici qualificati. Durante questi audit **vengono controllate le modalità d'estrazione dei materiali, la gestione e il monitoraggio degli impatti ambientali generati** e la conduzione delle successive analisi in laboratorio.

**Panariagroup riconosce l'importanza di supportare e valorizzare l'economia locale.**

A questo proposito, nelle tabelle della sezione "Allegati" del presente documento, viene rappresentata la spesa concentrata sui fornitori locali<sup>7</sup>, che per il 2022 è stata pari al 92% della spesa totale (89% nel 2021).



7. Sono stati considerati come "fornitori locali", quei fornitori aventi la sede legale nel territorio nazionale in cui opera ogni singola Business unit.

**Particolare attenzione merita la questione dei rischi di natura ambientale, sociale ed economica, che possono interessare la catena di fornitura.** Dal punto di vista ambientale, i rischi sono connessi alla non corretta gestione delle risorse naturali da parte dei fornitori e alla perdita di biodiversità dei territori, in particolare, in relazione alle attività dei fornitori di materie prime le cui lavorazioni di estrazione potrebbero impattare significativamente il territorio.

La produzione ceramica parte dalla macinazione di materie prime. Questo passaggio è soggetto a rischi di fluttuazioni nelle quantità e/o nei prezzi a causa di problematiche legate all'attività estrattiva o a tensioni internazionali (conflitti, variazione costo trasporti per andamenti petrolio, valute, e così via). Anche per questi motivi **i tecnici e i laboratori del Gruppo lavorano costantemente alla ricerca di materie prime alternative.**

La composizione dell'impasto nonché le modalità di trasporto connesse sono volutamente impostate su una molteplicità di canali (cave di localizzazione geografica diversa, molteplicità di canali di approvvigionamento, utilizzo di differenti modalità di trasporto) in modo da poter utilizzare soluzioni differenti in funzione delle diverse problematiche che possono emergere. A tale riguardo si sottolinea come l'aggravamento della crisi in Ucraina con conseguente esplosione del conflitto con la Russia ha causato la cessazione di approvvigionamenti dai partner ucraini. Il Gruppo ad oggi sta continuando a cercare e testare materie prime di varia provenienza per trovare la migliore soluzione per l'impasto, sia dal punto di vista tecnico che dal punto di vista commerciale e di sostenibilità nel lungo periodo.

L'approvvigionamento di materie prime emerge, inoltre, come un tema rilevante soprattutto per quanto concerne l'estrazione del materiale nelle cave da parte dei fornitori. Panariagroup, a tal proposito, richiede per tutti i fornitori di materie prime che svolgono attività di estrazione, la presa visione delle licenze di sfruttamento delle cave che includono l'obbligo di riqualificazione del territorio al termine delle attività. Oltre all'Environmental Impact Assessment, Panariagroup richiede anche l'autorizzazione in materia di attività estrattiva e una documentazione con le coordinate geografiche dei siti. La produzione di tale documentazione pesa per un 75% della valutazione all'interno della sezione "Environmental". Dal punto di vista sociale, inoltre, è importante notare come le materie prime acquistate dal Gruppo non siano riconducibili a "conflict minerals".



4



Panariagroup  
for Planet

**Integriamo la sostenibilità ambientale nell'intera catena del valore, impegnandoci a ridurre l'impatto dei nostri stabilimenti e a salvaguardare gli ecosistemi, nella convinzione che un Gruppo responsabile debba necessariamente creare valore per le Persone e il Pianeta.**

# in evidenza

## Lastre ceramiche con DNA sostenibile

**-34.000 t**

Siamo stati il primo Gruppo ceramico a introdurre sul mercato lastre ceramiche ultrasottili in grès porcellanato laminato, che ci hanno permesso di evitare l'estrazione di più di 34 mila tonnellate di materie prime naturali\* e dimezzare la nostra intensità emissiva rispetto all'unità di prodotto (tCO<sub>2</sub> su m<sup>2</sup>)\*.

---

## Continuità nelle performance

**0,009 tCO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup>**

La nostra intensità emissiva è rimasta estremamente bassa e costante negli ultimi 3 anni\*\*.

---

## Una nuova vita per i nostri rifiuti

**98%**

Nel 2022 abbiamo avviato a recupero il 98% dei nostri rifiuti.

---

\* I dati sono frutto di stime e si riferiscono alla comparazione rispetto alla produzione di grès porcellanato a spessore tradizionale nell'anno di riferimento.

\*\* Intensità emissiva Scope 1 + Scope 2 (Location based).

# ✓ Panariagroup for Planet

**Le nostre ambizioni  
per uno sviluppo sostenibile  
e responsabile**



Ambizione	Obiettivo	Target 2025	As-is 2022
Promuovere una cultura incentrata sulla salvaguardia della risorsa idrica, efficientando e riducendo l'utilizzo di acqua nei processi produttivi  	Diminuzione dell'indice di intensità del prelievo idrico (m <sup>3</sup> /mq di piastrelle prodotte) [base year 2019: 0,017 m <sup>3</sup> /mq]	0,015 m <sup>3</sup> /mq	<b>0,016 m<sup>3</sup>/mq</b> Attività in corso di realizzazione. L'implementazione delle attività, tra cui la sostituzione di macchine di rettifica e taglio a umido con macchine a secco, ha permesso una diminuzione dell'indice di intensità
	Riutilizzo del 100% di acqua di processo	100% acqua di processo riutilizzata	<b>100%</b> La Business unit Italia è attualmente in linea con il target prefissato
Efficientare i consumi energetici e aumentare la produzione di energia pulita   	Riduzione dell'indice di intensità energetica (GJ/mq di piastrelle prodotte) [base year 2019: 0,142 GJ/mq]	0,135 GJ/mq	<b>0,144 GJ/mq</b> Attività in corso di realizzazione. L'implementazione delle attività, tra cui il recupero energetico dai forni e dagli atomizzatori, ha permesso una diminuzione dell'indice
	Aumento della quota di energia elettrica proveniente da fonte rinnovabile [base year 2019: 0,7%]	10% di energia elettrica da fonte rinnovabile	<b>0,5%</b> Attività in corso di realizzazione. Sono in corso di realizzazione importanti interventi sulle infrastrutture fotovoltaiche
Ridurre gli impatti emissivi diretti e indiretti e sviluppare una cultura in merito agli impatti del climate change  	Riduzione dell'indice di intensità emissiva (tCO <sub>2</sub> Scope 1/mq di piastrelle prodotte) [base year 2019: 0,0068 tCO <sub>2</sub> /mq]	Riduzione dell'indice di intensità emissiva almeno a 0,085 tCO <sub>2</sub> /mq	<b>0,0068 tCO<sub>2</sub>/mq</b> La Business unit Italia è attualmente in linea con il target prefissato
	Attuazione di un piano di carbon neutrality, che preveda la compensazione di determinate tipologie di prodotto	Realizzazione di un Piano di Carbon Neutrality	La Business unit Italia è attualmente in linea con il target prefissato. Attraverso il programma THINK ZERO, a partire da settembre 2022 Panariagroup compensa le emissioni di CO <sub>2</sub> generate nell'intero ciclo di produzione del gres porcellanato laminato, realizzando la prima linea di prodotti 100% carbon neutral
Ridurre l'impatto ambientale del packaging plastico  	Aumento dell'utilizzo del materiale plastico riciclato nel packaging [base year 2019: 79%]	85% di packaging plastico riciclato acquistato sul totale	<b>85,6%</b> La Business unit Italia è attualmente in linea con il target prefissato grazie ad importanti interventi, tra cui la sostituzione della reggetta bianca con la reggetta verde per gli imballaggi
Valorizzare gli scarti produttivi e monitorare il rischio derivante dallo smaltimento di sostanze pericolose  	Mantenimento della quantità dei rifiuti pericolosi entro una determinata soglia [base year 2019: 0,45%]	5% dei rifiuti pericolosi sul totale dei rifiuti	<b>0,46%</b> La Business unit Italia è attualmente in linea con il target prefissato
	Mantenimento dei rifiuti prodotti avviati a recupero oltre una determinata soglia [base year 2019: 97,9%]	95% dei rifiuti prodotti avviati a recupero	<b>99,5%</b> La Business unit Italia è attualmente in linea con il target prefissato

# 4 1

## Le politiche ambientali e i sistemi di gestione

Da sempre all'avanguardia nel coniugare in modo sapiente bellezza, qualità e sostenibilità, Panariagroup quotidianamente si impegna per ridurre al massimo l'impatto ambientale degli stabilimenti, dimostrando l'eccellenza nella salvaguardia dell'ecosistema e nella ricerca dei migliori comfort abitativi. **Un impegno fondamentale e imprescindibile, soprattutto per chi realizza prodotti che incontrano la vita quotidiana di milioni di persone nel mondo, nelle case e negli ambienti pubblici.** Per il Gruppo gli aspetti legati all'impatto ambientale e alla sicurezza e all'igiene sul luogo di lavoro sono di fondamentale importanza, per questo la politica adottata nella gestione delle attività del Gruppo si basa su principi saldi e precisi:

- salvaguardare l'integrità dell'ambiente che circonda gli stabilimenti produttivi, l'ambiente interno a essi e l'ambiente nel suo complesso;
- assicurare il costante rispetto delle disposizioni legislative vigenti relative all'ambiente e alla sicurezza, attraverso controlli continui e rigorosi;
- gestire, preservare e, ove possibile, diminuire l'utilizzo di risorse naturali, tramite attività di ricerca e sviluppo finalizzate all'utilizzo del materiale riciclato e a politiche di efficienza energetica;
- perseguire gli obiettivi di miglioramento continuo in termini di prestazioni ambientali, per ridurre al minimo la produzione di sostanze inquinanti e il consumo di risorse;
- mantenere una costante informazione e collaborazione con la popolazione e con gli enti pubblici in merito alla politica adottata per la tutela ambientale e alle azioni effettuate per il continuo rispetto dell'ambiente, anche tramite la pubblicazione della Dichiarazione Ambientale EMAS e, dal 2016, del Bilancio di Sostenibilità di Gruppo.

Questi principi sono di importanza cruciale poiché guidano l'operato di Panariagroup sia a livello strategico e decisionale sia a livello di gestione operativa dei singoli stabilimenti, con il fine ultimo di un **costante miglioramento delle performance ambientali su tutti i livelli di gestione.**

**Panariagroup quotidianamente si impegna per ridurre al massimo l'impatto ambientale degli stabilimenti, dimostrando l'eccellenza nella salvaguardia dell'ecosistema e nella ricerca dei migliori comfort abitativi.**

fatti di  
sostenibilità

# ambiente

Per noi la salvaguardia dell'ambiente è prioritaria e garantita: abbiamo adottato sistemi di produzione e di gestione che ci consentono di raggiungere **standard di primo livello**, testimoniati dall'ottenimento delle principali certificazioni internazionali, tra cui **EPD e GreenGuard Gold**.

Abbiamo adottato **Declare**, che comunica a progettisti, tecnici e utenti finali tutti i dettagli di un materiale da costruzione e orienta eventuali scelte d'acquisto su prodotti meno dannosi per l'ambiente e la salute.



Consapevole che nel settore della produzione di ceramiche per pavimenti e rivestimenti la sensibilità per l'ambiente rappresenta sempre più un fattore critico di successo, **il Gruppo ha saputo esprimere negli anni una vera e propria filosofia green che si manifesta a tutti i livelli.** Ogni cosa è pensata e realizzata nel massimo rispetto per l'ambiente: dalla concezione architettonica degli stabilimenti produttivi, in perfetta armonia con il territorio, fino alle accurate procedure di controllo di ogni fase di lavorazione del prodotto.

A dimostrazione del ruolo centrale che riveste la sostenibilità ambientale per il Gruppo, tutti i siti produttivi in Europa, altamente automatizzati e integrati, hanno conseguito le Certificazioni ISO 14001 e EMAS per il Sistema di Gestione Ambientale. La Dichiarazione EMAS contiene le performance ambientali e gli obiettivi di miglioramento prefissati ed è pubblicata annualmente sui siti internet aziendali per gli stabilimenti produttivi italiani e portoghesi. Inoltre, Panariagroup predispone annualmente il Report AIA come previsto dall'Autorizzazione Integrata Ambientale, per i siti produttivi italiani, contenente dati relativi alla performance ambientali e specifici indici di prestazione.

Le materie prime impiegate nei processi produttivi negli stabilimenti di Panariagroup sono costantemente monitorate, **nel completo rispetto degli standard ambientali previsti dalla legge. Uguualmente, gli scarti produttivi sono in larga misura riutilizzati, con una sensibile diminuzione dell'uso di nuove materie prime naturali.**

**Tutti i prodotti dei Brand sono, inoltre, sottoposti a rigorosi e accurati controlli di qualità** e ogni collezione viene classificata secondo specifiche normative relative alle piastrelle di ceramica. La maggior parte di esse possiede i requisiti per l'ottenimento di crediti dei principali sistemi di certificazione degli edifici come ad esempio il regolamento LEED. Il Gruppo, infatti, è molto attento all'aggiornamento normativo sulle piastrelle di ceramica, i tecnici monitorano gli eventuali aggiornamenti normativi riguardo le piastrelle di ceramica tramite la partecipazione a commissioni tecniche in associazione o a livello internazionale tramite partecipazione a comitati ISO.

**Panariagroup ha scelto di schierarsi in difesa del pianeta.** Lo ha fatto e continua a farlo ogni giorno con azioni concrete, attraverso investimenti in tecnologie più evolute e scelte produttive che rispondono a logiche di eco-sostenibilità. Perché in fondo, pur essendo il risultato di un processo industriale complesso e tecnologicamente avanzato, **la ceramica resta un prodotto naturale.** Una ricetta semplice, fatta di pochi elementi essenziali come terra, acqua e fuoco, consente di ottenere un prodotto resistente e versatile, pratico e igienico, che vanta un elevato valore in termini di bellezza e design. **Tanto più se la filiera produttiva dialoga con l'ambiente in maniera responsabile,** diminuendo il fabbisogno di materie prime, riciclando acque e scarti di lavorazione, e utilizzando impianti ad alta efficienza. Riducendo, quindi, l'impronta ecologica che la produzione industriale imprime sulla superficie del pianeta. Nel corso del 2022, gli stabilimenti produttivi del Gruppo sono riusciti ad evitare l'estrazione di ingenti quantità di materie prime naturali grazie al riutilizzo di gran parte degli scarti di produzione, e ad evitare il prelievo di acqua da risorse idriche naturali tramite il riciclo della quasi totalità delle acque di lavorazione.

In concreto, per Panariagroup, **una gestione sostenibile si esprime ai massimi livelli in ogni ciclo produttivo,** partendo dal concetto di qualità che considera la ricerca costante e il rispetto dell'ambiente tra i suoi caratteri distintivi. Da anni attento alle normative inerenti al rispetto dell'ambiente e allo sviluppo ecosostenibile, **il Gruppo ha creduto nella capacità di conciliare il perfezionamento del processo produttivo con una sempre crescente qualità del prodotto** e un'attenzione al miglioramento della qualità della vita e dell'impatto ambientale.

In attuazione della sua politica ambientale, il Gruppo fissa regolarmente una serie di obiettivi e azioni di miglioramento da raggiungere al fine di ottimizzare sempre più le sue performance ambientali e promuovere i temi legati a sicurezza e igiene sul posto di lavoro. Per gli stabilimenti italiani e portoghesi i contenuti specifici di questi obiettivi sono riportati all'interno della Dichiarazione Ambientale EMAS. Le performance e gli obiettivi di Gruppo vengono rendicontati annualmente nel Bilancio di Sostenibilità.

fatti di  
sostenibilità

# Soluzioni per una ristrutturazione veloce e sostenibile

La recente pandemia con le sue restrizioni ha generato un naturale ripensamento degli spazi, a partire dalle nostre abitazioni, che progressivamente sono diventate il nostro rifugio, il nostro ufficio, il nostro spazio di benessere e comfort. Si è assistito a **un investimento sempre più importante sulla casa**, per trasformarla in un luogo sempre più vicino a nuovi modelli di vita, anche più sostenibili. D'altra parte, l'architettura moderna e la crescente sensibilità dei consumatori richiedono **soluzioni che minimizzino gli impatti** delle attività di rinnovamento degli spazi. In piena logica di economia circolare, risulta sempre più importante puntare su una innovazione che **riduca al minimo scarti e rifiuti**, e permetta allo stesso tempo di utilizzare prodotti con una comprovata matrice di sostenibilità.

La risposta ideale a queste nuove esigenze sono le **lastre ceramiche ultrasottili** in grès porcellanato laminato: **Panariagroup è stato il primo Gruppo ceramico** a introdurre questa innovazione, che oltre ad essere un prodotto rivoluzionario per peculiarità tecniche e versatilità di applicazione, è in grado di offrire una risposta eccezionale alla domanda di ristrutturazioni facili, veloci, sostenibili e senza l'impatto delle opere di demolizione. Le lastre, infatti, possono essere applicate in sovrapposizione ai pavimenti preesistenti, consentendo così di intervenire senza opere murarie. Dunque, **niente polvere, rifiuti e detriti**, rendendo possibile cambiare le superfici di uno spazio con grande rapidità e risparmio di costi. In termini di sostenibilità si tratta di un vantaggio straordinario, considerando tra l'altro l'elevato impatto che i rifiuti di natura edilizia hanno in generale nella produzione complessiva di rifiuti, come peraltro evidenziato da numerose ricerche, anche prodotte dalla stessa Commissione Europea. In quest'ottica è particolarmente significativa un'altra innovazione del Gruppo legata alla ripavimentazione sostenibile, ossia il sistema **Easy**, un nuovo progetto di **posa a secco senza colla** che offre la possibilità non solo di posare le lastre ceramiche in sovrapposizione ai pavimenti esistenti ma di farlo senza incollare i nuovi materiali, e dunque con anche la possibilità di sostituire e recuperare il materiale stesso (oltre che preservare il pavimento preesistente) in una **piena logica di economica circolare**.

Easy viene proposto sia con le lastre Kerlite di Cotto d'Este che con i prodotti Slimtech di Lea Ceramiche, garantendo una performance straordinaria grazie anche all'esclusivo rinforzo in fibra di vetro dei materiali.

Tutto questo senza dimenticare le grandi caratteristiche di sostenibilità del grès porcellanato laminato, che nell'ambito del proprio ciclo produttivo consente **importanti riduzioni** nel consumo di energia, di acqua, di materie prime, nelle emissioni e nell'impatto dei trasporti; un prodotto che nella sua natura (riduce fino a 2/3 lo spessore rispetto alle piastrelle tradizionali) ha un **importante DNA di innovazione sostenibile**. Occorre inoltre considerare anche l'importante quota di materiale riciclato da altri processi produttivi che è presente nelle ceramiche Panariagroup. Le lastre di Panariagroup sono disponibili a partire da uno **spessore minimo di 3 mm** (un vero primato sulle piastrelle sottili): una soluzione che contraddistingue in modo distintivo l'offerta dell'azienda e che è particolarmente indicata per le applicazioni a rivestimento e per l'interior design.



# 4 /2

## Il processo produttivo

La prima fase del processo produttivo è rappresentata dall'arrivo e dallo stoccaggio delle materie prime, quali argille e feldspati miscelati a sabbie, caolini e silicati. Tali materie prime sono estratte da cave, le quali generalmente sono lavorate a cielo aperto. La produzione ceramica inizia, quindi, dalla macinazione di materie prime che giungono in stabilimento e vengono stoccate in box opportunamente separati e identificati situati in aree coperte.

L'impasto, che sta alla base dello stesso processo produttivo del grès porcellanato, è costituito da un'apposita miscela di queste materie prime e contiene principalmente una frazione argillosa con funzione plastificante, una frazione inerte (sabbia) con funzione smagrante e strutturale in grado di limitare i ritiri e le dilatazioni durante la cottura del pezzo ceramico, e una frazione feldspatica con funzione fondente che permette, sempre nella fase di cottura del pezzo, la formazione di fase vetrosa e di conseguenza la sua compattazione (greificazione).

**Prima dell'accettazione, tutte le materie prime in entrata sono sottoposte a una serie di controlli**, per verificare la conformità delle caratteristiche analizzate con le specifiche concordate con i fornitori.

Un aspetto molto interessante dal punto di vista delle prestazioni ambientali è il riciclo scarti che riguarda gli scarti crudi e quelli cotti derivanti dalle diverse fasi di produzione. Gli scarti crudi possono derivare dalle fasi di atomizzazione, pressatura e smaltatura mentre gli scarti cotti possono essere prodotti dalle fasi di scelta e rettifica/lappatura. In tutti gli stabilimenti del Gruppo **il 100% degli scarti crudi sono recuperati nel processo produttivo**. Negli stabilimenti situati in Italia e USA, il 100% degli scarti cotti viene reintrodotta all'interno dell'impasto ceramico. In Portogallo, lo stabilimento di Aveiro ha proseguito le attività di recupero degli scarti cotti confermando un utilizzo percentuale di circa il 60%; nello stabilimento di Ílhavo, a causa della tipologia di prodotto realizzato (gres porcellanato tecnico) l'obiettivo relativo allo studio di fattibilità di utilizzo di questo tipo di scarto è stato al momento sospeso.

Infine, in un'ottica di economia circolare, **al termine del ciclo di vita, le piastrelle di ceramica possono essere interamente riciclate come sottofondo di opere edili e stradali, o facilmente smaltite come un qualunque altro materiale inerte**. Tuttavia, è importante notare che i prodotti di Panariagroup sono caratterizzati da elevata resistenza nel tempo e possono durare quanto l'edificio in cui sono installati, per periodi di tempo molto più lunghi rispetto alla maggior parte dei materiali da rivestimento.

**In tutti gli stabilimenti del Gruppo, il 100% degli scarti crudi è recuperato nel processo produttivo.**

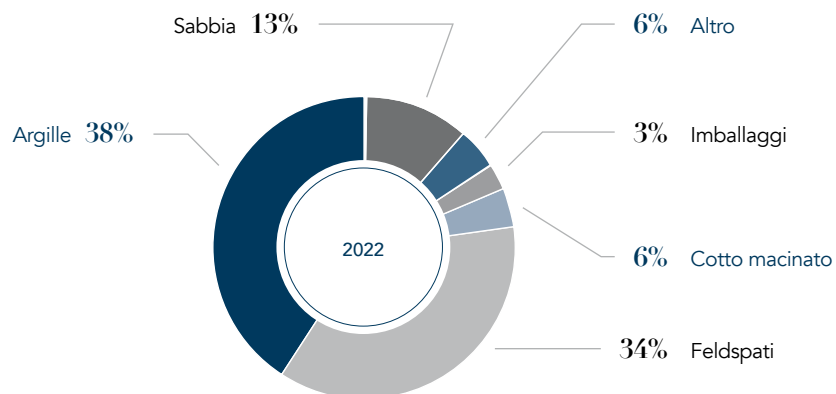




# 4 3

## Le materie prime

Nel grafico presentato di seguito sono rappresentate le principali materie prime utilizzate dal Gruppo nel 2022. Dal grafico, si può notare come gran parte degli acquisti siano rappresentati da argille e feldspati. Dal 2019, il Gruppo ha ridotto a zero l'acquisto di atomizzati.



Materie prime  
utilizzate  
2022

---

Panariagroup dimostra da sempre un elevato rispetto nei confronti dell'ambiente, impegnandosi nell'acquisto, laddove possibile e compatibilmente con il materiale propedeutico all'attività del proprio business, di materie prime rinnovabili.

Nella Business unit italiana, **per quanto riguarda gli imballaggi ceramici, la maggior parte del legno viene acquistato da fornitori certificati PEFC o FSC, circa il 70% della carta e cartone acquistato proviene da riciclo e la plastica utilizzata contiene una percentuale pari al 70% di materiale riciclato.** Sono stati considerati come materiali non rinnovabili sia la classe smalti che la classe relativa alle materie prime per l'impasto, in cui sono presenti materiali comunque naturali come le argille, i feldspati e le sabbie.

Relativamente al perimetro estero, la Business unit americana, nel 2022, ha utilizzato più di 750 tonnellate di cartoni ondulati per gli imballaggi certificati PEFC o FSC, un quantitativo che rappresenta il 25% del totale degli imballaggi. Nella Business unit portoghese, invece, la totalità dei cartoni ondulati, che rappresenta il 95% degli imballaggi totali, è coperto dalla certificazione FSC.



# 4 /4

## Energia ed emissioni

Gli stabilimenti di Panariagroup utilizzano prevalentemente energia elettrica, gas metano e gasolio. Nel 2022 il Gruppo ha consumato complessivamente 3.025.468 GJ di energia, un dato in diminuzione del 12% rispetto all'anno precedente, di cui 1.377 GJ proveniente da fonti rinnovabili e 3.024.090 GJ da fonti non rinnovabili. Rispetto al 2021 si sono registrate delle diminuzioni in relazione all'acquisto di energia elettrica, ai consumi di carburante per mezzi industriali e ai consumi di gas naturale, mentre è rimasto pressoché invariato il quantitativo di carburante utilizzato per la flotta auto e i consumi di GPL.

I dati trovano diretto riscontro nelle azioni di efficientamento portate avanti da Panariagroup nel corso degli anni, che hanno permesso di consolidare un'efficienza operativa tale da mantenere costanti le performance energetiche del Gruppo, il quale **conferma la propria attenzione nei confronti del monitoraggio e della minimizzazione degli impatti ambientali, in particolar modo legati al consumo energetico e alle emissioni.**

Panariagroup effettua costantemente **importanti investimenti in interventi di efficientamento energetico sugli impianti all'interno dei suoi stabilimenti produttivi.**

Ogni anno, i progetti di risparmio energetico realizzati da aziende che, come Panariagroup, hanno deciso di ridurre significativamente gli impatti ambientali delle proprie attività, consentono di ottenere il riconoscimento da parte del GSE (Gestore Servizi Energetici) di Titoli di Efficienza Energetica (TEE – Certificati Bianchi) in base a quanto previsto dal decreto ministeriale del 20 luglio 2004, grazie alle performance di consumo ottenute, e al confronto con i benchmark di settore.

### intensità energetica<sup>8</sup>

anno di riferimento	u.m.	indice
2021	GJ/m <sup>2</sup>	0,141
2022	GJ/m <sup>2</sup>	0,137

### intensità emissiva<sup>8</sup>

anno di riferimento	u.m.	indice Scope 1 + Scope 2 (Location based)	indice Scope 1 + Scope 2 (Market based)
2021	tCO <sub>2</sub> /m <sup>2</sup>	0,009	0,010
2022	tCO <sub>2</sub> /m <sup>2</sup>	0,009	0,009

8. I valori di intensità sono calcolati sui m<sup>2</sup> di piastrelle prodotte durante l'anno, pari 22.058.727 m<sup>2</sup> per il 2022 e 24.365.161 m<sup>2</sup> per il 2021.

Inoltre, a partire dall'anno 2013 gli impianti produttivi Panariagroup Italia e Portogallo sono entrati a far parte del sistema "Emission Trading", che regola lo scambio di quote di CO<sub>2</sub> emesse nella conduzione delle attività produttive, come previsto dalla Direttiva 2009/29/CE. Di conseguenza, le emissioni dirette legate all'attività produttiva degli stabilimenti europei del Gruppo sono interamente compensate attraverso la restituzione delle quote rappresentative delle emissioni di CO<sub>2</sub> all'Unione Europea.

Negli stabilimenti italiani di Finale Emilia, Fiorano Modenese e Sassuolo sono installati tre impianti fotovoltaici rispettivamente di 450 kWp con superficie di 4.200 m<sup>2</sup>, 85 kWp con superficie di 1.000 m<sup>2</sup>, 19,5 kWp con superficie di 220 m<sup>2</sup> che hanno permesso di produrre energia elettrica destinata a consumo interno e ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>. Grazie a tali impianti, **il Gruppo ha evitato l'emissione di 121 tonnellate di CO<sub>2</sub><sup>9</sup> nel 2022**, un dato in diminuzione del 26% rispetto al 2021, dovuto ad interventi di manutenzione effettuati sugli impianti, che hanno portato in alcuni periodi ad un funzionamento parziale, oltre alla perdita di efficienza "strutturale" degli stessi per cui il Gruppo si sta attivando con investimenti ad hoc.

# 121

tCO<sub>2</sub>

Emissioni evitate<sup>9</sup> nel 2022 grazie agli impianti fotovoltaici di Fiorano Modenese, Finale Emilia e Sassuolo

# 3.025.468

GJ

Energia totale utilizzata dal Gruppo nel 2022

9. Sulla modalità di calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub> si veda nota a pagina 7

Nell'ottica di aumentare la produzione di energia pulita è prevista la realizzazione di importanti interventi sulle infrastrutture fotovoltaiche nel corso del 2023.

Infine, un elemento di eccellenza degli stabilimenti produttivi situati in Italia (a Toano e a Finale Emilia) e, dal 2022, degli stabilimenti portoghesi di Aveiro e Ílhavo, è il sistema di recupero dei fumi dei forni all'interno degli impianti di atomizzazione, comportando quindi l'utilizzo di una quantità minore di energia termica.

In merito ai consumi energetici, è importante notare come in rapporto alla maggior parte degli altri materiali da rivestimento (parquet, pietra naturale, sughero), il grès porcellanato consumi meno energia per la sua produzione, grazie anche a impianti moderni e alla sua elevatissima durata nel tempo.

**Panariagroup nel corso del 2019 ha eseguito per i propri stabilimenti italiani la diagnosi energetica** al fine di adempiere agli obblighi previsti dal Decreto Legislativo n.102/2014. La prossima diagnosi energetica è prevista per il 2023.

Tale procedura sistemica è volta a fornire un'adeguata conoscenza del profilo di consumo energetico di un impianto industriale, ad individuare e quantificare le opportunità di risparmio energetico sotto il profilo costi-benefici e riferire in merito ai risultati.

La diagnosi, oltre a essere un servizio obbligatorio per i soggetti coinvolti, risulta utile al committente per determinare le raccomandazioni per la riduzione dei consumi energetici, e ha l'obiettivo di verificare la presenza e la fattibilità tecnico-economica di interventi che riducano tali consumi.

**Le emissioni in atmosfera rappresentano un aspetto ambientale rilevante per il business di Panariagroup.** Infatti, dal processo produttivo e dalle attività correlate deriva l'emissione in atmosfera di sostanze che necessitano di un trattamento di depurazione, in particolare in fase di cottura delle piastrelle.

Per quanto riguarda le emissioni di gas ad effetto serra, dalle variazioni dei consumi energetici precedentemente descritte è corrisposta una diminuzione delle emissioni dirette di gas ad effetto serra nel 2022, rispetto al 2021, così come delle emissioni indirette di gas serra associate all'acquisto di energia elettrica. Il calcolo delle emissioni di Scopo 2 è effettuato secondo due diversi approcci: "Location based" e "Market based". L'approccio "Location based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi agli specifici mix energetici nazionali di produzione di energia elettrica. L'approccio "Market based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione definiti su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica. In assenza di specifici accordi contrattuali tra le Società del Gruppo ed il fornitore di energia elettrica (es. acquisto di Garanzie di Origine), per questo approccio è utilizzato il fattore di emissione relativo al "residual mix" nazionale (per i coefficienti di emissione utilizzati si rimanda alle tabelle di riferimento nella sezione "Allegati").

# 144.066

tCO<sub>2</sub>e

Emissioni dirette - Scope 1 nel 2022

# 46.664

tCO<sub>2</sub>

Emissioni indirette - Scope 2  
Location based nel 2022

# 57.816

tCO<sub>2</sub>

Emissioni indirette - Scope 2  
Market based nel 2022

Rispetto al 2021, i dati relativi alle emissioni dirette e indirette del Gruppo hanno fatto registrare una diminuzione, causata anche da un temporaneo fermo impianti, sulla produzione dell'anno.

Inoltre, in relazione alle emissioni, è rilevante notare che la produzione del grès porcellanato laminato, uno dei prodotti su cui ha fortemente puntato il Gruppo negli ultimi anni, richiede un uso ridotto di energia e ha un minore impatto ambientale.

Infatti, comparando l'impatto in termini emissivi del grès porcellanato laminato rispetto al grès porcellanato, **è possibile notare una significativa riduzione della CO<sub>2</sub> emessa in atmosfera<sup>10</sup>.**

10. Valori ottenuti dall'elaborazione dei dati EMAS Panariagroup e del database ICE e ECO-BAU per il grès porcellanato, che comprendono i valori di consumo energetico per l'estrazione delle materie prime (fonte: EPD di prodotti di pari spessore).



## Acqua

L'acqua costituisce una componente essenziale per il ciclo produttivo ceramico, e negli stabilimenti di Panariagroup l'utilizzo dell'acqua si concentra principalmente nelle fasi di macinazione a umido delle materie prime, nella preparazione dei semilavorati per le operazioni di smaltatura, nel lavaggio degli impianti, in particolare mulini e linee di smalteria, e infine nelle operazioni di lappatura - taglio - rettifica delle piastrelle cotte. Negli stabilimenti produttivi l'approvvigionamento avviene attraverso il prelievo di acque sotterranee contenute nei pozzi. L'acqua potabile, proveniente dalle reti acquedottistiche, viene utilizzata principalmente per servizi civili sia nei centri logistici che negli stabilimenti produttivi.

L'acqua utilizzata nelle fasi produttive viene interamente riutilizzata; questo fattore consente al Gruppo di non avere scarichi idrici derivanti dalla produzione.

Anche in relazione alla gestione delle risorse idriche **il Gruppo si dimostra sempre attento alla minimizzazione degli impatti ambientali derivanti dalle attività produttive, e ha mantenuto un prelievo idrico piuttosto stabile rispetto all'anno precedente**. Nel 2022, il prelievo idrico totale dei siti produttivi è stato pari a poco più di 412 megalitri, un dato in diminuzione del 15% rispetto al 2021, come messo in evidenza nei dati riportati nella sezione "Allegati" del presente documento, diminuzione causata dal fermo impianti avvenuto durante il periodo di rendicontazione.

A partire dal 2019, **Panariagroup monitora la localizzazione dei propri stabilimenti produttivi in relazione alle aree a stress idrico**, ovvero alle porzioni di territorio caratterizzate dall'incapacità di soddisfare la domanda idrica, sia umana che ecologica. La condizione di stress idrico può fare riferimento alla disponibilità, alla qualità o all'accessibilità dell'acqua. Per l'identificazione delle aree potenzialmente esposte al rischio idrico, in linea con quanto suggerito dagli standard di rendicontazione GRI, **il Gruppo si è avvalso dello strumento "Aqueduct Water Risk Atlas"**, sviluppato dal World Resources Institute. A seguito delle analisi condotte, si segnala che **tutti i 6 stabilimenti produttivi di Panariagroup non sono presenti in aree caratterizzate da stress idrico**.

Panariagroup ha inoltre identificato e valutato gli aspetti ambientali e fattori di rischio, compresi quelli correlati alle risorse idriche, **utilizzando un apposito indice - Indice di significatività - secondo una metodologia messa a punto dall'azienda** e riportata all'interno delle Dichiarazioni Ambientali EMAS predisposte annualmente dal Gruppo per i siti produttivi europei. L'impegno dell'azienda è quello di monitorare costantemente le performance ambientali legate, tra le altre cose, all'Indice di significatività, in un'ottica di continuo miglioramento.





Infine, è importante evidenziare che **gli impianti produttivi di Panariagroup in Italia e in USA riutilizzano il 100% dell'acqua di processo**. Questo porta a ridurre il consumo di risorse idriche naturali dei cicli produttivi fino all'80%. I consumi idrici del Gruppo sono in generale molto inferiori rispetto all'ammontare di acqua totale necessario per i processi produttivi. Gran parte di questa viene infatti riutilizzata all'interno dei processi, grazie a specifiche tecnologie di recupero delle acque. Nello specifico, l'azienda utilizza gli impianti di depurazione per sottoporre le acque reflue a un trattamento di depurazione chimico-fisico. Terminato il ciclo di depurazione, parte delle acque è normalmente riutilizzata nella macinazione degli impasti e degli smalti impiegati nel ciclo produttivo, mentre la parte restante è utilizzata come acque di lavaggio delle linee di smalteria o dei mulini del reparto Macinazione Smalti.

Le acque così recuperate creano una sorta di «ciclo chiuso» in quanto riutilizzate negli stessi processi produttivi. L'unico tipo di acque che viene scaricato all'esterno del sito produttivo è quello delle acque provenienti dai servizi igienici (in quantità molto basse), le quali sono considerate scarichi industriali assimilabili a civili, e quindi fatte confluire nelle pubbliche fognature.

**È importante segnalare che le piastrelle in grès porcellanato laminato prodotte dal Gruppo - frutto dell'impegno in ricerca e innovazione da parte del Gruppo - richiedono un fabbisogno di acqua di circa l'80% in meno rispetto alle piastrelle in grès porcellanato.**

# 4/6

## Gestione dei rifiuti

I rifiuti prodotti dagli stabilimenti di Panariagroup sono conferiti, per operazioni di recupero o in minima parte per allocazione in discarica, a smaltitori esterni autorizzati secondo le leggi vigenti in materia. La gestione degli stessi, nelle fasi di deposito temporaneo all'interno dello stabilimento, avviene in apposite aree di stoccaggio in conformità alle procedure interne e alle norme vigenti.

Il Gruppo, nel 2022, ha prodotto 71.838 tonnellate di rifiuti, di cui 300 tonnellate rappresentano rifiuti pericolosi (lo 0,42% sul totale).

2022				
rifiuti <sup>11</sup>	Italia	Portogallo	US	totale
Recupero (t)	58.885	11.683	24	70.593
Smaltimento (t)	272	5	968	1.245
<b>Totale (t)</b>	<b>59.157</b>	<b>11.689</b>	<b>992</b>	<b>71.838</b>
di cui pericolosi	271	29	-	300
% rifiuti pericolosi sul totale	0,46%	0,25%	0,0%	0,42%

Nel corso del 2022, come negli anni precedenti, è proseguita l'attenzione del Gruppo in merito al recupero dei rifiuti, un impegno questo che nel 2022 ha condotto Panariagroup **a recuperare una quantità complessiva di rifiuti pari a 70.593 tonnellate (in diminuzione del 10% rispetto al 2021), un dato che rappresenta più del 98% dei rifiuti totali prodotti**. Per quanto riguarda gli scarti produttivi, che coprono oltre l'85% del totale dei rifiuti, la percentuale dei rifiuti recuperati sale ulteriormente sfiorando il 100%; tutti gli stabilimenti del Gruppo recuperano infatti il 100% degli scarti crudi, pari ad una quantità di circa 44 mila tonnellate, che vengono così reintrodotti nel processo produttivo e, negli stabilimenti italiani e in USA, il 100% degli scarti cotti, pari ad una quantità di circa 21 mila tonnellate, viene reintrodotta all'interno dell'impasto ceramico. Il dato tiene in considerazione anche lo stabilimento portoghese di Aveiro, dove si sta lavorando per arrivare gradualmente alla percentuale di recupero degli stabilimenti sopra citati.

Tutti i dati sulla gestione dei rifiuti vengono riportati nella sezione "Allegati" del presente documento.

11. Il dettaglio sulla tipologia di smaltimento non è attualmente disponibile. Nei prossimi anni il Gruppo svilupperà ulteriormente il proprio processo di raccolta dati, per disporre dell'informazione nelle prossime edizioni del Bilancio di Sostenibilità.

Nel 2022 si è registrato una diminuzione nella produzione di rifiuti rispetto al 2021, pari a 10%, imputabile anche alla chiusura degli impianti per un periodo avvenuta sia nella Business unit italiana che in quella portoghese.

Lo stabilimento di Finale Emilia è in una fase di profonda ristrutturazione impiantistica e in questa fase non è stato possibile estendere il recupero tal quale dei fanghi di depurazione così come fatto presso lo stabilimento di Toano. In quest'ultimo stabilimento anche nel 2021 il recupero tal quale delle acque reflue di produzione ha avuto come conseguenza la totale assenza di fanghi ceramici smaltiti all'esterno. In assenza di questo intervento, le acque reflue provenienti dai reparti preparazione impasti, macinazione smalti e smalteria, vengono inviate ad un depuratore chimico/fisico che produce acqua depurata, recuperata successivamente in produzione, e fanghi ceramici che, una volta filtropressati, sono conferiti all'esterno per il recupero. La modifica impiantistica prevede che le acque reflue vengano raccolte in una vasca posizionata nel reparto preparazione impasti, e recuperate tal quali nella macinazione ad umido all'interno dei mulini tamburlani continui, bypassando la fase di depurazione. Questo intervento ha portato ad una sensibile diminuzione della produzione di rifiuti (fanghi filtropressati) inviati ad aziende esterne autorizzate al recupero.

Panariagroup sta valutando la possibile estensione di questo intervento anche presso altri stabilimenti produttivi del Gruppo.

0,42

%

Percentuale di rifiuti pericolosi rispetto al totale dei rifiuti prodotti dal Gruppo nel 2022

71.838

tonnellate

Rifiuti prodotti dal Gruppo nel 2022

98,3

%

Percentuale dei rifiuti avviati a recupero rispetto al totale dei rifiuti prodotti dal Gruppo nel 2022



## Imballaggi

Da parte del Gruppo è stata posta da tempo una **forte attenzione alla riduzione degli impatti ambientali nel sistema di imballaggio** sia in termini di cura nell'acquisto di materiale riciclato che di efficientamento delle risorse nel processo di packaging, grazie ai continui investimenti portati avanti dall'azienda in tutti i siti produttivi italiani ed esteri per quanto riguarda **l'utilizzo delle macchine di inscatolamento automatico** in linea di scelta all'interno del processo produttivo.

Queste macchine permettono di ottimizzare l'utilizzo di cartone durante il processo di confezionamento, grazie all'uso di un formato di carta e cartone più sottile e alla riduzione dello scarto: il macchinario, infatti, realizza la forma di packaging avvolgendo il prodotto, regolandone quindi la misura di conseguenza. Questa tecnologia consente una riduzione fino al 50% di cartone utilizzato rispetto ai sistemi tradizionali utilizzati in precedenza.

Nonostante le significative difficoltà di reperimento dei materiali di imballaggio in un periodo contrassegnato da forte incertezza, il Gruppo è riuscito a mantenere le buone pratiche di approvvigionamento sostenibile e nel corso del 2022 la Business unit italiana ha acquistato:

- l'86% di plastica riciclata per uso industriale, un dato in aumento sul 2021 che conferma il trend di miglioramento rispetto a quanto riscontrato negli anni precedenti (80% nel 2021, 79% nel 2020 e nel 2019, 72% nel 2018, 57% nel 2017 e 40% nel 2016);
- il 70% di carta e cartone riciclati utilizzati per gli imballaggi di prodotti;
- la maggior parte del legno per lo stoccaggio e la movimentazione dei materiali da fornitori certificati PEFC o FSC.

Panariagroup in più si impegna per il **recupero dei materiali di scarto che vengono nuovamente riutilizzati dal mercato**. A tal proposito, la plastica utilizzata per il confezionamento dei pallet di piastrelle viene opportunamente recuperata tramite fornitori specializzati e rimessa nel ciclo produttivo con l'apposizione del logo "GREEN Packaging", che costituisce una garanzia di completa rintracciabilità del rifiuto per l'azienda e il cliente.







5



Panariagroup  
for People

Le persone, il loro benessere, la loro crescita e il loro sviluppo professionale, continuano ad essere la nostra priorità assoluta e la chiave di volta del nostro successo.

Allo stesso modo supportiamo i territori in cui operiamo mediante un largo utilizzo di fornitori locali e lo sviluppo di attività che contribuiscono attivamente alla crescita della comunità.



# in evidenza

Una priorità: la salute delle nostre persone

## 2.700

Nel 2022 abbiamo offerto oltre 2.700 visite mediche ai nostri dipendenti.

---

Il nostro modello di flessibilità lavorativa

## Smart Working

Nel 2022, in Italia e in Portogallo abbiamo regolamentato lo smart working, rendendolo strutturale e integrato nelle dinamiche aziendali.

---

Safety first



## <30

Dedichiamo grande attenzione alla sicurezza del nostro personale.  
Il numero di infortuni dei nostri dipendenti è rimasto al di sotto dei 30 ogni milione di ore lavorate.

---

# ✓ Panariagroup for People

Le nostre ambizioni  
per uno sviluppo sostenibile  
e responsabile

Ambizione	Obiettivo	Target 2025	As-is 2022
<p>Aumentare la soddisfazione delle nostre persone, promuovendo il loro benessere fisico e mentale</p> 	<p>Mantenere la soddisfazione dei collaboratori al di sopra di una determinata soglia</p>	<p>Il target è in corso di valutazione e definizione</p>	
<p>Valorizzare il talento e le caratteristiche peculiari dei nostri collaboratori, sviluppando percorsi di crescita che siano in grado di incrementare le ore di formazione pro capite</p> 	<p>Incremento delle ore di formazione pro capite, mediante lo sviluppo di un piano formativo sulla base del livello e della funzione aziendale [base year 2019: 3,83 ore pro capite]</p>	<p>15 ore di formazione annua per dipendente</p>	<p><b>4,14 ore pro capite</b> Attività in corso di realizzazione</p>
<p>Investire nei giovani talenti, sviluppando un ambiente di lavoro dinamico e stimolante</p> 	<p>Incremento della presenza di giovani risorse (Under 35) in azienda [base year 2020: 9%]</p>	<p>12% dipendenti under 35 sul totale del personale</p>	<p><b>10%</b> Attività in corso di realizzazione. Mediante la definizione di un importante piano di inserimento e la collaborazione con Confindustria Ceramica per la creazione e l'implementazione di percorsi formativi si punta ad aumentare sempre più la quota di under 35 in azienda.</p>

# 5 /1

## Le nostre persone

Uno dei valori fondanti di Panariagroup è quello di mettere sempre **la persona e la qualità della vita al centro dell'attenzione**, operando nel massimo rispetto di chi lavora con il Gruppo.

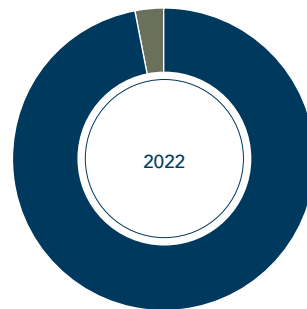
Sono proprio le persone, il loro benessere, la loro crescita e il loro sviluppo professionale, a essere il fulcro del successo di Panariagroup.

Nella gestione dei suoi dipendenti, **Panariagroup promuove una cultura aziendale che sia in grado di attrarre i migliori talenti**, migliorare le abilità delle persone e la loro capacità di lavorare in gruppo, riconoscere e premiare le loro performance, con l'obiettivo finale di contribuire alla loro soddisfazione professionale e personale.

Nel garantire l'applicazione di questi principi, **il Gruppo impiega quasi esclusivamente personale a tempo indeterminato, una tipologia di contratto che garantisce ai lavoratori migliore stabilità e maggiori opportunità di crescita professionale**. Allo stesso modo, il Gruppo prende in considerazione le eventuali richieste di lavoro part time dei dipendenti, ove possibile offrendo opportunità lavorative che si adattino alle esigenze personali e professionali degli stessi.

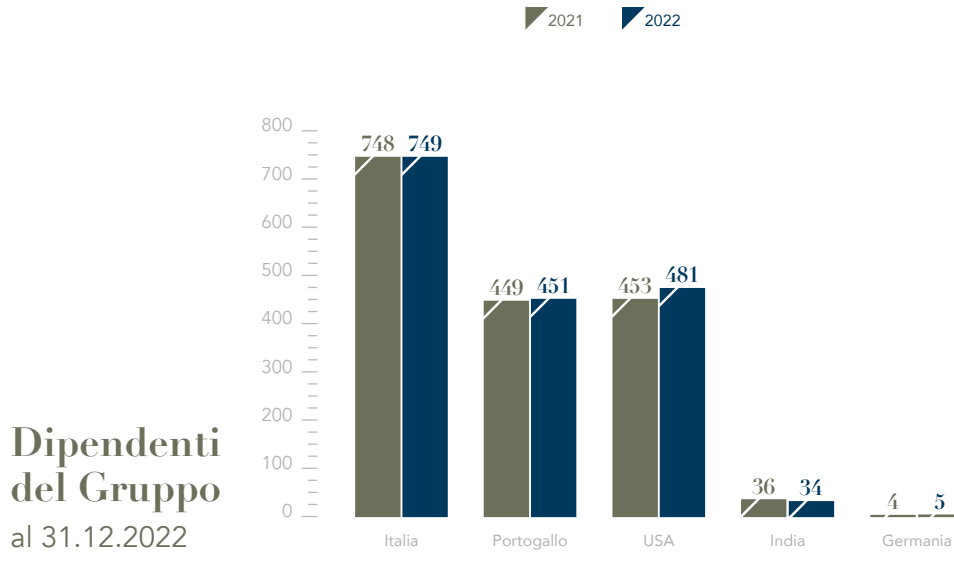
**Dipendenti  
del Gruppo  
per tipologia  
contrattuale**  
al 31.12.22

▀ 97% Indeterminato  
▀ 3% Determinato



In un complesso contesto economico, Panariagroup ha deciso fino a oggi di mantenere sostanzialmente stabile il livello occupazionale e solido il rapporto con le comunità locali in cui opera, evitando il ricorso all'outsourcing dei processi produttivi. La stabilità nei rapporti con i dipendenti è infatti un elemento fondamentale per sostenere responsabilmente la crescita economica del Gruppo.

Al 31 dicembre 2022, il Gruppo ha impiegato 1.720 dipendenti, con un saldo positivo di 30 risorse rispetto all'anno precedente.



Alla luce di una forza lavoro in aumento per il Gruppo, **tra il 2021 e il 2022 il turnover risulta in leggero aumento.**

**L'inclusione e la non discriminazione** sono due valori considerati fondamentali per la gestione delle persone del Gruppo, alla base dei diversi strumenti adottati per valorizzare il talento di ogni singolo individuo, favorire il bilanciamento tra vita privata e lavorativa e tutelare le diversità culturali, etniche, di età, di genere e di abilità.

**Il Gruppo Panariagroup si impegna a garantire uguali opportunità ai dipendenti e a coloro che fanno domanda per entrare a far parte dell'organizzazione.** Negli stabilimenti viene promosso il rispetto degli individui e dei loro orientamenti religiosi, politici e sessuali e viene ostacolato ogni tipo di discriminazione, promuovendo la diversità, la tolleranza e l'accoglienza.

Per quanto concerne la strategia di diversity management, è tangibile la forte **integrazione delle persone, riconosciute dalla legislazione, con disabilità.** L'attenta valutazione, in fase di inserimento, della posizione e delle mansioni più consone alla persona e alle sue competenze e l'individuazione di un tutor di riferimento, permette a tali lavoratori un contributo reale alla vita aziendale e un fattivo miglioramento di competenze, relazioni e immagine di sé. La cura nel loro inserimento, la loro tutela e soprattutto la loro valorizzazione ha riflessi importanti sui lavoratori stessi, sulle loro famiglie e, più in generale, sul tessuto sociale.

Nella Business unit americana sono state adottate la "non-discrimination policy" e la "anti-harassment policy", oltre ad esser stato implementato un sistema di comunicazione di eventuali casi/questioni legati alle risorse umane o ai membri del management che prevede anche azioni disciplinari per i dipendenti che violano le politiche e le normative interne.

A questo proposito, si segnala che nel 2022, così come nel 2021, il Gruppo non ha rilevato episodi di discriminazione basati su razza, colore, sesso, religione, opinione politica, discendenza nazionale o origine sociale.

Panariagroup promuove una politica di work-life balance e di accesso ai sistemi di flessibilità lavorativa in caso di maternità/paternità. Inoltre, **il Gruppo supporta fortemente i suoi dipendenti, soprattutto nei momenti fondamentali della loro vita, come la nascita di una figlia o di un figlio.**

La flessibilità lavorativa ha ovviamente subito una particolare accelerazione a seguito del COVID-19; in tal senso, la situazione pandemica ha avuto il risvolto positivo inaspettato di permettere una maggiore dimestichezza con modalità organizzative meno utilizzate, andando incontro a esigenze del dipendente e favorendo una diversa, arricchente prospettiva sulla valutazione delle prestazioni lavorative. In questo contesto, nel 2022, a seguito di una valutazione positiva dell'esperienza smart working ed al fine di contribuire al benessere dei lavoratori e alla conciliazione di tempi di vita e lavoro, la Business unit italiana ha scelto di sperimentare, nella organizzazione del lavoro, la modalità agile di erogazione della prestazione. È stato adottato un Regolamento Aziendale per definire i termini di adesione allo smart working post-pandemia e, secondo le vigenti normative, i lavoratori interessati a proseguire l'esperienza hanno sottoscritto un Accordo Individuale. Il nuovo Regolamento, in vigore da gennaio 2023, con scadenza il 31/12/2023, prevede di poter svolgere un giorno alla settimana di lavoro in modalità agile; i giorni salgono a due per i lavoratori con disabilità, i caregiver, i genitori di figli piccoli e coloro che risiedono lontano dalla sede lavorativa.

Per quanto riguarda la Business unit portoghese, da febbraio 2022 la modalità di smart working può essere adottata mediante accordo scritto tra il lavoratore e il datore di lavoro, come disciplinato dalle normative locali. La società portoghese, tuttavia, promuove ulteriormente il modello di lavoro agile dando una completa flessibilità di orario per quei collaboratori che possono lavorare a casa ogni volta che ne hanno bisogno per aiutare e sostenere i figli minorenni.

Inoltre, nella Business unit Italia, nel 2022 si è proceduto alla progettazione di un nuovo sistema di orari, che prevede flessibilità in ingresso, nella collocazione e nella durata della pausa pranzo, in adozione nella prima parte del 2023.

Grande attenzione e rilevanza hanno sempre le iniziative legate al welfare dei dipendenti: pacchetti di benefici e servizi che l'azienda aggiorna e mette a disposizione. Nello specifico, sempre particolarmente attiva si è confermata la Business unit portoghese che ha implementato a beneficio dei dipendenti migliori coperture assicurative sanitarie nonché condizioni finanziarie agevolate per servizi di comunicazione (telefonia e tv). Il modello di **welfare** e cura delle persone implementato da Panariagroup è stato citato, insieme ad altre illustri realtà aziendali, dalla autorevole guida "Welfare aziendale. Secondo welfare, novità, gestione e buone pratiche" curata dal prof. Tiziano Treu, un'ulteriore conferma dell'impegno del Gruppo sulla responsabilità sociale, riconosciuta come uno dei valori fondamentali per il proprio modello di business.

Un altro importante riflesso della stabilità del rapporto di lavoro riguarda **la flessibilità nella pianificazione del percorso di carriera**. Lo sviluppo di carriera in Panariagroup si attua in armonia con le fasi della vita dei dipendenti e le esigenze ad esse correlate; sempre in accordo col dipendente, sono perciò agevolati anche i passaggi da lavoro a tempo parziale a lavoro a tempo pieno e viceversa. Al 31 dicembre 2022 i contratti part-time in essere riguardano 52 persone, un dato pressoché in linea rispetto al 2021.

In tema di remunerazione, il Gruppo promuove fortemente l'attribuzione di un salario equo per i suoi dipendenti in linea con quanto previsto dalle legislazioni locali.

È importante segnalare che **il Gruppo rispetta il diritto di contrattazione collettiva dei dipendenti** in ottemperanza alle Convenzioni dell'International Labour Organization e sempre nel rispetto della legislazione locale. Nel 2022, il Gruppo registra un grado di copertura da contrattazione collettiva pari al 70%, pressoché in linea con gli scorsi anni. In particolare, in Italia, dove tale percentuale si attesta sul 100%, sono stati sviluppati nel tempo dei contratti aziendali integrativi che prevedono delle condizioni lavorative migliori rispetto a quelle garantite da quelle nazionali. Per quanto riguarda le Business unit americana e indiana, si segnala che non sono presenti accordi di contrattazione collettiva.

Si segnala infine che, in caso di importanti cambiamenti organizzativi, il Gruppo si attiene a quanto stabilito dai contratti collettivi in tema di giusto preavviso.



fatti di  
sostenibilità

# persone

Crediamo nella **stabilità**  
**delle relazioni** con i nostri dipendenti:  
il **97%** dei nostri contratti di lavoro  
è a tempo indeterminato.





# 5 /2

## Formazione e sviluppo

La formazione e lo sviluppo dei dipendenti è una tematica che sia il Gruppo che i suoi stakeholder considerano come rilevante. La crescita formativa e lo sviluppo professionale sono infatti aspetti fondamentali per Panariagroup, con l'obiettivo di valorizzare le competenze delle persone che vi lavorano e accrescerne le conoscenze, ma anche di garantire il rispetto della legislazione nazionale e la sicurezza sul posto di lavoro.

In tutto il Gruppo vengono erogate attività di formazione su tematiche di salute e sicurezza, secondo quanto previsto dalla legislazione locale. Inoltre, il Gruppo ha offerto ai suoi dipendenti un ampio ventaglio di attività formative definite dai manager e responsabili delle varie aree, quali principali conoscitori delle esigenze specifiche sia dei dipendenti stessi che delle competenze richieste nelle attività di loro competenza.

**In considerazione delle necessità concrete dei dipendenti con responsabilità ambientali, training ed eventi formativi sono pianificati e messi in atto al fine di migliorare le abilità gestionali.**

**Le ore totali di formazione erogate dal Gruppo nel corso del 2022 sono state pari a 13.139**, con un aumento del 64% rispetto al 2021, di cui 10.018 per gli uomini e 3.122 per le donne, con una media pro-capite di Gruppo pari a 8. I dati del 2022 rispecchiano una ripresa importante dopo i due anni di emergenza sanitaria da COVID-19 che ha colpito tutte le Business unit del Gruppo, dove il passaggio allo smart working, le nuove esigenze organizzative e priorità interne, non hanno permesso di garantire un'offerta formativa in linea con quella dell'anno precedente. Durante il 2022 sono proseguite le iniziative di formazione specifica, destinate a manager e progettisti, volte all'aggiornamento di competenze in aree caratterizzate da forte innovazione: utilizzo di strumenti informatici per la progettazione di nuovi prodotti, studio del product design, abilità linguistiche specifiche per migliorare l'acquisizione di nuovi clienti / segmenti di mercato nei paesi europei, innovazione sostenibile e sociale. Anche nel 2022 poi sono proseguite le iniziative di informazione riguardo il tema della Sostenibilità verso i dipendenti, attraverso momenti di condivisione e aggiornamento del Piano di Sostenibilità e la partecipazione al Landscape Festival con la presentazione del progetto THINK ZERO.

**Per quanto riguarda la Business unit americana, nel 2022 è continuato l'utilizzo del Learning Management System per potenziare il sistema formativo con migliaia di corsi gratuiti disponibili per i dipendenti**, anche realizzati dallo staff interno; tra questi temi vengono trattati anche argomenti relativi alla salute e al benessere dei dipendenti. L'introduzione di tale sistema è stata fondamentale soprattutto nell'anno della pandemia, dal momento che molti dei corsi sono stati tenuti online per sopperire alla necessità di distanziamento sociale.

I corsi per i nuovi assunti che coprono tematiche come la salute, la sicurezza e l'ambiente sono stati offerti online attraverso la piattaforma Paycor, una novità questa che ha aggiunto un importante grado di flessibilità nella capacità di fruizione da parte del personale. I requisiti di formazione vengono rivisti annualmente dalla Business unit americana per garantire che tutti i dipendenti siano formati correttamente e in maniera adeguata. Vengono proposti inoltre "ergonomic training" all'interno degli impianti e presso i negozi di Florida Tile per ridurre il tasso di infortunio e di gravità e training specifici per l'utilizzo di macchinari di lavorazione con l'obiettivo di diminuire gli incidenti e eventuali danni provocati dal non corretto utilizzo.

## La crescita formativa e lo sviluppo professionale sono aspetti fondamentali per il Gruppo, con l'obiettivo di valorizzare le competenze delle persone che vi lavorano e accrescerne le conoscenze.

**In merito alla Business unit portoghese, Gres Panaria Portugal ha da sempre fatto della qualificazione dei dipendenti un punto di importanza strategica.** Sulla base di un'attenta analisi dei bisogni formativi del proprio personale, ogni anno, viene definito un piano di formazione approvato dalla Direzione aziendale. In Portogallo è stato portato a termine nel 2020, ed è stato applicato durante il 2021 e 2022, lo sviluppo di un importante piano di gestione e sviluppo delle competenze: un processo dinamico che descrive la combinazione di conoscenze, abilità e attitudini necessarie ad ottenere elevate performance lavorative.

L'identificazione delle competenze permette ai dipendenti di raggiungere una maggiore autonomia nella quotidianità, crea un linguaggio comune, commitment alla strategia e al business e semplifica i processi di cambiamento e adattamento del personale a nuove pratiche, valori e tecnologie.

Il modello implementato da Gres Panaria Portugal identifica per ciascun reparto le competenze specifiche richieste, intese come insieme di procedure standard che l'operatore deve essere in grado di saper svolgere in autonomia per eseguire correttamente le attività. A ogni dipendente viene dunque assegnato un livello che può assumere dei valori da 0 (training period) a 5 (leadership skills). La valutazione del livello di competenza conseguito è svolta su base annuale e prevede la supervisione del responsabile del reparto con il supporto di una figura dell'Area Risorse Umane e Qualità, Ambiente e Sicurezza.

Il sistema di gestione e sviluppo delle competenze permette di attuare processi di recruiting e selezione più mirati, identificare in maniera più accurata le esigenze formative dei dipendenti, integrare i processi di valutazione delle performance, facilitare il confronto tra i diversi profili di competenza e identificare i dipendenti con capacità di leadership. Inoltre, sempre in Portogallo, è stato lanciato il progetto "Welcome to GPP": un format destinato all'accoglimento di nuovi dipendenti, con una presentazione dell'azienda e tutte le informazioni e i riferimenti necessari per iniziare a sviluppare conoscenza e senso di appartenenza.

Nel 2022, sono poi proseguiti i programmi mirati alla qualificazione della popolazione, volti a migliorarne l'istruzione e la formazione, contribuendo al miglioramento dei livelli di qualifica della stessa e al miglioramento dello stato di occupazione delle persone. Grés Panaria Portugal vuole offrire la possibilità di aumentare e sviluppare competenze, attraverso una formazione qualificata che superi i confini aziendali come, ad esempio, i corsi di educazione finanziaria finalizzati a dare ai dipendenti la possibilità di imparare a controllare, organizzare ed investire le proprie risorse economiche nella maniera più corretta.

In collaborazione con centri specializzati di formazione, la Business unit Portogallo sviluppa iniziative per rafforzare la competitività, instaurare collaborazioni con controparti internazionali e nazionali su temi di interesse comune, promuovere l'internazionalizzazione delle imprese nella Regione di Aveiro, incoraggiare l'imprenditorialità e promuovere la formazione professionale, contribuendo ad aumentare l'occupazione e l'inclusione sociale.

Nel 2022, nella Business unit italiana è stato portato avanti un programma di acquisizione e sviluppo di nuovi talenti, anche attraverso il rafforzamento della collaborazione con le istituzioni educative e formative presenti sul territorio, con particolare attenzione ai giovani. In particolare, sono stati assunti giovani qualificati per ricoprire ruoli chiave nelle aree QHSE, acquisti, efficientamento impianti, digital e social marketing. Sono state rafforzate reti di relazioni e collaborazione con le Scuole Secondarie, gli enti per l'Istruzione Tecnica Superiore e le Università, presenti nelle aree territoriali delle diverse sedi. Numerose le esperienze di tirocinio curricolare svolte, in collaborazione con Scuole Secondarie di Secondo Grado nelle aree laboratorio, manutenzione elettromeccanica, marketing.

A giovani frequentanti percorsi di Istruzione Tecnica Superiore e corsi di laurea universitari è stata data l'opportunità di completare la formazione in azienda, elaborando progetti di tesi. Di particolare interesse la collaborazione con ITS Maker Impianti Ceramici, IAAD, Istituto di Arte Applicata e Design di Bologna e Università degli studi di Modena e Reggio Emilia. La collaborazione con le agenzie educative e formative si è concretizzata anche mediante incontri degli studenti presso le sedi di studio o visite guidate agli stabilimenti del Gruppo.



# 5 /3

## Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

Panariagroup, prestando grande attenzione ai temi relativi alla salute e sicurezza sul posto di lavoro, ha implementato un **sistema integrato di gestione Qualità, Ambiente, Igiene e Sicurezza** al fine di garantire la protezione e sicurezza dei suoi lavoratori, uno dei temi ritenuto fondamentale sia sotto la prospettiva del Gruppo sia degli stakeholder.

L'impegno del Gruppo si è tradotto anche nel costituire, ad inizio del 2022, la figura di RSPP di Gruppo, con il compito di uniformare e migliorare la sicurezza e la salute durante le attività di Panariagroup.

In Italia è stato sviluppato un sistema di gestione ambiente e sicurezza conforme alle norme ISO 9001, ISO 14001, Regolamento EMAS e alle Linee Guida UNI INAIL con l'obiettivo di sviluppare e implementare procedure interne volte a prevenire, monitorare e gestire infortuni e incidenti sul lavoro. I principali strumenti adottati sono:

- un protocollo sulla riduzione degli infortuni;
- un protocollo comportamentale volto a definire delle buone prassi per limitare l'esposizione a situazioni considerate pericolose per alcune lavorazioni;
- la definizione di incontri tra le principali figure dedicate alla salute e alla sicurezza (RSPP, RLSSA, medico competente) per la valutazione degli impatti negativi di alcune lavorazioni sulla salute e la sicurezza dei lavoratori;
- riunioni periodiche per la prevenzione e protezione dai rischi legati alla salute e sicurezza, nonché incontri periodici tra RSPP e RLSSA volti a mantenere costantemente informati i principali responsabili all'interno degli stabilimenti;
- Documento di Valutazione dei Rischi nei luoghi di lavoro predisposto in funzione dei requisiti previsti dal D.lgs. 81/08.

**Panariagroup si impegna, inoltre, a comunicare a tutto il personale l'importanza dell'applicazione di tutte le procedure di sicurezza.** La Business unit Italia ha fatto registrare per i propri dipendenti, nel 2022, un tasso di infortuni sul lavoro registrabili pari a 17,4 (nel 2021 il tasso è stato pari a 35,2).

Per quanto riguarda il Portogallo, gli stabilimenti di Margres e Love Tiles hanno implementato un sistema integrato Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza, certificato secondo le norme ISO 9001, ISO 14001 ed EMAS. Il sistema di gestione della sicurezza segue i principi della gestione normativa di riferimento (attuale ISO 45001). I principali strumenti di gestione sono:

- rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza e la salute sul lavoro (Legge 3/2014);
- procedura interna per l'analisi dei rischi dei luoghi di lavoro;
- programma di miglioramento delle condizioni di sicurezza e di salute sul lavoro;
- programmi per promuovere la salute dei dipendenti;
- formazione interna in materia di sicurezza e salute sul lavoro;
- consulenza tecnica in materia di sicurezza e salute sul lavoro;
- monitoraggio dei fattori di rischio sul luogo di lavoro per il rumore e la silice cristallina respirabile;

- verifica interna dei requisiti minimi di sicurezza per le attrezzature di lavoro (Direttiva n. 2001/45/CE);
- incontri di analisi delle attività, che includono aspetti di sicurezza e salute;
- ginnastica al lavoro per la prevenzione delle lesioni muscoloscheletriche;
- servizi medici e infermieristici al lavoro (Legge 3/2014);
- procedura per il controllo dei fornitori di servizi esterni per quanto riguarda gli aspetti sociali e di salute e sicurezza sul lavoro.

La società portoghese, nel 2022, ha visto crescere il proprio tasso di infortuni sul lavoro registrabili relativo ai propri dipendenti, facendo registrare un valore pari a 38,4 (nel 2021 il tasso è stato pari a 23). Nel 2023, si eseguirà uno studio che permetterà di valutare la cultura della sicurezza sul luogo di lavoro da parte dei dipendenti, con l'obiettivo di limitare sempre di più gli incidenti sul lavoro. Rispetto al tema della responsabilità sociale, che stabilisce standard per una gestione etica, incentrata sul benessere dei dipendenti e della comunità, contribuendo con azioni che devono essere finalizzate alla riduzione degli impatti sull'ambiente, Grès Panaria ha iniziato a lavorare sulle aree di salute e benessere dei propri dipendenti, attraverso servizi quali fisioterapia, nutrizione e ginnastica. Consapevole che i dipendenti in forma e in salute riescono a tenere una soglia più elevata di concentrazione e soddisfazione, il Dipartimento per la Sicurezza e la Salute sul Lavoro attenziona quotidianamente l'ambiente di lavoro, le mansioni lavorative e le eventuali implicazioni connesse alla salute e sicurezza.

Per quanto riguarda invece la società americana, in Florida Tile sono in uso procedure interne che mantengono alta l'attenzione degli addetti sulle buone pratiche di lavoro, sui comportamenti utili ad evitare possibili situazioni di pericolo o rischi connessi alle lavorazioni nei diversi reparti.





Secondo linee guida basate, tra gli altri, sugli standard OSHA, NIOSH e ANSI, i principali strumenti di gestione prevedono procedure interne per l'analisi dei rischi dei luoghi di lavoro, programmi migliorativi in merito alle condizioni di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, promozione della salute e sicurezza dei dipendenti anche attraverso l'offerta di servizi medici e infermieristici al lavoro e formazione specifica su tali tematiche.

**Si svolgono inoltre riunioni periodiche con lo scopo di condividere prassi e comportamenti virtuosi** tra tutti gli addetti e raccogliere segnalazioni per migliorare l'ambiente di lavoro e la sicurezza dei luoghi.

Inoltre, la Business unit americana offre ai propri dipendenti un programma gratuito di assistenza, che può aiutare ad affrontare il benessere mentale e fisico, e ha messo a disposizione un medico che fornisce consigli non solo relativi alle patologie specifiche dell'attività lavorativa ma anche su tutte le necessità che ciascun dipendente può domandare. L'attenzione dedicata alla salute e sicurezza sul lavoro è stata ancora più importante nell'anno della pandemia, periodo in cui l'azienda ha offerto e offre ai propri dipendenti un supporto psicologico e affronta tematiche relative alla work-life balance.

Si segnala infine, per quanto riguarda il perimetro americano, che prosegue nel 2022 l'operato del "Safety Team" con l'obiettivo di agevolare la partecipazione dei lavoratori e la consultazione degli stessi nell'ambito dello sviluppo, implementazione e valutazione del sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, e al fine di fornire accesso e comunicare informazioni rilevanti in materia di salute e sicurezza sul lavoro; il team si incontra circa una volta al mese. **Il Gruppo tiene costantemente sotto controllo gli indici di infortunio operando in maniera decisa sulla sensibilizzazione del personale**, attraverso attività di formazione e informazione interna in merito agli aspetti di sicurezza sul lavoro, e attraverso opportune fasi di addestramento dei dipendenti neoassunti (periodi di affiancamento mirato con personale esperto, adeguato utilizzo dei dispositivi di protezione individuale, consegna di apposita documentazione in materia).



In quest'ottica, la Business unit americana ha ottenuto, per il 2022, un tasso di infortuni sul lavoro registrabili pari a 19,7 per i propri dipendenti, un dato in diminuzione rispetto all'anno precedente (22).

Negli stabilimenti italiani, a seguito dell'aggiornamento del Documento di Valutazione dei Rischi di Salute e Sicurezza, non sono state evidenziate situazioni di rischio urgenti e immediate negli ambienti di lavoro. L'analisi dei rischi degli stabilimenti avviene attraverso aggiornamenti continui, in modo da gestire le problematiche inerenti alla sicurezza e l'igiene nei luoghi di lavoro in tempi ridotti.

**Salute e sicurezza sono fattori che il Gruppo considera con attenzione anche al momento della progettazione dei suoi prodotti.**

La progettazione e lo sviluppo di ogni prodotto di Panariagroup sono infatti attività condotte da tecnici di laboratorio qualificati, secondo le modalità specificate all'interno di un'apposita procedura interna, che prevede, in corrispondenza dell'utilizzo di una nuova materia prima, **la richiesta al fornitore della relativa scheda di sicurezza indicante le caratteristiche tossicologiche del materiale in questione.** Tutte le schede di sicurezza sono controllate e verificate prima del ricevimento del materiale, e vengono archiviate presso lo stesso laboratorio per eventuali consultazioni.

Il processo che permette di realizzare il nuovo prodotto viene attentamente valutato, **controllando che le attività legate alle diverse fasi del ciclo di produzione non producano impatti di carattere negativo nei confronti dell'ambiente e non prevedano particolari rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori.** A dimostrazione dell'attenzione riservata ai temi di salute e sicurezza dei dipendenti, per tutti gli stabilimenti sono state redatte le istruzioni operative sulla sicurezza, che descrivono le corrette metodologie di svolgimento delle operazioni più pericolose in prossimità degli impianti.

23,4

**Tasso di infortuni sul lavoro registrabili - dipendenti**

26,9 nel 2021

47,9

**Tasso di infortuni sul lavoro registrabili - collaboratori esterni**

47,8 nel 2021

# 5 /4

## Relazioni con le comunità locali

La Sostenibilità per Panariagroup abbraccia anche l'aspetto delle relazioni con le comunità locali. Nelle strategie di gestione, infatti, si considerano politiche e pratiche che interessano e regolano gli impatti dell'operato sia a livello economico sia sociale. **L'obiettivo è l'adozione di comportamenti sostenibili a tutti i livelli, nei confronti delle realtà con cui Panariagroup si relaziona.**

I processi messi in atto ai fini della procedura di certificazione EMAS sono un'eccellente occasione per dialogare con il pubblico e i portatori d'interesse, in merito a tematiche ambientali e sociali e all'impatto che le attività del Gruppo possono causare.

Il Gruppo contribuisce attivamente alla crescita della comunità locale attraverso **partecipazioni, donazioni e sponsorizzazioni allo sviluppo e al miglioramento delle condizioni locali**. Un esempio rilevante è la donazione di piastrelle alle associazioni del territorio. Nonostante il posizionamento nella fascia alta del mercato e la strategia di high-end differentiation implementata, Panariagroup si impegna a vendere materiale fuori produzione o non di primissima scelta a prezzi ribassati per favorire la distribuzione dei prodotti in mercati e comunità a minor capacità di acquisto.

Negli USA, Florida Tile si è impegnata concretamente con donazioni e attività di solidarietà e vicinanza a ospedali, associazioni a tutela di categorie disagiate, associazioni sportive. In alcune occasioni, anche i dipendenti sono stati coinvolti direttamente: per esempio sono state organizzate giornate dedicate alla vicinanza ai malati di cancro, con i dipendenti Florida Tile che hanno contribuito cucinando per loro e per gli incaricati all'assistenza.

**Il Gruppo inoltre è da sempre impegnato nelle sponsorizzazioni sportive.** L'impegno storico a fianco del mondo del ciclismo, con pluriennali esperienze di partnership con squadre professionistiche internazionali, è stato negli anni integrato da operazioni anche a carattere più locale e vicine al territorio. Molto significative sono in questo senso le attività svolte dalla Business unit portoghese, che organizza ogni anno la "Douro Gran Fondo", competizione di altissimo livello che richiama ciclisti non professionisti da tutto il mondo, nonché l'organizzazione del Love Tiles Cycling Team che raccoglie appassionati praticanti.

Il Gruppo inoltre è tra i partner della Maratona "Dles Dolomites-Enel", gara ciclistica amatoriale internazionale che richiama quasi 10.000 partecipanti a ogni edizione.

Recente è anche una importante attività di sponsorizzazione con la più prestigiosa società italiana di basket, l'Olimpia Milano, di cui Panariagroup è Partner Ufficiale.

Sul fronte culturale, la Business unit Italia ha aderito ad un progetto di rilancio di una importante realtà del distretto di Sassuolo: insieme ad altre importanti aziende del territorio, Panariagroup è tra i promotori del recupero del Teatro Carani, istituzione storica e ricca di tradizione, per restituire alla comunità locale un patrimonio di grande valore entro il 2023.



Nel contesto di Bergamo e Brescia capitali della cultura 2023, inoltre, Panariagroup ha partecipato come Main partner all'edizione 2022 (XII edizione) del Landscape Festival, un evento di rilievo internazionale che promuove la cultura del paesaggio, basata su un'attenzione condivisa per l'outdoor design e una crescente consapevolezza verso l'ambiente. Un contesto assolutamente innovativo e green, cornice perfetta per la presentazione del progetto THINK ZERO, il quale nella sua essenza incarna alla perfezione i valori di questa manifestazione. Attraverso momenti dedicati alla condivisione di buone pratiche e un'installazione situata nel cuore della città di Bergamo, il Gruppo ha potuto diffondere il messaggio in cui crede fermamente: scegliere con la giusta consapevolezza i materiali con cui creare spazi abitativi o architetture poiché questi hanno un impatto significativo sull'ambiente e, più in generale, sull'aspetto delle città.

Infine, si segnala che **un pool di aziende ceramiche del comprensorio sassolese, tra cui Panariagroup, ha donato all'Ospedale di Sassuolo la cifra di un milione di euro**, permettendo così di poter finanziare l'acquisto di un sistema di diagnostica per immagini all'avanguardia. L'iniziativa è stata promossa da Fondazione Ospedale di Sassuolo Onlus e dalla società Ospedale di Sassuolo S.p.A. e successivamente concordata con il gruppo di imprenditori.

# 333mila

## Euro

destinati dal Gruppo nel 2022  
come donazioni in denaro o  
prodotto per le comunità locali



6



allegati



# Nota metodologica

Il presente documento rappresenta la settima edizione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Panariagroup (di seguito anche “Panariagroup” o “Gruppo”).

Il Bilancio di Sostenibilità è redatto annualmente e relaziona, nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell’attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto dallo stesso prodotto, in merito ai temi ritenuti rilevanti dal Gruppo, con riferimento all’esercizio 2022 (dal 1° gennaio al 31 dicembre).

Il Bilancio di Sostenibilità 2022 del Gruppo Panariagroup è stato **redatto in conformità ai “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards”** definiti dal GRI - Global Reporting Initiative, secondo l’opzione “In accordance”.

**Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni economico-finanziarie corrisponde a quello del bilancio consolidato** al 31 dicembre 2022 di Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A. Per quanto riguarda le informazioni qualitative e i dati quantitativi relativi alle risorse umane, inclusi gli aspetti sulla salute e sicurezza sul lavoro, sono incluse nel perimetro di rendicontazione le società consolidate con il metodo integrale nel bilancio consolidato<sup>12</sup>. Per quanto riguarda le informazioni qualitative e i dati quantitativi relativi agli aspetti ambientali e agli altri aspetti sociali sono incluse le società del Gruppo che gestiscono siti produttivi e, limitatamente agli altri aspetti sociali (spesa su fornitori locali), Panariagroup India Industrie Ceramiche Pvt Ltd, sono invece escluse le società con sole sedi commerciali e Montanari Ceramiche S.r.l., punto vendita al dettaglio di materiale ceramico, in quanto considerate non rilevanti al fine di assicurare la comprensione dell’attività d’impresa del Gruppo e dell’impatto dallo stesso prodotto.

Nel 2022 non ci sono state variazioni significative relative alle dimensioni, alla struttura organizzativa, all’assetto proprietario e alla catena di approvvigionamento del Gruppo.

Le informazioni relative al periodo di riferimento sono poste a raffronto con quelle dell’esercizio precedente, ove disponibili. Per garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Panariagroup è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A. in data 27 marzo 2023.

Il documento è, inoltre, sottoposto volontariamente ad un esame limitato (“limited assurance engagement” secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte di Deloitte & Touche S.p.A., secondo le procedure indicate nella Relazione della società di revisione indipendente inclusa nel presente documento.

Per informazioni relativamente al Bilancio di Sostenibilità è possibile contattare: [sustainability@panariagroup.it](mailto:sustainability@panariagroup.it).

12. Nel 2022, così come nel 2021, tutte le società del Gruppo sono consolidate con il metodo integrale.



# 6/2

## Correlazione con GRI Standards e coinvolgimento negli impatti

Tematiche materiali	Principali impatti	Tipologia impatti	Descrizione dei principali impatti	Riconciliazione con i GRI Standards	Coinvolgimento del Gruppo negli impatti
<b>Generazione e distribuzione di valore</b>	Generazione e distribuzione di valore economico agli stakeholder del Gruppo	Positivo attuale	Generazione di valore economico ed equilibrata distribuzione alle parti interessate con l'obiettivo di creare valore nel breve, medio e lungo periodo verso tutti i soggetti con cui il Gruppo si relaziona	GRI 201: Performance economiche (2016)	Causato dal Gruppo
	Soddisfazione e benessere psico-fisico dei dipendenti	Positivo attuale	Soddisfazione dei dipendenti attraverso l'implementazione di attività volte ad accrescerne il benessere e l'erogazione di benefit dedicati	N/A	Causato dal Gruppo
<b>Benessere, salute e sicurezza</b>	Incidenti sul luogo di lavoro	Negativo potenziale	Infortuni e/o altri incidenti connessi allo svolgimento delle mansioni lavorative, con conseguenze negative per la salute dei collaboratori interni ed esterni	GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	Causato dal Gruppo
	Innovazione dei prodotti e dei processi con ricadute positive sulle persone e sui sistemi economici	Positivo attuale	Impatti positivi sulle persone e sui sistemi economici derivanti da attività, politiche e innovazioni tecnologiche volte al miglioramento continuo dei processi e allo sviluppo di prodotti con caratteristiche innovativo-sostenibili	N/A	Causato dal Gruppo
<b>Contrasto al cambiamento climatico</b>	Consumi energetici	Negativo attuale	Utilizzo di energia elettrica e combustibili con conseguenti impatti negativi sull'ambiente e sulla riduzione degli stock energetici	GRI 302: Energia (2016)	Causato dal Gruppo e collegato al Gruppo tramite i suoi rapporti di business
	Generazione di emissioni GHG dirette e indirette energetiche (Scope 1 e Scope 2)	Negativo attuale	Contributo al cambiamento climatico mediante la generazione di emissioni dirette e indirette energetiche legate alle attività svolte nelle sedi e nei siti del Gruppo	GRI 305: Emissioni (2016)	Causato dal Gruppo e collegato al Gruppo tramite i suoi rapporti di business

Tematiche materiali	Principali impatti	Tipologia impatti	Descrizione dei principali impatti	Riconciliazione con i GRI Standards	Coinvolgimento del Gruppo negli impatti
<b>Impatti ambientali diretti</b>	Consumo di risorse e materie prime per il processo produttivo e le attività del Gruppo	Negativo attuale	Utilizzo di risorse e materie prime naturali nel processo produttivo con conseguenti impatti negativi legati all'aumento dei rifiuti e alla riduzione degli stock naturali	GRI 301: Materiali (2016)	Causato dal Gruppo
	Utilizzo della risorsa idrica per le attività condotte dal Gruppo	Negativo attuale	Utilizzo di acqua per alimentare i processi produttivi con ripercussioni sulla disponibilità della risorsa idrica nel territorio	GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2018)	Causato dal Gruppo
	Qualità dell'acqua scaricata	Negativo attuale	Scarichi idrici con ripercussioni sulla qualità della risorsa idrica nel territorio		Causato dal Gruppo
	Generazione di altre emissioni inquinanti (ossidi di azoto, ossidi di zolfo e altre emissioni)	Negativo attuale	Generazione di altre emissioni inquinanti, derivanti dalla combustione ad alta temperatura, quali ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx), composti organici volatili (VOC) inquinanti atmosferici pericolosi (HAP) e particolato (PM)	GRI 305: Emissioni (2016)	Causato dal Gruppo
	Generazione di rifiuti pericolosi e non pericolosi	Negativo attuale	Produzione di rifiuti pericolosi e non pericolosi per l'attività produttiva e lungo l'intera catena del valore	GRI 306: Rifiuti (2020)	Causato dal Gruppo
<b>Soddisfazione del cliente e Brand reputation</b>	Soddisfazione del cliente in termini di esigenze e aspettative, anche tramite un approccio multi-brand	Positivo attuale	Impatti positivi derivanti da una conduzione del business volta a garantire una piena soddisfazione delle esigenze e delle aspettative dei clienti in termini di ampiezza dell'offerta, gestione delle relazioni e dei reclami	N/A	Causato dal Gruppo
<b>Qualità e design del prodotto</b>	Impatti sulla salute e sulla sicurezza dei clienti	Negativo potenziale	Impatti negativi sulla salute dei clienti connessi ad inadeguate caratteristiche qualitative del prodotto (es. disallineamento con standard di qualità dichiarati) con conseguenti rischi per la salute e sicurezza	GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)	Causato dal Gruppo
	Informazioni e comunicazioni parziali e/o poco trasparenti in merito ai prodotti offerti dal Gruppo	Negativo potenziale	Impatti negativi sui clienti e consumatori finali causati da comunicazioni fuorvianti, non complete e poco trasparenti ed indicazioni errate in termini di etichettatura di prodotto	GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)	Causato dal Gruppo

Tematiche materiali	Principali impatti	Tipologia impatti	Descrizione dei principali impatti	Riconciliazione con i GRI Standards	Coinvolgimento del Gruppo negli impatti
<b>Attrattività, formazione e sviluppo</b>	Creazione di posti di lavoro e di percorsi di inserimento	Positivo attuale	Inserimento di giovani risorse in azienda e creazione di percorsi di crescita e di carriera che aumentino l'attrattività e la retention dei talenti	GRI 401: Occupazione (2016)	Causato dal Gruppo
	Formazione e sviluppo delle competenze dei lavoratori	Positivo attuale	Miglioramento delle competenze dei lavoratori attraverso attività di formazione e di sviluppo professionale, anche legate ad obiettivi di crescita e valutazione personalizzata	GRI 404: Formazione e istruzione (2016)	Causato dal Gruppo
<b>Integrità e conformità</b>	Condotta non etica del business e potenziali casi di corruzione	Negativo potenziale	Impatti negativi sulle persone e sui sistemi economici generati da una condotta non etica del business	GRI 205: Anticorruzione (2016)	Causato dal Gruppo
	Non conformità a leggi, normative e standard	Negativo potenziale	Non conformità a leggi, normative, standard interni ed esterni applicabili con impatti indiretti su dipendenti, clienti e fornitori	N/A	Causato dal Gruppo
	Comportamento anti-competitivo e pratiche monopolistiche	Negativo potenziale	Comportamento anti-competitivo e pratiche monopolistiche con impatti negativi sull'economia e sui mercati	GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (2016)	Causato dal Gruppo
	Mancato versamento di imposte e tasse nei paesi in cui la società opera	Negativo potenziale	Impatti negativi sulle economie dei Paesi in cui il Gruppo opera per mancato versamento delle imposte e tasse dovute e/o adozione di politiche fiscali aggressive che prediligono Paesi con giurisdizioni fiscali più favorevoli	GRI 207: Imposte (2019)	Causato dal Gruppo



Tematiche materiali	Principali impatti	Tipologia impatti	Descrizione dei principali impatti	Riconciliazione con i GRI Standards	Coinvolgimento del Gruppo negli impatti
<b>Diversità e inclusività dei dipendenti</b>	Remunerazione del personale	Positivo attuale	Adozione di politiche di remunerazione del personale che assicurino un grado di vita dignitoso e valorizzino le competenze dei lavoratori	GRI 202: Presenza sul mercato (2016)	Causato dal Gruppo
	Inclusione dei membri della comunità locale nel management del Gruppo	Positivo attuale	Inclusione dei membri della comunità locale nel management del Gruppo, con conseguenze positive sull'arricchimento del capitale umano e sulle capacità dell'azienda di comprendere le necessità locali	GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	Causato dal Gruppo
	Discriminazione e pratiche non inclusive sul luogo di lavoro che non tengono conto delle diversità e delle categorie di minoranza	Negativo potenziale	Impatti negativi sul benessere, sulla soddisfazione e sulla motivazione dei dipendenti a causa di comportamenti discriminatori (es. legati al genere, età, etnia, etc.) o altre pratiche non inclusive	GRI 406: Non discriminazione (2016)	Causato dal Gruppo
<b>Approvvigionamento responsabile</b>	Pratiche di approvvigionamento che supportano lo sviluppo del territorio locale	Positivo attuale	Supporto allo sviluppo locale attraverso pratiche di approvvigionamento che prediligono partner commerciali situati presso i territori in cui il Gruppo opera	GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)	Causato dal Gruppo
	Impatti legati alla gestione della catena di fornitura	Negativo attuale	Impatti negativi collegati all'approvvigionamento di beni e servizi da fornitori, in particolare agli impatti generati da essi su aspetti ambientali e sociali	GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016); GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)	Causato dal Gruppo e a cui il Gruppo contribuisce



## Dati ambientali

Il perimetro dei dati ambientali fa riferimento alle società del Gruppo che gestiscono siti produttivi. Sono pertanto escluse le società con sole sedi commerciali, Gres Panaria Central Europe GmbH e Montanari Ceramiche S.r.l., in quanto considerate non rilevanti al fine di assicurare la comprensione dell'attività d'impresa del Gruppo e dell'impatto dallo stesso prodotto.

### CONSUMI ENERGETICI

#### Consumi energetici totali per fonte (rinnovabile e non rinnovabile)

	2021				2022			
	IT	PT	US	TOTALE	IT	PT	US	TOTALE
<b>Consumo totale di energia (GJ)</b>	1.815.101	1.030.839	595.323	<b>3.441.263</b>	1.652.414	786.692	586.362	<b>3.025.468</b>
di cui:								
da fonti rinnovabili (GJ)	1.480	-	-	<b>1.480</b>	1.377	-	-	<b>1.377</b>
da fonti non rinnovabili (GJ)	1.813.621	1.030.839	595.323	<b>3.439.783</b>	1.651.037	786.692	586.362	<b>3.024.090</b>

#### Consumi energetici totali per tipologia

	2021				2022			
	IT	PT	US	TOTALE	IT	PT	US	TOTALE
<b>Consumo totale di energia (GJ)</b>	1.815.101	1.030.839	595.323	<b>3.441.263</b>	1.652.414	786.692	586.362	<b>3.025.468</b>
di cui:								
Energia elettrica acquistata (GJ)	295.694	183.421	108.743	<b>587.858</b>	276.450	148.907	106.842	<b>532.199</b>
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili (GJ)	1.480	-	-	<b>1.480</b>	1.377	-	-	<b>1.377</b>
Gas naturale (GJ)	1.494.548	839.748	483.902	<b>2.818.197</b>	1.350.642	630.855	478.197	<b>2.459.695</b>
GPL (GJ)	-	75	662	<b>737</b>	-	75	657	<b>732</b>
Gasolio per mezzi industriali (GJ)	14.832	2.676	1.809	<b>19.317</b>	14.523	1.762	510	<b>16.795</b>
Benzina per mezzi industriali (GJ)	-	-	-	<b>-</b>	-	-	-	<b>-</b>
Gasolio per flotta auto (GJ)	8.374	4.300	-	<b>12.674</b>	8.650	4.263	-	<b>12.913</b>
Benzina per flotta auto (GJ)	174	619	207	<b>1.000</b>	772	831	155	<b>1.758</b>

# EMISSIONI

## Emissioni totali dirette e indirette

	2021				2022			
	IT	PT	US	TOTALE	IT	PT	US	TOTALE
Emissioni dirette - Scope 1 (tCO <sub>2</sub> e) Energia	85.926	47.895	27.461	<b>161.282</b>	77.570	35.926	26.940	<b>140.436</b>
Emissioni dirette - Scope 1 (tCO <sub>2</sub> e) Processo di lavorazione materie prime <sup>13</sup>	674	4.435	424	<b>5.533</b>	607	2.828	196	<b>3.630</b>
Emissioni dirette - Scope 1 (tCO <sub>2</sub> e) Totale	86.600	52.330	27.885	<b>166.815</b>	78.177	38.754	27.136	<b>144.066</b>
Emissioni indirette - Scope 2 (tCO <sub>2</sub> ) - Location based <sup>14</sup>	25.873	14.011	11.297	<b>51.181</b>	24.189	11.375	11.100	<b>46.664</b>
Emissioni indirette - Scope 2 (tCO <sub>2</sub> ) - Market based <sup>14</sup>	37.701	19.106	11.297	<b>68.104</b>	35.094	11.623	11.100	<b>57.816</b>

## NO<sub>x</sub>, SO<sub>x</sub> e altre emissioni inquinanti

	2021	2022
	t/anno	t/anno
NO <sub>x</sub>	<b>118</b>	<b>87,7</b>
SO <sub>x</sub>	<b>14</b>	<b>23,8</b>
Inquinanti organici persistenti (POP)	-	-
Composti organici volatili (VOC)	<b>71</b>	<b>65,9</b>
Inquinanti atmosferici pericolosi (HAP)	<b>3</b>	<b>3,1</b>
Particolato (PM)	<b>57</b>	<b>44,5</b>
Altre categorie standard di emissioni identificate nella normativa applicabile	<b>38</b>	<b>35,7</b>

## Fattori di conversione

	2021	2022
POTERE CALORIFICO INFERIORE DEI COMBUSTIBILI	PCI	PCI
Gas Naturale (GJ/m <sup>3</sup> )	0,036	0,036
GPL (GJ/t)	45,94	45,94
Gasolio (GJ/t)	42,47	42,60
Benzina (GJ/t)	43,80	43,62
Fonte	UK Government GHG conversion factors for company reporting, 2021	UK Government GHG conversion factors for company reporting, 2022

13. Il dato relativo alle emissioni dirette di Scope 1 generate dal processo di cottura delle materie prime tiene in considerazione i carbonati contenuti all'interno dell'argilla, del feldspato, della sabbia e dello zirconio/agenti sbiancanti. Il dato, per la Business unit americana, è stimato sulla base dei parametri europei già utilizzati per le Business unit italiana e portoghese.

14. I fattori di emissione riportati da Terna, Confronti Internazionali versione 2019, e da AIB, European Residual Mix versione 2021 (fonte: AIB 2022), sono espressi in tonnellate di CO<sub>2</sub>; tuttavia, la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO<sub>2</sub>e), come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

## Fattori di emissione

2022						
	Energia Elettrica (gCO <sub>2</sub> /kWh) - Location based <sup>15</sup>	Energia Elettrica (gCO <sub>2</sub> /kWh) - Market based <sup>15</sup>	Gas Naturale (tCO <sub>2</sub> e/m <sup>3</sup> )	GPL (tCO <sub>2</sub> e/t)	Gasolio (tCO <sub>2</sub> e/t)	Benzina (tCO <sub>2</sub> e/t)
<b>Italia</b>	315	457				
<b>Portogallo</b>	275	281	0,002	2,94	3,033	2,903
<b>US</b>	374	374				
<b>Fonte</b>	TERNA, Confronti Internazionali, 2019	European Residual Mix 2021 (fonte: AIB 2022) per Italia e Portogallo, Terna, Confronti Internazionali, 2019 per USA	UK Government GHG conversion factors for company reporting, 2022	UK Government GHG conversion factors for company reporting, 2022	UK Government GHG conversion factors for company reporting, 2022	UK Government GHG conversion factors for company reporting, 2022

2021						
	Energia Elettrica (gCO <sub>2</sub> /kWh) - Location based <sup>15</sup>	Energia Elettrica (gCO <sub>2</sub> /kWh) - Market based <sup>15</sup>	Gas Naturale (tCO <sub>2</sub> e/m <sup>3</sup> )	GPL (tCO <sub>2</sub> e/t)	Gasolio (tCO <sub>2</sub> e/t)	Benzina (tCO <sub>2</sub> e/t)
<b>Italia</b>	315	459				
<b>Portogallo</b>	275	375	0,002	2,939	2,969	2,948
<b>US</b>	374	374				
<b>Fonte</b>	TERNA, Confronti Internazionali, 2019	AIB, European Residual Mix, 2020 per Italia e Portogallo, Terna, Confronti Internazionali, 2019 per US	UK Government GHG conversion factors for company reporting, 2021	UK Government GHG conversion factors for company reporting, 2021	UK Government GHG conversion factors for company reporting, 2021	UK Government GHG conversion factors for company reporting, 2021

15. I fattori di emissione riportati da Terna, Confronti Internazionali versione 2019, e da AIB, European Residual Mix versione 2021 (fonte: AIB 2022), sono espressi in tonnellate di CO<sub>2</sub>; tuttavia, la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO<sub>2</sub>e), come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

# ACQUA E SCARICHI IDRICI

## Prelievo idrico

FONTE DEL PRELIEVO (ML)	2021		2022	
	Tutte le aree	di cui aree a stress idrico	Tutte le aree	di cui aree a stress idrico
<b>ITALIA</b>				
Acque di superficie	-	-	-	-
Acque sotterranee	188	-	171	-
di cui acqua dolce ( $\leq 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	188	-	171	-
Acqua di mare	-	-	-	-
Acqua prodotta	33	-	30	-
di cui acqua dolce ( $\leq 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	33	-	30	-
Risorse idriche di terze parti	15	-	15	-
di cui acqua dolce ( $\leq 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	15	-	15	-
<b>Prelievo idrico totale</b>	<b>236</b>	<b>-</b>	<b>216</b>	<b>-</b>
<b>PORTOGALLO</b>				
Acque di superficie	-	-	-	-
Acque sotterranee	179	-	128	-
di cui acqua dolce ( $\leq 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	179	-	128	-
Acqua di mare	-	-	-	-
Acqua prodotta	23	-	18	-
di cui acqua dolce ( $\leq 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	23	-	18	-
Risorse idriche di terze parti	5	-	5	-
di cui acqua dolce ( $\leq 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	5	-	5	-
<b>Prelievo idrico totale</b>	<b>207</b>	<b>-</b>	<b>151</b>	<b>-</b>
<b>US</b>				
Acque di superficie	-	-	-	-
Acque sotterranee	-	-	-	-
di cui acqua dolce ( $\leq 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
Acqua di mare	-	-	-	-
Acqua prodotta	-	-	-	-
di cui acqua dolce ( $\leq 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
Risorse idriche di terze parti	43	-	45	-
di cui acqua dolce ( $\leq 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	43	-	45	-
<b>Prelievo idrico totale</b>	<b>43</b>	<b>-</b>	<b>45</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE GRUPPO</b>				
Acque di superficie	-	-	-	-
Acque sotterranee	367	-	299	-
di cui acqua dolce ( $\leq 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	367	-	299	-
Acqua di mare	-	-	-	-
Acqua prodotta	56	-	49	-
di cui acqua dolce ( $\leq 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	56	-	49	-
Risorse idriche di terze parti	62	-	65	-
di cui acqua dolce ( $\leq 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	62	-	65	-
<b>Prelievo idrico totale</b>	<b>485</b>	<b>-</b>	<b>412</b>	<b>-</b>

## Scarico idrico

LUOGO DI SCARICO (ML)	2021		2022	
	Tutte le aree	di cui aree a stress idrico	Tutte le aree	di cui aree a stress idrico
<b>ITALIA</b>				
<b>Acque di superficie</b>	-	-	-	-
di cui acqua dolce ( $\leq 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
<b>Acque sotterranee</b>	-	-	-	-
di cui acqua dolce ( $\leq 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
<b>Acqua di mare</b>	-	-	-	-
<b>Risorse idriche di terze parti</b>	<b>15</b>	-	<b>15</b>	-
di cui acqua dolce ( $\leq 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	15	-	15	-
di cui altre tipologie di acqua ( $> 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	0,05	-	0,04	-
<b>Scarico idrico totale</b>	<b>15</b>	-	<b>15</b>	-
<b>PORTOGALLO<sup>20</sup></b>				
<b>Acque di superficie</b>	<b>53</b>	-	<b>34</b>	-
di cui acqua dolce ( $\leq 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	53	-	34	-
<b>Acque sotterranee</b>	-	-	-	-
di cui acqua dolce ( $\leq 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
<b>Acqua di mare</b>	-	-	-	-
<b>Risorse idriche di terze parti</b>	<b>4</b>	-	<b>3</b>	-
di cui acqua dolce ( $\leq 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	4	-	3	-
di cui altre tipologie di acqua ( $> 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
<b>Scarico idrico totale</b>	<b>57</b>	-	<b>37</b>	-
<b>US</b>				
<b>Acque di superficie</b>	-	-	-	-
di cui acqua dolce ( $\leq 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
<b>Acque sotterranee</b>	-	-	-	-
di cui acqua dolce ( $\leq 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
<b>Acqua di mare</b>	-	-	-	-
<b>Risorse idriche di terze parti</b>	<b>17</b>	-	<b>14</b>	-
di cui acqua dolce ( $\leq 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	17	-	14	-
di cui altre tipologie di acqua ( $> 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
<b>Scarico idrico totale</b>	<b>17</b>	-	<b>14</b>	-
<b>TOTALE GRUPPO</b>				
<b>Acque di superficie</b>	<b>53</b>	-	<b>34</b>	-
di cui acqua dolce ( $\leq 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	53	-	34	-
<b>Acque sotterranee</b>	-	-	-	-
di cui acqua dolce ( $\leq 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
<b>Acqua di mare</b>	-	-	-	-
<b>Risorse idriche di terze parti</b>	<b>36</b>	-	<b>32</b>	-
di cui acqua dolce ( $\leq 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	36	-	32	-
di cui altre tipologie di acqua ( $> 1.000$ mg/l di solidi disciolti totali)	0,05	-	0,04	-
<b>Scarichi idrici totali</b>	<b>89</b>	-	<b>67</b>	-

# RIFIUTI

## Rifiuti per modalità di trattamento e composizione<sup>16</sup>

COMPOSIZIONE DEL RIFIUTO (t)	2022			
	IT	PT	US	TOTALE
<b>Plastica</b>	234	61	-	<b>295</b>
di cui smaltiti	-	-	-	-
di cui recuperati	234	61	-	<b>295</b>
di cui pericolosi	-	-	-	-
<b>Legno</b>	568	78	-	<b>646</b>
di cui smaltiti	-	-	-	-
di cui recuperati	568	78	-	<b>646</b>
di cui pericolosi	-	-	-	-
<b>Carta</b>	567	134	-	<b>701</b>
di cui smaltiti	-	-	-	-
di cui recuperati	567	134	-	<b>701</b>
di cui pericolosi	-	-	-	-
<b>Scarti di produzione</b>	56.755	4.969	-	<b>61.724</b>
di cui smaltiti	152	-	-	<b>152</b>
di cui recuperati	56.602	4.969	-	<b>61.571</b>
di cui pericolosi	152	-	-	<b>152</b>
<b>Elettronica e batterie</b>	11	2	-	<b>13</b>
di cui smaltiti	-	-	-	-
di cui recuperati	11	2,3	-	<b>13</b>
di cui pericolosi	10	0,2	-	<b>10</b>
<b>Toner e vernici</b>	0,24	-	-	<b>0,24</b>
di cui smaltiti	-	-	-	-
di cui recuperati	0,24	-	-	<b>0,24</b>
di cui pericolosi	-	-	-	-
<b>Altri rifiuti</b>	1.023	6.445	992	<b>8.459</b>
di cui smaltiti	119	5	968	<b>1.092</b>
di cui recuperati	903	6.439	24	<b>7.367</b>
di cui pericolosi	108	29	-	<b>137</b>
<b>Totale rifiuti prodotti</b>	<b>59.157</b>	<b>11.689</b>	<b>992</b>	<b>71.838</b>
di cui smaltiti	272	5	968	<b>1.245</b>
di cui recuperati	58.885	11.683	24	<b>70.593</b>
di cui pericolosi	271	29	-	<b>300</b>
% rifiuti recuperati sul totale	<b>99,5%</b>	<b>99,95%</b>	<b>2,5%</b>	<b>98,3%</b>
% rifiuti pericolosi sul totale	<b>0,5%</b>	<b>0,25%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,4%</b>

16. Si veda nota 11, a pag. 128 del presente documento.

## Rifiuti per modalità di trattamento e composizione<sup>17</sup>

COMPOSIZIONE DEL RIFIUTO (t)	2021			TOTALE
	IT	PT	US	
<b>Plastica</b>	267	70	6	<b>343</b>
di cui smaltiti	1	-	-	1
di cui recuperati	266	70	6	<b>342</b>
di cui pericolosi	-	-	-	-
<b>Legno</b>	514	141	13	<b>668</b>
di cui smaltiti	-	-	-	-
di cui recuperati	514	141	13	<b>668</b>
di cui pericolosi	-	-	-	-
<b>Carta</b>	460	152	47	<b>659</b>
di cui smaltiti	-	-	-	-
di cui recuperati	460	152	47	<b>659</b>
di cui pericolosi	-	-	-	-
<b>Scarti di produzione</b>	54.698	6.488		<b>61.186</b>
di cui smaltiti	227	-	-	227
di cui recuperati	54.471	6.488	-	<b>60.959</b>
di cui pericolosi	227	-	-	227
<b>Elettronica e batterie</b>	12	2	-	<b>14</b>
di cui smaltiti	-	1	-	1
di cui recuperati	12	1	-	13
di cui pericolosi	10	1	-	11
<b>Toner e vernici</b>	0,31	-	-	<b>0,31</b>
di cui smaltiti	-	-	-	-
di cui recuperati	0,31	-	-	0,31
di cui pericolosi	-	-	-	-
<b>Altri rifiuti</b>	1.138	14.780	977	<b>16.895</b>
di cui smaltiti	84	9	938	1.031
di cui recuperati	1.054	14.772	39	<b>15.865</b>
di cui pericolosi	69	18	-	87
<b>Totale rifiuti prodotti</b>	<b>57.089</b>	<b>21.633</b>	<b>1.044</b>	<b>79.765</b>
di cui smaltiti	311	10	938	1.259
di cui recuperati	56.777	21.623	105	<b>78.506</b>
di cui pericolosi	306	19	-	325
% rifiuti recuperati sul totale	<b>99,5%</b>	<b>99,9%</b>	<b>10,1%</b>	<b>98,4%</b>
% rifiuti pericolosi sul totale	<b>0,5%</b>	<b>0,09%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,4%</b>

17. Si veda nota 11, a pag. 128 del presente documento.



# PRODUZIONE

## Superficie e peso delle piastrelle prodotte

	2021				2022			
	IT	PT	US	TOTALE	IT	PT	US	TOTALE
Superficie piastrelle prodotte (m <sup>2</sup> )	12.007.348	7.810.619	4.547.194	<b>20.179.156</b>	11.435.658	6.234.330	4.388.739	<b>22.058.727</b>
Intensità energetica (GJ/m <sup>2</sup> )	0,151	0,132	0,131	<b>0,141</b>	0,144	0,126	0,134	<b>0,137</b>
Intensità emissiva location based (tCO <sub>2</sub> /m <sup>2</sup> )	0,009	0,008	0,009	<b>0,009</b>	0,009	0,008	0,009	<b>0,009</b>
Intensità emissiva market base (tCO <sub>2</sub> /m <sup>2</sup> )	0,010	0,009	0,009	<b>0,010</b>	0,010	0,008	0,009	<b>0,09</b>



## Dati sulle risorse umane

Il perimetro dei dati relativi alle risorse umane, inclusi gli aspetti sulla salute e sicurezza, fa riferimento alle società del Gruppo consolidate con il metodo integrale nel bilancio consolidato. I dati sono espressi in numero di persone (headcount).

### CONSISTENZA DEL PERSONALE

Consistenza della forza lavoro per Paese, genere e tipologia contrattuale al 31 dicembre

	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>ITALIA</b>	<b>600</b>	<b>296</b>	<b>896</b>	<b>608</b>	<b>295</b>	<b>903</b>
Dipendenti	489	259	748	488	261	749
Somministrati	111	37	148	120	34	154
Apprendisti	-	-	-	-	-	-
Stagisti/tirocinanti	-	-	-	-	-	-
<b>PORTOGALLO</b>	<b>399</b>	<b>136</b>	<b>535</b>	<b>394</b>	<b>130</b>	<b>524</b>
Dipendenti	326	123	449	328	123	451
Somministrati	73	13	86	66	6	72
Apprendisti	-	-	-	-	-	-
Stagisti/tirocinanti	-	-	-	-	1	1
<b>US</b>	<b>331</b>	<b>128</b>	<b>459</b>	<b>342</b>	<b>142</b>	<b>484</b>
Dipendenti	326	127	453	339	142	481
Somministrati	5	1	6	3	-	3
Apprendisti	-	-	-	-	-	-
Stagisti/tirocinanti	-	-	-	-	-	-
<b>INDIA</b>	<b>31</b>	<b>8</b>	<b>39</b>	<b>30</b>	<b>7</b>	<b>37</b>
Dipendenti	29	7	36	28	6	34
Somministrati	2	1	3	2	1	3
Apprendisti	-	-	-	-	-	-
Stagisti/tirocinanti	-	-	-	-	-	-
<b>GERMANIA</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>5</b>
Dipendenti	4	-	4	5	-	5
Somministrati	-	-	-	-	-	-
Apprendisti	-	-	-	-	-	-
Stagisti/tirocinanti	-	-	-	-	-	-
<b>TOTALE GRUPPO</b>	<b>1.365</b>	<b>568</b>	<b>1.933</b>	<b>1.379</b>	<b>574</b>	<b>1.953</b>
Dipendenti	1.174	516	1.690	1.188	532	1.720
Somministrati	191	52	243	191	41	232
Apprendisti	-	-	-	-	-	-
Stagisti/tirocinanti	-	-	-	-	1	1

## Consistenza del personale per Paese, genere e tipologia contrattuale al 31 dicembre

	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>ITALIA</b>	<b>489</b>	<b>259</b>	<b>748</b>	<b>488</b>	<b>261</b>	<b>749</b>
Indeterminato	486	257	743	487	257	744
Determinato	3	2	5	1	4	5
Ore non garantite	-	-	-	-	-	-
<b>PORTOGALLO</b>	<b>326</b>	<b>123</b>	<b>449</b>	<b>328</b>	<b>123</b>	<b>451</b>
Indeterminato	291	119	410	294	117	411
Determinato	35	4	39	34	6	40
Ore non garantite	-	-	-	-	-	-
<b>US</b>	<b>326</b>	<b>127</b>	<b>453</b>	<b>339</b>	<b>142</b>	<b>481</b>
Indeterminato	326	127	453	339	142	481
Determinato	-	-	-	-	-	-
Ore non garantite	-	-	-	-	-	-
<b>INDIA</b>	<b>29</b>	<b>7</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>6</b>	<b>34</b>
Indeterminato	29	7	36	28	6	-
Determinato	-	-	-	-	-	-
Ore non garantite	-	-	-	-	-	-
<b>GERMANIA</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>5</b>
Indeterminato	4	-	4	5	-	5
Determinato	-	-	-	-	-	-
Ore non garantite	-	-	-	-	-	-
<b>TOTALE GRUPPO</b>	<b>1.174</b>	<b>516</b>	<b>1.690</b>	<b>1.188</b>	<b>532</b>	<b>1.720</b>
Indeterminato	1.136	510	1.646	1.153	522	1.675
Determinato	38	6	44	35	10	45
Ore non garantite	-	-	-	-	-	-

## Consistenza del personale Part Time e Full Time per genere al 31 dicembre

	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>ITALIA</b>	<b>489</b>	<b>259</b>	<b>748</b>	<b>488</b>	<b>261</b>	<b>749</b>
Full time	482	218	700	483	213	219
Part time	7	41	48	5	42	47
<b>PORTOGALLO</b>	<b>326</b>	<b>123</b>	<b>449</b>	<b>328</b>	<b>123</b>	<b>451</b>
Full time	326	123	449	328	123	451
Part time	-	-	-	-	-	-
<b>US</b>	<b>326</b>	<b>127</b>	<b>453</b>	<b>339</b>	<b>142</b>	<b>481</b>
Full time	321	127	448	336	140	476
Part time	5	-	5	3	2	5
<b>INDIA</b>	<b>29</b>	<b>7</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>6</b>	<b>34</b>
Full time	29	7	36	28	6	34
Part time	-	-	-	-	-	-
<b>GERMANIA</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>5</b>
Full time	4	-	4	5	-	5
Part time	-	-	-	-	-	-
<b>TOTALE GRUPPO</b>	<b>1.174</b>	<b>516</b>	<b>1.690</b>	<b>1.188</b>	<b>532</b>	<b>1.720</b>
Full time	1.162	475	1.637	1.180	488	1.668
Part time	12	41	53	8	44	52

## Consistenza del personale per inquadramento professionale e genere al 31 dicembre

	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>ITALIA</b>	<b>489</b>	<b>259</b>	<b>748</b>	<b>488</b>	<b>261</b>	<b>749</b>
Senior manager	33	-	33	32	-	32
Impiegati	158	111	269	160	115	275
Operai	298	148	446	296	146	442
<b>PORTOGALLO</b>	<b>326</b>	<b>123</b>	<b>449</b>	<b>328</b>	<b>123</b>	<b>451</b>
Senior manager	11	3	14	10	3	13
Impiegati	39	61	100	41	61	102
Operai	276	59	335	277	59	336
<b>US</b>	<b>326</b>	<b>127</b>	<b>453</b>	<b>339</b>	<b>142</b>	<b>481</b>
Senior manager	17	7	24	15	8	23
Impiegati	90	94	184	88	101	189
Operai	219	26	245	236	33	269
<b>INDIA</b>	<b>29</b>	<b>7</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>6</b>	<b>34</b>
Senior manager	2	-	2	2	1	3
Impiegati	20	7	27	18	5	23
Operai	7	-	7	8	-	8
<b>GERMANIA</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>5</b>
Senior manager	1	-	1	1	-	1
Impiegati	3	-	3	4	-	4
Operai	-	-	-	-	-	-
<b>TOTALE GRUPPO</b>	<b>1.174</b>	<b>516</b>	<b>1.690</b>	<b>1.188</b>	<b>532</b>	<b>1.720</b>
Senior manager	64	10	74	60	12	72
Impiegati	310	273	583	311	282	593
Operai	800	233	1.033	817	238	1.055

## Consistenza del personale per inquadramento professionale e fasce di età al 31 dicembre

	2021				2022			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
<b>ITALIA</b>	<b>28</b>	<b>390</b>	<b>330</b>	<b>748</b>	<b>33</b>	<b>371</b>	<b>345</b>	<b>749</b>
Senior manager	-	13	20	33	-	8	24	32
Impiegati	13	157	99	269	13	154	108	275
Operai	15	230	211	446	20	209	213	442
<b>PORTOGALLO</b>	<b>39</b>	<b>243</b>	<b>167</b>	<b>445</b>	<b>39</b>	<b>239</b>	<b>173</b>	<b>451</b>
Senior manager	-	9	5	14	-	7	6	13
Impiegati	6	63	31	100	9	61	32	102
Operai	33	171	131	335	30	171	135	336
<b>US</b>	<b>76</b>	<b>221</b>	<b>156</b>	<b>453</b>	<b>82</b>	<b>248</b>	<b>151</b>	<b>481</b>
Senior manager	-	14	10	24	-	14	9	23
Impiegati	19	96	69	184	18	96	75	189
Operai	57	111	77	245	64	138	67	269
<b>INDIA</b>	<b>7</b>	<b>26</b>	<b>3</b>	<b>36</b>	<b>4</b>	<b>27</b>	<b>3</b>	<b>34</b>
Senior manager	-	1	1	2	-	2	1	3
Impiegati	4	21	2	27	4	17	2	23
Operai	3	4	-	7	-	8	-	8
<b>INDIA</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>5</b>
Senior manager	-	-	1	1	-	-	1	1
Impiegati	1	1	1	3	1	2	1	4
Operai	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTALE GRUPPO</b>	<b>151</b>	<b>881</b>	<b>658</b>	<b>1.690</b>	<b>159</b>	<b>887</b>	<b>674</b>	<b>1.720</b>
Senior manager	-	37	37	74	-	31	41	72
Impiegati	43	338	202	583	45	330	218	593
Operai	108	506	419	1.033	114	526	415	1.055

## Consistenza del personale appartenente a categorie protette per inquadramento e genere al 31 dicembre<sup>18</sup>

	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>ITALIA</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>32</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>32</b>
Senior manager	-	-	-	-	-	-
Impiegati	2	2	4	2	3	5
Operai	17	11	28	17	10	27
<b>PORTOGALLO</b>	-	-	-	-	-	-
Senior manager	-	-	-	-	-	-
Impiegati	-	-	-	-	-	-
Operai	-	-	-	-	-	-
<b>US</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
Senior manager	-	-	-	-	-	-
Impiegati	1	3	4	1	2	3
Operai	4	-	4	3	-	3
<b>INDIA</b>	-	-	-	-	-	-
Senior manager	-	-	-	-	-	-
Impiegati	-	-	-	-	-	-
Operai	-	-	-	-	-	-
<b>GERMANIA</b>	-	-	-	-	-	-
Senior manager	-	-	-	-	-	-
Impiegati	-	-	-	-	-	-
Operai	-	-	-	-	-	-
<b>TOTALE GRUPPO</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>40</b>	<b>23</b>	<b>15</b>	<b>38</b>
Senior manager	-	-	-	-	-	-
Impiegati	3	5	8	3	5	8
Operai	21	11	32	20	10	30

## Composizione del Consiglio di Amministrazione per genere e fascia d'età al 31 dicembre 2022

NOME E COGNOME	Genere	<30	30-50	>50
Emilio Mussini	M			•
Paolo Mussini	M			•
Giuliano Pini	M			•
Andrea Mussini	M			•
Marco Mussini	M			•
Daniele Prodi	M			•
<b>Uomini - 100%</b>				
<b>&gt;50 anni - 100%</b>				

18. La definizione di categoria protetta è quella prevista dalle legislazioni locali di ogni singolo Paese. Per il computo delle categorie protette US sono stati considerati solo i dipendenti in stato di "disability" per uniformare maggiormente il dato rispetto alle legislazioni nazionali dove sono presenti le altre Business unit del Gruppo.

## Personale in entrata per genere e fasce d'età<sup>19</sup>

	2021				2022			
	Uomini	Donne	Totale	Turnover in entrata (%)	Uomini	Donne	Totale	Turnover in entrata (%)
<b>ITALIA</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>14</b>		<b>31</b>	<b>14</b>	<b>45</b>	
Età <30 anni	1	3	4	14,3%	15	3	18	54,5%
Età 30-50 anni	4	2	6	1,5%	15	9	24	6,5%
Età >50 anni	2	2	4	1,2%	1	2	3	0,9%
<b>Turnover in entrata (%)</b>	<b>1,4%</b>	<b>2,7%</b>	<b>1,9%</b>		<b>6,4%</b>	<b>5,4%</b>	<b>6,0%</b>	
<b>PORTOGALLO</b>	<b>35</b>	<b>5</b>	<b>40</b>		<b>35</b>	<b>6</b>	<b>41</b>	
Età <30 anni	16	1	17	43,6%	17	3	20	51,3%
Età 30-50 anni	15	4	19	7,8%	17	3	20	8,4%
Età >50 anni	4	-	4	2,4%	1	-	1	0,6%
<b>Turnover in entrata (%)</b>	<b>10,7%</b>	<b>4,1%</b>	<b>8,9%</b>		<b>10,7%</b>	<b>4,9%</b>	<b>9,1%</b>	
<b>US</b>	<b>166</b>	<b>51</b>	<b>217</b>		<b>212</b>	<b>72</b>	<b>284</b>	
Età <30 anni	64	16	80	105,3%	75	20	95	115,9%
Età 30-50 anni	73	28	101	45,7%	118	44	162	65,3%
Età >50 anni	29	7	36	23,1%	19	8	27	17,9%
<b>Turnover in entrata (%)</b>	<b>50,9%</b>	<b>40,2%</b>	<b>47,9%</b>		<b>62,5%</b>	<b>50,7%</b>	<b>59%</b>	
<b>INDIA</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>11</b>		<b>7</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	
Età <30 anni	3	1	4	57,1%	-	1	1	25,0%
Età 30-50 anni	5	2	7	26,9%	7	-	7	25,9%
Età >50 anni	-	-	-	0,0%	-	-	-	0,0%
<b>Turnover in entrata (%)</b>	<b>27,6%</b>	<b>42,9%</b>	<b>30,6%</b>		<b>25,0%</b>	<b>16,7%</b>	<b>23,5%</b>	
<b>GERMANIA</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>4</b>		<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	
Età <30 anni	1	-	1	100%	-	-	-	0,0%
Età 30-50 anni	1	-	1	100%	1	-	1	50,0%
Età >50 anni	2	-	2	100%	-	-	-	0,0%
<b>Turnover in entrata (%)</b>	<b>100%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100%</b>		<b>20,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>20,0%</b>	
<b>TOTALE GRUPPO</b>	<b>220</b>	<b>66</b>	<b>286</b>		<b>286</b>	<b>93</b>	<b>379</b>	
Età <30 anni	85	21	106	70,2%	107	27	134	84,3%
Età 30-50 anni	98	36	134	15,2%	158	56	214	24,1%
Età >50 anni	37	9	46	7,0%	21	10	31	4,6%
<b>Turnover in entrata (%)<sup>20</sup></b>	<b>18,7%</b>	<b>12,8%</b>	<b>16,9%</b>		<b>24,1%</b>	<b>17,5%</b>	<b>22,0%</b>	

19. I dati relativi alle nuove assunzioni non includono il personale stagionale e i trasferimenti infragruppo.

20. Il tasso di turnover in entrata è calcolato come segue: numero dipendenti entrati durante l'anno/totale dipendenti alla fine dell'anno\*100

## Personale in uscita per genere e fasce d'età<sup>21</sup>

	2021				2022			
	Uomini	Donne	Totale	Turnover in uscita (%)	Uomini	Donne	Totale	Turnover in uscita (%)
<b>ITALIA</b>	<b>32</b>	<b>17</b>	<b>49</b>		<b>32</b>	<b>12</b>	<b>44</b>	
Età <30 anni	2	-	2	7,1%	2	1	3	9,1%
Età 30-50 anni	8	3	11	2,8%	14	1	15	4,0%
Età >50 anni	22	14	36	10,9%	16	10	26	7,5%
<b>Turnover in uscita (%)</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,6%</b>	<b>6,6%</b>		<b>6,6%</b>	<b>4,6%</b>	<b>5,9%</b>	
<b>PORTOGALLO</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>36</b>		<b>33</b>	<b>6</b>	<b>39</b>	
Età <30 anni	8	-	8	20,5%	13	1	14	35,9%
Età 30-50 anni	15	4	19	7,8%	13	4	17	7,1%
Età >50 anni	7	2	9	5,4%	7	1	8	4,6%
<b>Turnover in uscita (%)</b>	<b>9,2%</b>	<b>4,9%</b>	<b>8%</b>		<b>10,1%</b>	<b>4,9%</b>	<b>8,6%</b>	
<b>US</b>	<b>170</b>	<b>51</b>	<b>221</b>		<b>198</b>	<b>60</b>	<b>258</b>	
Età <30 anni	58	14	72	94,7%	66	16	82	100,0%
Età 30-50 anni	90	27	117	52,9%	95	37	132	53,2%
Età >50 anni	22	10	32	20,5%	37	7	44	29,1%
<b>Turnover in uscita (%)</b>	<b>52,1%</b>	<b>40,2%</b>	<b>48,8%</b>		<b>58,4%</b>	<b>42,3%</b>	<b>53,6%</b>	
<b>INDIA</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>14</b>		<b>8</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	
Età <30 anni	-	-	-	0,0%	-	1	1	25,0%
Età 30-50 anni	14	-	14	53,8%	8	1	9	33,3%
Età >50 anni	-	-	-	0,0%	-	-	-	0,0%
<b>Turnover in uscita (%)</b>	<b>48,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>30,8%</b>		<b>28,6%</b>	<b>33,3%</b>	<b>29,4%</b>	
<b>GERMANIA</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
Età <30 anni	-	-	-	0,0%	-	-	-	0,0%
Età 30-50 anni	-	-	-	0,0%	-	-	-	0,0%
Età >50 anni	-	-	-	0,0%	-	-	-	0,0%
<b>Turnover in uscita (%)</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>		<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	
<b>TOTALE GRUPPO</b>	<b>246</b>	<b>74</b>	<b>320</b>		<b>271</b>	<b>80</b>	<b>351</b>	
Età <30 anni	68	14	82	54,3%	81	19	100	62,9%
Età 30-50 anni	127	34	161	18,3%	130	43	173	19,5%
Età >50 anni	51	26	77	11,7%	60	18	78	11,6%
<b>Turnover in uscita (%)<sup>22</sup></b>	<b>21,0%</b>	<b>14,3%</b>	<b>18,9%</b>		<b>22,8%</b>	<b>15,0%</b>	<b>20,4%</b>	

21. I dati relativi ai dipendenti in uscita non includono il personale stagionale e i trasferimenti infragruppo.

22. Il tasso di turnover in uscita è calcolato come segue: numero di dipendenti usciti durante l'anno/totale dipendenti alla fine dell'anno\*100.

# FORMAZIONE PROFESSIONALE

## Numero di ore di formazione per inquadramento professionale e genere

	2021						2022					
	UOMINI		DONNE		TOTALE		UOMINI		DONNE		TOTALE	
	Ore	Ore pro capite	Ore	Ore pro capite	Ore	Ore pro capite	Ore	Ore pro capite	Ore	Ore pro capite	Ore	Ore pro capite
<b>ITALIA</b>												
Senior manager	214	6	-	-	214	6	80	3	-	-	80	3
Impiegati	138	1	175	2	313	1	548	3	446	4	994	4
Operai	1.011	3	211	1	1.222	3	1.721	6	306	2	2.027	5
<b>Totale</b>	<b>1.363</b>	<b>3</b>	<b>386</b>	<b>1</b>	<b>1.749</b>	<b>2</b>	<b>2.349</b>	<b>5</b>	<b>752</b>	<b>3</b>	<b>3.101</b>	<b>4</b>
<b>PORTOGALLO</b>												
Senior manager	71	6	65	22	135	10	37	4	29	10	66	5
Impiegati	292	7	1.121	18	1.413	14	491	12	947	16	1.437	14
Operai	630	2	4	0,1	633	2	2.685	10	406	7	3.091	9
<b>Totale</b>	<b>992</b>	<b>3</b>	<b>1.189</b>	<b>11</b>	<b>2.181</b>	<b>5</b>	<b>3.213</b>	<b>10</b>	<b>1.381</b>	<b>11</b>	<b>4.594</b>	<b>10</b>
<b>US</b>												
Senior manager	11	1	9	1	20	1	69	5	31	4	100	4
Impiegati	380	4	148	2	528	3	196	2	120	1	316	2
Operai	2.852	13	660	25	3.512	14	4.182	18	836	25	5.018	19
<b>Totale</b>	<b>3.243</b>	<b>10</b>	<b>816</b>	<b>6</b>	<b>4.059</b>	<b>9</b>	<b>4.447</b>	<b>13</b>	<b>987</b>	<b>7</b>	<b>5.433</b>	<b>11</b>
<b>INDIA</b>												
Senior manager	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	-	-	3	0,4	3	0,11	9	0,5	2	0,4	11	0,48
Operai	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>0,4</b>	<b>3</b>	<b>0,08</b>	<b>9</b>	<b>0,3</b>	<b>2</b>	<b>0,3</b>	<b>11</b>	<b>0,32</b>
<b>GERMANIA</b>												
Senior manager	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Operai	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>GRUPPO</b>												
Senior manager	295	5	74	7	368	5	186	3	60	5	246	3
Impiegati	810	3	1.446	5	2.256	4	1.244	4	1.514	5	2.758	5
Operai	4.493	6	874	4	5.367	5	8.588	11	1.548	7	10.136	10
<b>Totale</b>	<b>5.597</b>	<b>5</b>	<b>2.394</b>	<b>5</b>	<b>7.991</b>	<b>5</b>	<b>10.018</b>	<b>8</b>	<b>3.122</b>	<b>6</b>	<b>13.139</b>	<b>8</b>



# SALUTE E SICUREZZA

## Infortunati sul lavoro e tipologia - Dipendenti

	2021						2022					
	IT	PT	US	IN	GER	GRUPPO	IT	PT	US	IN	GER	GRUPPO
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi <sup>23</sup> (escludendo i decessi)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili, di cui:	43	19	20	-	-	<b>82</b>	20	31	18	-	-	<b>69</b>
lesioni superficiali, ferite aperte e ustioni	11	8	9	-	-	<b>28</b>	6	7	9	-	-	<b>22</b>
distorsioni, lussazioni, fratture e stiramenti	32	11	11	-	-	<b>54</b>	14	24	9	-	-	<b>47</b>
amputazioni	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate <sup>24</sup>	1.221.707	825.590	910.081	78.276	9.186	<b>3.044.840</b>	1.147.967	808.319	913.437	73.804	8.320	<b>2.951.847</b>
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro <sup>25</sup>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro <sup>23</sup> (escludendo i decessi)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili <sup>26</sup>	35,2	23,0	22,0	-	-	<b>26,9</b>	17,4	38,4	19,7	-	-	<b>23,4</b>

## Infortunati sul lavoro e tipologia - Collaboratori esterni<sup>27</sup>

	2021						2022					
	IT	PT	US	IN		GRUPPO	IT	PT	US	IN	GER	GRUPPO
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi <sup>23</sup> (escludendo i decessi)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili, di cui:	8	12	-	-	-	<b>20</b>	16	5	-	-	-	<b>21</b>
lesioni superficiali, ferite aperte e ustioni	3	6	-	-	-	<b>9</b>	12	2	-	-	-	<b>14</b>
distorsioni, lussazioni, fratture e stiramenti	5	6	-	-	-	<b>11</b>	4	3	-	-	-	<b>7</b>
amputazioni	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ore lavorate	212.134	194.785	11.059	-	-	<b>417.979</b>	279.225	128.892	30.050	-	-	<b>438.167</b>
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro <sup>25</sup>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro <sup>23</sup> (escludendo i decessi)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili <sup>26</sup>	37,7	61,6	-	-	-	<b>47,8</b>	57,3	38,3	-	-	-	<b>47,9</b>

23. Con infortunio sul lavoro grave si fa riferimento a un infortunio sul lavoro che porta a un decesso o a un danno tale per cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

24. Ove non disponibili, i dati relativi alle ore lavorate della Business unit americana sono stati stimati, moltiplicando le ore standard annuali da contratto per il numero di dipendenti presenti durante l'anno.

25. Il tasso è calcolato come segue: numero decessi dovuti a infortuni sul lavoro/ore lavorate \* 1.000.000

26. Il tasso è calcolato come segue: numero infortuni sul lavoro registrabili/ore lavorate \* 1.000.000

27. I dati relativi alla Salute e Sicurezza dei collaboratori esterni includono la sola categoria dei collaboratori e non altre tipologie di lavoratori non dipendenti che operano presso i siti del Gruppo Panariagroup e/o sotto il controllo del Gruppo Panariagroup, in considerazione della loro significatività e della disponibilità di tali dati su cui il Gruppo Panariagroup non esercita un controllo diretto.

# MANAGEMENT ASSUNTO LOCALMENTE

## Management assunto localmente<sup>28</sup>

	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>ITALIA</b>						
Senior manager	33	-	<b>33</b>	32	-	<b>32</b>
di cui assunti localmente	33	-	<b>33</b>	32	-	<b>32</b>
% Management assunto localmente	100%	-	<b>100%</b>	100%	-	<b>100%</b>
<b>PORTOGALLO</b>						
Senior manager	11	3	<b>14</b>	10	3	<b>13</b>
di cui assunti localmente	11	3	<b>14</b>	10	3	<b>13</b>
% Management assunto localmente	100%	100%	<b>100%</b>	100%	100%	<b>100%</b>
<b>US</b>						
Senior manager	17	7	<b>24</b>	15	8	<b>23</b>
di cui assunti localmente	13	6	<b>19</b>	11	7	<b>18</b>
% Management assunto localmente	76%	86%	<b>79%</b>	73%	88%	<b>78%</b>
<b>INDIA</b>						
Senior manager	2	-	<b>2</b>	2	1	<b>3</b>
di cui assunti localmente	2	-	<b>2</b>	2	1	<b>3</b>
% Management assunto localmente	100%	-	<b>100%</b>	100%	100%	<b>100%</b>
<b>GERMANIA</b>						
Senior manager	1	-	<b>1</b>	1	-	<b>1</b>
di cui assunti localmente	1	-	<b>1</b>	-	-	<b>-</b>
% Management assunto localmente	100%	-	<b>100%</b>	0%	-	<b>0%</b>
<b>GRUPPO</b>						
Senior manager	64	10	<b>74</b>	60	12	<b>72</b>
di cui assunti localmente	60	9	<b>69</b>	55	11	<b>66</b>
% Management assunto localmente	94%	90%	<b>93%</b>	92%	92%	<b>92%</b>

# CONTRATTAZIONE COLLETTIVA

## Dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva al 31 dicembre<sup>29</sup>

	2021						2022					
	IT	PT	US	IN	GER	GRUPPO	IT	PT	US	IN	GER	GRUPPO
Dipendenti coperti da contrattazione collettiva	748	449	-	-	4	<b>1.201</b>	749	451	-	-	5	<b>1.205</b>
<b>Percentuale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>	<b>71%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>	<b>70%</b>

28. Nella definizione di management assunto localmente, come locale è stato considerato il management avente cittadinanza nel territorio nazionale dove è sita ciascuna Business unit del Gruppo.

29. In USA e in India non sono in vigore accordi di contrattazione collettiva.

# SALARIO STANDARD IN ENTRATA

## Rapporto tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale

2021										
	IT		PT		US		IN		GER	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Rapporto tra il livello standard di entrata e il salario minimo locale, per genere	1,0	1,0	1,0	1,0	1,9	1,9	1,2	1,2	1,0	-

2022										
	IT		PT		US		IN		GER	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Rapporto tra il livello standard di entrata e il salario minimo locale, per genere	1,0	1,0	1,0	1,0	2,3	2,3	1,2	1,2	1,0	-

## Dati sulla catena di fornitura

Il perimetro dei dati relativi alla catena di fornitura fa riferimento alle società del Gruppo che gestiscono siti produttivi e, limitatamente alle informazioni relative alla spesa su fornitori locali, Panariagroup India Industrie Ceramiche Pvt Ltd. Sono pertanto escluse le società con sole sedi commerciali, Gres Panaria Central Europe GmbH e Montanari Ceramiche S.r.l., in quanto considerate non rilevanti al fine di assicurare la comprensione dell'attività d'impresa del Gruppo e dell'impatto dallo stesso prodotto.

### FORNITORI LOCALI

Spesa su fornitori locali (in milioni di Euro)<sup>30</sup>

	2021					2022				
	IT	PT	US	IN	GRUPPO	IT	PT	US	IN	GRUPPO
Spesa fornitori locali	142	46	64	2	254	200	59	64	2	325
Totale acquisti	154	55	74	2	285	213	67	71	2	353
% spesa fornitori locali su totale acquisti	92%	85%	86%	100%	89%	94%	89%	89%	100%	92%

### MATERIALI UTILIZZATI

Materiali utilizzati per peso (t)<sup>31</sup>

	2021				2022			
	IT	PT	US	GRUPPO	IT	PT	US	GRUPPO
Argille	136.212	107.821	54.499	298.532	135.542	89.135	47.698	272.375
Feldspati	132.011	70.500	81.303	283.813	122.223	68.336	56.203	246.762
Sabbia	53.320	12.066	10.795	76.182	47.335	7.972	8.440	63.747
Smalti e coloranti	8.537	5.516	1.827	15.880	8.257	4.288	1.610	14.155
Atomizzati	1.858	-	-	1.858	1.457	-	-	1.457
Zirconio/sbiancanti	1.577	530	214	2.321	1.504	188	157	1.849
Additivi	2.732	1.191	593	4.516	2.444	982	438	3.864
Cotto macinato	21.488	6.057	-	27.545	21.749	4.000	-	25.749
Imballaggi	13.279	1.247	4.453	18.979	11.318	910	4.086	16.314
Altro	5.042	8.433	1.738	15.213	6.612	7.864	1.018	15.494
<b>Totale</b>	<b>376.056</b>	<b>213.361</b>	<b>155.422</b>	<b>744.839</b>	<b>358.439</b>	<b>183.676</b>	<b>119.650</b>	<b>661.765</b>

30. Nella definizione di spesa su fornitori locali, come "fornitori locali" sono stati considerati quei fornitori aventi la sede legale nel territorio nazionale in cui opera ogni singola Business unit. I valori monetari sono riportati al netto delle intercompany e dell'IVA per tutti i Paesi di riferimento.

31. Secondo lo standard di rendicontazione GRI, per materiale rinnovabile si intende: materiale derivante da risorse abbondanti che si ricostituiscono rapidamente tramite cicli ecologici o processi agricoli così che i servizi forniti da queste e da altre risorse correlate non vengano compromessi e restino disponibili per le generazioni future. Tutti i materiali del Gruppo che sono costituiti da risorse naturali abbondanti (es. argille, feldspati, sabbie, etc.) sono riconducibili a tale categoria.





7

indice dei  
contenuti GRI



# Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione d'uso	Panariagroup ha presentato una rendicontazione in conformità agli standard GRI per il periodo che intercorre dal 1° gennaio al 31 dicembre 2022
Utilizzato GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021
Standard di settore GRI pertinenti	N/A

GRI Standards	Disclosure	Pagina	Omissione			N. di rif. standard di settore gri
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione	
<b>INFORMATIVE GENERALI</b>						
<b>GRI 2 - Informative Generali - versione 2021</b>						
2-1	Dettagli organizzativi	44-49				
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	154; 160; 168; 178				
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	154; 188 Il periodo di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità corrisponde a quello del Bilancio Consolidato (dal 1° gennaio al 31 dicembre).				
2-4	Revisione delle informazioni	Non si segnalano riesposizioni relative al periodo precedente (dal 1° gennaio al 31 dicembre 2021)				
2-5	Assurance esterna	154; 188-190				
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	40-41; 44-45; 102-105; 118; 146				
2-7	Dipendenti	169				
2-8	Lavoratori non dipendenti	168				
2-9	Struttura e composizione della governance	50-51				
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	50-51				
2-11	Presidente del massimo organo di governo	51 Il presidente del Consiglio di Amministrazione, al 31 dicembre 2022, non rientra nel Top Management del Gruppo, non essendo formalmente dipendente di Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A. o delle altre società controllate dalla stessa.				



GRI Standards	Disclosure	Pagina	Omissione			N. di rif. standard di settore gri
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione	
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	29; 50-51				
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	29; 50-51				
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	29; 50-51				
2-15	Conflitti d'interesse	51				
2-16	Comunicazione delle criticità	50-51				
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	51				
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	18-19; 26-34; 71; 111-114; 137; 146-148				
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	<p>I membri del Consiglio di Amministrazione, così come gli alti dirigenti, percepiscono una componente fissa annua lorda. Per quanto riguarda il Consiglio, a seguito dell'operazione di delisting da Borsa Italiana nel 2021, non è più in essere una componente variabile legata al raggiungimento di obiettivi predeterminati. Non si segnala la presenza di bonus conferiti all'inizio dell'incarico e incentivi per la nomina, recuperi e benefit di pensionamento. I pagamenti al termine del contratto di lavoro sono regolamentati a norma di legge secondo gli accordi contrattuali in essere.</p> <p>Al momento, non si segnalano remunerazioni, sia per il Consiglio di Amministrazione sia per gli alti dirigenti, correlate agli obiettivi e ai risultati conseguiti in relazione agli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.</p>				
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	<p>A seguito dell'operazione di delisting da Borsa Italiana nel 2021, non è più in essere il Comitato per la Remunerazione. Per quanto riguarda il Consiglio di Amministrazione, il compenso dello stesso viene determinato dall'Assemblea dei Soci di Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A. e ripartito tra i membri in una seduta successiva del Consiglio. Il socio Finpanaria S.p.A., che detiene il 98,1% del capitale sociale di Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A al 31 dicembre 2022, esercita il proprio potere di voto.</p> <p>Per quanto riguarda i dipendenti, Panariagroup si attiene a quanto stabilito dagli accordi di contrattazione collettiva nazionali e ha sviluppato nel tempo dei contratti aziendali integrativi. Laddove non presenti, sono stati definiti accordi individuali a norma di legge. Si segnala inoltre che Panariagroup non si avvale della consulenza di esperti indipendenti per la determinazione della retribuzione.</p>				

GRI Standards	Disclosure	Pagina	Omissione			N. di rif. standard di settore gri
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione	
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	<p>a) Rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la più alta retribuzione e la retribuzione totale annuale mediana di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona): 11,4</p> <p>b) Rapporto fra l'aumento percentuale della retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e l'aumento percentuale mediano della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona): 0</p> <p>Per il punto a), la retribuzione complessiva corrisponde alla remunerazione fissa per competenza (così come stabilito da accordi contrattuali) e alla retribuzione variabile per cassa composta da quanto effettivamente erogato nell'anno di rendicontazione. Nel 2022, l'individuo che ha percepito la più alta retribuzione coincide con la figura dell'Amministratore Delegato di Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A., nella figura di Giuliano Pini. Per questa figura è stato considerato anche il compenso legato alla partecipazione al Consiglio di Amministrazione. Per il punto b), rispetto al 2021, non essendovi state variazioni in merito al compenso dell'individuo con la più alta retribuzione, il rapporto è pari a zero.</p>				
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	2-3				
2-23	Impegno in termini di policy	50-51; 56-57; 60-61				
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	50-51; 56-57; 60-61				
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	26-29; 51; 100-101; 156-159				
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	61; 156				
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	61				
2-28	Appartenenza ad associazioni	20; 25				
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	22-25				
2-30	Contratti collettivi	141; 176				
<b>TEMI MATERIALI</b>						
<b>GRI 3 - Temi materiali - versione 2021</b>						
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	26-29				
3-2	Elenco dei temi materiali	26-29				
<b>GENERAZIONE E DISTRIBUZIONE DI VALORE</b>						
<b>GRI 3 - Temi materiali - versione 2021</b>						
3-3	Gestione dei temi materiali	62-65; 72-79; 156-159				
<b>GRI 201: Performance Economiche 2016</b>						
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	74-75				

GRI Standards	Disclosure	Pagina	Omissione			N. di rif. standard di settore gri
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione	
<b>BENESSERE, SALUTE E SICUREZZA</b>						
<b>GRI 3 - Temi materiali - versione 2021</b>						
3-3	Gestione dei temi materiali	135-137; 146-149; 156-159				
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018</b>						
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	146-148				
403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	146-149				
403-3	Servizi per la salute professionale	149				
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	146-148				
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	146-148				
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	135; 146-148				
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	146-148				
403-9	Infortuni sul lavoro	8-9; 135; 149; 175-176				
<b>INNOVAZIONE SOSTENIBILE</b>						
<b>GRI 3 - Temi materiali - versione 2021</b>						
3-3	Gestione dei temi materiali	67-71; 84-85; 92-98; 156-159				
<b>CONTRASTO AL CAMBIAMENTO CLIMATICO</b>						
<b>GRI 3 - Temi materiali - versione 2021</b>						
3-3	Gestione dei temi materiali	122-125; 156-159				
<b>GRI 302: Energia 2016</b>						
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	122-125; 160				
302-3	Intensità energetica	8-9; 122; 167				
<b>GRI 305: Emissioni 2016</b>						
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	122-125; 161-162				
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	122-125; 161-162				
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	8-9; 122; 167				
<b>IMPATTI AMBIENTALI DIRETTI</b>						
<b>GRI 3 - Temi materiali - versione 2021</b>						
3-3	Gestione dei temi materiali	111-130; 156-159				
<b>GRI 301: Materiali 2016</b>						
301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	178				

GRI Standards	Disclosure	Pagina	Omissione			N. di rif. standard di settore gri
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione	
<b>GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018</b>						
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	126-127				
303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	126-127				
303-3	Prelievo idrico	163				
303-4	Scarico idrico	164				
<b>GRI 305: Emissioni 2016</b>						
305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti	161				
<b>GRI 306: Rifiuti 2020</b>						
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	128-129				
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	128-129				
306-3	Rifiuti generati	165-166				
<b>SODDISFAZIONE DEL CLIENTE E BRAND REPUTATION</b>						
<b>GRI 3 - Temi materiali - versione 2021</b>						
3-3	Gestione dei temi materiali	69-71; 100-101; 156-159				
<b>QUALITÀ E DESIGN DEL PRODOTTO</b>						
<b>GRI 3 - Temi materiali - versione 2021</b>						
3-3	Gestione dei temi materiali	84-91; 156-159				
<b>GRI 416: Salute e sicurezza dei consumatori 2016</b>						
416-1	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	61; 88				
<b>GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016</b>						
417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	61				
<b>ATTRATTIVITÀ, FORMAZIONE E SVILUPPO</b>						
<b>GRI 3 - Temi materiali - versione 2021</b>						
3-3	Gestione dei temi materiali	138-141; 143-145; 156-159				
<b>GRI 401: Occupazione 2016</b>						
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	172-173				
<b>GRI 404: Formazione e istruzione 2016</b>						
404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	143; 174				
<b>INTEGRITÀ E CONFORMITÀ</b>						
<b>GRI 3 - Temi materiali - versione 2021</b>						
3-3	Gestione dei temi materiali	62-65; 156-159				

GRI Standards	Disclosure	Pagina	Omissione			N. di rif. standard di settore gri
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione	
<b>GRI 205: Anticorruzione 2016</b>						
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	61				
<b>GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016</b>						
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	61				
<b>GRI 207: Imposte 2019</b>						
207-1	Approccio alle Imposte	63				
207-2	Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio	63-64				
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni correlate alle imposte	64				
207-4	Reportistica per Paese	65				
<b>DIVERSITÀ E INCLUSIVITÀ DEI DIPENDENTI</b>						
<b>GRI 3 - Temi materiali - versione 2021</b>						
3-3	Gestione dei temi materiali	72-75; 135-138; 138-141; 156-159				
<b>GRI 202: Presenza sul mercato 2016</b>						
202-1	Rapporto tra i salari base standard per genere rispetto al salario minimo locale	177				
202-2	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale	176				
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016</b>						
405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	168-170				
<b>GRI 406: Non discriminazione 2016</b>						
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	140				
<b>APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE</b>						
<b>GRI 3 - Temi materiali - versione 2021</b>						
3-3	Gestione dei temi materiali	102-105; 156-159				
<b>GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016</b>						
204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	103-104; 178				
<b>GRI 308: Valutazione dei fornitori sulla base di criteri ambientali 2016</b>						
308-1	Percentuale di nuovi fornitori valutati sulla base di criteri ambientali	102				
<b>GRI 414: Valutazione dei fornitori sulla base di criteri sociali 2016</b>						
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	102				



# Relazione della società di revisione indipendente

**Deloitte.**

Deloitte & Touche S.p.A.  
Piazza Malpighi, 4/2  
40123 Bologna  
Italia

Tel. +39 051 65811  
Fax: +39 051 238874  
www.deloitte.it

## RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SUL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Al Consiglio di Amministrazione di  
Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("limited assurance engagement") del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Panariagroup (di seguito anche "Gruppo") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022.

### Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori di Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A. sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative (di seguito "GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Panariagroup in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

### Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Alcune filiali: Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Trento Udine Verona

Sede Legale: Via Tortona, 21 - 20144 Milano | Capitale Sociale Euro 33.328.000,00 i.v.

Codice Fiscale/Registro delle Imprese di Milano/Milano Branch Code: 00499000366 - S.R.L.S. IVA (078208) | Partita IVA 07064990366

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e la entità a esso connessa, DTPL, e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTPL, denominata anche "Deloitte Global" non fornisce servizi di audit. Si invita a leggere l'informazione completa relativa alla struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).

© Deloitte & Touche S.p.A.

**Responsabilità della società di revisione**

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di limited assurance. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1) analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 2) comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel capitolo "Panariagroup for Prosperity" del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio consolidato del Gruppo;
- 3) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A. e con il personale di Florida Tile Inc. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

**Deloitte.**

3

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di capogruppo e società controllate:
  - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
  - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
- per le seguenti società e siti, sede e sito produttivo di Finale Emilia (MO) per Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A. e sede e sito produttivo di Lawrenceburg (USA) per Florida Tile Inc., che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco o riunioni da remoto nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

#### Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Panariagroup relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Silvia Dallal  
Socio

Bologna, 22 maggio 2023





# PANARIAgroup®

## Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A.

Via Panaria Bassa, 22/A  
41034 Finale Emilia (MO) - Italia  
Tel.: +39 0535 95111 - info@panariagroup.it  
www.panariagroup.it

## Panaria Ceramica

Via Panaria Bassa, 22/A  
41034 Finale Emilia (MO) - Italia  
Tel.: +39 0535 95111 - email: info@panaria.it  
www.panaria.it

## Lea Ceramiche

Via Cameazzo, 21  
41042 Fiorano Modenese (MO) - Italia  
Tel.: +39 0536 837 811 - email: info@leaceramiche.it  
www.leaceramiche.it

## Cotto d'Este

Via Emilia Romagna, 31  
41049 Sassuolo (MO) - Italia  
Tel.: +39 0536 814 911 - email: info@cottodeste.it  
www.cottodeste.it

## Blustyle

Via Emilia Romagna, 31  
41049 Sassuolo (MO) - Italia  
Tel.: +39 0536 814 911 - email: info@blustyle.it  
www.blustyle.it

## Maxa Ceramic Slabs

Via Cameazzo, 21  
41042 Fiorano Modenese (MO) - Italia  
Tel.: +39 0536 915211 - email: info@maxaslabs.it  
www.maxaslabs.com

## Florida Tile Inc.

998 Governors Lane  
Suite 300, Lexington, KY 40513 - U.S.A.  
Tel.: 001 - 859 219 5200 - email: marketing@floridatile.com  
www.floridatile.com

## Margres

Chousa Nova,  
3830-133 Ílhavo - Portugal  
Tel.: +351 234 329 700 - email: margres@margres.com  
www.margres.com

## Love Tiles

Zona industrial de Aveiro, Apartado 3002  
3801-101 Aveiro - Portugal  
Tel.: +351 234 303 030 - email: lovetiles@lovetiles.com  
www.lovetiles.com

## Bellissimo

Panariagroup India Industrie Ceramiche Pvt Ltd.  
B-702, Shapath - IV, Opp. Karnavati Club,  
S.G. Highway, Ahmedabad (Gujarat), 380015 - India  
Tel.: +91 79 6191 6501 - email: info@bellissimo.asia  
www.bellissimo.asia

Seguici su:



PHOTO CREDITS:  
Lorenzo Franzì, Luigi Ottani

BUILDINGS CREDITS:  
Foto: Moreno Maggi





**PANARIA**group®