



**2024**

# Brochure di sostenibilità

**PANARIA**group®

20  
24

Brochure di  
sostenibilità

# indice

PAG  
4 LETTERA AGLI STAKEHOLDER

# 1

PAG  
7 **IL GRUPPO**  
10 IL PROFILO DEL GRUPPO  
12 LA STORIA  
14 I VALORI E PRINCIPI DEL GRUPPO  
16 LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E LA GOVERNANCE

# 2

PAG  
19 **LA SOSTENIBILITÀ PER PANARIAGROUP**  
22 STRATEGIE E OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ:  
IL PERCORSO INTEGRATO DI PANARIAGROUP

# 3

PAG  
25 **PANARIAGROUP FOR PROSPERITY**  
28 LA RESPONSABILITÀ ECONOMICA DEL GRUPPO  
30 QUALITÀ, DESIGN E SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI  
34 INNOVAZIONE E TECNOLOGIA  
36 INVESTIMENTI  
38 SODDISFAZIONE DEL CLIENTE  
40 GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA

# 4

PAG  
43 **PANARIAGROUP FOR PLANET**  
46 LE POLITICHE AMBIENTALI E I SISTEMI DI GESTIONE  
48 MATERIE PRIME, IMBALLAGGI E GESTIONE DEI RIFIUTI  
52 ACQUA  
53 ENERGIA ED EMISSIONI

# 5

PAG  
55 **PANARIAGROUP FOR PEOPLE**  
58 LE PERSONE  
60 FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO DELLE COMPETENZE  
62 SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO  
64 RELAZIONI CON LE COMUNITÀ LOCALI

# Lettera agli stakeholder

E' con piacere che introduco l'anteprima del Bilancio di Sostenibilità 2024 di Panariagroup, documento che rappresenta un momento di trasparenza e condivisione del nostro impegno verso un modello d'impresa sempre più responsabile.

Il 2024 ha visto il nostro Gruppo affrontare un contesto globale incerto, mantenendo tuttavia salda la propria visione strategica. In uno scenario complesso, caratterizzato da tensioni geopolitiche e sfide macroeconomiche, abbiamo scelto di proseguire con coerenza nel nostro percorso di sostenibilità, innovazione e attenzione alle persone.

Nel corso dell'anno, il Piano di Sostenibilità ha guidato molte delle nostre decisioni, integrando i tre pilastri fondamentali — Planet, People e Prosperity — in tutte le aree operative del Gruppo.

Abbiamo continuato a innovare sul fronte della riduzione dell'impatto ambientale, investendo su prodotti a basse emissioni, tecnologie proprietarie come PROTECT® per la salute degli ambienti, ampliando il portafoglio di certificazioni che attestano la qualità e la sostenibilità dei nostri processi produttivi e introducendo un innovativo sistema di misurazione puntuale della Carbon Footprint su ogni prodotto in uscita dagli stabilimenti italiani.

Il nostro percorso di crescita industriale e internazionale si è consolidato con importanti iniziative strategiche — come la progressiva integrazione delle nuove realtà produttive che sono entrate a far parte del Gruppo e il rafforzamento della nostra presenza nei mercati chiave — sempre con lo sguardo rivolto al futuro e alla creazione di valore duraturo.

A tutti i nostri stakeholder va il mio personale ringraziamento per la fiducia e la collaborazione; insieme, continueremo a costruire un'impresa capace di evolvere, creare valore e generare impatto positivo per le persone, l'ambiente e le comunità in cui operiamo.

**Marco Mussini**  
Presidente di Panariagroup



1

**Il Gruppo**

# in evidenza

I clienti

**circa 11 mila**

**58% UE**

**30% USA**

**12% RESTO DEL MONDO**

---

Affidabilità e fiducia

**57%**

Percentuale dei rapporti con i clienti che durano da almeno 3 anni.

---

Panariagroup, una realtà industriale di riferimento a livello globale, capace di coniugare eccellenza produttiva, innovazione e cultura del design.

## Il profilo del Gruppo

Panariagroup è uno dei principali produttori mondiali di ceramica per pavimenti e rivestimenti, con un posizionamento nella fascia premium del mercato. Si distingue per una **presenza globale** con **marchi fortemente specializzati** e orientati **all'innovazione, sostenibilità e design**. Il Gruppo copre ogni segmento di mercato – dal lusso accessibile al premium architettonico – mantenendo **radici produttive solide** in Europa e negli Stati Uniti.

L'azienda impiega 1.984 dipendenti e dispone di otto stabilimenti produttivi distribuiti tra Italia (3), Portogallo (3), Stati Uniti (1) e Germania (1), con una produzione che supera i 24 milioni di metri quadrati di superfici ceramiche. La rete commerciale di Panariagroup comprende circa 11 mila clienti, con vendite effettuate in oltre 130 paesi.

Nel corso degli anni, il gruppo ha sviluppato un portafoglio di 13 marchi internazionali, ciascuno con una propria identità distintiva e un elevato livello di riconoscibilità. I brand rispondono alle esigenze di una clientela diversificata ma accomunata da una particolare attenzione alla qualità estetica e tecnica. Tra i **marchi italiani** spiccano Panaria Ceramica, che esprime la tradizione ceramica italiana con collezioni residenziali di alta gamma; Lea Ceramiche, che unisce design visionario e innovazione tecnologica per progetti architettonici unici; e Cotto d'Este, noto per l'eccellenza e la raffinatezza delle sue superfici ceramiche, quali le grandi lastre Kerlite a spessore sottile, l'esclusivo gres porcellanato a spessore 14 mm; e la linea Blustyle in gres porcellanato a spessore tradizionale.

La gamma si amplia con Maxa Ceramic Slabs, lastre ceramiche di grandi dimensioni e spessore rinforzate con fibra di vetro, adatte per applicazioni sia interne che esterne. I marchi **portoghesi** includono Margres, specializzato nel gres porcellanato tecnico di alta qualità; Love Tiles, orientato alla creazione di ambienti eleganti e personali; e Gresart, con un linguaggio giovane e attento alla sostenibilità. In Germania operano Steuler design, specializzato in prodotti dal design moderno e creativo; Grohn, con oltre 150 anni di esperienza e prodotti durevoli ed eleganti; Nordceram, per gres porcellanato dal design senza tempo; e Kerateam, produttore di rivestimenti in formati innovativi realizzati con materie prime locali. Sul mercato americano è presente Florida Tile, attivo dal 1954, con un'ampia rete di showroom e prodotti che combinano tecnologia e tendenze stilistiche internazionali. Infine, Bellissimo è il brand dedicato al mercato indiano, che coniuga stile e tecnologia italiani alle esigenze locali, offrendo ceramiche di lusso per il settore residenziale e commerciale. Panariagroup si conferma così una realtà industriale di riferimento a livello globale, capace di coniugare eccellenza produttiva, innovazione e cultura del design.



## La storia

Panariagroup nasce in Italia nel 1974 dalla passione e dalla visione imprenditoriale di Giuliano Mussini (1930-2023) con la fondazione di Panaria ceramica, affermandosi nel tempo come uno dei leader mondiali nel settore delle superfici ceramiche. Fin dagli inizi si distingue per l'alta qualità dei prodotti e l'attenzione al design e, negli anni '90, avvia un processo di espansione e ampliamento dei marchi con l'acquisizione di Lea Ceramiche e la costituzione di Cotto d'Este, pensata per conquistare la fascia di mercato del lusso attraverso linee di prodotto esclusive.

Nel corso degli anni 2000 Il Gruppo ha avviato il proprio processo di internazionalizzazione a partire dal mercato portoghese, con l'acquisizione di Margres e Love Tiles, e segnando l'ingresso nel mercato americano con l'acquisizione del marchio e degli asset principali di Florida Tile storico brand di riferimento negli Stati Uniti. Il processo di espansione è proseguito fino ai giorni nostri con le recenti acquisizioni di Gresart in Portogallo e Steuler, Grohn, Nordceram e Kerateam in Germania, che hanno permesso a Panariagroup di consolidare ulteriormente la propria posizione in Europa. Dal 2004 al 2021 il Gruppo è stato quotato alla Borsa Italiana.



## I valori e principi del Gruppo

**La mission di Panariagroup è crescere e creare benessere in armonia con le persone e l'ambiente, con impegno e passione per il proprio lavoro.**

La **ricerca e l'innovazione**, messe al servizio della **bellezza** e della **qualità dei prodotti**, permettono al Gruppo di incontrare tutti i principali segmenti di mercato con un sistema di offerta dedicato e strutturato.

### I VALORI

I valori in cui Panariagroup crede, e che persegue nella propria attività di creazione di valore sostenibile, possono essere così espressi:

#### leadership tecnologica

Panariagroup investe costantemente in ricerca, in tecnologie e in stabilimenti all'avanguardia per rispondere a ogni esigenza dell'architettura e dell'interior design con soluzioni innovative e capaci di diventare punto di riferimento del settore.

#### qualità ed eccellenza estetica

Il Gruppo punta con tenacia all'eccellenza industriale, dalla qualità delle materie prime all'efficienza dei processi, per ottenere prodotti in grado di coniugare il massimo valore estetico ed elevatissime prestazioni tecniche.

#### responsabilità

Panariagroup mette sempre la persona e la qualità della vita al centro dell'attenzione, con prodotti sicuri e sostenibili per l'ambiente, e operando nel massimo rispetto di chi lavora per il Gruppo.

#### affidabilità

Nato da salde radici familiari che affondano nel fertile terreno del distretto ceramico di Sassuolo, il Gruppo è cresciuto fino a diventare una solida realtà internazionale, che opera ovunque nel mondo mantenendo un cuore italiano.

### I PRINCIPI

Orientano le attività quotidiane del Gruppo i seguenti principi, fondamentali per il perseguimento della mission aziendale:

#### comunicazione responsabile e trasparenza

Panariagroup si impegna ad assicurare la massima trasparenza nella gestione aziendale della comunicazione e dell'informazione.

#### responsabilità e conformità normativa

Nello svolgere le proprie attività, il Gruppo agisce nel rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili, nonché dei regolamenti e delle procedure interne. Il rispetto delle normative nazionali e internazionali rappresenta una condizione vincolante e imprescindibile dell'agire di Panariagroup. Questo rispetto chiede a tutti i partner che hanno un rapporto, permanente o temporaneo, diretto o indiretto, col Gruppo di adoperarsi per seguire, nelle relazioni con esso, i principi di una condotta ugualmente responsabile.

#### eticità nelle relazioni commerciali

Il Gruppo rispetta tutte le norme e le disposizioni nazionali e internazionali in materia di lotta al riciclaggio e di lotta alla corruzione passiva.

## La struttura organizzativa e di governance

Il modello organizzativo di Panariagroup si basa su una struttura societaria tradizionale composta dall'Assemblea degli Azionisti, dal Consiglio di Amministrazione e dal Collegio Sindacale. L'Assemblea degli Azionisti, la cui totalità delle quote è detenuta da Finpanaria S.p.A., è l'organo sovrano incaricato di deliberare su questioni fondamentali e di nominare il Consiglio di Amministrazione. Quest'ultimo è composto da sei membri ed è da sempre guidato dalla famiglia Mussini, con Emilio Mussini nel ruolo di Presidente e Giuliano Pini in quello di Amministratore Delegato e CEO. Il Consiglio ha la responsabilità di definire le strategie industriali e di gestire le decisioni più rilevanti, con particolare attenzione alla creazione di valore per l'azionista e alla sostenibilità, garantendo la conformità dei bilanci non finanziari e approvando le politiche necessarie alla gestione responsabile degli impatti aziendali.

Opera in sinergia con l'Organismo di Vigilanza, il Collegio Sindacale e la società di revisione, mantenendo un dialogo costante con gli stakeholder. Il Collegio Sindacale vigila sul rispetto della legge e dello Statuto, sulla correttezza amministrativa e sull'efficienza della struttura organizzativa, riferendo all'Assemblea sull'osservanza delle normative, incluse quelle in materia di sostenibilità. Per presidiare con efficacia i temi della sostenibilità il Gruppo ha costituito un **Comitato Operativo CSR**, responsabile di tutte le attività legate alla sostenibilità, alla redazione del Bilancio di Sostenibilità e alla gestione della raccolta dati per tutte le sedi del Gruppo in Italia, Portogallo, Stati Uniti, India e Germania. I membri del comitato provengono da diverse funzioni aziendali, facilitando il coordinamento delle sedi amministrative e offrendo supporto costante al Consiglio di Amministrazione su tematiche ESG.



# 2

## La sostenibilità per Panariagroup

# in evidenza

L'impegno per le persone e per il pianeta



Allineandosi all'Agenda 2030 dell'ONU, Panariagroup ha identificato gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) più significativi in relazione agli impatti che genera sul territorio.

---

Insieme, per un'economia globale sostenibile



Panariagroup è la sola azienda del settore ceramico italiano ad aver aderito volontariamente, già dal 2018, allo UN Global Compact e a promuoverne i 10 principi fondamentali.

---

**Panariagroup si propone di crescere generando benessere per le persone e l'ambiente, mantenendo sempre alta l'attenzione verso la qualità, la ricerca e l'innovazione.**

# 2.1

## Strategie e Obiettivi di Sostenibilità: Il Percorso Integrato di Panariagroup

Panariagroup si propone di crescere generando benessere per le persone e l'ambiente, mantenendo sempre alta l'attenzione verso la qualità, la ricerca e l'innovazione, elementi fondamentali per soddisfare le esigenze di clienti privati e professionali nel settore dell'edilizia e dell'architettura.

Il Gruppo integra la sostenibilità in tutte le sue scelte strategiche quotidiane, dall'approvvigionamento delle materie prime fino alla distribuzione del prodotto finito, coinvolgendo tutti gli attori della filiera e contribuendo attivamente al miglioramento delle comunità locali in cui opera. Questo impegno si riflette nel Piano di Sostenibilità, strutturato secondo i tre pilastri "People, Planet, Prosperity", e allineato agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Il Piano di Sostenibilità è guidato da obiettivi concreti e misurabili, ispirati agli SDGs più rilevanti per l'attività del Gruppo, tra cui quelli legati all'ambiente, alla salute e alla giustizia sociale. Seppur non ricompresi all'interno degli SDGs identificati come maggiormente significativi, Panariagroup considera ugualmente prioritari, l'Obiettivo 16 sulla promozione di istituzioni inclusive e responsabili e l'Obiettivo 3 sul benessere e la salute, in quanto vengono ritenuti fondamentali per l'equilibrio e la coerenza del modello aziendale, a conferma di un approccio integrato alla sostenibilità.

Tra le iniziative concrete attuate vi sono la prosecuzione dell'operazione THINK ZERO, che mira alla compensazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> legate alla produzione di gres porcellanato laminato. La creazione dello strumento per la misurazione dell'impronta di carbonio lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti nei tre stabilimenti italiani certificazione ai sensi della normativa UNI EN ISO 14067. In linea con questo impegno, nel corso del 2024 il Gruppo ha completato il percorso di certificazione ai sensi della norma UNI EN ISO 14067, dando vita ad uno strumento per la misurazione dell'impronta al carbonio (carbon Footprint Systematic Approach) lungo l'intero ciclo di vita di qualsiasi articolo prodotto negli stabilimenti italiani. Tale percorso si inserisce all'interno di un approccio sistematico alla misurazione della Carbon Footprint e rappresenta uno strumento strategico di particolare importanza in riferimento alla decarbonizzazione e al miglioramento delle prestazioni ambientali dei prodotti. L'approccio sostenibile del Gruppo include anche l'attenzione al benessere dei lavoratori, la promozione dell'occupazione e la valorizzazione delle risorse umane, con misure come lo smart working strutturato e orari di lavoro flessibili per favorire l'equilibrio tra vita privata e professionale.

Panariagroup ha dimostrato la propria capacità di reazione e resilienza continuando a garantire comunicazione efficace e occupazione stabile anche a fronte di crisi globali e locali come la recessione del 2009, il terremoto in Emilia del 2012, la pandemia da COVID-19 e la crisi energetica scaturita dal conflitto russo-ucraino che ha preso il via nel 2022.

Il Bilancio di Sostenibilità è impiegato dal Gruppo non solo come strumento di rendicontazione, ma anche come mezzo per rafforzare la consapevolezza interna e comunicare agli stakeholder il proprio impegno verso uno sviluppo responsabile, orientato alla trasparenza e all'etica.

Nel percorso di crescita sostenibile di Panariagroup gli stakeholder ricoprono un ruolo fondamentale. Tramite il loro coinvolgimento e la considerazione delle loro esigenze, il Gruppo guarda costantemente ai contesti in cui opera, impegnandosi a considerarne aspettative, percezioni e priorità all'interno dei processi decisionali e nella definizione degli obiettivi economici, ambientali e sociali.

stakeholder	modalità di ingaggio
<b>Azionisti, finanziatori ed investitori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assemblea degli Azionisti</li> <li>• Pubblicazione sul sito web del Gruppo di tutta l'informativa economico finanziaria e non finanziaria richiesta dalle normative vigenti</li> <li>• Contatti quotidiani legati all'attività operativa e incontri specifici con i finanziatori del Gruppo</li> <li>• Attività di comunicazione attraverso i media dei risultati e delle principali iniziative aziendali</li> </ul>
<b>Consumatori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relazioni commerciali negli shop del Gruppo</li> <li>• Presenza a eventi (es. Milano Design Week)</li> <li>• Comunicazione esterna (website, social, campagne digital, uscite stampa)</li> <li>• Consulenza online</li> </ul>
<b>Istituzioni pubbliche</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partecipazioni alla raccolta di dati tramite rilevazioni a scopi statistici</li> <li>• Adempimenti alle richieste documentali previsti dalla legislazione nazionale e locale</li> <li>• Collaborazione costante con le istituzioni responsabili del rilascio di autorizzazioni e certificazioni ambientali</li> </ul>
<b>Clienti (distributori)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relazione quotidiana degli Uffici commerciali del Gruppo</li> <li>• Partecipazione alle principali fiere di settore</li> <li>• Visite organizzate presso le sedi del Gruppo</li> <li>• Newsletter e comunicazione diretta</li> <li>• Webinar e presentazioni online</li> </ul>
<b>Dipendenti e sindacati</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bacheche e Totem di comunicazione presso gli stabilimenti e i siti</li> <li>• Attività di formazione e aggiornamento periodico dedicato ai dipendenti</li> <li>• Incontri periodici con le parti sociali</li> <li>• Management Meeting periodico per l'aggiornamento dei dirigenti</li> <li>• Comunicazione attraverso Portale HR</li> <li>• Quotidiana interazione della funzione HR con tutti i dipendenti</li> </ul>
<b>Fornitori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attività di selezione dei fornitori e valutazione delle performance in termini di qualità, sostenibilità e costo del servizio</li> <li>• Incontri periodici e verifiche presso i fornitori effettuati dall'Ufficio Acquisti del Gruppo</li> <li>• ESG Risk Analysis sui fornitori del perimetro italiano e portoghese</li> </ul>
<b>Associazione di rappresentanza/categoria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membership di Confindustria Ceramica (Italia) e APICER (Portogallo) e partecipazione alle relative commissioni tecniche su ambiente e sicurezza, formazione e sindacale</li> <li>• Membership del US Green Building Council</li> <li>• Partecipazione come socio ordinario del Green Building Council Italia</li> <li>• Partecipazione come socio aggregato di ASSOPOSA (Associazione nazionale imprese di posa e installatori di piastrelature ceramiche)</li> </ul>
<b>Comunità locali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sponsorizzazione e elargizione di contributi volti allo sviluppo socioeconomico dei territori in cui il Gruppo opera</li> </ul>
<b>Progettisti, architetti, interior designer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presenza di una funzione dedicata alla costruzione di una relazione strutturata e continuativa con progettisti, architetti e interior designers</li> <li>• Seminari tecnici organizzati presso sedi esterne finalizzati alla formazione obbligatoria (crediti formativi)</li> <li>• Seminari negli showroom del Gruppo con la partecipazione di esperti</li> <li>• Partecipazione alle fiere e agli eventi rivolti al target</li> <li>• Visite organizzate presso le sedi del Gruppo</li> <li>• Newsletter e comunicazione diretta</li> <li>• Webinar e presentazioni online</li> </ul>
<b>Organizzazioni educative e formative</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presenza di una funzione dedicata alla costruzione di una relazione strutturata e continuativa con Università del territorio, Istituti di Istruzione Superiore, Centri di formazione, fondazioni che gestiscono iniziative formative rivolte a giovani e adulti</li> <li>• Partecipazione ad iniziative quali Career Day e presentazioni aziendali nelle scuole e università</li> <li>• Visite guidate agli stabilimenti e alle sedi del gruppo rivolte a studenti</li> <li>• Gestione e monitoraggio di esperienze di ricerca applicata e formative degli studenti in azienda</li> </ul>

3

**Panariagroup for  
prosperity**

**Panariagroup con orgoglio  
si fa ambasciatrice del  
Made in Italy nel mondo  
mantenendo ben salde le  
proprie radici legate al  
territorio.**

# in evidenza

La qualità dei prodotti

## 0,6% di reclami

I reclami sui prodotti venduti rappresentano lo 0,61% del fatturato totale.

---

Fiducia nell'innovazione

## 126 milioni di euro

Negli ultimi 5 anni, sono stati investiti oltre 126 milioni di euro in innovazione e in aggiornamenti tecnologici.

---

Per un abitare sano, sicuro e protetto

## 6 milioni di m<sup>2</sup> di PROTECT® venduti

Nel 2023 sono stati venduti oltre 6 milioni di m<sup>2</sup> di superfici antibatteriche PROTECT®.

---

Il cliente prima di tutto

## 50% riduzione dei tempi di risposta

Grazie all'esclusivo applicativo VIS, i tempi di gestione interna delle segnalazioni relative al prodotto sono stati ridotti del 50%, ottimizzando anche le procedure di risposta al cliente.

---

# 3.1

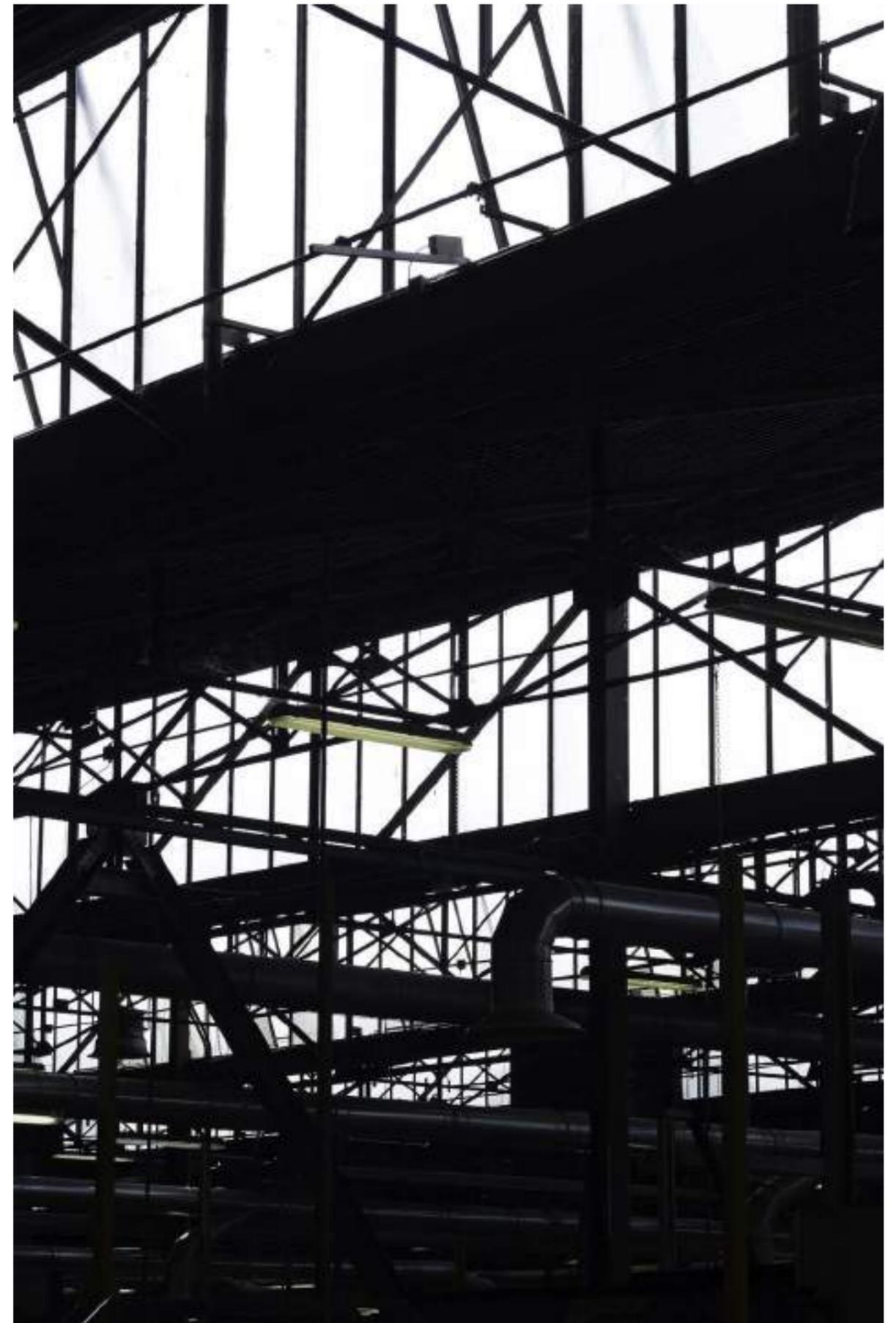
## La responsabilità economica del Gruppo

La storia di Panariagroup affonda le sue radici in un distretto industriale famoso in tutto il mondo per la produzione di ceramiche per pavimenti e rivestimenti. Infatti, il territorio modenese e reggiano, e in particolare il distretto di Sassuolo, ospita numerose imprese che fanno della ceramica il loro core business. Si tratta del contesto perfetto per coltivare un progetto imprenditoriale che punta alla qualità e all'eccellenza manifatturiera. Negli anni, di pari passo con lo sviluppo economico del territorio, sono cresciute esponenzialmente anche le competenze tecniche di coloro che lavorano nel settore della ceramica.

Panariagroup ha sempre mantenuto ben salde le proprie radici in questo contesto, ed è con orgoglio che si fa ambasciatrice del "Made in Italy" nel mondo. Il fattore chiave del suo successo economico consiste, infatti, proprio nei prodotti disegnati e sviluppati in Italia. Altrettanto fondamentale per il Gruppo è sostenere la prosperità dei territori in cui opera preservando i livelli occupazionali, promuovendo i rapporti con le comunità locali e creando valore condiviso.

Anche nelle società estere, Panariagroup ha mantenuto negli anni una forte identità territoriale, contribuendo allo sviluppo economico e sociale delle aree in cui opera. Il Gruppo è, dunque, legato alla dimensione locale ma anche attento alle dinamiche nazionali e internazionali; inoltre, è sempre consapevole della responsabilità economica nei confronti degli azionisti, attuali e potenziali, e delle istituzioni finanziarie, aiutato in ciò dall'esperienza dei diciassette anni di quotazione in Borsa.

Panariagroup si impegna a raggiungere gli obiettivi di sviluppo individuati al fine di incrementare il proprio valore; lo fa compatibilmente coi risultati economici, reinvestendo gli utili realizzati e attuando una congrua politica dei dividendi, quale remunerazione diretta degli azionisti.



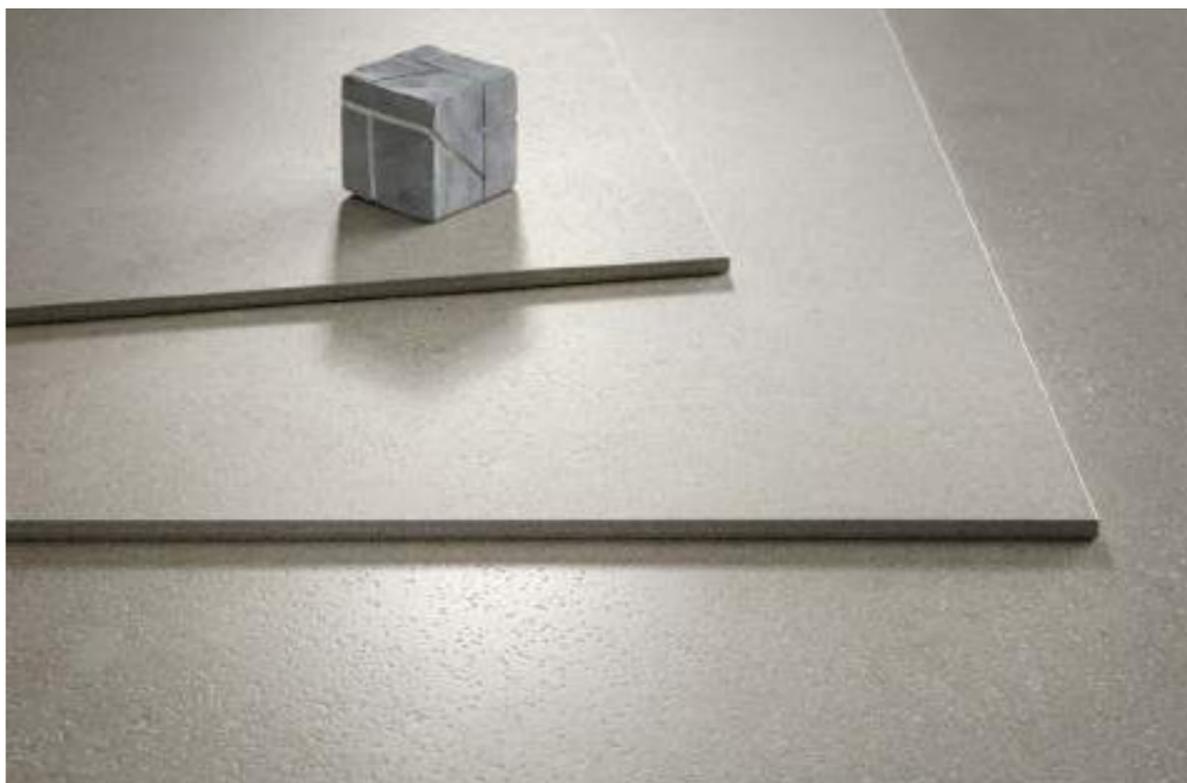
# 3.2

## Qualità, design e sostenibilità dei prodotti

Panariagroup considera l'innovazione tecnologica e l'impegno costante verso la sostenibilità come leve strategiche fondamentali per il proprio sviluppo nell'ambito della produzione di superfici ceramiche. Coniugando l'antica tradizione ceramica con gli standard produttivi più avanzati, offre soluzioni adatte a ogni tipo di applicazione, dalle grandi superfici commerciali agli ambienti residenziali, garantendo al contempo elevate performance tecniche ed estetiche.

L'offerta di Panariagroup si contraddistingue per la sua completezza e per l'eccellenza raggiunta grazie all'impiego di tecnologie all'avanguardia, all'utilizzo di materie prime di altissima qualità e a una straordinaria attenzione rivolta a tutte le fasi del ciclo produttivo. Ogni prodotto nasce da un processo altamente controllato e innovativo, concepito per garantire elevate performance tecniche, estetiche e ambientali.

Tra i materiali realizzati nei propri stabilimenti, il **gres porcellanato di alta qualità** ottenuto attraverso pressatura a secco e cottura a temperature superiori ai 1.200 °C, che gli conferiscono una struttura estremamente compatta, una porosità quasi nulla e una straordinaria resistenza agli agenti chimici, all'usura, alle macchie e al gelo. Caratteristiche che ne consentono l'impiego sia in ambienti interni che esterni, con garanzia di durata e affidabilità.



Panariagroup integra nella propria gamma produttiva la **monoporosa**, un materiale ceramico particolarmente indicato per i rivestimenti, che unisce leggerezza, facilità di lavorazione e resa estetica, e a completamento dell'offerta, il **gres porcellanato laminato**, **un prodotto rivoluzionario** di cui Panaria è leader nella produzione, che rappresenta una delle innovazioni più significative introdotte dall'azienda nel settore ceramico negli ultimi 20 anni. Questo materiale, prodotto con uno spessore ridotto e in grandi formati, nasce da un processo privo di stampi e completamente automatizzato, che ottimizzando le risorse consente una significativa riduzione dell'impatto ambientale. Le sue caratteristiche tecniche ed estetiche lo rendono una soluzione versatile e sostenibile per l'edilizia contemporanea.

In linea con l'attenzione alla salute e alla qualità della vita, Panariagroup ha investito nella tecnologia antibatterica PROTECT®, sviluppata in esclusiva con Microban®, leader mondiale nelle soluzioni antimicrobiche. Questa tecnologia, integrata nei prodotti del Gruppo, si è dimostrata particolarmente efficace nel rispondere alle crescenti esigenze del mercato in termini di igiene, contribuendo a diffondere oltre 37 milioni di metri quadrati di superfici protette nel mondo.

Lo sviluppo dei prodotti è guidato dalla funzione Product Development, che seleziona le tendenze più rilevanti del mercato e le traduce in collezioni ceramiche capaci di unire eccellenza tecnica ed estetica. L'attenzione al design, alla cura del dettaglio e alla qualità delle finiture ha portato Panariagroup a ricevere prestigiosi riconoscimenti internazionali, tra cui l'Archiproducts Design Award 2024 per la collezione "Segni su Pigmenti" di Lea Ceramiche e il Sustainability Award assegnato ad "Arketipo" di Cotto d'Este. La stessa collezione "Segni su Pigmenti" è stata selezionata per l'ADI Design Index 2024, entrando ufficialmente tra i candidati al Compasso d'Oro, il più autorevole premio italiano per il design.

Grazie alla sua esperienza cinquantennale, Panariagroup vanta competenze consolidate e una cultura ceramica profondamente radicata, che si traducono nella capacità di dare vita a collezioni innovative e raffinate. I suoi prodotti sono scelti per progetti architettonici di grande prestigio in tutto il mondo, realizzati in collaborazione con noti architetti e designer internazionali. Tra le opere più recenti si segnalano la stazione Saint-Denis – Pleyel della metropolitana di Parigi, firmata da Kengo Kuma per il progetto Grand Paris Express, i nuovi headquarters di Litex Surface a Foshan e lo Yangtze River Delta Hi-tech Park a Shanghai, oltre a numerose realizzazioni italiane come il complesso Unipol Assicurazioni a Bologna, l'hotel H10 a Venezia, il flagship store Kartell a Genova, l'Ospedale del Cuore di Massa Carrara, Via della Spiga 26 a Milano e il Radisson Collection Hotel Palazzo Nani a Venezia. Tutto ciò conferma la vocazione internazionale del Gruppo e la sua capacità di supportare progetti complessi grazie a un'organizzazione solida, un team esperto e una produzione flessibile, all'insegna dell'innovazione continua.

certificazione	descrizione	campo di applicazione	Panariagroup Italia	Gres Panaria Portugal
 SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO UNI EN ISO 9001:2015 	<p>Ai sensi della certificazione ISO 9001, tutte le fasi del processo produttivo, a partire dall'arrivo delle materie prime fino alla scelta e al confezionamento del prodotto finito, vengono opportunamente verificate da personale esperto attraverso accurati controlli di qualità. Il sistema qualità dei siti produttivi Panariagroup viene verificato con frequenza annuale da un Ente Esterno Certificatore attraverso accurate visite ispettive.</p>	Worldwide	Finale Emilia Toano Fiorano Modenese	Aveiro Ílhavo Oliveiro do Barrio
 SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE CERTIFICATO UNI EN ISO 14001:2015 	<p>Ai fini della certificazione ISO 14001, tutti gli aspetti ambientali inerenti all'attività di produzione di piastrelle vengono costantemente controllati, garantendo l'utilizzo delle migliori tecnologie presenti sul mercato per ridurre al minimo gli impatti ambientali generati. Il sistema ambientale dei siti produttivi Panariagroup viene verificato con frequenza annuale da un Ente Esterno Certificatore attraverso accurate visite ispettive.</p>	Worldwide	Finale Emilia Toano Fiorano Modenese	Aveiro Ílhavo Oliveiro do Barrio
	<p>Il sistema comunitario di ecogestione e audit EMAS per le organizzazioni richiede la creazione di un vero Sistema di Gestione Ambientale basato sul continuo miglioramento delle proprie prestazioni. Il Sistema si fonda sulla creazione di un rapporto di collaborazione e fiducia con i dipendenti, con le istituzioni del territorio e con il pubblico. La Dichiarazione Ambientale è il documento finale di tale processo.</p>	EU	Finale Emilia Toano Fiorano Modenese	Aveiro Ílhavo

certificazione	descrizione	campo di applicazione	It	Pt	US	D
	<p>UPEC è una certificazione di prodotto rilasciata dall'Istituto francese CSTB, che verifica l'idoneità tecnica dei prodotti in relazione al tipo di destinazione d'uso.</p>	Francia	•	•		
	<p>La marcatura CE è la certificazione di sicurezza del prodotto richiesta dall'Unione Europea e ha lo scopo di salvaguardare la salute delle persone.</p>	EU	•	•		•
	<p>Il marchio KEY-MARK e il marchio Certiquality-UNI attestano che i prodotti certificati sono conformi alle normative europee per le piastrelle ceramiche.</p>	EU	•			
	<p>Il marchio Certif attesta che i prodotti certificati siano conformi alle normative europee per le piastrelle ceramiche.</p>	EU		•		
	<p>Dall'agosto 2005, possono essere esportate nella Repubblica Popolare Cinese solo le piastrelle ceramiche in possesso del marchio CCC. Dal marzo 2006, Panariagroup ha ottenuto il marchio CCC su diversi prodotti.</p>	Cina	•	•		
	<p>La Dichiarazione EPD è una dichiarazione volontaria applicabile a tutti i prodotti. È un importante strumento di rendicontazione e documentazione in tema di qualità ambientale dei prodotti.</p>	Worldwide	•	•	•	
	<p>Tutte le collezioni Panariagroup hanno ottenuto la certificazione GREENGUARD GOLD, ossia lo standard di UL con i limiti più stringenti di emissioni di VOC, e sono perciò in grado di assicurare la migliore salubrità alle persone che vivono e che abitano gli ambienti. Per questo, possono essere impiegate in contesti come scuole e strutture sanitarie, frequentate da soggetti sensibili come i bambini e gli anziani. GREENGUARD GOLD è una certificazione ampiamente riconosciuta e richiesta dai programmi di edilizia sostenibile e dai regolamenti di progettazione e costruzione in tutto il mondo, come il LEED (internazionale) e il BREEAM (UK).</p>	Worldwide	•	•	•	
	<p>Panariagroup ha adottato l'open standard HPD (Health Product Declaration), riconosciuto da USGBC LEED, nato per promuovere l'attenzione verso persone e consumatori tramite la rendicontazione delle caratteristiche del prodotto e le informazioni sui rischi per la salute di tutti i soggetti coinvolti nel progetto.</p>	Worldwide	•			•
	<p>MAXA ha ottenuto la prestigiosa certificazione "Solid Surfacing for Food Zone" rilasciata da NSF (National Sanitation Foundation - American National Standard for Food Equipment Materials) assicurando così l'idoneità del prodotto al contatto alimentare e il rispetto di severi criteri di analisi chimica, a garanzia dei requisiti di sicurezza alimentare delle sostanze utilizzate per la sua fabbricazione.</p>	Worldwide	•			
	<p>È un'iniziativa del TCNA per riconoscere e certificare prodotti sostenibili secondo la norma ANSI 138.1. Sono coperti dalla certificazione le caratteristiche ambientali del prodotto, la produzione di prodotti, l'estrazione di materie prime, la gestione del fine vita dei prodotti e l'innovazione.</p>	US				•
	<p>Per gran parte dei suoi prodotti, Panariagroup ha ottenuto una certificazione relativa al contenuto di materiale riciclato pre-consumer. Questa caratteristica di eco-sostenibilità contribuisce all'ottenimento di crediti previsti da diversi standard edilizi internazionali.</p>	Worldwide	•			•
	<p>Strumento volontario di etichettatura che dimostra l'impegno, da parte un produttore, nei confronti di un'edilizia sempre più responsabile. Questa etichetta comunica a progettisti, tecnici e utenti finali tutti i dettagli di un prodotto da costruzione, così da orientare le scelte d'acquisto verso prodotti meno dannosi per l'ambiente e per la salute umana.</p>	Worldwide	•			•

# 3.3

## Innovazione e tecnologia

Nel corso degli anni, Panariagroup ha intrapreso un percorso di crescita costante, affermandosi come una delle realtà più innovative e dinamiche del settore ceramico a livello internazionale. Il suo successo si fonda su un'attività ininterrotta di ricerca e sviluppo, orientata a esplorare nuove metodologie produttive e a creare linee di prodotto capaci di soddisfare una clientela sempre più consapevole, esigente e diversificata. Alla base di questa visione si colloca il Centro Ricerche Interno in cui tecnici, ingegneri, architetti e ricercatori operano in sinergia con l'obiettivo di sviluppare soluzioni all'avanguardia, in grado di rafforzare il posizionamento del Gruppo nel mercato globale dei pavimenti e rivestimenti ceramici.

L'innovazione è per Panariagroup una costante imprescindibile che permea tutte le sedi produttive – in Italia, Portogallo, Germania e Stati Uniti – e che si traduce in investimenti continui in tecnologie d'avanguardia, nella scelta rigorosa delle materie prime e nello sviluppo di superfici sempre più evolute. Un esempio emblematico è il gres porcellanato laminato, su cui il Gruppo ha creduto e investito sin dagli inizi degli anni 2000. Questo materiale, sottile e altamente resistente, ha rivoluzionato il mercato permettendo applicazioni inedite e soluzioni progettuali flessibili, oltre a distinguersi per le sue prestazioni ambientali superiori rispetto ai prodotti tradizionali. Proprio per il suo spessore ridotto e l'alta resistenza, può essere installato in sovrapposizione a pavimentazioni esistenti, riducendo costi e impatti di demolizione.

In questa direzione si inserisce anche il sistema di posa Easy, una tecnologia brevettata e lanciata nel 2021 dai brand Cotto d'Este (Kerlite Easy) e Lea Ceramiche (Slimtech Easy che consente la posa delle lastre ceramiche in gres laminato con fibra di vetro senza uso di collanti, in modo rapido, pulito e reversibile grazie a un tappetino fonoassorbente e a un sigillante specifico, rendendo la posa rapida, pulita e reversibile). La possibilità di recuperare e riutilizzare il materiale posato allinea perfettamente il sistema Easy alla logica dell'economia circolare.

Un ulteriore pilastro dell'innovazione firmata Panariagroup è rappresentato dalla tecnologia antibatterica PROTECT®, sviluppata in esclusiva con Microban®, leader mondiale nel settore. Questa tecnologia introdotta da oltre 15 anni prevede l'integrazione permanente di uno scudo agli ioni d'argento all'interno del materiale ceramico, che elimina fino al 99,9% dei batteri in modo continuo e senza consumarsi nel tempo. Tale protezione, particolarmente significativa per contesti sensibili come ospedali, scuole, aeroporti e ristoranti, non solo facilita le operazioni di pulizia, ma contribuisce attivamente a migliorare l'igiene negli ambienti in cui è installata, limitando la proliferazione batterica e riducendo la formazione di odori sgradevoli. Nel 2024 il Gruppo ha venduto circa 6 milioni di m<sup>2</sup> di superfici PROTECT® in tutto il mondo.

A completare l'offerta e a testimoniare ancora una volta la capacità di Panariagroup di anticipare i bisogni del mercato, è nata la linea Maxa Ceramic Slabs, che propone grandi lastre in ceramica ad alto spessore (12 mm) nel formato 160x320 cm, ideali per applicazioni nel mondo dell'arredo. Questo nuovo segmento si rivolge a target specifici e soddisfa le esigenze di mercati evoluti, anche grazie al conseguimento di certificazioni come GreenGuard Gold e NSF, che attestano la sicurezza e l'idoneità all'uso alimentare dei prodotti. Attraverso questa continua evoluzione, Panariagroup dimostra un'identità fortemente orientata all'innovazione responsabile, capace di coniugare tecnologia, qualità, design e sostenibilità in ogni aspetto della propria attività.

Anche in tempi recenti Panariagroup ha raggiunto altri importanti traguardi come l'innovazione esclusiva che riguarda la finitura lucida specchiante sulle grandi lastre in gres porcellanato laminato 3.5 mm di spessore e l'introduzione di Safetouch la finitura ceramica universale adatta a spazi residenziali e pubblici, che coniuga la sicurezza delle massime prestazioni antiscivolo a una ruvidità nulla.



# 3.4 Investimenti

Panariagroup ha sempre legato la propria attività di produzione delle collezioni dei propri brand ad una politica di innovazione, aggiornamento tecnologico e miglioramento dell'efficienza. Anche negli anni di maggior incertezza nel panorama economico, il Gruppo ha continuato ad investire nei propri stabilimenti confermando la propria posizione nel ristretto gruppo di aziende più all'avanguardia del settore. Negli ultimi 5 anni gli investimenti del Gruppo sono stati costanti come indicato nelle tabelle a seguire:

Investimenti per anno	Totale (in mln di euro)	% sui ricavi
2020	19,4	5,4
2021	21,8	5,4
2022	30,3	6,7
2023	33,6	8,4
2024	21,1	4,6
<b>Totale 2020-2024</b>	<b>126,2</b>	<b>6,1</b>

Investimenti per Business unit (mln di euro)	Italia	Portogallo	USA	D	Gruppo
2020	13,5	2,2	3,7		19,4
2021	14,2	4,2	3,4		21,8
2022	19,0	6,6	4,7		30,3
<b>2023</b>	<b>20,8</b>	<b>7,4</b>	<b>5,4</b>		<b>33,6</b>
<b>2024</b>	<b>8,1</b>	<b>3,7</b>	<b>7,6</b>	<b>1,6</b>	<b>21,1</b>
<b>Totale</b>	<b>75,6</b>	<b>24,1</b>	<b>24,8</b>	<b>1,6</b>	<b>126,2</b>
Incidenza %	60%	19%	20%	1%	100%
<b>% sui Ricavi</b>	<b>7,3%</b>	<b>5,5%</b>	<b>3,7%</b>	<b>2,7%</b>	<b>6,1%</b>

Nel corso del 2024 il principale investimento di Panariagroup è consistito nella realizzazione dell'innovativo impianto fotovoltaico presso lo stabilimento produttivo di Finale Emilia, in collaborazione con Enel X. L'impianto è stato completato e messo in esercizio, segnando un passo concreto nei piani di sostenibilità e decarbonizzazione dell'azienda.

L'installazione, composta da oltre **3.000 pannelli fotovoltaici** per una potenza complessiva di **1.662 kWp**, consentirà un'autoproduzione annua di circa **1.708.659 kWh** di energia elettrica. Questo si traduce in una **riduzione stimata di circa 780.000 kg di CO<sub>2</sub> all'anno**. L'intero sistema energetico sarà monitorato e ottimizzato grazie all'Energy Management System fornito da Enel X, che garantirà ulteriori opportunità di efficientamento energetico.

Il completamento del progetto conferma l'impegno di Panariagroup verso una produzione ceramica sempre più sostenibile, innovativa e attenta all'ambiente.

A fianco dell'importante investimento sull'impianto fotovoltaico di Finale Emilia, Panariagroup continua a rafforzare il proprio impegno verso una gestione responsabile delle risorse attraverso una strategia diffusa di efficientamento energetico e circolarità nei diversi stabilimenti del Gruppo.

Dopo l'introduzione del sistema di monitoraggio dei consumi già attivo a Finale Emilia e Toano, il progetto è proseguito nei siti di **Fiorano Modenese e Aveiro (PT)**, con l'implementazione di una rete di contatori intelligenti dedicati al rilevamento puntuale e continuo dei consumi di acqua, gas naturale ed energia elettrica. L'installazione questi strumenti in posizioni strategiche ha consentito di raccogliere dati precisi, sia a livello di singoli impianti sia su scala complessiva, permettendo di confrontare costantemente i valori rilevati con gli obiettivi ambientali definiti dall'azienda. Questo approccio offre a Panariagroup un controllo dinamico sull'efficienza operativa, rendendo possibile intervenire tempestivamente in caso di scostamenti e promuovendo così una gestione proattiva e consapevole dell'energia.

Anche **la gestione delle risorse idriche** è stata oggetto di attenzione e innovazione. Nel sito produttivo di **Gresart**, in Portogallo, è stato potenziato l'impianto di depurazione con l'obiettivo di massimizzare il reintegro delle acque reflue nel processo produttivo. Questo intervento si è tradotto in un utilizzo sempre più circolare dell'acqua, riducendo la dipendenza da risorse idriche esterne e rafforzando la sostenibilità dell'intero ciclo ceramico.

Un esempio particolarmente virtuoso di sostenibilità integrata è rappresentato dallo stabilimento **Panariagroup Deutschland di Leisnig**, in Germania. Fin dal momento dell'acquisizione, il sito si è distinto per l'elevata efficienza nell'utilizzo delle risorse. Tutti i materiali di scarto — dalle piastrelle crude a quelle cotte, fino alle polveri ceramiche — vengono **completamente reintegrati nel ciclo produttivo**, così come le acque di processo. Inoltre, l'impianto sfrutta **i cascami termici generati dalla fase di cottura** per riscaldare non solo le aree produttive, ma anche gli uffici, riducendo in modo significativo i consumi energetici esterni. Si tratta di un modello avanzato di economia circolare applicata al settore ceramico.

Anche nello stabilimento americano di **FloridaTile** l'approccio circolare è stato concretizzato attraverso un impianto di depurazione delle acque al servizio della linea di lappatura. Questo sistema ad alta efficienza è in grado di **decantare, filtrare e ispessire le acque reflue**, consentendone il riutilizzo continuo all'interno dello stesso processo produttivo. Ma non solo: anche i residui solidi derivanti dal trattamento vengono reintegrati come nuova materia prima, eliminando la produzione di rifiuti e contribuendo a chiudere il ciclo produttivo.

Nel loro insieme, questi interventi delineano una strategia coerente e sistemica, nella quale ogni sito del Gruppo viene progressivamente ottimizzato secondo principi di **efficienza, controllo, recupero e valorizzazione** delle risorse. L'obiettivo non è solo il rispetto dei target ambientali, ma la creazione di un **modello industriale sostenibile**, replicabile e orientato al futuro. Panariagroup conferma così la sua volontà di coniugare eccellenza produttiva e responsabilità ambientale, con risultati concreti misurabili sul piano energetico, idrico e ambientale.

# 3.5

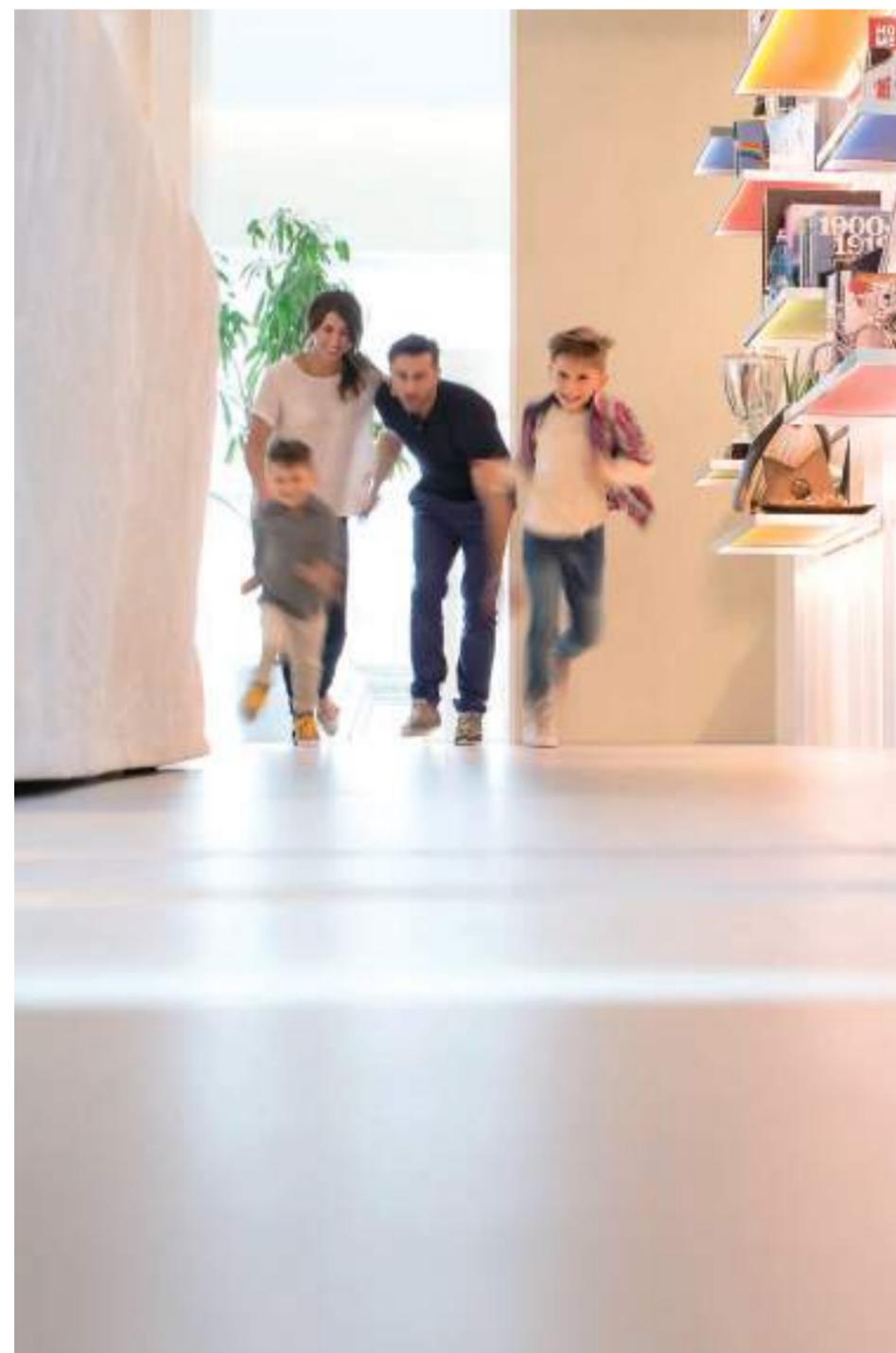
## Soddisfazione del cliente

Panariagroup persegue una strategia in cui innovazione, sostenibilità e attenzione al cliente si fondono in un approccio coerente e distintivo. La costante sperimentazione di nuove tecnologie e sistemi produttivi avanzati permette al Gruppo di offrire un portafoglio prodotti ampio e di altissima qualità, capace di rispondere alle esigenze progettuali più complesse e diversificate, sempre nel rispetto dei più elevati standard estetici, tecnici e ambientali. Questa visione integrata tra prodotto, ricerca e design ha contribuito a posizionare Panariagroup tra i leader del settore, riconoscimento confermato anche dal premio conferito a Cotto d'Este per il miglior servizio clienti nella categoria "Pavimenti e Piastrelle" dell'Italy's Best Customer Service 2023/2024.

L'elevata qualità dei processi si riflette anche nel servizio post-vendita, in cui l'attenzione alla soddisfazione del cliente è supportata da strumenti digitali avanzati e procedure organizzative all'avanguardia. Tra queste spicca il Servizio VIS (Verbale Interno di Sopralluogo), un sistema proprietario di Sales Force Automation che consente al personale commerciale di gestire tempestivamente eventuali problematiche legate ai prodotti. Grazie a un'app dedicata collegata a una piattaforma web, è possibile monitorare in tempo reale la qualità delle forniture e fornire risposte scritte e certificate con grande efficienza. Nel 2024 il servizio ha gestito con successo 876 segnalazioni, con un tempo medio di risposta al cliente ridotto del 50% rispetto al passato e con un tasso di risoluzione autonoma dell'80%, evitando l'intervento di tecnici specializzati nella maggior parte dei casi. Attivo dal 2021 anche per la business unit americana, il servizio è in fase di valutazione per l'estensione al Portogallo.

L'eccellenza di Panariagroup si manifesta anche nella diffusione del proprio know-how tecnico, messo a disposizione di partner e clienti attraverso manuali, personale specializzato e programmi di formazione personalizzati. Negli anni, migliaia di visitatori hanno partecipato a sessioni di approfondimento presso lo stabilimento di Fiorano Modenese e in numerosi contesti nazionali e internazionali, rafforzando il legame tra competenza tecnica e qualità del prodotto.

Completa il quadro virtuoso l'organizzazione commerciale strutturata in marchi e canali mirati per coprire capillarmente i mercati e rispondere con prontezza a segmenti chiave. Un esempio significativo è rappresentato dalla divisione Contract & Key-Account, specializzata nel dialogo con progettisti, studi professionali e architetti. Questa struttura è composta da un team commerciale e una unità di progettazione che operano a livello globale, offrendo consulenza e supporto su misura per progetti complessi. Con una presenza consolidata sul mercato italiano e il rafforzamento della rete di promoter nelle principali capitali europee, la divisione contribuisce in modo decisivo al successo internazionale del Gruppo, rafforzando ulteriormente la sua reputazione come partner affidabile, competente e orientato al cliente.



# 3.6

## Gestione responsabile della catena di fornitura

Panariagroup adotta un approccio strutturato e responsabile nella gestione della propria catena di fornitura, con l'obiettivo di costruire un sistema integrato e sostenibile che coinvolga attivamente anche i propri fornitori. Il Gruppo, consapevole che la sostenibilità ambientale, sociale e la tutela dei diritti umani non possano prescindere dalle pratiche adottate lungo l'intera filiera, ha introdotto criteri di selezione e monitoraggio dei fornitori basati su parametri ESG (Environmental, Social, Governance). Questa visione ha consentito la profilazione dei fornitori strategici secondo criteri di sostenibilità, governance, qualità e responsabilità sociale, con risultati che hanno evidenziato una generale sensibilità da parte dei partner commerciali e un buon livello di rating medio.

Il percorso avviato si concentra inizialmente sui fornitori più significativi già in essere, con aggiornamenti annuali per includere nuovi partner ritenuti strategici all'interno delle categorie merceologiche rilevanti. In particolare, Panariagroup dedica grande attenzione ai "Fornitori Primari" – ovvero quelli che forniscono materie prime, prodotti finiti e servizi direttamente legati alle attività produttive – sottoponendoli a una valutazione rigorosa che include parametri come la qualità, l'attenzione agli standard ESG, la sicurezza sul lavoro, il prezzo, il servizio post-vendita, nonché la disponibilità di certificazioni ISO 9001, ISO 14001 e l'adesione al regolamento EMAS. L'attenzione si estende anche ai fornitori appaltatori, ai quali viene richiesto di aderire al Modello Organizzativo 231/01, attraverso clausole contrattuali che garantiscano il rispetto dei valori etici aziendali.

Un focus particolare è riservato ai fornitori di materie prime, considerati prioritari non solo per la loro centralità nella produzione ceramica, ma anche per l'impatto ambientale potenziale delle attività estrattive. In questo ambito, Panariagroup effettua visite ispettive regolari per monitorare le modalità di estrazione, la gestione ambientale e il rispetto degli obblighi normativi, inclusa la presentazione di licenze, autorizzazioni e documentazione geografica. La valutazione ambientale, infatti, incide per il 75% del punteggio ESG complessivo nella sezione "Environmental". Inoltre, il Gruppo conferma che le materie prime utilizzate non rientrano tra i cosiddetti "conflict minerals", rafforzando il proprio impegno in materia di responsabilità sociale.

Il contesto globale e le dinamiche geopolitiche hanno spinto Panariagroup a diversificare le fonti di approvvigionamento, sviluppando una strategia multicanale che consente di reagire tempestivamente a crisi o interruzioni di fornitura. Ne è un esempio l'abbandono forzato delle importazioni dall'Ucraina, a causa del conflitto con la Russia, che ha portato alla rapida individuazione di alternative valide senza compromettere le prestazioni tecniche ed estetiche dei prodotti. La capacità di adattamento e la costante ricerca di soluzioni migliorative, anche in ottica di sostenibilità a lungo termine, testimoniano la solidità e l'evoluzione della gestione della supply chain.

Infine, Panariagroup conferma anche l'impegno nel valorizzare il tessuto economico locale, come dimostra la quota dell'89% di spesa sostenuta nel 2023 con fornitori localizzati nei territori in cui opera. Questo dato sottolinea il legame del Gruppo con le comunità locali e l'importanza attribuita allo sviluppo di filiere corte, efficienti e responsabili, in grado di coniugare performance economiche e sostenibilità integrata.

4

**Panariagroup  
for planet**

Il Gruppo crede fermamente che la ricerca dell'eccellenza non possa prescindere dal rispetto dell'ambiente.

# in evidenza

Una nuova vita per i rifiuti

**98%**

Nel 2024 il Gruppo ha avviato a recupero il 98% dei rifiuti.

---

Continuità nelle performance

**0,008 tCO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup>**

L'intensità emissiva di Panariagroup è rimasta estremamente bassa e costante negli ultimi 3 anni\*.

---

Approvvigionamento sostenibile

**92.5% di plastica riciclata per uso industriale**

Valore in costante aumento rispetto agli anni precedenti.

---

Energia da fonti rinnovabili

**30%**

del fabbisogno elettrico della BU Italia coperto da energia generata da fonti rinnovabili.

---

Energia da fonti rinnovabili

**Installazione di 3.000 pannelli fotovoltaici**

per la produzione di energia rinnovabile nello stabilimento di Finale Emilia.

---

\* Intensità emissiva Scope 1 + Scope 2 (Location based).

# 4.1

## Le politiche ambientali e i sistemi di gestione

Panariagroup crede fermamente che la ricerca dell'eccellenza non possa prescindere dal rispetto dell'ambiente e si distingue da sempre per il proprio impegno volto a minimizzare l'impatto ambientale delle proprie attività industriali. Questo approccio si traduce nella volontà di tutelare i territori in cui operano gli stabilimenti, garantire sicurezza e igiene nei luoghi di lavoro e contribuire, con i propri prodotti, al benessere quotidiano delle persone in tutto il mondo. La politica ambientale del Gruppo si fonda su principi solidi: il rispetto rigoroso delle normative vigenti, l'efficienza nell'uso delle risorse naturali, la riduzione delle emissioni inquinanti e la promozione di un dialogo trasparente con le comunità e le istituzioni locali.

Gli stabilimenti europei – tutti automatizzati e tecnologicamente avanzati – sono certificati secondo le norme ISO 14001 ed EMAS (tranne quello tedesco), e ogni anno pubblicano dichiarazioni ambientali che documentano performance e obiettivi di miglioramento. In Italia, in ottemperanza all'Autorizzazione Integrata Ambientale, viene inoltre redatto il report AIA con dati e indicatori specifici. La gestione ambientale riguarda anche le materie prime, monitorate costantemente per garantirne la conformità, e gli scarti di lavorazione, di cui viene recuperato circa l'85%, riducendo l'estrazione di nuove risorse naturali.

La qualità del prodotto finale si accompagna a una cura meticolosa di ogni fase produttiva, con controlli rigorosi e aggiornamenti continui rispetto alle normative internazionali in materia ceramica. I prodotti Panariagroup, infatti, sono spesso idonei per ottenere crediti nei principali sistemi di certificazione degli edifici sostenibili, come il LEED. La partecipazione a commissioni tecniche e comitati ISO testimonia la volontà del Gruppo di essere parte attiva nella definizione degli standard di settore.

Panariagroup ha preso l'impegno concreto di realizzare un ciclo produttivo che riduca l'impronta ecologica anche attraverso il riciclo degli scarti e dell'acqua, e l'utilizzo di impianti ad alta efficienza energetica. Nel 2024, grazie al recupero dei materiali e al riciclo dell'acqua, gli stabilimenti del Gruppo hanno evitato l'estrazione di grandi quantità di risorse naturali, dimostrando concretamente l'efficacia delle scelte sostenibili adottate. Gli obiettivi di miglioramento vengono fissati regolarmente e monitorati attraverso il Bilancio di Sostenibilità, che rappresenta uno strumento di rendicontazione trasparente e uno stimolo continuo al progresso.



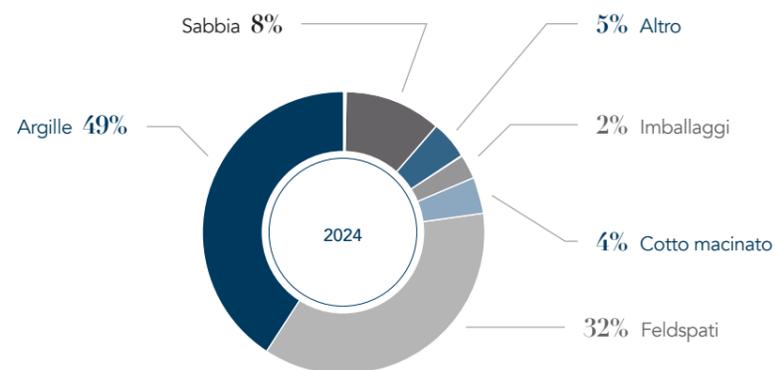
# 4.2

## Materie prime, Imballaggi e Gestione dei rifiuti

Panariagroup dimostra da sempre il proprio impegno per l'ambiente privilegiando, laddove compatibile con il business, l'impiego di materie prime rinnovabili in particolare nei materiali destinati agli imballaggi. Nel 2024, in quest'ottica, l'azienda ha introdotto nuove forniture provenienti da produttori locali.

Nella business unit italiana, per quanto riguarda gli imballi ceramici, la maggior parte del legno viene acquistato da fornitori certificati PEFC o FSC; quasi il 100% della carta e del cartone acquistati proviene dal riciclo; la plastica utilizzata contiene una percentuale di materiale riciclato pari al 70%.

Il grafico mostra che nel 2024 la business unit italiana di Panariagroup ha utilizzato principalmente argille e feldspati, mentre l'acquisto di atomizzati è stato quasi azzerato dal 2019.



### Materie prime e imballaggi

2024

Per quanto riguarda le BU estere, nel 2024, la business unit americana, ha sostituito il 96% dei propri imballaggi in plastica con gli imballaggi WestRock in plastica riciclabile, compostabile o riutilizzabile, con l'obiettivo futuro di sostituire il 100%. Nella business unit portoghese, invece, la totalità dei cartoni ondulati (95% degli imballaggi totali) è coperta dalla certificazione FSC; la plastica utilizzata (PEBD) contiene il 35% di materiale riciclato; e la maggior parte del legno viene acquistato da fornitori certificati PEFC o FSC.

Panariagroup prosegue il proprio impegno nella riduzione dell'impatto ambientale del sistema di imballaggio, intervenendo sia sull'efficientamento dei processi che sull'utilizzo di materiali riciclati. L'azienda ha investito in tecnologie e soluzioni logistiche sostenibili per diminuire il consumo di risorse e ottimizzare la gestione degli imballaggi lungo tutta la filiera.

#### Macchine di inscatolamento

Nei siti produttivi italiani e internazionali sono state installate macchine automatiche di inscatolamento a fine linea, in grado di ottimizzare l'impiego del cartone e ridurre gli scarti grazie al confezionamento su misura. Queste tecnologie permettono di ridurre fino al 50% l'uso di cartone rispetto ai sistemi precedenti. Nello stabilimento di Toano, dal 2023, queste macchine rappresentano l'unica modalità di confezionamento.

#### Pallet di nuova concezione

Nel 2023, la business unit italiana ha introdotto pallet a peso ridotto, con l'obiettivo di ridurre l'uso di legno e migliorare l'efficienza logistica. È in corso uno studio di fattibilità su un nuovo prototipo di pallet standard EPAL, sviluppato in collaborazione con un fornitore, realizzato con legno da isole ecologiche, senza chiodi metallici e resistente a muffe e funghi, esente da trattamento ISPM15 e conforme alla normativa End of Waste.

#### Approvvigionamento sostenibile dei materiali di imballaggio

Nonostante le difficoltà nel reperimento delle materie prime, nel 2024 Panariagroup ha mantenuto le buone pratiche di approvvigionamento sostenibile:

- 92,5% di plastica riciclata per uso industriale (in costante crescita rispetto agli anni precedenti);
- 70% di carta e cartone riciclati per l'imballaggio;
- la maggior parte del legno acquistato da fornitori certificati PEFC o FSC.



### Il recupero dei materiali di scarto

Il Gruppo recupera i materiali di scarto, come la plastica per il confezionamento dei pallet, reintroducendoli nel ciclo produttivo tramite fornitori specializzati. I materiali così recuperati sono identificabili tramite il marchio "GREEN Packaging", che garantisce la tracciabilità del rifiuto per l'azienda e per il cliente.

A partire dal 2019, Panariagroup monitora specifici KPI legati agli imballaggi. Nel 2024, rispetto alle quantità omogenee di chilogrammi di piastrelle vendute, è stata registrata una riduzione del 10,7% nell'uso di carta e un aumento del 12,2% nell'uso di plastica, dati che riflettono l'evoluzione delle scelte tecniche e logistiche dell'azienda.

Nel 2024 Panariagroup ha confermato il proprio impegno avviando a recupero un totale di 62.239 tonnellate di rifiuti, pari al 98% del totale dei **rifiuti prodotti**, con un incremento del 7% rispetto al 2023 dovuto principalmente all'aumento della produzione e all'introduzione del nuovo stabilimento in Germania. Per quanto riguarda gli **scarti produttivi**, che rappresentano oltre l'85% del totale, la percentuale di recupero sfiora il 100%. La totalità degli **scarti crudi** è reintrodotta nel ciclo produttivo, e negli stabilimenti produttivi in Italia, Germania e USA; anche il 100% degli **scarti cotti** viene riutilizzato nell'impasto ceramico. Il sito di Aveiro in Portogallo è in fase di adeguamento per raggiungere lo stesso livello di recupero. A causa della tipologia di impasti prodotti l'impianto di Finale Emilia, attualmente in fase di ristrutturazione, non ha ancora attivato il recupero diretto dei fanghi di depurazione come nello stabilimento di Toano, ma un progetto in tal senso è previsto nel 2025.

ANDAMENTO 2024 VS 2023: - 10,69% CARTA - 3,69% LEGNO + 12,19% PLASTICA

Anno	Carta (ton)	Legno (ton)	Plastica (ton)	Spedito prodotto ceramico (ton)	Versato da produzione italiana (ton)	Stock giacenza Finale (ton)	% Carta / Versato da produzione	% Legno / Versato da produzione	% Plastica / Versato da produzione
2019	2.791,91	9.012,89	922,49	291.672,30	287.845,79	159.215,18	0,970	3,131	0,320
2020	1.875,40	7.235,58	901,77	270.779,91	237.199,35	134.989,50	0,791	3,050	0,380
2021	2.252,46	9.924,62	1.102,12	324.405,80	296.573,03	124.228,08	0,590	3,334	0,372
2022	2.172,95	8.353,42	790,30	292.712,68	276.051,44	125.221,16	0,787	3,026	0,256
2023	1.570,09	6.501,15	610,26	213.914,31	188.893,57	115.101,03	0,831	3,442	0,323
Totale 2019-2023	10.662,81	41.027,66	4.326,94	1.393.485,00	1.286.563,18	658.754,95	0,829	3,189	0,336
2024	1.685,05	7.524,13	822,75	208.543,94	226.990,90	122.736,91	0,742	3,3315	0,362
Totale con 2024	12.347,86	48.551,79	5.149,69	1.602.028,94	-	-	0,816	3,208	0,340

2024					
rifiuti <sup>10</sup>	Italia	Portogallo	US	Germania	totale
Recupero (t)	37.362	14.936	48	9.893	62.239
Smaltimento (t)	171	-	842	409	1.422
<b>Totale (t)</b>	<b>37.533</b>	<b>14.936</b>	<b>890</b>	<b>10.302</b>	<b>63.661</b>
di cui pericolosi	203	42	-	8	253
% rifiuti pericolosi sul totale	0,5%	0,3%	0,0%	0,1%	0,4%

## 4.3 Acqua

L'acqua è una risorsa essenziale per il ciclo produttivo ceramico di Panariagroup, impiegata in varie fasi come la macinazione, la smaltatura, il lavaggio degli impianti e la finitura delle piastrelle. Un elemento distintivo dell'approccio del Gruppo è il riutilizzo del **100% dell'acqua di processo** in tutti gli stabilimenti produttivi in Italia, Germania, Portogallo e USA. Grazie a sistemi avanzati di **trattamento chimico-fisico delle acque reflue** e a tecnologie dedicate, l'azienda riesce a recuperare internamente gran parte dell'acqua necessaria ai propri processi, riducendo fino all'80% il consumo di risorse idriche naturali e azzerando gli scarichi idrici produttivi.

Nel 2024 il prelievo idrico ha raggiunto i 419 megalitri, in aumento del 15% rispetto all'anno precedente, a causa dell'acquisizione del nuovo impianto produttivo in Germania. Nonostante ciò, l'impatto ambientale è rimasto contenuto grazie all'efficienza dei sistemi di recupero. Parte dell'acqua trattata viene reimpiegata nella macinazione degli impasti e degli smalti, mentre la restante è utilizzata per il lavaggio delle linee di smalteria e dei mulini.

Panariagroup effettua inoltre un costante monitoraggio delle risorse idriche e dei rischi correlati, avvalendosi dello strumento "Aqueduct Water Risk Atlas" e di un proprio "indice di significatività" ambientale. Nessuno degli otto stabilimenti produttivi si trova in aree soggette a stress idrico, confermando l'attenzione del Gruppo alla sostenibilità e alla gestione responsabile delle risorse naturali.

## 4.4 Energia ed emissioni

Nel 2024, Panariagroup ha registrato un aumento del 19% nel consumo energetico rispetto all'anno precedente, raggiungendo un totale di 3.170.277 GJ. Questo incremento deriva dall'acquisizione del nuovo stabilimento produttivo in Germania.

Inoltre, sono aumentati significativamente i volumi di produzione, per cui l'intensità emissiva del Gruppo si mantiene in linea rispetto allo scorso anno.

Nonostante ciò, il Gruppo ha mantenuto stabili le performance energetiche grazie a un impegno costante nell'efficientamento degli impianti, ottenendo nel 2024 i primi Titoli di Efficienza Energetica (TEE) per l'introduzione di un nuovo forno a Finale Emilia. Inoltre, ha coperto il 30% del fabbisogno elettrico della Business Unit Italia con Garanzie di Origine da fonti rinnovabili e ha avviato una partnership con Enel X per installare oltre 3.000 pannelli fotovoltaici nello stabilimento di Finale Emilia, con l'obiettivo di ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> di circa 780.000 kg all'anno.

A partire dall'anno 2013, gli impianti produttivi italiani, portoghesi e tedeschi, quest'ultimo acquisito nel 2024, di Panariagroup sono entrati a far parte dell'Emission Trading, il sistema europeo che regola lo scambio di quote di CO<sub>2</sub> emesse nella conduzione delle attività produttive (come previsto dalla direttiva 2009/29/CE).



intensità energetica <sup>7</sup>		
anno di riferimento	u.m.	indice
2023	GJ/m <sup>2</sup>	0,139
2024	GJ/m <sup>2</sup>	0,127

intensità emissiva <sup>7</sup>			
anno di riferimento	u.m.	indice Scope 1 + Scope 2 (Location based)	indice Scope 1 + Scope 2 (Market based)
2023	tCO <sub>2</sub> /m <sup>2</sup>	0,009	0,010
2024	tCO <sub>2</sub> /m <sup>2</sup>	0,008	0,009

Nota "I valori di Intensità sono calcolati sui m2 prodotti durante l'anno, pari a 24.963.002 m2 per il 2024 e a 19.119.149 m2 per il 2023"

5

**Panariagroup  
for People**

# in evidenza

La salute dei dipendenti: una priorità

## 2.555 visite mediche

Nel 2024 Panariagroup ha offerto 2.555 visite mediche ai propri dipendenti.

---

La flessibilità lavorativa in Panariagroup

## Smart Working e Orari

Dal 2022, il Gruppo ha scelto di proseguire con l'utilizzo dello smart working in Italia e Portogallo, integrandolo nelle dinamiche aziendali. In Italia, nel 2023 è stato introdotto uno schema orario a fasce variabili. Lo strumento dello smart working è stato confermato anche per il 2024, mantenendo le stesse modalità operative.

---

Panariagroup mette al centro della propria strategia le persone e punta a migliorare la soddisfazione lavorativa e il benessere personale dei dipendenti.

# 5.1

## Le persone

Panariagroup mette al centro della propria strategia le persone e per mezzo di una people strategy mirata ad attrarre talenti, potenziare le competenze e premiare le performance, punta a migliorare la soddisfazione lavorativa e il benessere personale dei dipendenti.

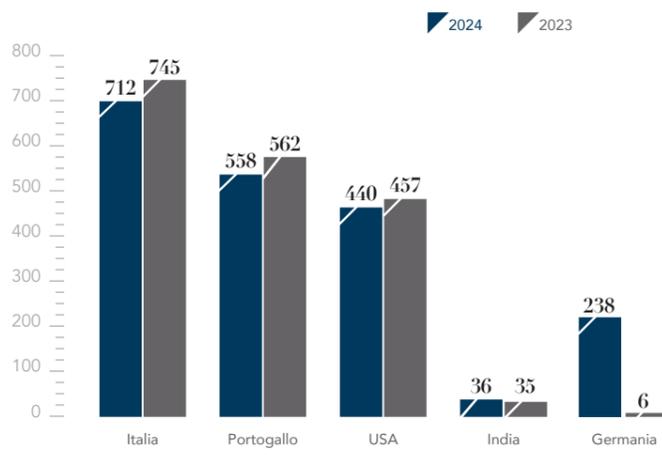
Nel garantire l'applicazione di questi principi, il Gruppo impiega quasi esclusivamente personale a tempo indeterminato, una tipologia contrattuale che garantisce ai lavoratori più stabilità e più opportunità di crescita professionale. Allo stesso modo, Panariagroup prende in considerazione le eventuali richieste di lavoro part-time dei dipendenti, offrendo loro, ove possibile, opportunità lavorative adatte alle esigenze personali e professionali.

In un contesto economico così complesso, Panariagroup mantiene il livello occupazionale sostanzialmente stabile; e la stabilità nei rapporti coi dipendenti è un elemento fondamentale per sostenere in modo responsabile la crescita economica del Gruppo.

Al 31 dicembre 2024, Panariagroup impiegava 1.984 dipendenti, con un saldo positivo di 179 risorse rispetto all'anno precedente, dovuto all'acquisizione di Grespanaria Deutschland (vedi sezioni 2.1 e 2.2).

Alla luce dell'aumento della forza lavoro, per il 2024 il turnover risulta in calo rispetto al 2023.

Dipendenti del Gruppo al 31.12.2024



Panariagroup promuove l'uguaglianza di opportunità per tutti i dipendenti, valorizza la diversità, la tolleranza e l'accoglienza, con particolare attenzione all'integrazione delle persone con disabilità, supportate mediante valutazioni personalizzate, affiancamento con tutor e un percorso che ne valorizza competenze, relazioni e autostima. Nella business unit americana sono in vigore policy specifiche contro la discriminazione e le molestie, insieme a un sistema per segnalare eventuali violazioni, che prevede sanzioni disciplinari. Nel 2024, come nel 2023, non sono stati rilevati episodi di discriminazione legati a razza, genere, religione, orientamento politico, origine o altri fattori.

Panariagroup promuove attivamente il **bilanciamento tra vita privata e lavoro**, offrendo flessibilità in caso di maternità o paternità e supportando i dipendenti nei momenti significativi della loro vita. La diffusione dello smart working, accelerata dalla pandemia, ha favorito nuove modalità organizzative più vicine alle esigenze dei lavoratori e ha contribuito a una diversa valutazione delle performance. In Italia, dal 2022 è stato sperimentato il lavoro agile con un regolamento aziendale che consente un giorno a settimana di **smart working** (due per categorie specifiche), modalità confermata anche per il 2024. In Portogallo, dal 2022 lo smart working è regolato da accordi scritti e prevede massima flessibilità per l'assistenza ai figli minorenni, anch'essa confermata per il 2024. Inoltre, nel 2023 è stato introdotto in Italia un nuovo sistema orario con maggiore **flessibilità in ingresso e nella pausa pranzo**. Le iniziative di welfare aziendale restano centrali e includono pacchetti di benefici aggiornati regolarmente. In Portogallo sono stati introdotti servizi come vaccini antinfluenzali, supporto di nutrizionisti e psicologi, miglioramenti nella copertura sanitaria e agevolazioni per i servizi di comunicazione. Questo impegno è stato riconosciuto anche dalla guida **"Welfare aziendale"** a cura del professor Tiziano Treu. La stabilità lavorativa si riflette nella possibilità di pianificare **percorsi di carriera** in armonia con le esigenze personali, con transizioni agevolate tra part-time e full-time. Al 31 dicembre 2024 si contavano 68 contratti part-time, in aumento del 36% rispetto al 2023. In tema di **retribuzione**, Panariagroup sostiene un salario equo e rispetta i diritti di contrattazione collettiva, in linea con le convenzioni ILO e le leggi locali. Nel 2024 il tasso di copertura da contrattazione collettiva è stato del 64%, con l'Italia al 100% e la presenza di contratti aziendali integrativi migliorativi rispetto a quelli nazionali. Nelle business unit americana e indiana non sono presenti accordi collettivi. In caso di importanti cambiamenti organizzativi, l'azienda si attiene alle disposizioni previste dai contratti collettivi in materia di preavviso.

# 5.2

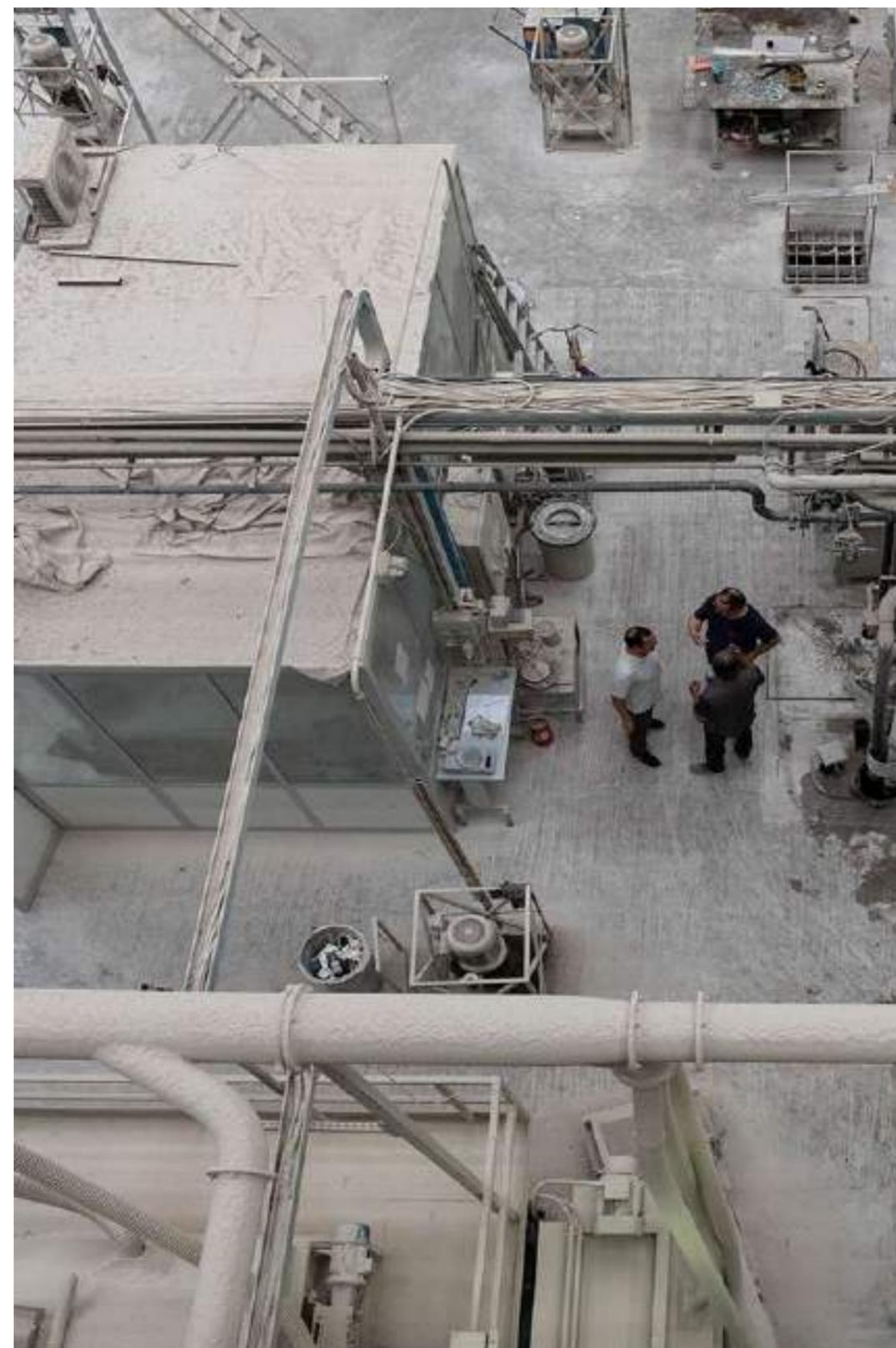
## Formazione e aggiornamento delle competenze

La formazione e lo sviluppo professionale sono prioritari per Panariagroup, che mira a valorizzare le competenze, promuovere l'occupabilità e garantire elevati standard di sicurezza, nel rispetto delle normative. In tutto il Gruppo si svolgono attività formative su salute e sicurezza, affiancate da percorsi specifici pianificati dai manager per rispondere alle esigenze delle varie aree.

Nel 2024 sono state registrate 12 ore di formazione pro capite, con un incremento del 50%. In totale sono state erogate 24.338 ore di formazione, con un aumento del 145% rispetto al 2023. Questo risultato è stato determinato da diversi fattori: il raddoppio delle ore registrate in Italia, dove già dall'anno precedente era stato avviato un processo di miglioramento nella mappatura della formazione; un significativo incremento delle ore anche nelle sedi statunitense e portoghese; e l'ingresso della Germania, grazie all'acquisizione di Panariagroup Deutschland, che ha ulteriormente ampliato il perimetro di rendicontazione.

Sono proseguiti percorsi specialistici per manager e progettisti in ambiti in rapida evoluzione, come il marketing digitale, l'analisi dei social media e le competenze linguistiche per l'espansione nei mercati europei.

Ulteriore attenzione è stata data al miglioramento dei processi aziendali e alla riduzione dei difetti in ambito produttivo, oltre che allo sviluppo delle competenze relazionali per il customer service. La sensibilizzazione alla sostenibilità è continuata con momenti di formazione legati al Piano di Sostenibilità e alla partecipazione a eventi come il Landscape Festival, e nel 2023 si è svolto un percorso formativo specifico per le aree commerciali e business development, con focus sulle certificazioni ambientali e di processo. Nella business unit americana, nel 2024 è proseguito l'uso del Learning Management System, che offre migliaia di corsi, anche su salute, benessere, leadership e servizio clienti, oltre a un programma di onboarding tramite la piattaforma Paycor. Le esigenze formative vengono riviste ogni anno per mantenere l'allineamento con le necessità aziendali. La business unit tedesca, invece, punta su collaborazioni con scuole e aziende, partecipa a fiere per tirocinanti e ha introdotto nel 2024 un sistema di mentoring per neoassunti, oltre a offrire corsi di specializzazione in vari settori, con l'obiettivo di favorire l'integrazione e la crescita interna.



# 5.3

## Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

Panariagroup pone particolare attenzione alla salute e sicurezza per i lavoratori e nella progettazione dei propri prodotti. Relativamente ai prodotti sono presenti procedure interne che prevedono la richiesta e la verifica delle schede di sicurezza per ogni nuova materia prima, garantendo così un controllo rigoroso in ogni fase produttiva e per evitare rischi per i lavoratori o impatti negativi sull'ambiente.

Relativamente alla salute e alla sicurezza sul lavoro, nello specifico, ha adottato un sistema integrato di gestione Qualità, Ambiente, Igiene e Sicurezza per garantire la protezione dei propri dipendenti. Nel 2022 è stata introdotta la figura del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) di Gruppo, con l'obiettivo di uniformare e migliorare le pratiche di sicurezza in tutte le attività aziendali. In Italia, l'azienda ha sviluppato un sistema di gestione, ambiente e sicurezza conforme alle normative UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001, al Regolamento EMAS e alle Linee Guida UNI INAIL, finalizzato alla prevenzione e gestione degli infortuni. Le misure adottate includono protocolli per la riduzione degli infortuni, analisi dettagliate di ogni incidente, incontri periodici tra RSPP, rappresentanti della sicurezza e medici competenti, aggiornamenti costanti del Documento di Valutazione dei Rischi e attività di formazione e sensibilizzazione dei lavoratori.

Anche in Portogallo, gli stabilimenti Margres, Love Tiles e Gres Art adottano un sistema integrato qualità, ambiente, salute e sicurezza certificato ISO 9001, ISO 14001 ed EMAS, basato sui principi della norma ISO 45001. Le azioni includono rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza, analisi dei rischi nei luoghi di lavoro, programmi di miglioramento delle condizioni di sicurezza, promozione della salute, formazione, consulenza tecnica, monitoraggio di rischi come il rumore e la silice cristallina, verifica della sicurezza delle attrezzature, incontri tecnici, ginnastica preventiva e servizi medici sul luogo di lavoro. Inoltre, viene controllata l'attività dei fornitori in termini di sicurezza e responsabilità sociale. È stato avviato uno studio per valutare la cultura della sicurezza aziendale. Gres Panaria Portugal ha inoltre introdotto iniziative per il benessere fisico e mentale dei dipendenti, come servizi di fisioterapia, nutrizione, ginnastica e, dal 2023, supporto psicologico gratuito, confermato anche per il 2024. Inoltre, nel corso del 2024 presso la società Gres Panaria Portugal sono state riconosciute 3 malattie professionali legate a lesioni muscoloscheletriche.

Negli Stati Uniti, la business unit Florida Tile adotta procedure basate sugli standard OSHA, NIOSH e ANSI. Queste comprendono l'analisi dei rischi nei luoghi di lavoro, programmi per migliorare la salute e la sicurezza, corsi formativi, servizi medici e infermieristici, oltre a incontri periodici per condividere buone pratiche. I dipendenti

hanno accesso a un programma gratuito di assistenza medica e psicologica, anche per esigenze non legate al lavoro, con supporto specifico nato durante la pandemia per affrontare il bilanciamento tra vita personale e lavoro. Inoltre, il "Safety Team" ha continuato a operare anche nel 2024 con incontri mensili dedicati alla partecipazione attiva dei lavoratori nella gestione della sicurezza.

In Germania, l'impegno per la sicurezza è accompagnato da iniziative di formazione continua e da un sistema di mentoring per nuovi assunti e tirocinanti, mirato a un'integrazione rapida e consapevole.

Il tasso medio di infortuni per l'intero gruppo nell'anno 2024 è stato pari a 30.35 per milione di ore lavorate.



# 5.4

## Relazioni con le comunità locali

Per Panariagroup la sostenibilità si estende anche alle relazioni con le comunità locali, integrando nelle proprie strategie gestionali pratiche che mirano a minimizzare l'impatto aziendale sia dal punto di vista economico che sociale. L'obiettivo è adottare comportamenti responsabili a tutti i livelli, promuovendo un dialogo continuo con gli stakeholder, anche attraverso i processi di certificazione EMAS che diventano occasione di confronto su tematiche ambientali e sociali. Il Gruppo contribuisce attivamente allo sviluppo delle comunità in cui opera mediante donazioni, sponsorizzazioni e iniziative solidali. Un esempio concreto è la donazione di piastrelle a realtà locali o la vendita di materiale fuori produzione a prezzi ridotti, in modo da favorirne la diffusione presso comunità con minore capacità di spesa. In ambito internazionale, negli Stati Uniti la business unit Florida Tile collabora con Operation Compassion per fornire materiali di ricostruzione alle aree colpite da disastri naturali; nel 2024 sono stati consegnati 40 camion di piastrelle nelle zone devastate dagli uragani. Inoltre, i dipendenti dell'headquarter americano partecipano ad attività di volontariato con una casa di riposo locale, offrendo supporto durante festività ed eventi speciali. Panariagroup è anche attivamente impegnata nel mondo dello sport, con una lunga tradizione nel ciclismo e con il sostegno a squadre locali, in particolare in Portogallo, dove sponsorizza squadre di pallamano, beach volley e basket. Organizza annualmente la Douro Gran Fondo, una prestigiosa gara ciclistica non professionistica, e sostiene il Love Tiles Cycling Team. A livello internazionale, è partner della Maratona Dles Dolomites - Enel, evento ciclistico amatoriale che attira migliaia di partecipanti. Nel 2024, per il quarto anno consecutivo, è stata Partner Ufficiale di Olimpia Milano, una delle principali realtà del basket italiano. In ambito culturale, la business unit italiana ha preso parte al progetto di riqualificazione del Teatro Carani di Sassuolo, simbolo del patrimonio culturale locale, riaperto nel 2024 dopo anni di chiusura. Infine, Panariagroup ha partecipato a un'importante iniziativa di solidarietà promossa dalla Fondazione Ospedale di Sassuolo, donando, insieme ad altre aziende del settore ceramico, un milione di euro per l'acquisto di un avanzato sistema di diagnostica per immagini destinato all'ospedale della città.

**PANARIAgroup®**

**Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A.**

Via Panaria Bassa, 22/A

41034 Finale Emilia (MO) - Italia

Tel.: +39 0535 95111 - [info@panariagroup.it](mailto:info@panariagroup.it)

[www.panariagroup.it](http://www.panariagroup.it)

Seguici su:



PHOTO CREDITS:  
Lorenzo Franzì, Luigi Ottani

BUILDINGS CREDITS:  
Foto: Moreno Maggi

**PANARIA**group®